



# IMPACT DU COVID-19 POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME DU CHER

ENQUÊTE N°1  
MARS-AVRIL 2020

LE TOURISME AU PLURIEL

# IMPACT SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES

---

84 %

de perte de chiffre d'affaires

déclarée par les professionnels répondants sur la période de mars et avril 2020 par rapport à 2019.

Toutes les activités touristiques sont très fortement impactées sur cette période.

L'hôtellerie est le secteur touristique le plus touché (en volume de chiffre d'affaires) : 88 % de perte sur mars et avril 2020 par rapport à l'année précédente, suivi par la restauration (73 % de perte sur les deux mois). En troisième position, les musées et sites de visite qui ont perdu les 3/4 de leur chiffre d'affaires sur cette période.



# IMPACT SUR LES RÉSERVATIONS POUR JUILLET ET AOÛT

---

Les professionnels notent un retrait des réservations.

Ils évoquent une baisse de **81 %** de leurs réservations pour juillet-août. Les hôtels, meublés et chambres d'hôtes sont les plus fortement impactés par la baisse des réservations.

- ▶ En baisse : 81 %
- ▶ En hausse : 4 %
- ▶ Stable : 7 %
- ▶ NSP : 3 %
- ▶ Non concerné : 5 %

Parmi eux, **66 %** des répondants estiment que la baisse des réservations pour cet été se situe entre 75 % et 100 %. 41 % d'entre eux n'ont enregistré aucune réservation pour la saison.

- ▶ Baisse de 0 à 25 % : 3 %
- ▶ Baisse de 25 à 50 % : 8 %
- ▶ Baisse de 50 à 75 % : 23 %
- ▶ Baisse de 75 à 100 % : 66 % (41 % d'entre eux, 100 %)



# IMPACT SUR LA PÉRENNITÉ DES STRUCTURES

---

**80 %** des professionnels répondants sont inquiets pour la pérennité de leur entreprise si leur activité ne redémarre pas...

- ▶ Dès maintenant : 16 %
- ▶ Début juin : 29 %
- ▶ En juillet-août : 26 %
- ▶ Je suis inquiet peu importe la période : 9 %
- ▶ Je ne suis pas inquiet : 9 %
- ▶ Je ne me prononce pas : 11 %

88 % des hôteliers sont inquiets pour la pérennité de leur entreprise, plus particulièrement si leur activité ne redémarre pas début juin. Les restaurants sont, eux, 87 % à être inquiets pour la pérennité de leur entreprise quelque soit la période de redémarrage.



# IMPACT SUR L'EMPLOI

---

**Que pensez-vous faire dans l'hypothèse d'une réouverture début juin ?** (plusieurs réponses possibles)

Maintenir l'effectif permanent : 32

Geler les embauches des CDD et saisonniers : 22

Maintenir les effectifs et embaucher des CDD et saisonniers : 3

Mise en chômage partiel : 21

Licenciement économique : 6

**Les craintes pour l'emploi sont fortes :** 1/3 des professionnels va poursuivre les procédures de mise en chômage partiel et 1 professionnel sur 5 pense maintenir l'effectif mais geler les embauches de CDD et de saisonniers.

*À noter que 33 % des répondants ne se sont pas sentis concernés par la question, déclarant qu'ils n'avaient pas de salarié (principalement les propriétaires de meublés et chambres d'hôtes).*



# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

---

Les structures touristiques ont été interrogées entre le 6 et le 14 mai 2020. 154 répondants au 14 mai soit un taux de réponse de 17 %. Malgré des relances mails et téléphoniques, un certain nombre de structures n'ont pas répondu (sites, monuments...) et de nombreux professionnels restent injoignables.

- ▶ Activités de loisirs : 5
- ▶ Chambres d'hôtes : 22
- ▶ Meublés de tourisme : 55
- ▶ Hébergements collectifs : 4
- ▶ Hôtels et hôtels/restaurants : 17
- ▶ Hôtellerie de plein air : 7
- ▶ Réceptif : 1
- ▶ Restaurant : 11
- ▶ Sites de visite : 18
- ▶ Traiteurs et débits de boissons : 14
- ▶ Dégustation : 5

Enquête réalisée du 6 au 14 mai 2020 auprès de 7 016 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) du Centre-Val de Loire par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'impact du covid-19 sur l'activité touristique régionale. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale. 1 212 professionnels ont répondu à cette vague, soit 17% des professionnels interrogés. Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les Organismes Départementaux de Tourisme (ADT, OET et Tours Métropole Val de Loire), le réseaux des CCI Centre-Val de Loire, et les Offices de Tourisme qui le souhaitent.

Source : Enquête sur l'impact du COVID-19 sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoires du Cher, ADRT d'Eure-et-Loir, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, Tours Métropole Val de Loire, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire.