



PLAN DE COMMUNICATION DE REPRISE

#COVID-19

AVANT-PROPOS

La crise sanitaire actuelle nous a imposé à tous de revoir nos plans d'actions, nos messages et notre manière de travailler. L'inconnu devant lequel nous nous trouvons nécessite beaucoup d'agilité et de réactivité. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle, ce plan peut être amené à évoluer en fonction de la situation.

Tourisme & Territoires du Cher dont les missions principales sont d'assurer la promotion touristique du département et accompagner ses prestataires, travaille en ce sens afin de répondre aux besoins de ses acteurs touristiques et de ses clientèles.

Dynamiser le territoire et saisir l'opportunité de faire du Berry une terre « refuge » où venir se ressourcer, loin du tourisme de masse.

LES OBJECTIFS

SOUTENIR LES ACTEURS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE, (RE) SEDUIRE UNE CLIENTELE LOCALE & PROPOSER UNE DESTINATION LOIN DU TOURISME DE MASSE A NOS CLIENTELES

Accompagner les acteurs touristiques locaux est l'une des missions principales de l'Agence. Conseils, renseignements, orientations sur la situation actuelle sont donc communiqués régulièrement.

La mise en place d'opérations spécifiques et la continuité des actions de communication permettront de stimuler la consommation sur le territoire. Les clientèles seront gourmandes d'idées pour prendre l'air et reprendre le cours normal des choses. Continuer à communiquer et assurer la promotion touristique du territoire à l'échelle locale et nationale, est plus que jamais important pour nos acteurs.

LES CIBLES

LA CLIENTELE LOCALE

- L'impossibilité de circuler à plus de 100km autour de chez soi a considérablement limité les possibilités. Les annonces gouvernementales prévues élargiront, à n'en pas douter, cet isochrone au fur et à mesure.
- Deux mois de confinement invite la cible locale à sortir et à profiter des offres de divertissements à proximité.

>> Proposer de (RE) découvrir son territoire

LA CLIENTELE URBAINE

- Une clientèle qui cherche à s'oxygéner loin des grandes villes et des espaces exigus.
- La carte de la proximité devient alors une évidence pour cette cible en recherche d'évasion.

>> Proposer une destination « refuge » loin du tourisme de masse dans le respect des contraintes sanitaires.

LES CIBLES AFFINITAIRES

- L'itinérance Douce
- La Gastronomie et l'œnotourisme
- Les Jardins Secrets en Berry
- Le Patrimoine Bâti et Culturel
- Le Tourisme Nature

Les actions seront articulées et déclinées autour de ces thématiques et adaptées à la situation actuelle

LE MESSAGE & LA STRATÉGIE ÉDITORIALE

La situation évolue et les annonces du gouvernement nécessitent **beaucoup d'agilité et de réactivité sur la stratégie éditoriale, au cœur de toutes nos actions**. Une communication de qualité réside essentiellement sur sa flexibilité et l'adaptation du message. Le digital associé à l'agilité permet cela. C'est ce que nous avons fait pendant le confinement et allons faire pour les différentes phases à venir de la crise sanitaire.

LE CONFINEMENT :

S'évader ... Proposer une évasion virtuelle, profiter de la destination et la (RE)découvrir virtuellement.

LE DECONFINEMENT :

Donner envie ... Suggérer et mettre en place une politique éditoriale permettant d'identifier la réouverture des sites. Accompagner la communauté et lui souffler les bonnes idées.

LA PREPARATION DE LA SAISON :

Stimuler l'achat de séjours... Proposer aux habitants de la région de (RE)découvrir les pépites qui les entourent et aux clientèles (bassin parisien, lyonnais et départements limitrophes) de découvrir la région.

ACTIONS ET SUPPORTS, CONCRÈTEMENT, ÇA DONNE QUOI ?

CAMPAGNE FRANCE TÉLÉVISIONS

Initialement prévue à partir du 17 mars pour 3 semaines, la diffusion du spot TV Berry Province a pu être reportée. Le spot à spot finement étudié permet à la marque de destination d'être visible sur des émissions affinitaires ou à des heures de grande audience.

France 2, France 3 et France 5 – 77 spots de 20 secondes
Du 8 au 28 juin 2020

REPLAY – Plus d'1 million d'impressions
Du 8 au 28 juin 2020
et du 21 septembre au 4 octobre 2020



• Programmation France 2 :

Chaîne	Date	Ecran	J.N.	EP	Durée	Emission avant	Emission après
FRANCE 2	08/06/2020	14:55	Lundi		20s	mag : ça commence aujourd'hui	mag : je t'aime etc...
FRANCE 2	08/06/2020	17:15	Lundi		20s	MAG : AFFAIRE CONCLUE	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	09/06/2020	13:35	Mardi		20s	13 heures	mag : ça commence aujourd'hui
FRANCE 2	10/06/2020	13:40	Mercredi		20s	13 heures	mag : ça commence aujourd'hui
FRANCE 2	10/06/2020	17:15	Mercredi		20s	MAG : AFFAIRE CONCLUE	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	11/06/2020	14:50	Jeudi		20s	mag : ça commence aujourd'hui	mag : je t'aime etc...
FRANCE 2	12/06/2020	19:35	Vendredi		20s	JEU : N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES	JEU : N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES
FRANCE 2	13/06/2020	17:05	Samedi		20s	MAG : AFFAIRE CONCLUE	JEU : JOKER
FRANCE 2	14/06/2020	19:51	Dimanche		20s	div : les enfants de la télé à la maison	20 HEURES
FRANCE 2	15/06/2020	14:55	Lundi		20s	mag : ça commence aujourd'hui	mag : je t'aime etc...
FRANCE 2	17/06/2020	17:15	Mercredi		20s	MAG : AFFAIRE CONCLUE	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	18/06/2020	17:15	Jeudi		20s	MAG : AFFAIRE CONCLUE	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	19/06/2020	13:40	Vendredi		20s	13 heures	mag : ça commence aujourd'hui
FRANCE 2	19/06/2020	20:35	Vendredi		20s	20 heures - le journal	serie : un si grand soleil
FRANCE 2	20/06/2020	09:20	Samedi		20s	télématin	télématin
FRANCE 2	20/06/2020	10:50	Samedi		20s	MAG : #restez en forme	jeu : tout le monde à son mot à dire
FRANCE 2	21/06/2020	19:51	Dimanche		20s	div : les enfants de la télé à la maison	20 HEURES
FRANCE 2	22/06/2020	14:55	Lundi		20s	mag : ça commence aujourd'hui	mag : je t'aime etc...
FRANCE 2	23/06/2020	17:15	Mardi		20s	MAG : AFFAIRE CONCLUE	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	24/06/2020	23:42	Mercredi		20s	magazine	magazine
FRANCE 2	25/06/2020	17:15	Jeudi		20s	MAG : AFFAIRE CONCLUE	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	26/06/2020	17:15	Vendredi		20s	MAG : AFFAIRE CONCLUE	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	26/06/2020	20:35	Vendredi		20s	20 heures - le journal	serie : un si grand soleil
FRANCE 2	27/06/2020	07:30	Samedi		20s	télématin	télématin
FRANCE 2	27/06/2020	17:05	Samedi		20s	MAG : AFFAIRE CONCLUE	JEU : JOKER
FRANCE 2	28/06/2020	07:00	Dimanche		20s	JEU : TOUT LE MONDE VEUT PRENDRE SA PLACE	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	28/06/2020	16:30	Dimanche		20s	film : séance 2 cinéma	MAG : VIVEMENT DIMANCHE
Total Chaîne FRANCE 2 (27)							

• Programmation France 3 :

Chaîne	Date	Ecran	J.N.	EP	Durée	Emission avant	Emission après
FRANCE 3	08/06/2020	10:00	Lundi		20s	MAG : paname	mag : ailleurs en France
FRANCE 3	09/06/2020	13:45	Mardi		20s	mag : météo à la carte	film
FRANCE 3	10/06/2020	13:50	Mercredi		20s	mag : météo à la carte	film
FRANCE 3	12/06/2020	13:50	Vendredi		20s	mag : météo à la carte	film
FRANCE 3	12/06/2020	20:10	Vendredi		20s	mag : tout le sport	météo régionale
FRANCE 3	13/06/2020	15:00	Samedi		20s	div : samedi d'en rire	mag : les carnets de julie
FRANCE 3	14/06/2020	13:00	Dimanche		20s	DIMANCHE EN POLITIQUE	LES NOUVEAUX NOMADES
FRANCE 3	15/06/2020	10:00	Lundi		20s	MAG : paname	mag : ailleurs en France
FRANCE 3	15/06/2020	13:50	Lundi		20s	mag : météo à la carte	film
FRANCE 3	16/06/2020	13:50	Mardi		20s	mag : météo à la carte	film
FRANCE 3	19/06/2020	10:00	Vendredi		20s	mag : dans votre région	mag : ailleurs en France
FRANCE 3	20/06/2020	19:51	Samedi		20s	19-20 JOURNAL NATIONAL	METEO
FRANCE 3	22/06/2020	10:00	Lundi		20s	MAG : paname	mag : ailleurs en France
FRANCE 3	24/06/2020	13:50	Mercredi		20s	mag : météo à la carte	film
FRANCE 3	25/06/2020	13:50	Jeudi		20s	mag : météo à la carte	film
FRANCE 3	26/06/2020	10:00	Vendredi		20s	mag : dans votre région	mag : ailleurs en France
FRANCE 3	27/06/2020	20:10	Samedi		20s	MAGAZ.MA MAISON DE A A Z	METEO REGIONALE
Total Chaîne FRANCE 3 (17)							

● Programmation France 5 :

Chaîne	Date	Ecran	J.N.	EP	Durée	Emission avant	Emission après
FRANCE 5	08/06/2020	13:32	Lundi		20e	vue d'en haut	le magazine de la santé
FRANCE 5	08/06/2020	16:30	Lundi		20e	les 100 lieux qu'il faut voir	documentaire
FRANCE 5	09/06/2020	18:57	Mardi		20e	c dans l'air	c à vous
FRANCE 5	09/06/2020	20:35	Mardi		20e	les 100 lieux qu'il faut voir	la maison France 5
FRANCE 5	10/06/2020	11:02	Mercredi		20e	zoo nursery berlin	documentaire
FRANCE 5	10/06/2020	13:32	Mercredi		20e	vue d'en haut	le magazine de la santé
FRANCE 5	11/06/2020	18:56	Jeudi		20e	c dans l'air	c à vous
FRANCE 5	12/06/2020	13:32	Vendredi		20e	vue d'en haut	le magazine de la santé
FRANCE 5	12/06/2020	16:00	Vendredi		20e	agitateurs de goûts	les 100 lieux qu'il faut voir
FRANCE 5	13/06/2020	14:10	Samedi		20e	les 100 lieux qu'il faut voir	documentaire
FRANCE 5	13/06/2020	20:35	Samedi		20e	une maison un artiste	échappées belles
FRANCE 5	14/06/2020	11:02	Dimanche		20e	alliance ça pousse	échappées belles
FRANCE 5	14/06/2020	16:40	Dimanche		20e	documentaire	documentaire
FRANCE 5	14/06/2020	18:12	Dimanche		20e	documentaire	c politique
FRANCE 5	15/06/2020	22:45	Lundi		20e	alliance ça pousse	c dans l'air
FRANCE 5	16/06/2020	18:56	Mardi		20e	c dans l'air	c à vous
FRANCE 5	17/06/2020	14:30	Mercredi		20e	le magazine de la santé	allo docteur
FRANCE 5	18/06/2020	18:56	Jeudi		20e	c dans l'air	c à vous
FRANCE 5	19/06/2020	11:02	Vendredi		20e	zoo nursery berlin	documentaire
FRANCE 5	19/06/2020	13:30	Vendredi		20e	vue d'en haut	le magazine de la santé
FRANCE 5	20/06/2020	18:57	Samedi		20e	c dans l'air	c l'hebd
FRANCE 5	20/06/2020	22:45	Samedi		20e	échappées belles	documentaire
FRANCE 5	21/06/2020	15:30	Dimanche		20e	documentaire	documentaire
FRANCE 5	22/06/2020	22:45	Lundi		20e	alliance ça pousse	c dans l'air
FRANCE 5	24/06/2020	14:30	Mercredi		20e	le magazine de la santé	allo docteur
FRANCE 5	25/06/2020	13:32	Jeudi		20e	vue d'en haut	le magazine de la santé
FRANCE 5	25/06/2020	18:56	Jeudi		20e	c dans l'air	c à vous
FRANCE 5	26/06/2020	11:00	Vendredi		20e	zoo nursery berlin	documentaire
FRANCE 5	26/06/2020	18:56	Vendredi		20e	c dans l'air	c à vous
FRANCE 5	27/06/2020	17:40	Samedi		20e	les routes de l'impossible	c dans l'air
FRANCE 5	27/06/2020	18:57	Samedi		20e	c dans l'air	c l'hebd
FRANCE 5	27/06/2020	20:35	Samedi		20e	une maison un artiste	échappées belles
FRANCE 5	28/06/2020	15:30	Dimanche		20e	documentaire	documentaire

Total Chaîne FRANCE 5 (33)

LES INFLUENCEURS

Les influenceurs avec qui nous travaillons depuis plusieurs années se concentrent cette année principalement sur les petites destinations de France. Le Berry a sa carte à jouer dans un contexte où les français révisent leur copie pour leur vacances. Les importantes communautés composées d'un profil très large permettent d'aller au-delà des cibles auprès desquelles nous nous adressons.

- **LES BEST JOBERS** : très populaires et programmés sur le territoire pour fin septembre, ils participeront à la prolongation de la saison.
- **LES INFLUENCEURS LOCAUX** : ils contribueront à animer la stratégie éditoriale de la marque de destination et seront de bons relais auprès des locaux.

OPÉRATION : LE REPOS DES HÉROS

L'opération « [Le Repos des héros](#) » vise à remercier les personnels mobilisés qui ont œuvré et œuvrent encore pour combattre cette crise sanitaire qui nous touche, en leur offrant **200 bons cadeaux de 400€**. Une opération financée par le Conseil Départemental à hauteur de **80K€** et portée par **Tourisme & Territoires du Cher**. L'objectif :

- Stimuler l'ensemble de la chaîne des prestataires, depuis les hébergeurs, les restaurateurs, les gestionnaires de sites etc... Les offres créées avec les partenaires touristiques du département (Offices de Tourisme, hôteliers, restaurateurs, etc...) couvrent tout le territoire pour dynamiser l'activité touristique et sont compilées dans un catalogue de services avec une possibilité de réservation en ligne.
- Une communication à l'échelle nationale relayée sur nos outils mais aussi dans les médias nationaux (une vingtaine de territoires ont participé à l'opération).



LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE

70 faces du 29 juin au 2 août sur le département



LES RESEAUX SOCIAUX

La communauté actuelle des réseaux sociaux Berry Province est suffisamment importante pour que son impact soit réel. Plus de 60 000 abonnés génèrent un taux d'engagement conséquent sur ses pages Facebook et Instagram.

Si, lors du confinement, ces leviers ont permis à la communauté de s'évader, il reste un excellent canal de diffusion pour la stratégie éditoriale à venir.

Ces médias nous permettent d'être réactifs, de suivre de près l'évolution de la situation et de communiquer de façon instantanée sur les réouvertures des sites et leurs actualités.

LA SPONSORISATION CONTINUE et LA CAMPAGNE DE RECRUTEMENT PROGRAMMEE CONSOLIDENT LA COMMUNAUTE.

CONTRIBUTION AUX HASHTAGS #fenetresur #cetejevisitelafrance (...)

LES CAMPAGNES ADWORDS

En phase de confinement, nous avons maintenu un minimum de visibilité pour Berry Province sur des requêtes très intentionnelles (type weekend Berry) avec des budgets limités.

Suite à l'annonce du déconfinement, nous avons relancé et boosté notre visibilité, en restant sur une cible géographique ultra locale et toujours en adaptant la stratégie à l'évolution de la situation.

Notre objectif est de reprendre la place des mois précédents et remonter comme idée de séjour en lien avec la tendance #cetétéjevisitelafrance. Si les grands déplacements ne sont pas encore à l'ordre du jour, la préparation/inspiration voyage va elle, commencer à faire son chemin, Berry Province doit être présent.

BERRYPROVINCE.COM

Si sa fréquentation a naturellement baissé pendant le confinement, il n'en reste pas moins un excellent outil pour communiquer auprès de nos clientèles. Le site internet berryprovince.com comptant habituellement à l'année plus d'1,3 million de connexion propose :

- La diffusion de la stratégie éditoriale. Le déconfinement invite à la reprise des reportages concernant la valorisation des acteurs locaux.
- La mise à jour des informations par les relais du territoire (horaires d'ouverture, actus, etc.)
- La diffusion d'opérations spécifiques.
- L'alimentation de la newsletter dont la base de données qualifiée atteint les 20 000 abonnés.

COLLECTE ET DIFFUSION DE LA DOCUMENTATION

Depuis le **vendredi 22 mai**, Tourisme & Territoires du Cher va procéder à la **collecte et la diffusion de la documentation touristique 2020**.

Ces commandes seront à récupérer dans les Offices de Tourisme d'Aubigny-sur-Nère, Sancerre, Vierzon, Lignières, Saint-Amand-Montrond, au CIAP La Tuilerie (La Guerche-sur-l'Aubois) et à Tourisme & Territoires du Cher (Bourges).

A noter toutefois que les éditions ont été imprimées avant la crise sanitaire actuelle et que certaines informations peuvent être erronées. Merci de nous adresser un mail pour nous tenir informés de tout changement de situation. Le site internet est lui, mis à jour quotidiennement.

LES RELATIONS PRESSE

- Alors que la crise sanitaire n'est pas terminée, les contacts et le démarchage auprès des grands médias nationaux se sont multipliés : *France 3 National, France Bleu National, BFM, Europe 1, la presse spécialisée* , ...,
- l'envoi de communiqués se systématise sur les actualités et réouvertures,
- plusieurs accueils sont en cours de programmation sur la saison,
- la presse locale est également un relais important. Les contacts sont réguliers pour la valorisation des intérêts et actualités touristiques de la destination.

UNE CAMPAGNE SPECIFIQUE AUX JARDINS

Chaque année, les Jardins Secrets du Cher bénéficient d'une campagne de communication spécifique. Un nouveau jardin, le Parc du Château de Jussy, intègre cette année le réseau. 6 jardins labellisés Jardin Remarquable, participent donc à ce dispositif.

- **Campagne d'affichage** : du 3 au 9 juin, affichage 8 m² à Bourges et Châteauroux, proche des centres-villes / Du 3 au 10 juin, 31 faces sur un réseau des principales villes du Cher en 2m² et leurs zones commerciales / A partir du 18 juin et pour 4 semaines : 70 faces sur le réseau abribus du Conseil Départemental.
- **Brochure dédiée** : éditée à 15 000 exemplaires.
- **Mise en place d'un pass** : afin de favoriser l'effet réseau entre les sites et permettre une réduction, un pass inter-jardin est mis en place pour la 1ère fois cette année.
- **Sur le web** : une stratégie éditoriale spécifique sur la thématique jardins sera diffusée nos différents leviers.

Pour toute information ou suggestion concernant le plan de communication, veuillez contacter :
fanny.piederriere@ad2t.fr

