



PLAN DE COMMUNICATION DE RELANCE

#COVID-19

AVANT-PROPOS

La crise sanitaire actuelle nous a imposé à tous de revoir nos plans d'actions, nos messages et notre manière de travailler. L'inconnu devant lequel nous nous trouvons nécessite beaucoup d'agilité et de réactivité. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle, ce plan peut être amené à évoluer en fonction de la situation.

Tourisme & Territoires du Cher assure la promotion touristique du territoire *Bourges & ses environs*, l'accompagnement et la valorisation de ses prestataires. Les équipes travaillent en ce sens afin de répondre aux besoins de ses acteurs et de ses clientèles.

Dynamiser *Bourges & ses environs* et inciter les clientèles à découvrir une ville loin du tourisme de masse encouragera la consommation chez les acteurs touristiques locaux.

LES OBJECTIFS

SOUTENIR LES ACTEURS TOURISTIQUES DU TERRITOIRE, (RE) SEDUIRE UNE CLIENTELE LOCALE & PROPOSER UNE DESTINATION LOIN DU TOURISME DE MASSE A NOS CLIENTELES.

Accompagner les acteurs touristiques locaux est une des missions principales de l'agence. Conseils, renseignements, orientations sur la situation actuelle sont donc communiqués régulièrement.

La mise en place d'opérations spécifiques et assurer une continuité des actions de communication permettront de stimuler la consommation sur le territoire. Plus que jamais, les clientèles seront gourmandes d'idées pour prendre l'air et reprendre le cours normal des choses. Continuer à communiquer et assurer la promotion touristique de *Bourges & ses environs* à l'échelle locale et nationale est plus que jamais important pour nos acteurs.

LES CIBLES

LA CLIENTELE LOCALE

- Aujourd'hui, les déplacements à 100kms autour de chez soi réduisent les possibilités. Les différents paliers de déconfinement augmenteront, à ne pas en douter, cet isochrone à venir.
- Deux mois de confinement invite la cible locale à sortir et à profiter des offres de divertissements à proximité.

>> Inviter à la (RE)découverte de son territoire

LA CLIENTELE URBAINE

- Une clientèle qui cherche à s'oxygéner loin des grandes villes et des espaces exigus.
- La carte de la proximité devient alors une évidence pour cette cible en recherche d'évasion.

>> Proposer une destination loin du tourisme de masse dans le respect des contraintes sanitaires.

LE MESSAGE & LA STRATÉGIE ÉDITORIALE

La situation évolue par pallier et s'avère être impossible à anticiper. Les annonces du gouvernement nécessitent donc **beaucoup d'agilité et de réactivité sur la stratégie éditoriale située au cœur de toutes nos actions**. Une communication de qualité réside essentiellement sur sa flexibilité et l'adaptation du message. Le digital associé à cette agilité permet cela. Appliquée pendant le confinement, elle le sera également pour les différentes phases à venir.

LE CONFINEMENT :

S'évader ... Proposer une évasion virtuelle, profiter de la destination et la (RE)découvrir virtuellement.

LE DECONFINEMENT :

Donner envie ... Suggérer et mettre en place une politique éditoriale permettant d'identifier la réouverture des sites. Accompagner la communauté et lui souffler les bonnes idées.

LA PREPARATION DE LA SAISON :

Stimuler l'achat de séjours... Proposer aux habitants de la région de repartir à la découverte des pépites qui les entourent et proposer aux clientèles (bassin parisien, lyonnais et départements limitrophes) de découvrir la destination.

ACTIONS ET SUPPORTS, CONCRÈTEMENT, ÇA DONNE QUOI ?

CAMPAGNE FRANCE TÉLÉVISIONS

Initialement prévue pour 15 jours à compter du 27 avril, sa diffusion avait été programmée à l'issue du Printemps de Bourges pour profiter de sa médiatisation lors de cet événement d'envergure. La campagne France Télévisions a pu être reportée à des dates qui permettront également une communication auprès d'un large public.

Le spot à spot finement étudié permet à la marque de destination d'être visible autour d'émissions affinitaires ou à des heures de grandes audiences.

France 2, France 3 et France 5 – 59 spots de 30 secondes
Du 1er au 14 juin 2020

REPLAY – Plus de 250 000 impressions
Du 1er au 14 juin 2020

● Programmation France 2 :

Chaîne	Région	Date	Ecran	J.N.	Durée	Emission avant	Emission après
FRANCE 2	NAT	01/06/2020	16:25	Lundi	30s	mag : je t'aime etc...	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	NAT	03/06/2020	17:15	Mercredi	30s	MAG : AFFAIRE CONCLUE	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	NAT	04/06/2020	14:55	Jeudi	30s	mag : ça commence aujourd'hui	mag : je t'aime etc...
FRANCE 2	NAT	05/06/2020	08:50	Vendredi	30s	télématin	télématin
FRANCE 2	NAT	06/06/2020	19:51	Samedi	30s	JEU : N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES	20 HEURES
FRANCE 2	NAT	07/06/2020	16:00	Dimanche	30s		
FRANCE 2	NAT	08/06/2020	22:22	Lundi	30s	série	série
FRANCE 2	NAT	09/06/2020	19:51	Mardi	30s	JEU : N'OUBLIEZ PAS LES PAROLES	20 HEURES
FRANCE 2	NAT	10/06/2020	14:55	Mercredi	30s	mag : ça commence aujourd'hui	mag : je t'aime etc...
FRANCE 2	NAT	11/06/2020	16:25	Jeudi	30s	mag : je t'aime etc...	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	NAT	12/06/2020	16:25	Vendredi	30s	mag : je t'aime etc...	MAG : AFFAIRE CONCLUE
FRANCE 2	NAT	13/06/2020	10:55	Samedi	30s	MAG : #restez en forme	jeu : tout le monde à son mot à dire
FRANCE 2	NAT	14/06/2020	16:00	Dimanche	30s		
Total Chaîne FRANCE 2 (13)							

Programmation France 3 :

Chaîne	Région	Date	Ecran	J.N.	Durée	Emission avant	Emission après
FRANCE 3	NAT	01/06/2020	13:50	Lundi	30s	mag : météo à la carte	film : pièce montée
FRANCE 3	NAT	02/06/2020	13:50	Mardi	30s	mag : météo à la carte	film : marie-octobre
FRANCE 3	NAT	02/06/2020	20:12	Mardi	30s	mag : tout le sport	Fiction : Plus Belle La Vie
FRANCE 3	NAT	03/06/2020	18:00	Mercredi	30s	jeu : slam	jeu : questions pour un champion
FRANCE 3	NAT	04/06/2020	17:44	Jeudi	30s	jeu : slam	jeu : slam
FRANCE 3	NAT	04/06/2020	20:15	Jeudi	30s	mag : tout le sport	Fiction : Plus Belle La Vie
FRANCE 3	NAT	05/06/2020	13:50	Vendredi	30s	mag : météo à la carte	film : le chat
FRANCE 3	NAT	06/06/2020	15:30	Samedi	30s	div : samedi d'en rire	mag : les carnets de julie
FRANCE 3	NAT	07/06/2020	13:50	Dimanche	30s	LES NOUVEAUX NOMADES	ECHAPPEES BELLES
FRANCE 3	NAT	08/06/2020	13:00	Lundi	30s	12-13 journal national	mag : météo à la carte
FRANCE 3	NAT	09/06/2020	13:50	Mardi	30s	mag : météo à la carte	film
FRANCE 3	NAT	09/06/2020	20:12	Mardi	30s	mag : tout le sport	Fiction : Plus Belle La Vie
FRANCE 3	NAT	10/06/2020	13:45	Mercredi	30s	mag : météo à la carte	film
FRANCE 3	NAT	10/06/2020	16:15	Mercredi	30s	film	jeu : des chiffres et des lettres
FRANCE 3	NAT	10/06/2020	18:00	Mercredi	30s	jeu : slam	jeu : questions pour un champion
FRANCE 3	NAT	11/06/2020	13:45	Jeudi	30s	mag : météo à la carte	film
FRANCE 3	NAT	11/06/2020	16:15	Jeudi	30s	film	jeu : des chiffres et des lettres
FRANCE 3	NAT	12/06/2020	13:45	Vendredi	30s	mag : météo à la carte	film
FRANCE 3	NAT	13/06/2020	13:00	Samedi	30s	12-13 JOURNAL NATIONAL	mag : LES NOUVEAUX NOMADES
FRANCE 3	NAT	14/06/2020	13:00	Dimanche	30s	DIMANCHE EN POLITIQUE	LES NOUVEAUX NOMADES

● Programmation France 5 :

Chaîne	Région	Date	Ecran	J.N.	Durée	Emission avant	Emission après
FRANCE 5	NAT	01/06/2020	17:30	Lundi	30s	la bretagne coté mer	C à dire
FRANCE 5	NAT	02/06/2020	20:35	Mardi	30s	Passage des arts	pma-gpa, les enfants ont la parole
FRANCE 5	NAT	03/06/2020	18:57	Mercredi	30s	c dans l'air	c à vous
FRANCE 5	NAT	04/06/2020	13:32	Jeudi	30s	le magazine de la santé	le magazine de la santé
FRANCE 5	NAT	04/06/2020	18:56	Jeudi	30s	c dans l'air	c à vous
FRANCE 5	NAT	05/06/2020	13:30	Vendredi	30s	passage des arts	le magazine de la santé
FRANCE 5	NAT	05/06/2020	20:35	Vendredi	30s	Passage des arts	la maison France 5
FRANCE 5	NAT	06/06/2020	15:02	Samedi	30s	documentaire	documentaire
FRANCE 5	NAT	07/06/2020	15:02	Dimanche	30s	documentaire	documentaire
FRANCE 5	NAT	08/06/2020	14:30	Lundi	30s	le magazine de la santé	allo docteur
FRANCE 5	NAT	08/06/2020	16:30	Lundi	30s	les 100 lieux qu'il faut voir	documentaire
FRANCE 5	NAT	08/06/2020	19:41	Lundi	30s	c à vous	c à vous, la suite
FRANCE 5	NAT	09/06/2020	11:02	Mardi	30s	zoo nursery berlin	documentaire
FRANCE 5	NAT	09/06/2020	13:00	Mardi	30s	la quotidienne	vues d'en haut
FRANCE 5	NAT	09/06/2020	14:30	Mardi	30s	le magazine de la santé	allo docteur
FRANCE 5	NAT	09/06/2020	22:45	Mardi	30s	silence ça pousse	c dans l'air
FRANCE 5	NAT	10/06/2020	14:30	Mercredi	30s	le magazine de la santé	allo docteur
FRANCE 5	NAT	11/06/2020	14:30	Jeudi	30s	le magazine de la santé	allo docteur
FRANCE 5	NAT	11/06/2020	16:00	Jeudi	30s	agitateurs de goûts	les 100 lieux qu'il faut voir
FRANCE 5	NAT	12/06/2020	14:30	Vendredi	30s	le magazine de la santé	allo docteur
FRANCE 5	NAT	12/06/2020	18:56	Vendredi	30s	c dans l'air	c à vous
FRANCE 5	NAT	13/06/2020	17:02	Samedi	30s	documentaire	les routes de l'impossible
FRANCE 5	NAT	13/06/2020	19:41	Samedi	30s	c l'hebdo	c l'hebdo, la suite
FRANCE 5	NAT	13/06/2020	22:45	Samedi	30s	échappées belles	documentaire
FRANCE 5	NAT	14/06/2020	12:40	Dimanche	30s	les 100 lieux qu'il faut voir	c l'hebdo
FRANCE 5	NAT	14/06/2020	16:02	Dimanche	30s	documentaire	documentaire
Total Chaîne FRANCE 5 (26)							

UNE VIDÉO POUR BOURGES...

A défaut de voir Bourges à la TV après le Printemps de Bourges, la vidéo de 1'30 min a été diffusée sur les réseaux sociaux et a connu un très beau succès :

- **Plus de 242 000 vues** en quelques jours et des commentaires enthousiastes.
- **28 946 Interactions** (réactions, commentaires et partages).
- **396 500 personnes touchées**

Pour voir la vidéo : [cliquez ICI](#)

Le concept ? Une jeune femme fait découvrir Bourges à un jeune homme rencontré par hasard dans le train et commence alors un échange de chorégraphies sublimant le patrimoine et les richesses de de la ville. Une vidéo qui se veut fraîche, dynamique et moderne et souhaitant casser les codes du tourisme institutionnel.

UNE CAMPAGNE D'AFFICHAGE

#WORKINPROGRESS

Le dispositif est actuellement en cours d'étude et de création...

L'objectif de la campagne sera notamment de séduire une clientèle à proximité de Bourges & ses environs avec un visuel en lien avec la vidéo et ainsi continuer l'histoire...

LES RESEAUX SOCIAUX

La communauté actuelle des réseaux sociaux de Bourges progresse rapidement et de manière qualitative grâce à **une campagne de recrutement**. Près de 20 000 abonnés génèrent un taux d'engagement conséquent sur ses pages Facebook et Instagram.

Une première étape, lors du confinement, a permis à la communauté de s'évader, les réseaux constituent un excellent canal de diffusion pour la stratégie éditoriale à venir.

Ces médias nous laissent la liberté d'être réactifs et suivre ainsi de près l'évolution de la situation. Une communication instantanée sur la réouverture des sites et leurs actualités.

LA SPONSORISATION CONTINUE et LA CAMPAGNE DE RECRUTEMENT CONSOLIDENT LA COMMUNAUTE.

CONTRIBUTION AUX HASHTAGS #fenetresur #cetetejevisitelafrance (...)

BOURGESBERRYTOURISME.COM

Si sa fréquentation a naturellement baissé pendant le confinement, il n'en reste pas moins un excellent outil pour communiquer auprès de nos clientèles.

- La diffusion de la stratégie éditoriale. Le déconfinement invite à la reprise des reportages concernant la valorisation des acteurs locaux.
- La mise à jour des informations par les relais du territoire (horaires d'ouverture, actus, etc.)
- La diffusion d'opérations spécifiques.
- L'alimentation de la newsletter.

LES RELATIONS PRESSE

- Alors que la crise sanitaire n'est pas terminée, les contacts et le démarchage auprès des grands médias nationaux se sont multipliés : *France 3 National, France Bleu National, BFM, Europe 1, la presse spécialisée* , ... ,
- l'envoi de communiqués se systématise sur les actualités et réouvertures,
- des accueils sont en cours de programmation sur la saison,
- la presse locale est également un relais important. Les contacts sont réguliers pour la valorisation des intérêts et actualités touristiques de la destination.

DES EDITIONS

Le magazine OnBourges Printemps-Eté 2020 est sorti pendant le confinement et est désormais disponible. De même, Les Incontournables et les plans de Bourges sont à votre disposition (*attention toutefois, certaines informations peuvent ne pas être à jour compte tenu de la situation actuelle, notamment les événements...*)



COLLECTE ET DIFFUSION DE LA DOCUMENTATION

Depuis le **vendredi 22 mai**, Tourisme & Territoires du Cher va procéder à la **collecte et la diffusion de la documentation touristique 2020**.

Ces commandes seront à récupérer dans les Offices de Tourisme d'Aubigny-sur-Nère, Sancerre, Vierzon, Lignières, Saint-Amand-Montrond, au CIAP La Tuilerie (La Guerche-sur-l'Aubois) et à Tourisme & Territoires du Cher (Bourges)

A noter toutefois que les éditions ont été imprimées avant la crise sanitaire actuelle et que certaines informations peuvent être erronées. Merci de nous adresser un mail pour nous tenir informés de tout changement de situation. Le site internet est lui, mis à jour quotidiennement.

UNE VISIBILITE COMPLÉMENTAIRE SUR BERRY PROVINCE

Le plan de communication de Berry Province complète très largement la visibilité de Bourges auprès des grands médias et de ses communautés. Une campagne France Télévisions, la venue d'influenceurs sur le territoire, les publications sur une communauté de près de 60 000 abonnés, etc. contribuent à la notoriété de *Bourges & ses environs*.



FOND DE RELANCE ÉCONOMIQUE COVID19

L'agglomération de Bourges prévoit une Aide financière
RELANCE ECONOMIQUE pour les petites entreprises impactées par le Covid 19

Bourges Plus mobilise 1,5 Million d'euros pour défendre les emplois de son territoire en aidant financièrement les entreprises de 0 à 5 salariés de l'agglomération à relancer leur activité.

Cette aide est destinée aux entreprises dont le siège est situé sur le territoire de l'agglomération, dont l'effectif est compris entre 0 et 5 salariés (équivalent temps plein), avec un chiffre d'affaire annuel inférieur à 600 000€ et qui ont fait l'objet d'une fermeture administrative au regard de l'arrêté du 15 mars 2020 complétant l'arrêté du 14 mars 2020 portant diverses mesures relatives à la lutte contre la propagation du virus covid-19 ou fermeture partielle.

Son but est de permettre une reprise de l'activité en prenant en charge une partie des charges de fonctionnement (loyers, reconstitution des stocks,...).

La validation de l'éligibilité des demandes se fera en contactant obligatoirement Bourges Plus en appelant **le numéro vert 0800 400 805** entre le 15 mai et le 15 juin 2020.

POUR EN SAVOIR PLUS, [cliquez ici](#)

Pour toute information ou suggestion concernant le plan de communication, veuillez contacter :
fanny.piederriere@ad2t.fr



BOURGES
capitale du Berry | patrimoine mondial