

charte GRAPHIK



OUR brand **NEW BRAND**

Bourges, son Office de Tourisme, SA SIGNATURE

Un cercle ouvert, symbolisant l'unité, le lien et l'ouverture aux touristes : « Venez tazonner cheu' nou ». La notion de surprise au cœur de notre stratégie de communication. Un rose Berry Province, rappel de la charte Berry.

Un logo pensé comme une signature de la destination de Bourges et de ses environs. Identification rapide pour une meilleure notoriété

BOURGES
capitale **du** Berry | patrimoine mondial

Bourges, capitale du Berry. Un lieu historique, ancienne province du Berry : ville liée aux actions Berry Province

Ville d'art et d'histoire inscrite au Patrimoine Mondial de l'UNESCO. 100% rassurant d'un séjour réussi



Bourges, inspiré par Berry Province

Utilisation du logo

Le logo principal de la destination et ses différentes utilisations pour le web et le print.



Sur fond blanc

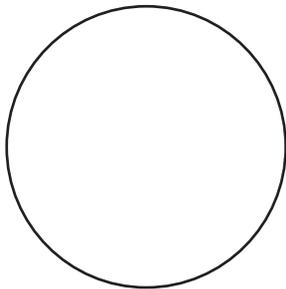


Sur fond rose
(couleur principale)

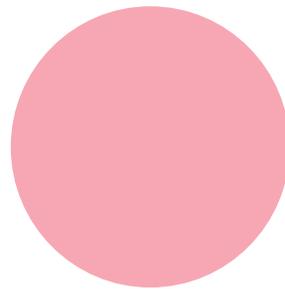


Sur fond noir

Nos couleurs principales

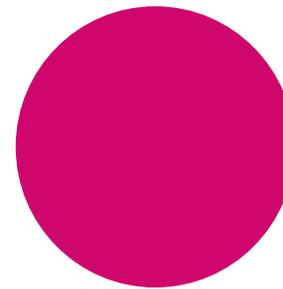


Blanc à 100%



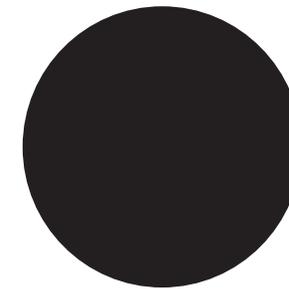
CMJN : 0/42/14/0
RVB : 245/174/188
#F5AEBC

Rose pâle



CMJN : 5/100/20/10
RVB : 171/0/96
#AB0060

Rose Berry Province
(pour utilisation sur le logo)

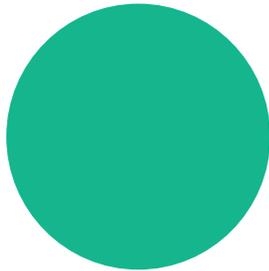


Noir à 100%

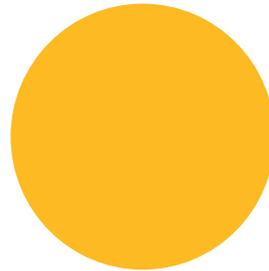
NOS COULEURS SECONDAIRES

couleurs utilisées pour le rubriquage du magazine OnBourges :

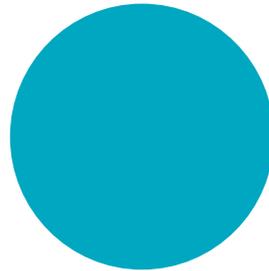
Incontournables
Minute papillon
Interview / Portrait
Grands événements
Life style
Porte-folio



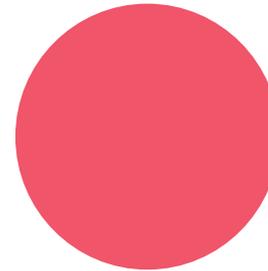
CMJN : 75 0 60 0
RVB : 33 174 132
Hex : #23ae84



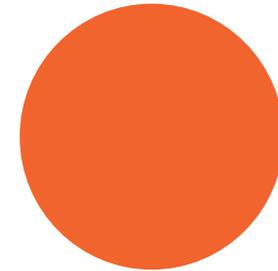
CMJN : 0 20 90 0
RVB : 255 205 28
Hex : #ffcd1c



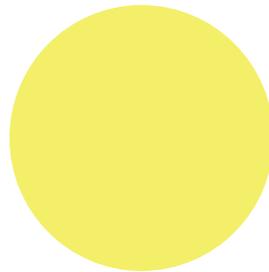
CMJN : 70 20 20 0
RVB : 70 161 191
Hex : #46a1bf



CMJN : 0 90 40 0
RVB : 232 51 99
Hex : #e83363



CMJN : 0 75 90 0
RVB : 235 91 37
Hex : #eb5b25



CMJN : 5 0 72 0
RVB : 242 241 114
Hex : #f2f172

Ajout du jaune issu de la campagne nationale pour illustrer Jacques Cœur

Parlons un peu du magazine ONBOURGES

Incontournables
Minute papillon
Interview / Portrait
Grands événements
Life style
Porte-folio



Objectifs : s'adresser aux touristes et aux berruyers sur un ton convivial et de proximité.

ONBOURGES // SUCCESS STORY

LE MUR-MURE D'URB'ANNALE FAIT DU BRUIT

L'ANCIENNE MAISON DE LA CULTURE DE BOURGES MUR-MURE DEPUIS AVRIL 2017 À L'OREILLE DES BADAUDS ET FAIT DU BRUIT DANS LE MILIEU ARTISTIQUE DU STREET ART. TOUT A COMMENCÉ AVEC PASSIONNÉS D'URBAIN, NATALIE, MARIE ET KRISTOFF, ET CA CONTINUE GRÂCE AUX NOMBREUX BÉNÉVOLES QUI LES ONT REJOINTS. LEURS CROYANCES - HYMNODIOPOR, CART URBAIN DE FACON ÉPHÉMÈRE, CRÉER DES RENCONTRES ENTRE ARTISTES, CITOYENNETÉ BADAUDS (COMME SE PLAIT À LE PRÉCISER KRISTOFF) - OUVRIrent QUATRE NOTRE VILLE DES PERFORMANCES ARTISTIQUES.

LE COLLECTIF URB'ANNALE ?

FATTS MARQUANTS QUI ONT MENÉ LE COLLECTIF URB'ANNALE DROIT AU MUR !

2015 : Appel au Mur - 250m de mur boulevard de la gare et 100m de la gare. Dates de performances.

2016 : Le **Tree House** (Bourges Nord) 20 jours de résidence avec les artistes Didi, Zennaro et Noma qui, avec un ami plus tard, ont réalisé une fresque monumentale sur le parvis de la gare de la Gareville pour l'ouverture de la CCPT2 (grâce à l'expérience acquise au sein de la gare bleue).

2017 : Le **Mur** (sur Vallière) dans le cadre des Rencontres artistiques (septembre) chaque dernier week-end du mois de novembre dans la ville de Bourges.

2018 : Hymnodior (sur Vallière) - Application de murs de mousses végétales dans la ville de Bourges.

2019 : Les **Preys** (sur Vallière) Les parcs de la ville de Bourges ont été peints dans le cadre de l'opération des Rencontres artistiques avec de la peinture fabriquée par le Collectif, sous la houlette de Nat.

2020 : Le **Mur de Bourges** - Mur place André Malraux de 2200m x 2m50 recouvert tous les deux mois par une œuvre picturale d'art urbain.

LE MUR DE BOURGES

On Bourges : Alors le collectif, c'est quoi, quand, qui et comment ?

Natalie & Kristoff : Le collectif a vu le jour en 2013 suite à l'art de la biennale d'Art Contemporain en 2012. Notre première action a été de louer l'Appel au Mur, Boulevard Luriale, avec 20 mètres de mur libre d'accès à toute personne passant inscrite par la police, le collège, le performance fixe ou par le musée (murs en fait marqués dans un esprit). Ce mur était sous la direction et l'opération de deux autres murs, elle a duré plusieurs mois. Ravis de ce succès (sous une tentative de fresque réalisée), les trois passionnés ont créé leur association Collectif Urb'Annale, ont été adossés et ont commandé à trois artistes une fresque monumentale sur la Tour Bleue (décembre 2014) dans le quartier des Clapiers. Aujourd'hui nous sommes près de 90 adhérents, tous bénévoles, dont une dizaine de membres actifs.

OB : Pourquoi ce nom Urb'Annale ?

N & K : Il y a un rapport avec la biennale qui organise un événement tous les deux ans, nous sommes sûr que nous allons nous faire en organisant un événement urbain tous les ans (à la fin de l'année à venir).

OB : Comment a commencé l'ouverture du MUR de Bourges ?

N : Avant nous en région parisienne, je connaissais le concept de Mur d'Échappée à Paris, créé par Alex Faucher (qui a réalisé un collage lors de l'inauguration du Mur de Bourges en avril 2017), Bob Jouy et Tom Tom. Nous voulions nous en inspirer et le proposer dans la ville de Bourges de ce concept. Pour la ville de Bourges, c'est une manière d'être différente, d'être reconnue auprès des artistes graffiti et sur les applications offertes les œuvres d'art urbain. Nous avons contacté les créateurs du concept et il a été très facile de vendre sur les murales... Il fallait juste trouver notre Mur.

K : C'est là-bas (il y a presque 2 ans que nous cherchions un mur) nous avons pu louer pour quelques semaines des peintures géométriques et artistiques dans un espace de ville pour être visible de tous les passants.

E : Cela a été un succès, comme une évidence que le mur de l'ancienne Maison de la Culture était LE lieu idéal et fort est le 10^{ème} étalage, le jour, l'encre est trempée.

OB : Quel est votre projet ?

K : Il s'agit de voir Mur en France avec un fronton sur un bâtiment dans un état de visibilité idéale. C'est aussi un mur géométrique (2200 x 2m50) ce qui est fait par des gens professionnels, l'histoire est donc pas des plus faciles.

OB : Et les concept du Mur de Bourges ?

N & K : C'est de dire à nos artistes tous les 2 mois, peindre nos murs sur de l'art urbain éphémère. Le but est également de varier les styles. Et puis surtout de quoi les habitants, et c'est d'ailleurs ce qui se passe, c'est d'avoir une interaction entre les artistes et les badauds. Le but est vraiment de faciliter ces rencontres entre des personnes qui ne sont pas forcément du même univers et offrir une œuvre d'art à ciel ouvert.

OB : Comment sélectionnez-vous les artistes et leurs œuvres ?

K : Il n'y a pas systématiquement « démarchage », parfois les artistes nous contactent car ils se font réels entre eux, c'est l'effet réseau, parfois nous en sollicitons pour lequel nous suivons le travail. Le Mur de Bourges accueille des artistes de tous horizons et internationaux.

N : Pour les œuvres, en fait, nous les découvrons le jour même ! Le nous est en général éphémère leur projet mais c'est en quelque sorte une surprise au niveau visuel, ce qui est plutôt excitant ! Toutefois, nous avons un droit de regard si nous jugeons que le rendu est inadapté.

OB : Quel constat faites-vous depuis sa création ?

N & K : Très positif et à deux niveaux : pour les Berruyers et les touristes, un réel engagement qui prend de plus en plus d'ampleur et ça, c'est chouette ! Nous arrivons également à attirer un flux de personnes intéressées et qui viennent spécifiquement pour un artiste.

E : Plus pour la ville de Bourges, un référencement dans l'univers de l'art urbain au niveau national (avec des articles dans des magazines de référence) et cela permet aussi de faire connaître la ville sous un autre angle. Certains artistes découvrent Bourges et restent plusieurs jours. On prend alors notre rôle d'ambassadeur et on leur fait visiter la cathédrale, les marchés... en passant par les marchés locaux... et ils repartent tous enchantés de leur séjour.

OB : Des projets en cours, futurs pour le collectif ?

N : Ouh, déjà nous avons de beaux projets réalisés depuis quelques années avec la Maison de la Culture de Bourges, le Printemps de Bourges ou encore le Festival Balleberry. Pour certains, nous figurons dans leur programmation et pour d'autres, des actions plus spécifiques sont menées sur des projets particuliers.

E : Exemple : lors de la sortie du documentaire sur le Festival Zoo Project associatif aux USA, des pochoirs figurant des traces de pas et de pattes réalisées le dimanche de la Maison de la Culture au Mur sur lequel Oznek l'artiste local avait réalisé sa fresque. Et puis dans un proche avenir, un projet de parcours artistique au Mur d'Urbanisme va voir le jour - Les Carolites (les VAI).

OB : Quel est l'artiste français ou étranger dont vous rêveriez pour un prochain MUR ?

N & K : (Banksy éternel) : s'il veut nous contacter c'est avec plaisir !

E : Banksy est le grand amour d'un artiste britannique connu pour son urban et également comme peintre et réalisateur. Chacun d'un artiste urbain, Banksy est resté le mystère...

Le logo du magazine OnBourges

ONBOURGES

Logo créé en proximité avec celui de la destination : le lien étant important, on retrouve des éléments similaires comme le **cercle ouvert**, le **rose pâle** et la **typo en capitale**.

BOURGES
capitale du Berry | patrimoine mondial

Petit aparté concernant le logo Berry Province et son utilisation

Il est utilisé pour rappeler le lien entre Bourges et Berry Province. On l'insère aussi bien dans nos éditions que dans nos vidéos... Avec la mention « inspiré par »



Sur fond blanc



Sur fond noir

Placement des logos Bourges et « inspiré par » Berry Province

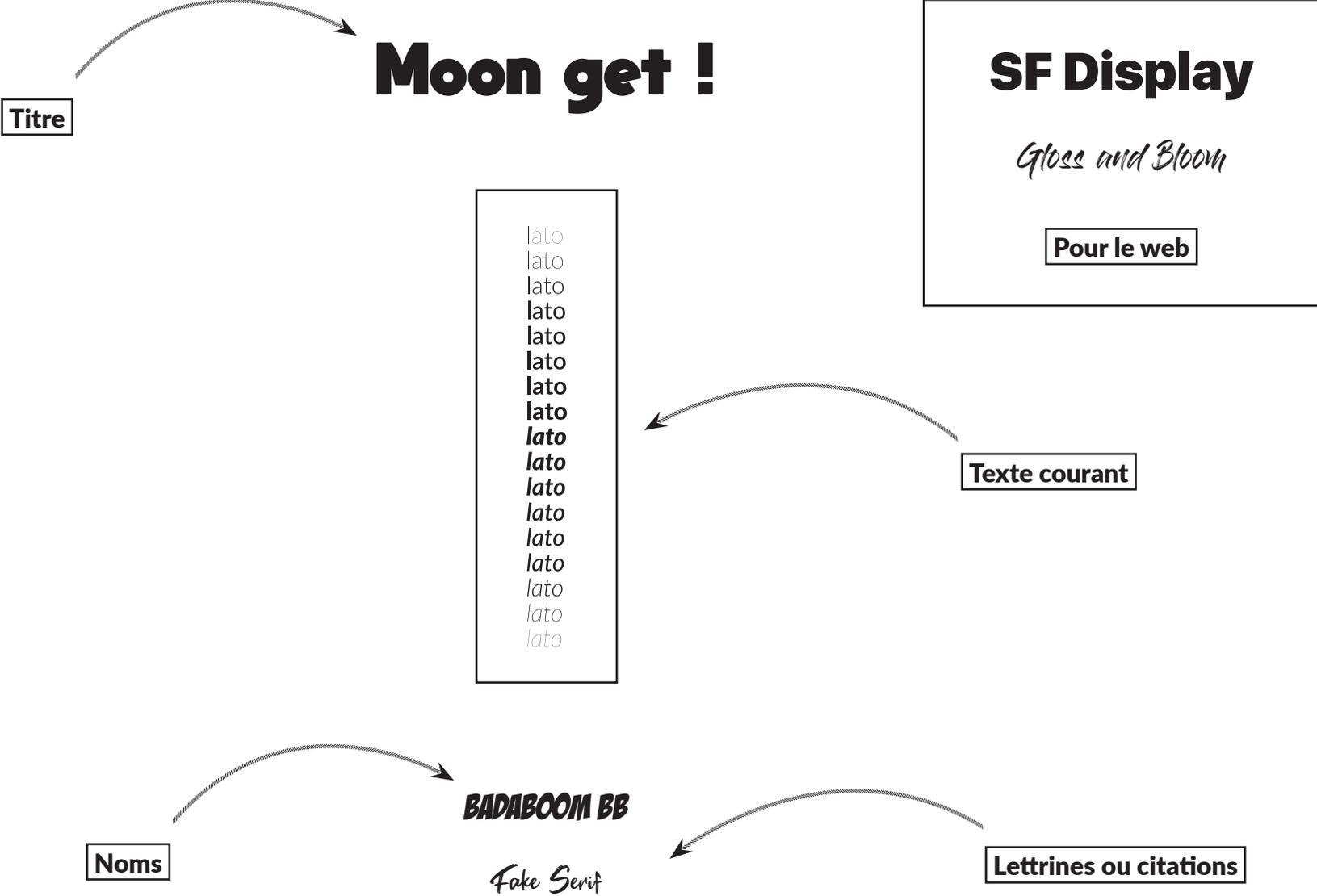


Exemple sur une vidéo : logo de Bourges à droite
et celui « inspiré par » à gauche

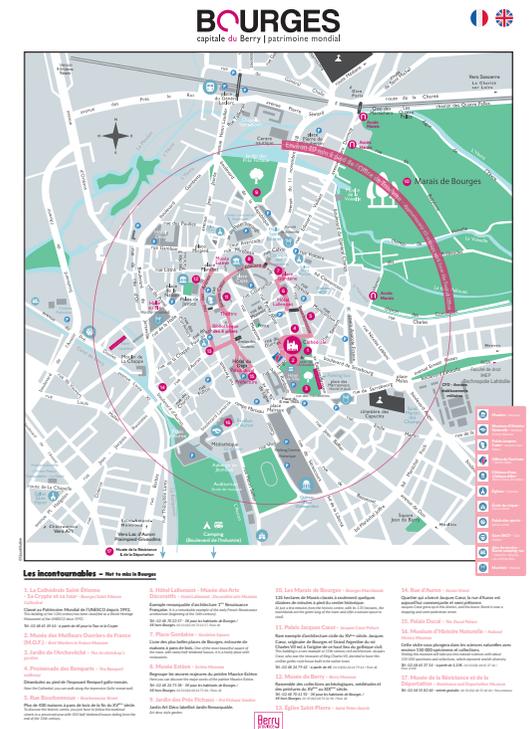
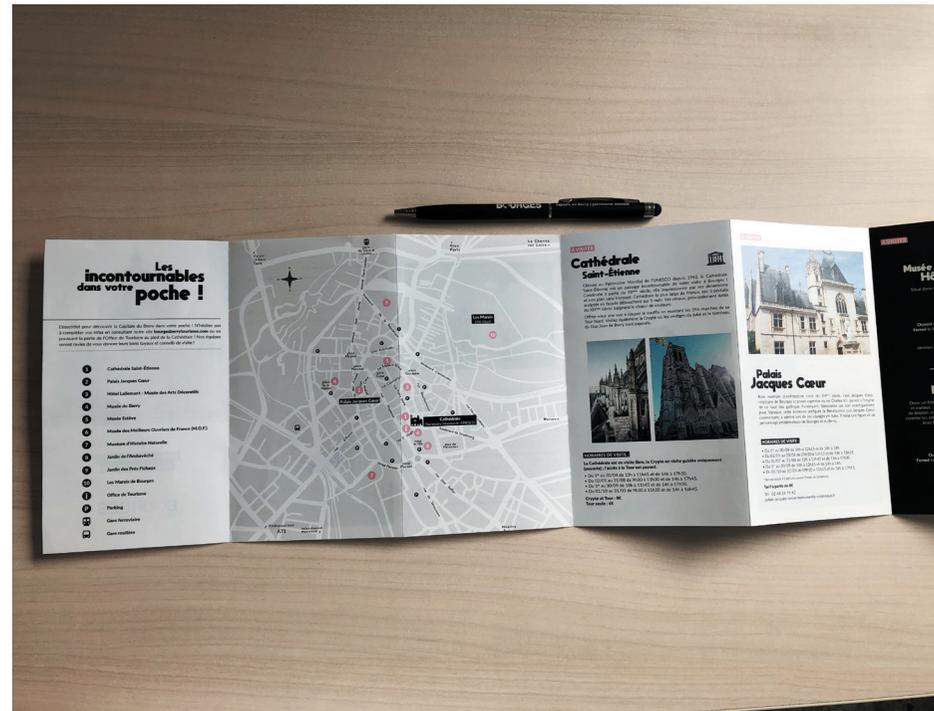


En prenant comme exemple le magazine, le logo de la destination est placé en bas sur fond blanc. Le logo « inspiré par » est placé en bas à gauche de la brochure

TYPOGRAPHIES



Nos autres éditions : Le dépliant Bourges et le plan A3 de la ville



- Les incontournables de Bourges dans votre poche !
- À destination des touristes.
- Un moyen efficace pour ne rien manquer.

Accompagner d'un plan au format A3 plus détaillé du centre ville.

INSPIRATIONS

*exemple de photos ou motifs pouvant
être utilisées pour vos créa*



INSPIRATIONS

saisons automne/hiver



INSPIRATIONS

côté nature

