

# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LE CHER



2018

# PORTRAIT ET OFFRE

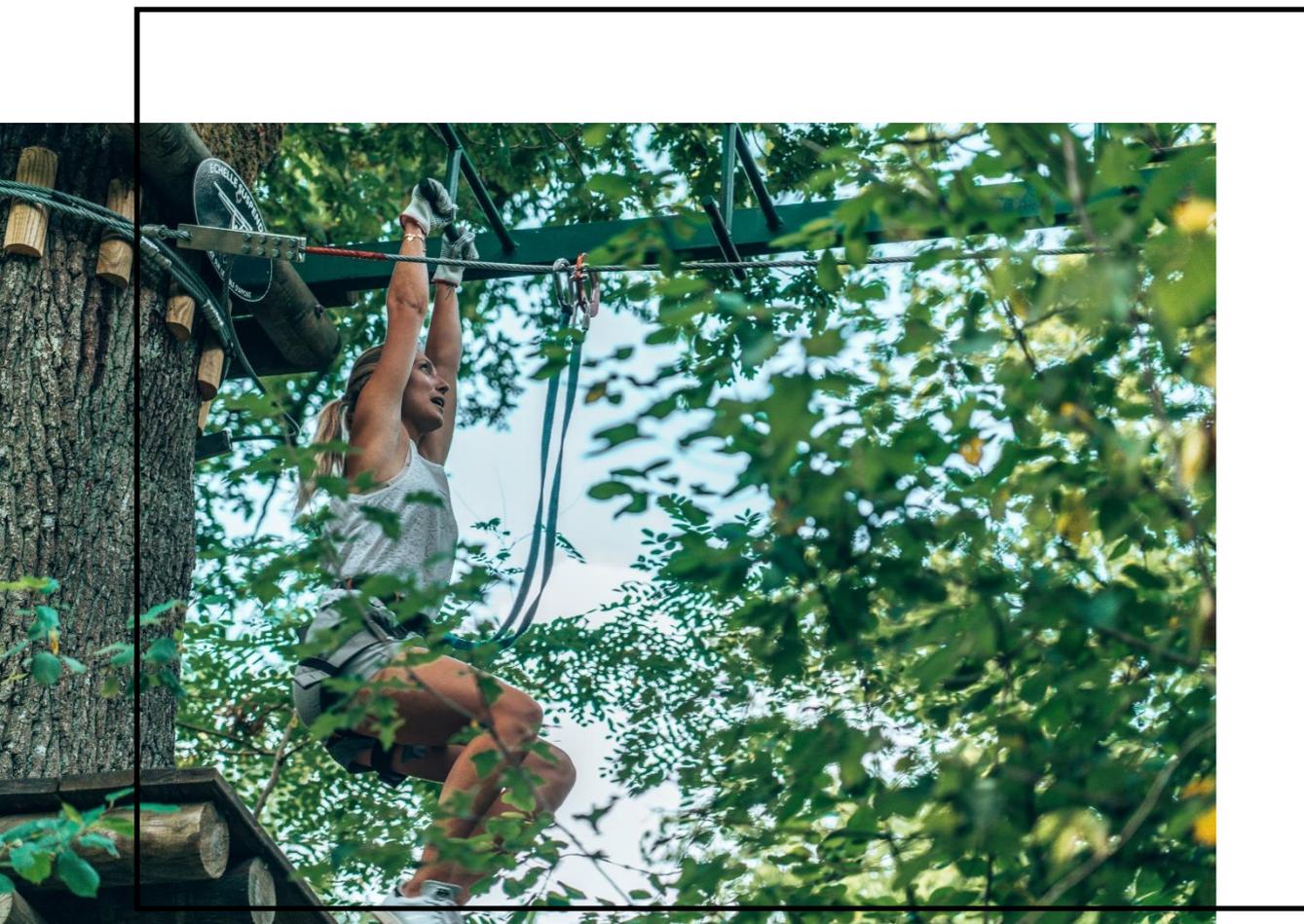
---

En continuité de la "Loire des Châteaux", le Cher dévoile un patrimoine riche comme en témoignent la cathédrale de Bourges, le palais Jacques Coeur et l'abbaye de Noirlac. Les églises romanes, châteaux, villes médiévales et sites archéologiques viennent compléter cette offre dense.

Les traditions, ancrées dans l'ancienne province du Berry qu'il formait avec l'Indre, sont valorisées dans le cadre de routes touristiques qui permettent de le relier également avec les départements ligériens de la Nièvre et du Loiret.

Le département se distingue par son activité musicale avec le Printemps de Bourges, les Traversées de Noirlac ou bien encore L'Air du Temps.

La nature diverse et préservée du Cher est mise en avant dans le cadre d'activités de loisirs : activités nautiques avec les bases de loisirs de Goule et de Sidiailles, parcours aventure, plaisance le long du canal latéral à la Loire, cyclotourisme avec la Loire à Vélo...



14<sup>ème</sup> département national en terme de superficie (7.310 km<sup>2</sup>) et 70<sup>ème</sup> par sa population (307.110 habitants en 2016), le Cher est situé au centre géographique du territoire. Avec 96.602 habitants, Bourges et son agglomération constituent le principal pôle urbain du département. Les deux villes secondaires du Cher sont Vierzon (26.365 habitants) et Saint-Amand-Montrond (9.830 habitants). Le Cher formait autrefois avec le département de l'Indre la province du Berry. Il fait aujourd'hui partie de la région Centre-Val de Loire et est limitrophe des départements de l'Indre, du Loir-et-Cher, du Loiret, de la Nièvre, de l'Allier et de la Creuse.

Adossé au sud aux premiers contreforts du Massif central, à l'est aux collines du Sancerrois (434 m) bordées par le cours de la Loire, le département s'ouvre à l'ouest sur la Champagne berrichonne et au nord-ouest sur la plaine solognote. Son point culminant est Le Magnoux (504 m), situé à l'extrémité méridionale du territoire. L'endroit où la rivière Cher sort du département en constitue l'altitude la plus faible : 89 m.

De nombreuses rivières traversent son territoire, dont les noms se retrouvent mêlés aux toponymes communaux : l'Auron, la Sauldre, l'Yèvre, la Vauvise, le Cher.

La longueur totale du réseau routier du département du Cher est de 9.882 kilomètres, se répartissant en 124 kilomètres d'autoroutes, 82 kilomètres de routes nationales, 4.615 kilomètres de routes départementales et 5.061 kilomètres de voies communales. Il occupe ainsi le 63<sup>ème</sup> rang au niveau national sur les 96 départements métropolitains quant à sa longueur et le 84<sup>ème</sup> quant à sa densité avec 1,4 kilomètre par kilomètre carré de territoire.

## Découpage administratif et organisation touristique

287 communes et 17 intercommunalités (dont 1 communauté d'agglomération)

17 offices de tourisme et points d'informations

4 destinations touristiques : Berry Sologne, Sancerre et la Loire, Bourges et ses environs, Berry Saint-Amandois

## Environnement

Forêt : 19 % du département

4 cours d'eau majeurs : Cher, Arnon, Yèvre, Auron

4.130 ha de vignobles

780 ha de vergers

5 entités géographiques : Champagne berrichonne (ouest et sud-ouest), région de culture intensive et des vignobles du Quincy ; la Sologne berrichonne (nord-ouest), région de forêts ; le Sancerrois, le Pays-Fort (nord-est), régions de polyculture ; le Boischaut Sud, région de bocage ; la Vallée de Germigny, ancienne région d'élevage et de polyculture.

AOC viticoles : Sancerre, Menetou-Salon, Châteaumeillant, Quincy, Reuilly

AOC fromagères : Chavignol, Selles-sur-Cher, Valençay

## Transports

2 autoroutes : A71 et A20 et à proximité immédiate, l'A85 et l'A77

1 aéroport (Bourges)

# Les destinations touristiques

---

## Bourges et ses environs

Étendu le long de la N151 et desservi par l'A71, ce secteur tire principalement son attractivité touristique de la ville de Bourges avec comme éléments structurants : son patrimoine historique, son Printemps de la musique, ses musées et son offre nature. Deux pôles secondaires viennent compléter l'offre du territoire : Mehun-sur-Yèvre avec ses fabriques et son Pôle de la Porcelaine, Menetou-Salon avec son château et son vignoble, ainsi que le village potier de La Borne. L'offre d'hébergements touristiques est marquée par un fort poids de l'activité marchande et notamment hôtelière concentrée sur les communes de Bourges, Le Subdray et Saint-Doulchard.

## Berry Saint-Amandois

Ce secteur propose une importante diversité de sites touristiques avec un maillage harmonieux sur un large périmètre qui constitue l'ancrage de la province historique du Berry. Les paysages vallonnés du sud, le canal de Berry et une grande densité de cours d'eau renforcent l'identité paysagère. Le territoire ne dispose que d'une sortie autoroutière et les axes horizontaux sont peu développés, enclavant certaines zones touristiques. D'importants sites, notamment ceux de la Route Jacques Cœur et des jardins côtoient des sites d'activités de loisirs à forte fréquentation (hippodrome de Lignièrès, bases de loisirs nautiques de Goule, Sidiailles, de Virlay...). Le parc d'hébergements est dominé par l'hôtellerie de plein air et une forte présence de résidences secondaires dans le sud du secteur.

## Berry Sologne

La Sologne recouvre toute la frange nord-ouest du département, en transition avec les châteaux de la Loire et Bourges. Cette zone boisée traversée par de nombreux cours d'eau possède deux vignobles AOC : Quincy et Reuilly. Les pratiques de tourisme et de loisirs de ce secteur sont très spécifiques et lui appartiennent de manière très exclusive. À l'ouest du secteur, Vierzon est structurée par un nœud autoroutier et ferroviaire de qualité qui en fait une zone de transit importante. Son passé industriel marque toujours les paysages et les communes voisines. À l'est, l'offre patrimoniale s'exprime plus largement avec les sites romans. Les hébergements marchands sont voués principalement à un tourisme de passage.

## Sancerre et la Loire

Ce secteur structuré par la Loire à Vélo couvre près de 90 km des frontières du Loiret à l'Allier. Au nord de la zone, la Loire sauvage est le vecteur le plus porteur de potentiel pour développer l'activité touristique. Sancerre et son vignoble sont quant à eux les moteurs de notoriété, avec une réputation mondiale. Plus au sud, le canal de Berry et le canal latéral à la Loire ont accompagné le développement industriel du Pays Loire Val d'Aubois, qui a laissé un patrimoine architectural et technique probablement sans équivalence en France. Porté par le village d'Apremont et appuyé par la proximité des villes nivernaises de Nevers et de Magny-Cours, le tourisme tire également profit de l'activité nautique avec la présence de quatre haltes, et de quelques sites de loisirs. On note une faible présence de sites touristiques, cependant variés par leur typologie. L'offre d'hébergements marchands tout type confondu est inégalement répartie et en sous représentation dans le sud. Le nord et le sud du secteur sont marqués par une plus forte présence de résidences secondaires.

## LES DESTINATIONS CONCEPTUELLES

### La Route Jacques Cœur

La route Jacques Cœur et la plus ancienne Route Historique et Touristique de France (1961). Se reposant sur un patrimoine unique et varié, la route Jacques Cœur offre une balade de 150 km entre Gien (Loiret) et Vallon-en-Sully (Allier) à travers champs, vallées et vignobles. Véritable collection de trésors, elle s'anime en saison avec notamment les soirées Crime au Château.

### La Loire à Vélo

La Région Centre-Val de Loire dont fait partie le Berry est devenue la 1ère destination française de tourisme à vélo. Ce succès est en grande partie dû à la Loire à Vélo arpentée chaque année par près d'1 million de cyclotouristes. Cet itinéraire, long de 800 km longe la Loire entre Cuffy, son km 0 situé en Berry, et Saint-Nazaire.

# Qualification de l'offre touristique et des territoires

Source : Tourisme & Territoires du Cher – Décembre 2018. Classification selon la typologie Atout France / Tourisme & Territoires.

## LES PRESTATIONS TOURISTIQUES

Gîtes de France® : 255 meublés, 348 chambres d'hôtes, 22 gîtes de groupe, 2 campings et 28 chalets  
Clévacances : 23 hébergements  
Logis : 13 hôtels dont 11 avec restaurant  
Tourisme et Handicap : 20 hébergements, 8 restaurants, 14 sites de visite et activités de loisirs et 17 Offices de Tourisme et Points d'Informations.  
Qualité Tourisme : 4 hôtels, 5 hôtels-restaurants, 2 campings, 2 offices de tourisme et 2 sites de visite  
Accueil Vélo : 9 hébergements, 3 sites de visite et 3 points d'informations touristiques  
Bienvenue à la Ferme : 38 producteurs, 2 exploitations avec restauration, 7 avec hébergement, 7 avec activités de loisirs  
Fleurs de Soleil : 1 chambre d'hôtes avec table  
Écolabel Européen : 1 hébergement  
Musées de France : 9 musées  
Jardins remarquables : 6 jardins

## LES TERRITOIRES

Le Cher compte plusieurs communes labellisées ou adhérentes à un réseau de valorisation touristique :

Ville et Pays d'Art et d'Histoire : Bourges et le Pays Loire Val d'Aubois  
Plus beau village de France : Apremont-sur-Allier  
Stations Vertes de Vacances : Saint-Satur, Dun et La Guerche  
Plus beaux détours de France : Sancerre, Mehun-sur-Yèvre  
Petites Cités de Caractère : Aubigny-sur-Nère, Drevant et Sancerre  
Villes et Métiers d'art : Saint-Amand-Montrond et Mehun-sur-Yèvre  
Villes et Villages fleuris : 54 communes  
Vignobles & Découvertes : 2 destinations (Berry Centre Loire : 31 prestataires et Sancerre Pouilly Giennois : 26 prestataires)

## LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

Sites, monuments et manifestations touristiques	Nombre de structures
Musées thématiques	33
Châteaux, architectures civiles remarquables	28
Parcs, jardins et arboretums	16
Sites industriels, agricoles, artisanaux et visites techniques	13
Écomusées, musées d'art et tradition populaire	10
Festivals, spectacles et manifestations	10
Édifices et patrimoine religieux	9
Sites, villes et villages pittoresques	5
Sites et musées archéologiques	5
Transports touristiques	4
Parcs à thème	2
Muséums et musées d'histoire naturelle	1
Musées des Beaux Arts	1
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>

## LES ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS

Équipements et activités de loisirs	Nombre de structures
Piscines	32
Structures équestres	26
Loueurs vélo/VTT	13
Plans d'eau aménagés	11
Fermes de découverte	7
Loisirs aériens	6
Sports mécaniques	5
Golfs	5
Bases de canoë-kayak	4
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

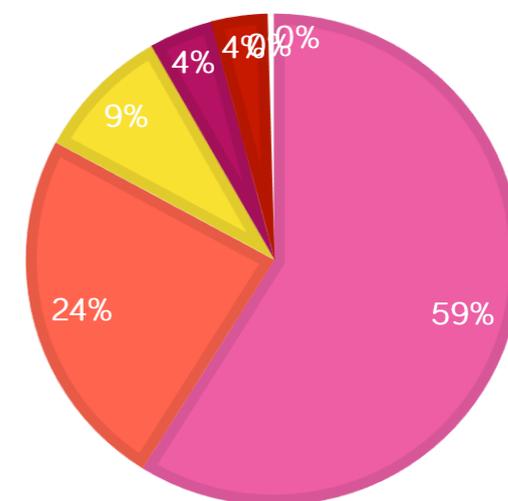
# Le parc d'hébergements

Sources : Tourisme & Territoires du Cher / Labels / Offices de Tourisme / Atout France / INSEE – Décembre 2018.  
Avertissement : La comptabilisation du parc d'hébergements ne prend pas en compte les meublés et chambres d'hôtes non déclarés.

Modes d'hébergement	Nb d'établissements	Nb de lits	% de la capacité d'accueil
<b>Hôtellerie traditionnelle</b>	<b>81</b>	<b>5 040</b>	<b>27,3 %</b>
* dont hôtels classés *	0	0	0 %
* dont hôtels classés **	16	1 219	6,6 %
* dont hôtels classés ***	20	1 778	9,6 %
* dont hôtels classés ****	5	622	3,4 %
* dont hôtels non classés	40	1 421	7,7 %
<b>Hôtellerie de plein air</b>	<b>38</b>	<b>6 783</b>	<b>36,8 %</b>
* dont terrains classés *	2	252	1,4 %
* dont terrains classés **	8	1 151	6,2 %
* dont terrains classés ***	8	2 498	13,5 %
* dont terrains classés ****	1	400	2,3 %
* dont terrains non classés	17	2 198	11,9 %
* dont PRL ***	2	284	1,5 %
<b>Meublés de tourisme</b>	<b>537</b>	<b>3 472</b>	<b>18,8 %</b>
* dont classés	141	979	5,3 %
* dont labellisés	314	2 019	10,9 %
* sans label ni classement	82	474	2,6 %
<b>Chambres d'hôtes</b>	<b>219</b>	<b>1 617</b>	<b>8,8 %</b>
* dont « Gîtes de France »	93	703	3,8 %
* dont « Chambres d'hôtes Référence »	14	94	0,5 %
* dont autres labels	10	82	0,5 %
* non labellisées	102	738	4 %
<b>Hébergements collectifs</b>	<b>33</b>	<b>1 086</b>	<b>5,9 %</b>
<b>Villages vacances</b>	<b>2</b>	<b>346</b>	<b>1,9 %</b>
<b>Résidences hôtelières</b>	<b>2</b>	<b>96</b>	<b>0,5 %</b>
<b>Total hébergements marchands</b>	<b>637</b>	<b>18 440</b>	<b>100 %</b>
Résidences secondaires (RGP 2016)	13 441	67 205	78,5 %
<b>Total hébergements touristiques</b>	<b>14 078</b>	<b>85 645</b>	<b>100 %</b>

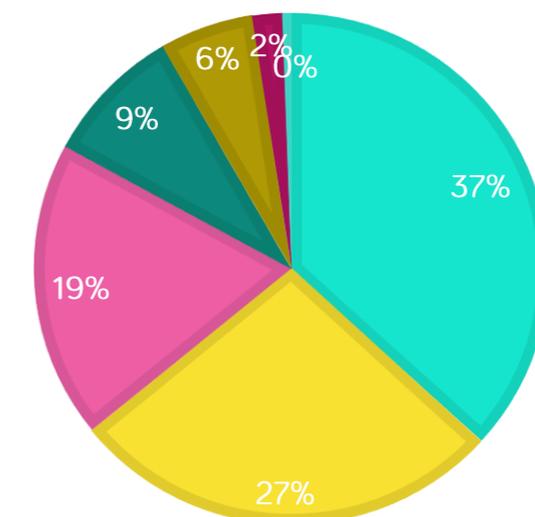
## Parc en nombre d'établissements

■ Meublés
 ■ Chambres d'hôtes
 ■ Hôtellerie de plein air  
■ Hôtellerie traditionnelle
 ■ Hébergements collectifs
 ■ Villages Vacances  
■ Résidences hôtelières



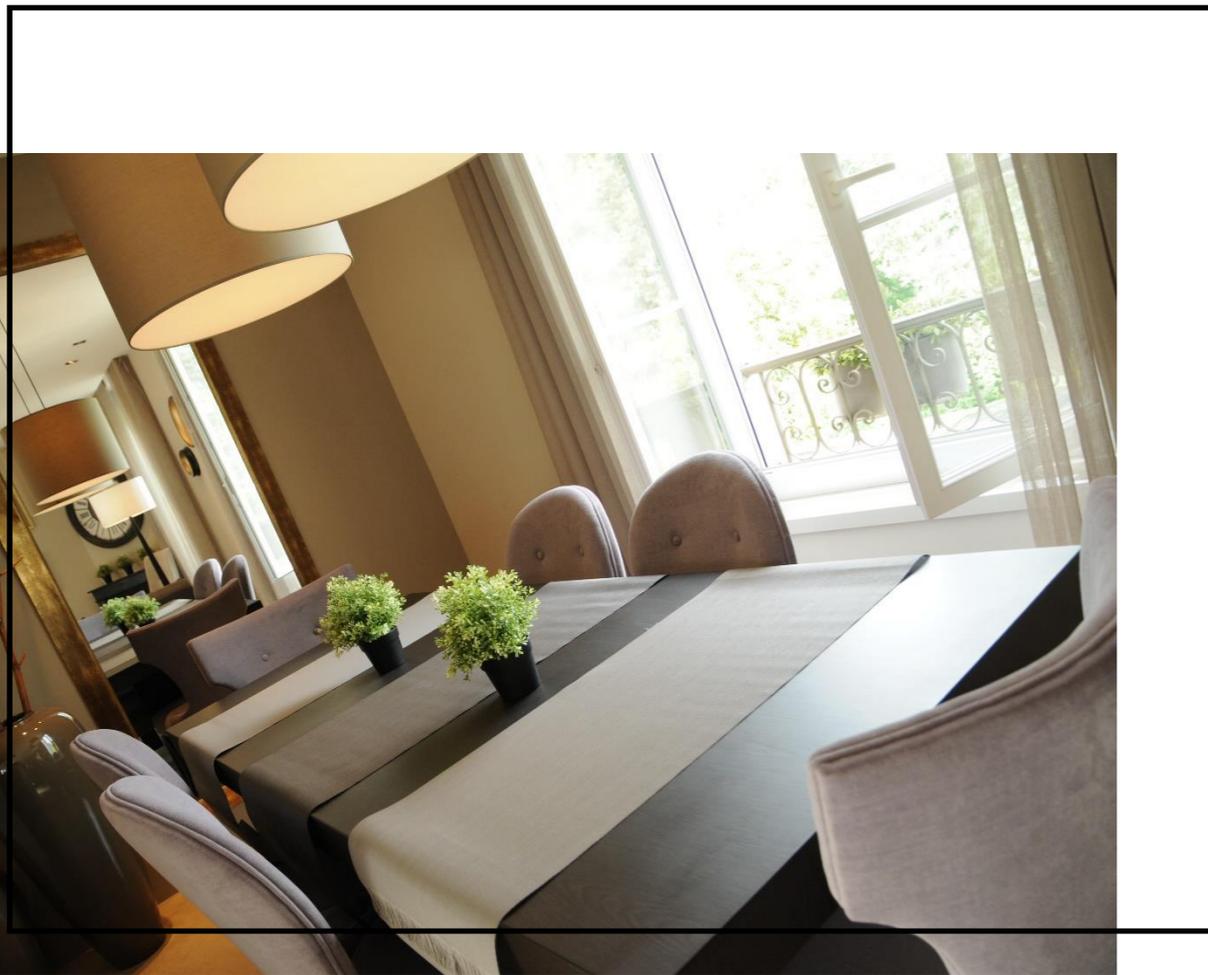
## Parc en nombre de lits

■ Hôtellerie de plein air
 ■ Hôtellerie traditionnelle
 ■ Meublés  
■ Chambres d'hôtes
 ■ Hébergements collectifs
 ■ Villages Vacances  
■ Résidences hôtelières



# LES HÉBERGEMENTS

---



L'hébergement en hôtel est largement privilégié par les touristes du département avec un poids plus important qu'en moyenne régionale. Il concerne **43 % des séjours** réalisés en hébergement marchand.

L'hébergement en milieu rural de type chambres d'hôtes ou meublés est également prisé.

L'hébergement en camping concerne seulement un touriste sur six. On note **une plus forte présence de camping-caristes** tout au long de la saison que dans la Région Centre-Val de Loire.

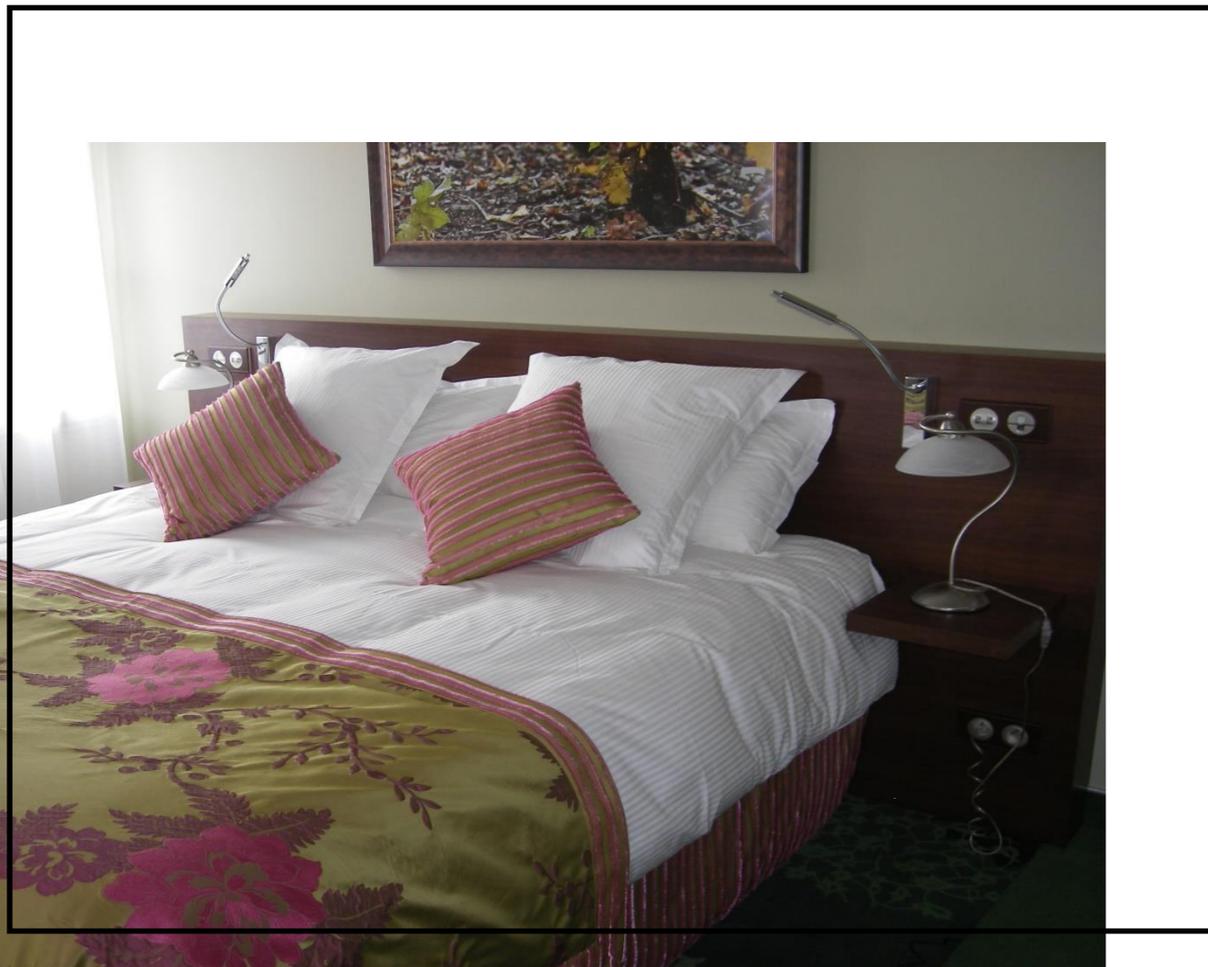
L'hébergement chez les parents et amis domine les choix d'hébergement non marchand ; il concerne les trois quart des touristes.

Sources : 4V / CRT Centre Val de Loire / Tourisme & Territoires du Cher - 2014.

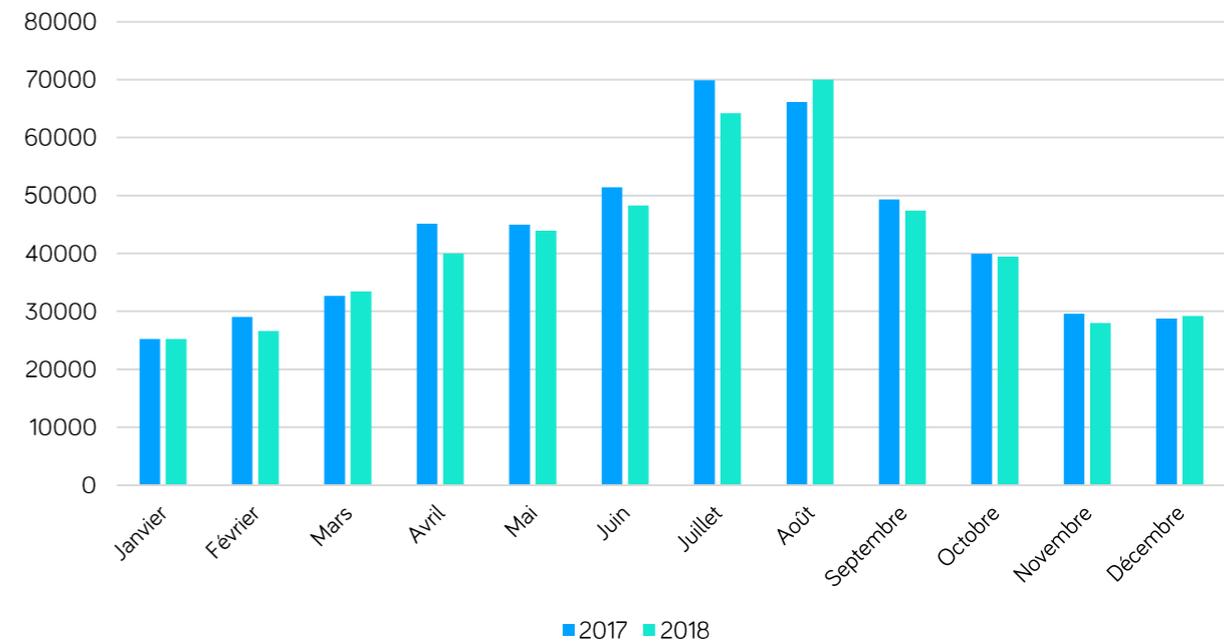
## Baisse d'activité dans les hôtels

La fréquentation hôtelière du département est en baisse (↘ 3,2 % pour les arrivées et ↘ 2,1 % pour les nuitées). Le taux d'occupation est en légère hausse de 0,2 pt.

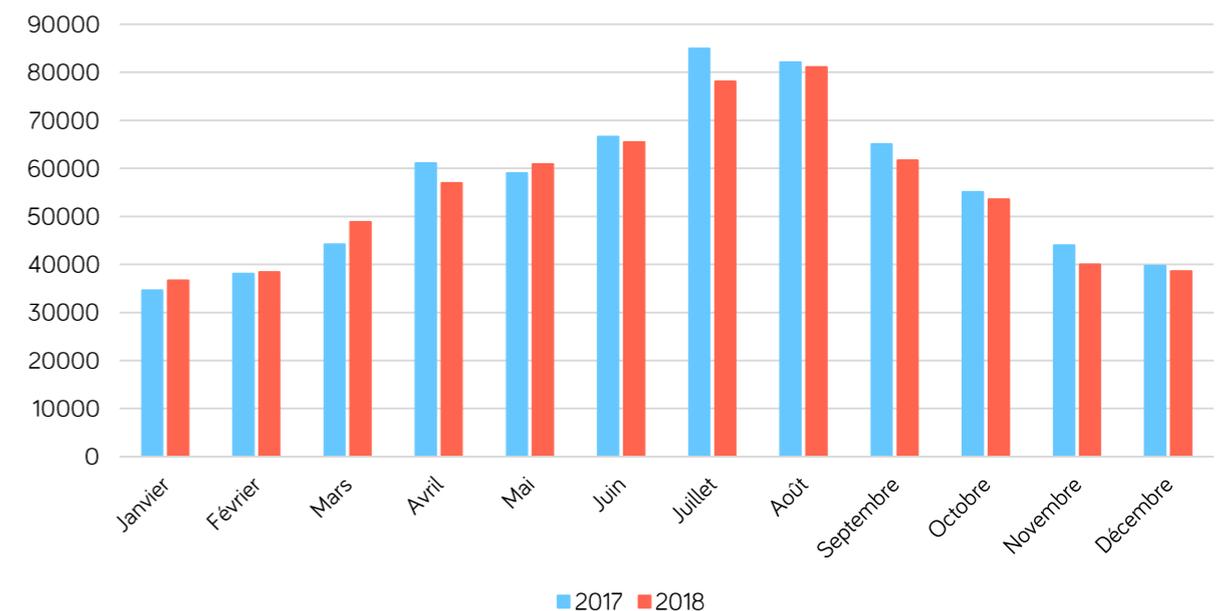
Source : INSEE / CRT Centre-Val de Loire / Ad2T du Cher – 2018.



## NOMBRE D'ARRIVÉES

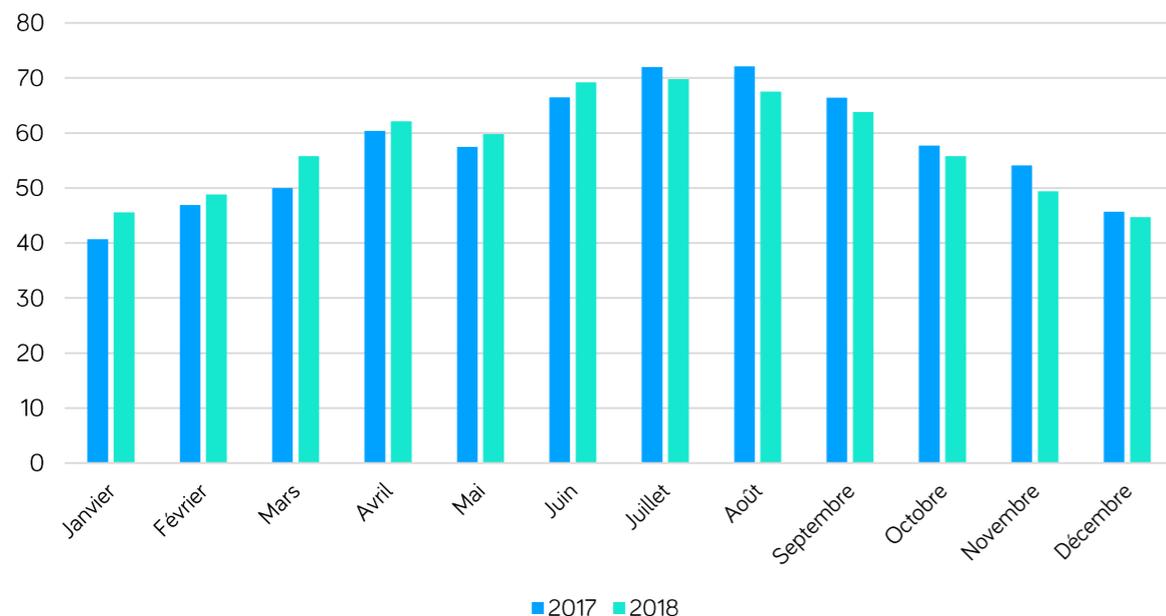


## NOMBRE DE NUITÉES

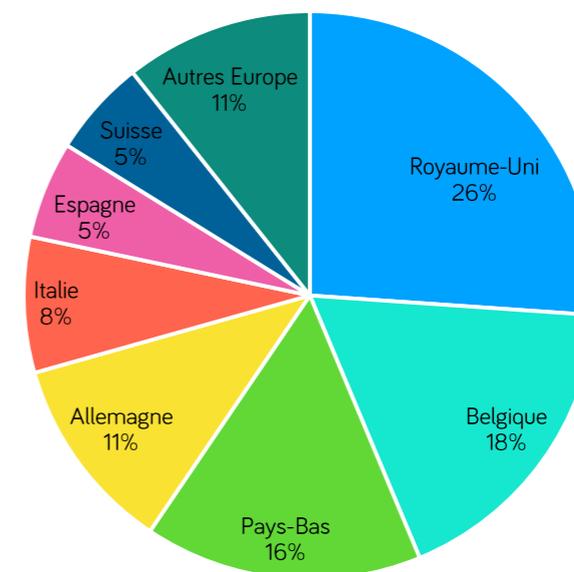


# L'hôtellerie traditionnelle

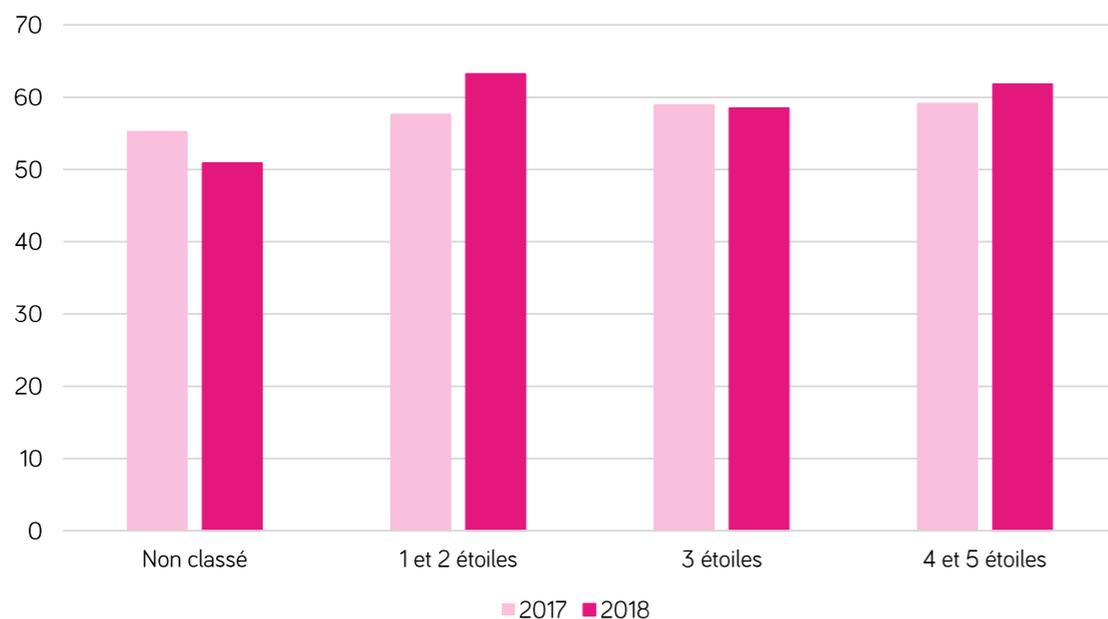
## TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



## PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



## TAUX D'OCCUPATION SELON LA CATÉGORIE



## ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION

Durée de séjour : 1,36 nuitée  
 Région Centre-Val de Loire : 1,43 nuitée  
 Clientèle d'affaires : 60,3 % des nuitées réalisées dans le département (398 140)

## Une baisse de l'activité dans les campings

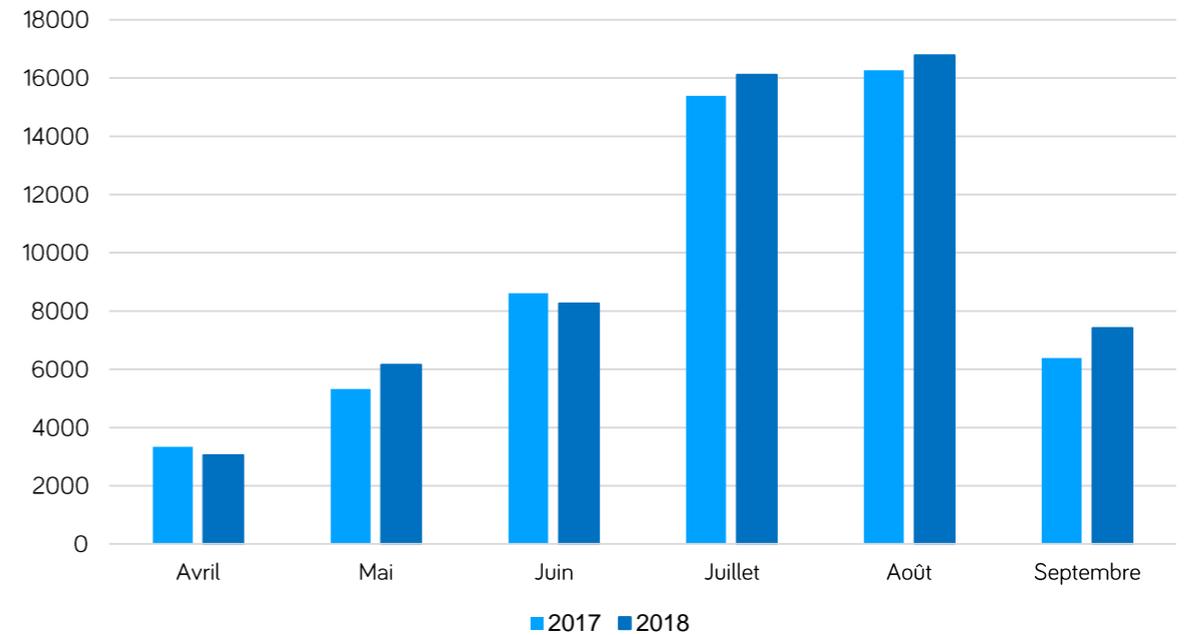
En 2018, 57 767 arrivées pour 117 321 nuitées ont été recensées. Le nombre d'arrivées est en augmentation de 4,4 %, celui des nuitées en baisse de 2 % par rapport à 2017.

Le taux d'occupation est de 18,8 % (↘ 0,5 pt par rapport à 2017). Dans ce contexte les emplacements locatifs tirent leur épingle du jeu.

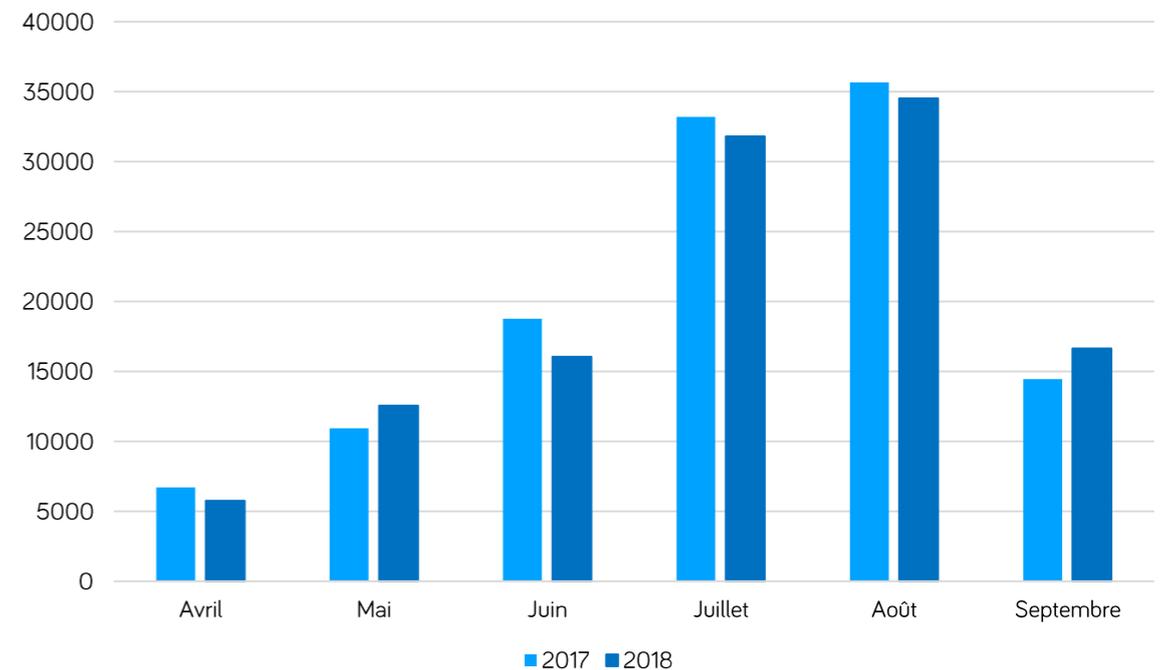
Source : INSEE / CRT Centre-Val de Loire / Ad2T du Cher – 2018.



## NOMBRE D'ARRIVÉES

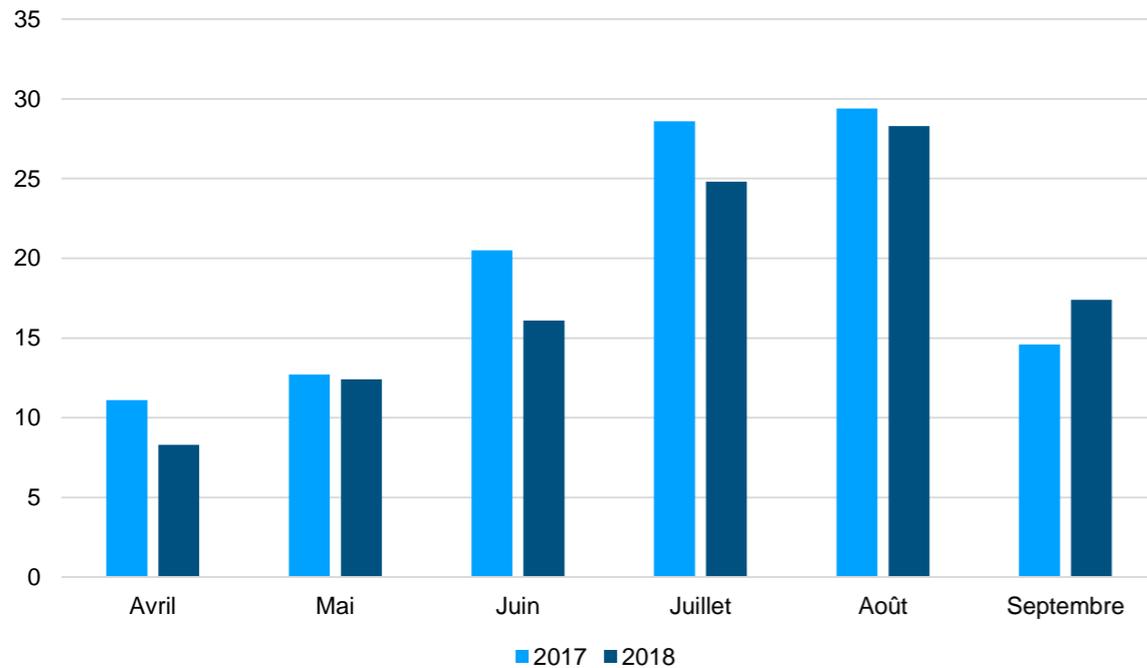


## NOMBRE DE NUITÉES



# L'hôtellerie de plein air

## TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



## TAUX D'OCCUPATION MENSUEL

Durée de séjour : 2 nuitées (2,9 en Région Centre-Val de Loire, 5,1 en France)

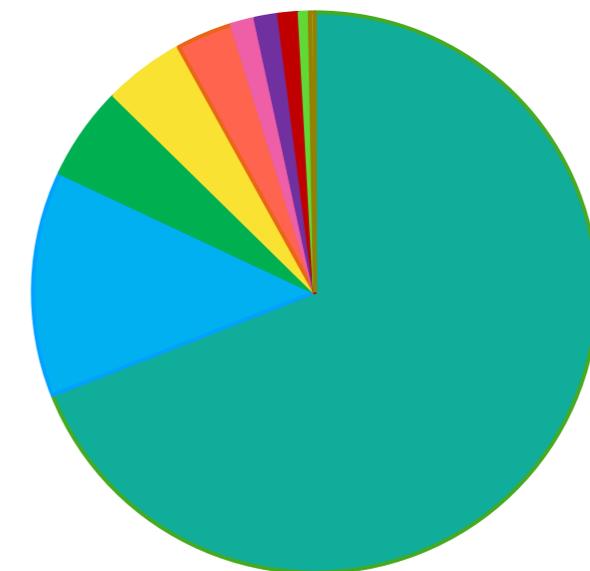
Clientèle française : 2,2 nuitées

Clientèle internationale : 1,7 nuitée

## ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

Clientèle française : 69 %

Clientèle internationale : 31 %



## EMPLACEMENTS NUS ET LOCATIFS

	Emplacements locatifs	Evolution 2017/2018	Emplacements nus	Evolution 2017/2018
Taux d'occupation	37,7	- 6,7 pts	16,8	- 1,6 pt
Nuitées	29 344	+ 8,1 %	87 978	- 5 %
Arrivées	8 573	+ 36,4 %	49 193	+ 0,3 %
Durée de séjour	3,4		1,8	



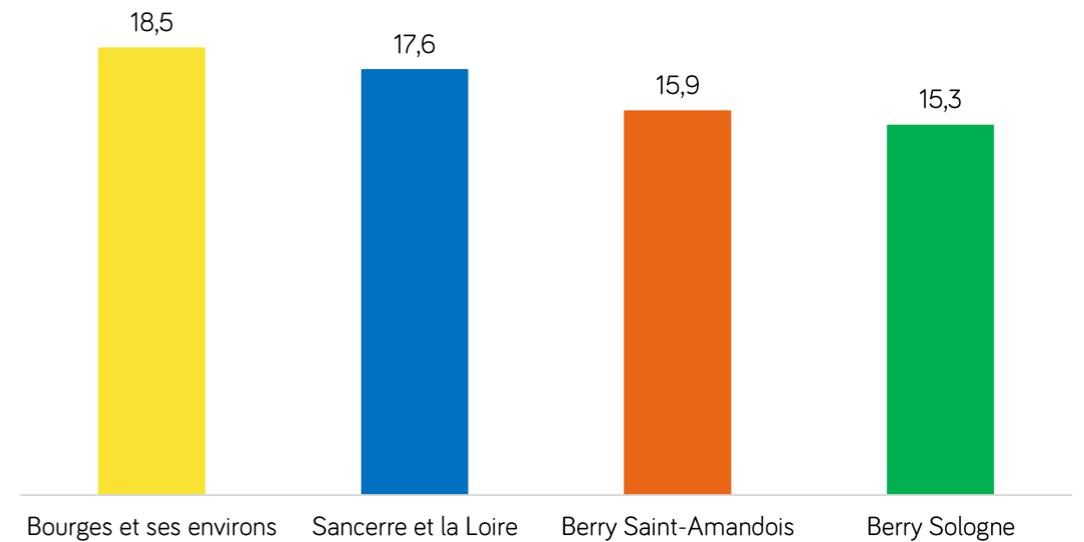
## Légère baisse de l'activité locative

17 451 nuitées ont été commercialisées par la centrale de réservation représentant une moyenne locative de 16,8 semaines (contre 17,4 en 2017). Les gîtes en location directe sont loués quant à eux 15,5 semaines.

Source : Relais des Gîtes de France du Cher – 2018.

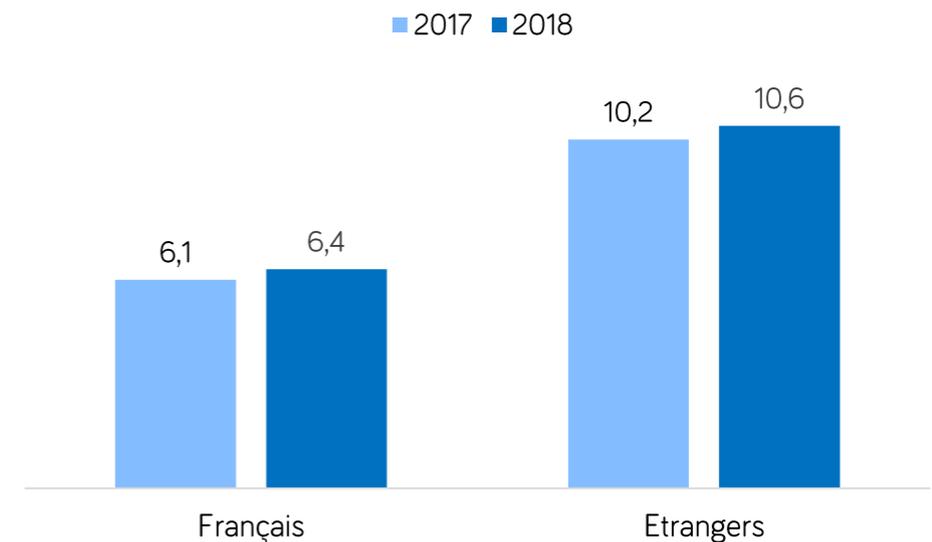


## MOYENNE LOCATIVE



Nombre de semaines.

## DMS (durée moyenne de séjour)

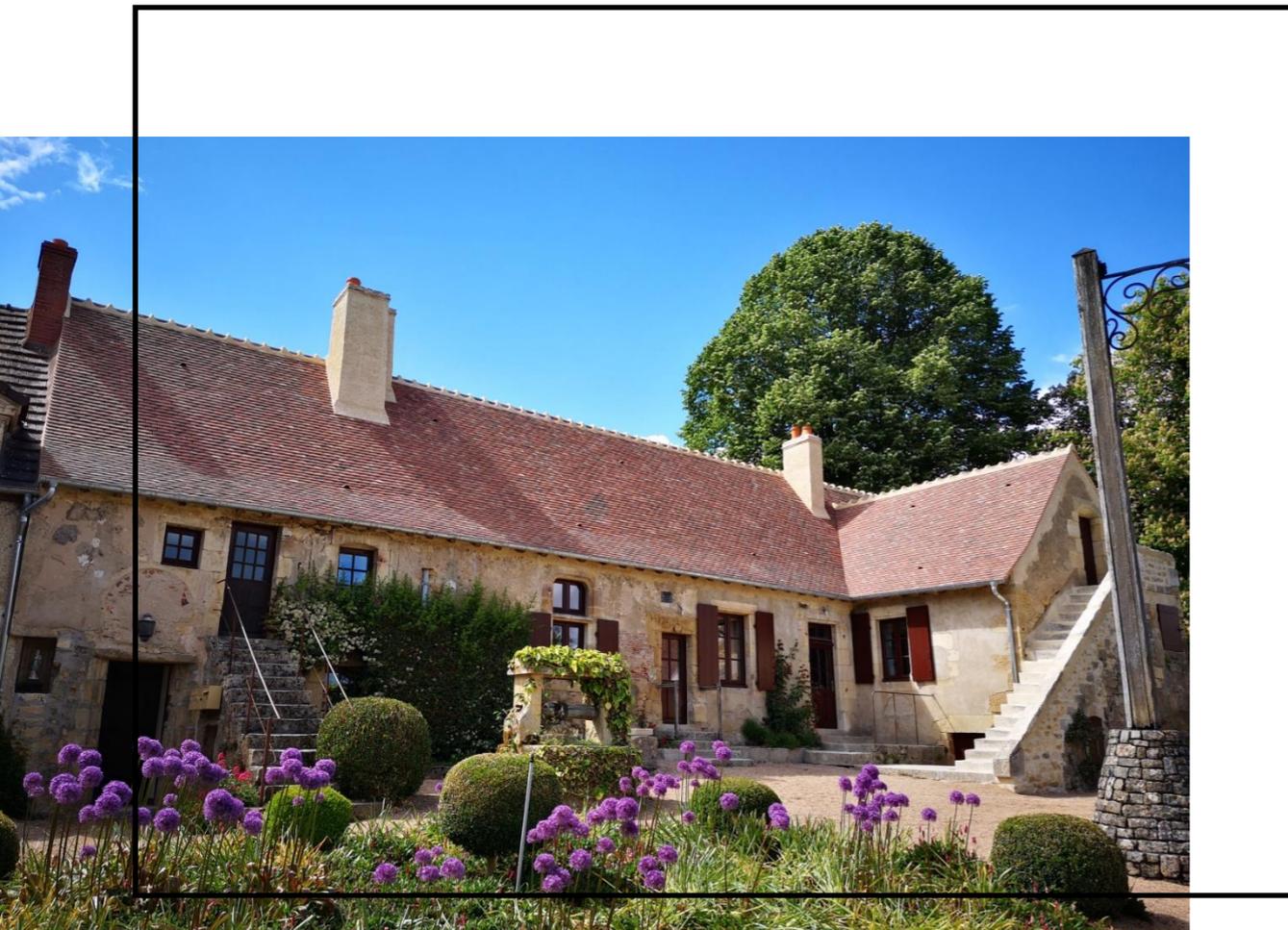


Nombre de nuitées.

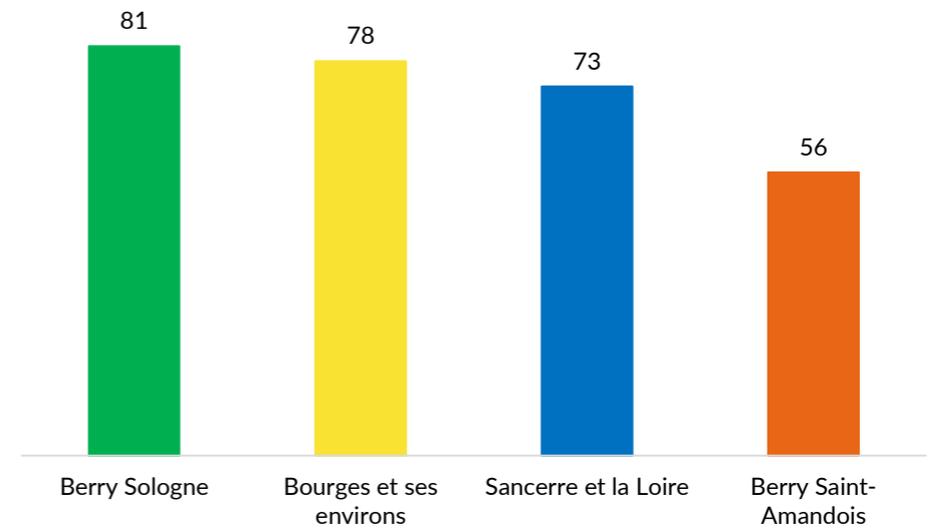
# Les chambres d'hôtes

Une chambre d'hôtes commercialise en moyenne 77 nuitées par an. La clientèle française représente 83,1 % des nuitées. 79 % des clientèles étrangères proviennent de Belgique, des Pays-Bas et de Grande-Bretagne.

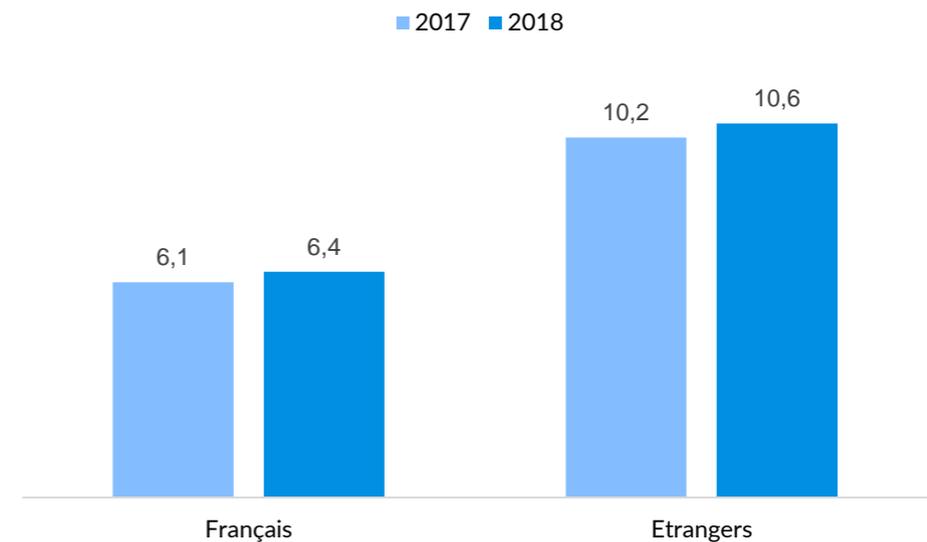
Source : Relais des Gîtes de France du Cher – 2018.



## PART DES NUITÉES



## DMS (durée moyenne de séjour)



Nombre de nuitées.

# LES ACTIVITÉS

---

Les châteaux et le patrimoine historique et culturel sont unanimement appréciés. Ils constituent ainsi une véritable vitrine appréciée par trois quart des touristes séjournant dans le Cher.

La visite de monuments et châteaux concerne huit clients sur dix. La moitié des touristes visitent des parcs et jardins.

Le patrimoine historique et culturel du département est l'un des points d'attraction majeurs pour les touristes. Les facteurs liés à l'environnement et aux activités permettant de le découvrir sont également très appréciés.

Enfin, le Cher se positionne largement comme une destination viti-vinicole et gastronomique.

Sources : 4V / CRT Centre Val de Loire / Tourisme & Territoires du Cher - 2014.

# Les monuments et sites de visite

## MUSÉES ET SITES DE VISITE

Source : Tourisme & Territoires du Cher / CRT Centre-Val de Loire – 2018.

**Méthodologie** : enquête interrogeant en début d'année n+1, les propriétaires ou gestionnaires de monuments et sites de visite ouverts au public et à entrée comptabilisée ou estimée.

Musées et sites de visite	Nombre de visiteurs 2018
Parc floral d'Apremont-sur-Allier	37 320
Muséum d'Histoire Naturelle	33 561
Centre Céramique Contemporaine	25 058
Pôle des Étoiles	21 159
Musée des Meilleurs Ouvriers de France	11 252
Maison des Sancerre	11 213
Maison de Loire du Cher	7 700
Musée des Arts Décoratifs	7 287
Musée Estève	7 200
Musée du Berry	7 150
Maison de l'Eau	7 013
Musée de Vierzon	6 824
Pôle de la Porcelaine	6 500
Jardins du Prieuré Notre Dame d'Orsan	6 423
Maison François 1 <sup>er</sup>	5 737
Galerie Capazza	5 434
Sitazin	5 302
Musée Saint-Vic	4 960
CIP Centrale nucléaire de Belleville	4 804
Jardin de Pesselières	5 011

## MONUMENTS

Monuments	Nombre de visiteurs 2018
Palais Jacques Cœur	45 858
Tour et crypte de la Cathédrale	34 566
Abbaye de Noirlac	30 052
Cathédrale de Linard	7 161
Château Charles VII	6 500
Tour des Fiefs	6 161
Château de Menetou-Salon	3 631
Site de la Tour de Vesvre	3 269
Prieuré de Drevant	1 637
Site patrimonial de la chaux de Beffes	843



# Les activités de loisirs

## ACTIVITÉS DE LOISIRS

Source : Tourisme & Territoires du Cher - 2018.

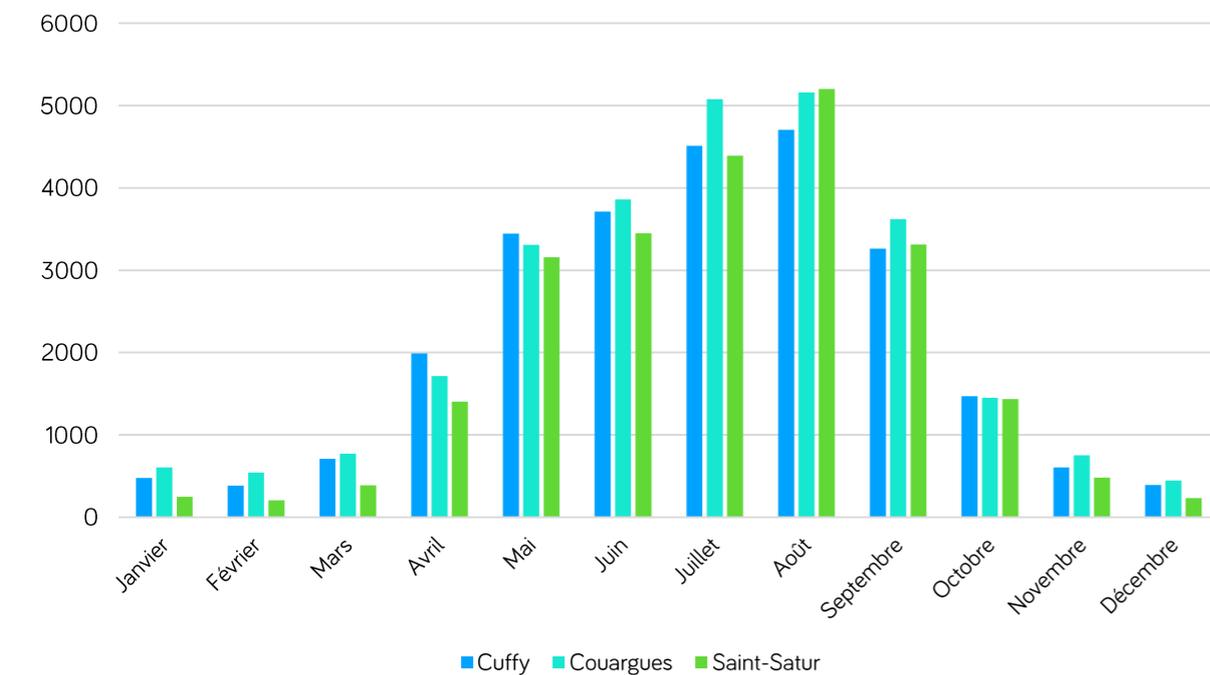
Base de Sidiailles	81 622
Base de Goule	57 649
Balnéor	99 152
Pôle du Cheval et de l'Âne	89 689
O Parc	15 000
L'Odyssée du Berry	11 000
Aquaplouf	7 200

## LA LOIRE A VÉLO

Source : Comité Régional de Tourisme du Centre-Val de Loire – 2018.

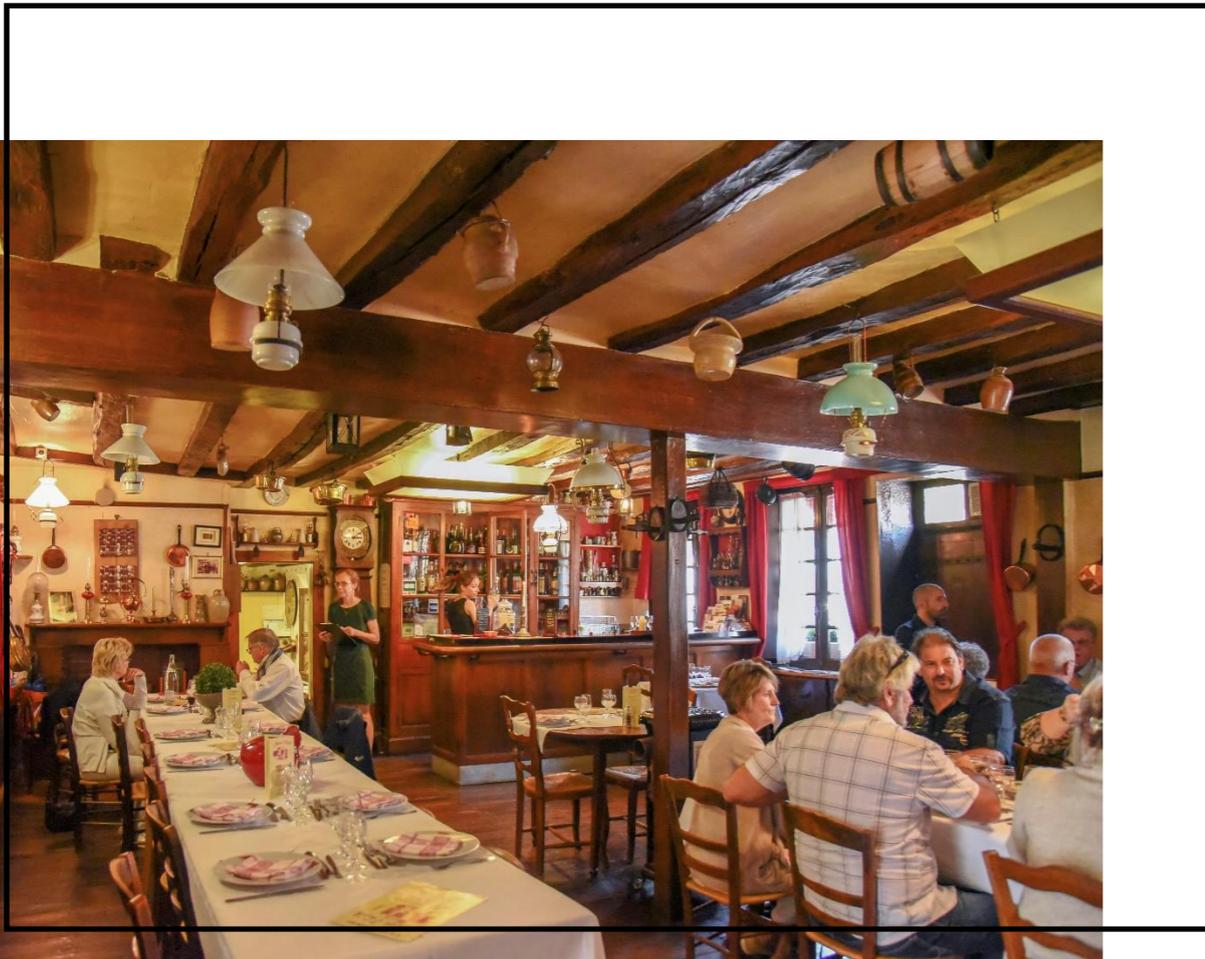
**Méthodologie** : données issues de compteurs à boucles électromagnétiques couplés à un dispositif de transmission des données par ondes GSM.

**Avertissement** : il est nécessaire d'interpréter avec précaution les chiffres obtenus grâce aux compteurs. En effet, les données présentées, ci-dessous, sont des nombres de passages et non pas des nombres de cyclistes. Un cycliste effectuant des allers-retours sur le tronçon où se situe le compteur sera comptabilisé autant de fois qu'il passera « devant » le compteur.



# L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

---



# Les demandes d'information

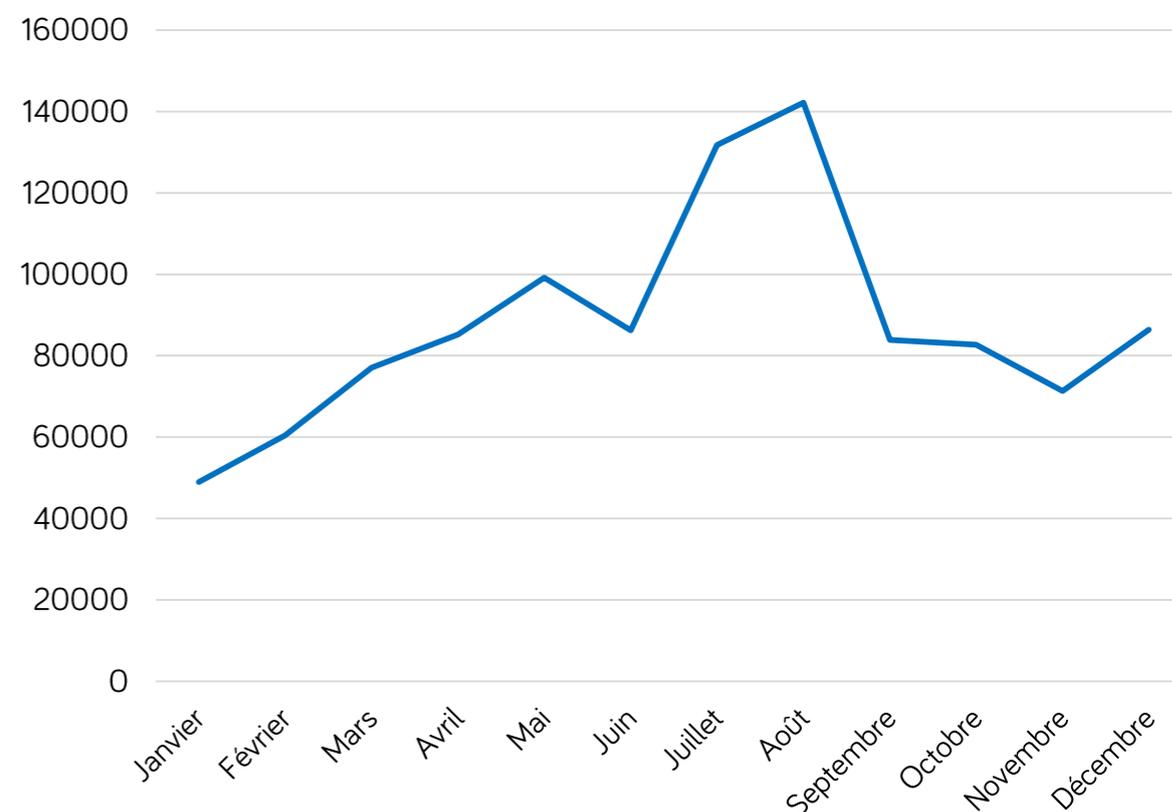
## FRÉQUENTATION DES POINTS D'INFORMATION

Sources : Tourisme & Territoires du Cher / Offices de Tourisme - 2018. Nombre de contacts enregistrés au guichet.

Points infos	Nombre de contacts 2018	Dont Étrangers
Bourges	23 048	4 174
Vierzon	8 475	355
Aubigny-sur-Nère	8 314	1 023
Sancerre	7 832	nc
Saint-Amand-Montrond	4 155	316
Mehun-sur-Yèvre	3 524	211
Graçay	2 038	39
Châteaumeillant	1 607	231
Belleville-sur-Loire	969	nc
Beffes	937	143
Sidiailles	819	173
Vailly-sur-Sauldre	608	nc
Culan	526	61
Saint-Satur	376	nc
Le Châtelet	218	36

## FRÉQUENTATION DE BERRYPROVINCE.COM

Source : Tourisme & Territoires du Cher / 2018. Nombre de sessions.



# Les déplacements touristiques des Français selon le département de destination

	Département de destination	Répartition des nuitées en %	Rang du département	Durée moyenne de voyage (en nuitée)
1	Maine-et-Loire	0,8	39	3,1
2	Drôme	0,8	41	4,2
3	Saône-et-Loire	0,7	46	4,1
4	Loir-et-Cher	0,7	47	3,7
5	Yonne	0,7	50	3,9
6	Moselle	0,6	54	3,6
7	Haute-Vienne	0,5	57	4,8
8	Loiret	0,5	59	2,7
9	Allier	0,5	60	4,5
10	Oise	0,5	64	3,4
11	Sarthe	0,5	65	3
12	Nièvre	0,5	66	5,4
13	Tarn	0,5	67	4,7
14	Charente	0,5	68	4,6
15	Eure-et-Loir	0,4	70	3
16	Aisne	0,4	71	3,3
17	Meurthe-et-Moselle	0,4	72	3,3
18	Eure	0,4	73	3,1
19	Cher	0,4	74	3,3
20	Marne	0,4	77	3,3
21	Deux-Sèvres	0,4	80	3,6
22	Creuse	0,3	82	4,7
23	Aube	0,3	83	3,5
24	Ardennes	0,3	86	4,4
25	Indre	0,3	88	3,2
26	Orne	0,3	89	3,2
27	Mayenne	0,3	90	4
28	Tarn-et-Garonne	0,3	91	5
29	Meuse	0,2	92	3
30	Haute-Saône	0,2	93	4,7
31	Haute-Marne	0,2	94	3,1



Source : DGE, enquête SDT - 2017. Classement de 31 départements en tant que destination touristique à vocation rurale.

# Profil des touristes et préparation de leur séjour

Méthodologie : enquête régionale réalisée d'avril à novembre 2014 par questionnaire auto-administré sur 33 sites de diffusion du département. Les résultats englobent les touristes sédentaires et itinérants ayant séjourné au minimum une nuitée dans le Cher. 2 104 réponses ont été conservées pour les analyses départementales.

Précision : le "zonage Berry" concerne les touristes ayant séjourné dans le Cher, l'Indre ou dans les deux départements. Le "zonage Région", ceux ayant séjourné dans un ou plusieurs des six départements qui composent la région.

Utilisation des données : toute utilisation de ces données doit être soumise à la mention de la source suivante "4V / CRT Centre Val de Loire / Tourisme & Territoires du Cher - 2014".

## LEUR PROFIL

En Région Centre-Val de Loire, comme dans l'ensemble des départements, la clientèle est principalement française. Dans le Cher, elle représente 77 % des touristes dont près d'un tiers sont Franciliens.

On note également une présence importante des clientèles en provenance de Rhône-Alpes (2<sup>ème</sup> clientèle française après les Franciliens), ainsi qu'une présence des clientèles de PACA (une distinction par rapport à la moyenne régionale et au zonage Berry). L'accueil de ces deux bassins émetteurs symbolise l'impact des dessertes routières et ferroviaires sur la fréquentation du département. On note enfin une présence moindre des clientèles originaires des régions du grand quart sud-ouest et de celles du grand quart nord-est.

Les Étrangers représentent 23 % de la clientèle départementale (29 % en moyenne régionale), avec une grande majorité de clientèles européennes. Le Cher est caractérisé par une présence légèrement plus marquée de la clientèle étrangère que sur l'ensemble du zonage Berry. Les quatre principales clientèles étrangères sont les Britanniques, les Néerlandais, les Belges et les Allemands. La clientèle britannique est majoritaire dans les zonages Cher et Berry mais avec un poids plus important dans le département du Cher. Le département accueille également plus de touristes allemands et italiens. L'ensemble du zonage Berry accueille, quant à lui, plus de touristes en provenance de la zone Benelux que le Cher.

En moyenne régionale, on observe 75 % de touristes en résidence et 25 % en itinérance. Pour le Cher, les touristes sédentaires ne représentent que 65 % de la clientèle. L'effet de passage dans le département est ainsi plus important.

Les touristes affichent un attachement plus marqué au département et au Berry dans son ensemble qu'en moyenne régionale. En effet, 60 % d'entre eux ont déjà séjourné dans le département.

Le Cher accueille également principalement une clientèle de séniors : 52 % des touristes ont 55 ans et plus. Les 45/54 ans représentent quant à eux 20 % de la clientèle, les moins de 35 ans à peine 15 %.

La réputation du territoire, les attaches, la disponibilité d'un hébergement répondant aux attentes ou les informations présentes sur Internet sont les principaux facteurs qui ont incité au choix du département comme destination de séjour.

## LA PRÉPARATION DE LEUR SÉJOUR

En ce qui concerne les moyens utilisés pour préparer le séjour, Internet domine largement. Il concerne deux tiers des touristes en moyenne régionale et plus de la moitié des touristes du Cher.

Dans le département, près d'un tiers de la clientèle a recours à un guide spécialisé. Ce mode d'information concerne plus largement les touristes visitant des monuments, des sites culturels ou encore s'intéressant aux vins et produits du terroir. Les Offices de Tourisme sont également bien sollicités par les clientèles malgré la montée en puissance d'Internet.

Les recherches faites pendant la préparation du séjour portent surtout sur des informations générales sur le territoire ou des informations pratiques sur les sites de visite et les hébergements. Près du tiers des touristes cherchent également des informations sur les animations et manifestations se déroulant lors de leur séjour, ils privilégient pour cela les conseils apportés par les Offices de Tourisme.

Près des deux tiers des touristes déclarent avoir réservé leur séjour avant leur venue. En ce qui concerne le mode de réservation, plus de la moitié des touristes du département, soit 57 % d'entre eux, déclarent l'avoir effectuée par Internet.

La moitié des réservations se fait assez tardivement c'est-à-dire le mois du séjour ou le mois précédent le séjour. Sur ce point, les comportements entre Français et Étrangers diffèrent légèrement. Si 53 % des Français suivent cette tendance de réservation tardive, cela ne concerne que 44 % des Étrangers.

# Déroulement du séjour et dépenses

## LE DÉROULEMENT DE LEUR SÉJOUR

L'hébergement en hôtel est largement privilégié par les touristes du département avec un poids plus important qu'en moyenne régionale. Il concerne 43 % des séjours réalisés en hébergement marchand. L'hébergement en milieu rural de type chambres d'hôtes ou meublés est également prisé. L'hébergement en camping est boudé par les clientèles et concerne seulement un touriste sur dix. L'hébergement chez les parents et amis domine les choix d'hébergement non marchand ; il concerne les trois quart des touristes. On note enfin une plus forte présence de camping-caristes tout au long de la saison que dans la Région.

Les châteaux et le patrimoine historique et culturel sont unanimement appréciés. Ils constituent ainsi une véritable vitrine pour trois quart des touristes séjournant dans le Cher. Suivent ensuite la tranquillité et le cadre naturel qui sont appréciés par la moitié des touristes. Enfin, l'art de vivre lié à la gastronomie, arrive en 4<sup>ème</sup> position pour le choix du Cher comme lieu de vacances.

On voit apparaître une forte corrélation entre ce que les touristes apprécient dans le département et les activités qu'ils y pratiquent. La visite de monuments et châteaux concerne huit clients sur dix. La moitié des touristes visitent des parcs et jardins. L'achat et dégustation de produits du terroir arrivent en 3<sup>ème</sup> position.

Enfin, le Cher se positionne largement comme une destination viti-vinicole et gastronomique. Comparé au zonage Berry, le Cher apparaît comme une destination à vocation de tourisme urbain et culturel plus marqués ; le zonage Berry étant plus identifié comme territoire de tourisme vert où les activités sportives et ludiques sont prisées. Une différence est à noter concernant le cyclotourisme qui est plus pratiqué dans le département du Cher, un loisir notamment induit par la présence de la Loire à Vélo (en effet 48 % des touristes ayant pratiqué le vélo dans le Cher ont suivi cet itinéraire pendant leur séjour).

## LEURS DÉPENSES

Les touristes dépensent en moyenne 66 € par jour et par personne avec une dépense plus élevée pour les Étrangers que les Français (94 € contre 62 €).

On constate une différence de dépense moyenne par jour et par personne de 5 € entre le zonage Cher et le zonage Berry. L'écart se creuse largement au niveau des clientèles étrangères avec 11 € de dépenses enregistrées de plus pour le Cher. Concernant la durée moyenne de séjour, les touristes restent près de 4 nuits dans le département, c'est une nuitée de moins que pour le zonage Berry et la Région Centre-Val de Loire.

Dans le Cher, les touristes sédentaires séjournent 4,3 nuitées pour une dépense moyenne de 65 € par jour et par personne tandis que les touristes itinérants séjournent 3,2 nuitées pour une dépense de 77 €.



# Les investissements touristiques



## INVESTISSEMENTS DE 2015 À 2017

Source : MKG Hospitality - 2018.

	Investissements hébergements	Investissements équipements	Total	
	Moyenne 2015-2016-2017			2017
Cher	23,8	1,6	25,3	26,5
Eure-et-Loir	25,6	0,7	26,3	34,2
Indre	21,5	0,3	21,8	22,5
Loir-et-Cher	36,2	11,8	48	51,5
Loiret	39,3	2,5	41,8	37,6
Indre-et-Loire	55,9	2,1	58	57,9

En 2017, les investissements touristiques poursuivent leur hausse dans le département avec 1.200.000 € de plus enregistrés en hébergement et équipement. Cette augmentation des investissements intervient dans un contexte de hausse dans les autres départements de la région Centre-Val de Loire. Au niveau national, le Cher reste toutefois l'un des départements où l'on investit le moins et plus particulièrement dans l'hébergement.

## INTERVENTIONS DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

Source : Conseil Départemental du Cher - 2018.

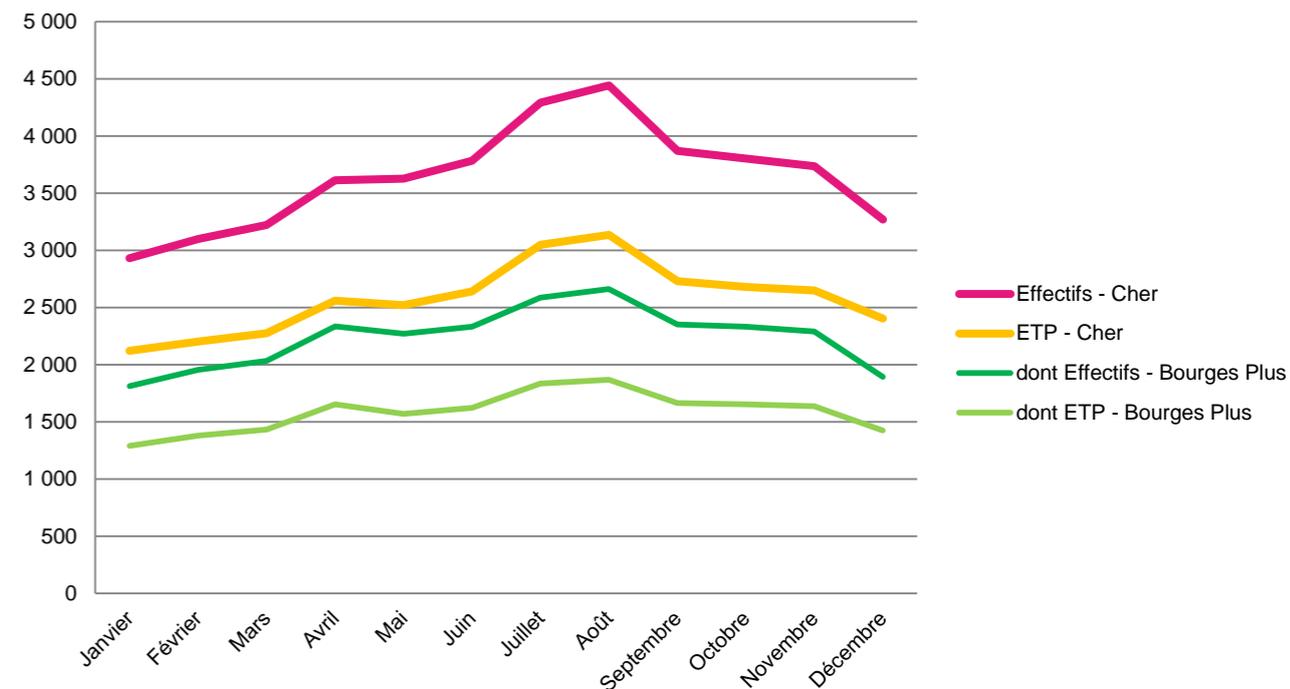
FONCTIONNEMENT	Montant	INVESTISSEMENT	Montant
SPL	1 706 314	SPL	701 226
Base de Sidiailles	84 254	Base de Sidiailles	72 978
Sub. de fonctionnement	1 200 500		

SPL Les Mille Lieux du Berry

Subventions de fonctionnement : Ad2T, UDOTSI, Route Jacques Cœur, Gîtes de France

# Les emplois touristiques

Activités	Emplois salariés	
	Effectifs	dont dépendants du tourisme Effectifs
<b>Activités 100 % touristiques</b>		
Hôtels	566	566
Autres hébergements touristiques	56	56
Offices de tourisme	49	49
Gestion du patrimoine naturel et culturel	9	9
<b>Activités fortement touristiques</b>		
Restauration	1 977	1 218
Boulangerie	686	117
Superettes	130	35
Commerce viande, poisson et fruit	337	84
Café, tabac	249	114
<b>Activités moyennement touristiques</b>		
Super et hypermarchés	2 762	291
Commerce de détail non alimentaire	1 784	235
Finance	705	84
Activités sportives et récréatives	545	172
Coiffure	537	67
<b>Activités faiblement touristiques</b>		
Autres	6 573	545
<b>Ensemble</b>	<b>16 963</b>	<b>3 642</b>



## Les hôtels, source d'emplois en milieu rural

La moitié de l'emploi touristique salarié se concentre dans la restauration et l'hôtellerie. À elle seule, la restauration représente 30 % des salariés du tourisme soit 1 218 emplois et 566 emplois touristiques relèvent du secteur hôtelier. En milieu rural, les hôtels sont porteurs d'emplois et contribuent au maintien du tissu économique. Six emplois sur dix sont cependant concentrés dans la Communauté d'agglomération de Bourges Plus.

Entre 2003 et 2010, l'emploi touristique a augmenté de 11 %.

## Des conditions d'emploi peu attractives mais un secteur propice à l'intégration au marché du travail

Le secteur du tourisme n'est pas toujours très attractif en raison des conditions de travail marquées par une forte saisonnalité, des horaires importants et des bas salaires. Il est cependant un secteur d'activité permettant à de nombreux jeunes d'entrer sur le marché du travail. Le tourisme est également un secteur favorisant l'emploi féminin, plus de 60 %. Le salaire net horaire est inférieur de plus de deux euros à celui de l'ensemble des salariés du secteur privé et semi-public.

Méthodologie : L'étude a été réalisée par l'INSEE Centre-Val de Loire à partir des DADS 2009, en partenariat avec le CRT Centre-Val de Loire. Toute utilisation des résultats devra mentionner la source. Les DADS sont les Déclarations Annuelles de Données Sociales. Il s'agit d'un document administratif que doivent remplir les entreprises employant des salariés, pour toutes les activités économiques à l'exception de l'agriculture, des services domestiques et des services de l'État. La méthode d'estimation des emplois salariés liés au tourisme, mise au point par l'INSEE, permet de rendre compte des impacts territoriaux du tourisme. Pour mesurer l'emploi touristique salarié, les établissements employeurs sont classés selon l'intensité touristique de leur activité et le niveau d'équipement touristique de la commune dans laquelle ils sont implantés. Pour chaque croisement de ces critères, une part plus ou moins importante de leur emploi est retenue.

Le tourisme génère 3 642 emplois dans le Cher, dont plus de huit sur dix sont salariés\* et la majorité sont issus de la restauration et de l'hôtellerie. L'emploi touristique pèse un peu plus que la moyenne régionale, sa part dans l'emploi salarié étant de 3,7 %. La saisonnalité est peu marquée puisque l'emploi est multiplié au maximum par 1,5 au plus fort de la saison touristique, représentant soit près de 5 500 emplois.

\* donnée régionale.



# Retrouvez les actualités de l'observatoire

[www.tourisme-territoiresducher.fr](http://www.tourisme-territoiresducher.fr)

