

NOTE DE CONJONCTURE

MI-AOÛT 2020

MALGRÉ UNE BAISSÉ NOTABLE DE FRÉQUENTATION, UN PREMIER BILAN TOURISTIQUE PLUTÔT SATISFAISANT



UN BILAN ESTIVAL PLUTÔT POSITIF

S'ils constatent presque tous une baisse de leur activité cet été, une majeure partie des professionnels du département jugent la fréquentation bonne dans ce contexte inédit lié à la pandémie du covid-19.

Durant toute la période du confinement, l'activité touristique a été à l'arrêt enregistrant en parallèle une vague d'annulations sans précédent pour la saison estivale. L'absence quasi totale de fréquentation durant le confinement semble impossible à compenser pour bon nombre d'opérateurs.

Le déconfinement progressif et notamment la levée de la barrière des 100 km le 2 juin ont nettement marqué la reprise des réservations dans les hébergements et un lancement de la saison touristique toutefois largement retardé.

Les visiteurs ont donc bien été présents cet été ce qui confirme les tendances mises en évidence dans l'étude d'ADN Tourisme qui indiquait que le littoral et la campagne allaient être plébiscités et que les questions budgétaires, la sécurité, la recherche de calme, de lieux favorables au ressourcement et peu fréquentés deviendraient des critères primordiaux sur cette période estivale. Les visiteurs français ont donc été bien plus nombreux que prévu (fidélisation et conquête). Quant aux Étrangers, les professionnels observent une fréquentation en très forte baisse. Le plus grand recul vient des Britanniques, dont la fréquentation a diminué de moitié.

UNE REPRISE PROGRESSIVE DE L'ACTIVITÉ DANS LES SITES DE VISITE

Dès le début du mois de mai, les sites touristiques ont commencé à rouvrir leurs portes aux visiteurs après autorisation de la Préfecture et mise en place de protocoles sanitaires. La limitation du nombre de personnes en visites guidées a poussé les sites à proposer de nouveaux formats de visite et se réinventer.

Le Parc floral d'Apremont-sur-Allier a enregistré en mai 4.668 visiteurs (↘ 25 % /2019), 5.316 visiteurs en juin (↘ 20 %) et 9.722 visiteurs en juillet (↗ 68 %).

Le Palais Jacques Cœur et l'Abbaye de Noirlac ont procédé à une ouverture plus tardive en juin ; ils ont accueilli respectivement 1.220 et 1.004 visiteurs. En juillet, la reprise est sensible puisque la baisse de fréquentation n'est que de 9 % /2019 (avec 5.223 visiteurs pour le Palais Jacques Cœur et 4.499 pour l'Abbaye de Noirlac).

Au Pôle des Étoiles, on a enregistré 2.106 visiteurs en juillet contre 2.752 au même mois de 2019, sachant que la jauge maximum des ateliers, visite de la station et du planétarium a été divisée par deux.

Au Pôle du Cheval et de l'Âne, on a noté une augmentation de fréquentation (563 visiteurs en juillet contre 452 en 2019).

L'Espace Métal maintient quant à lui sa fréquentation avec 324 visiteurs contre 325 en 2019, la forte fréquentation des individuels a permis de compenser la baisse des groupes.

Il est à noter que la Tour et la crypte de la Cathédrale de Bourges, second monument le plus fréquenté du département, n'ont pas rouvert.

LES HABITUDES DÉRÉGLÉES DANS LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

Dans ce contexte, ce sont surtout les établissements d'hébergements qui ont souffert du grand recul des visiteurs, même si les professionnels considèrent que c'est encore une fréquentation satisfaisante.

Au niveau régional, le taux d'occupation de juillet est en retrait (↘ 12 pts par rapport à juillet 2019). La situation s'améliore légèrement sur la première quinzaine du mois d'août (65 % de taux d'occupation, soit ↘ 7 pts par rapport à la même période de 2019). Ces résultats sont encourageants même s'ils ne permettent pas de rattraper le retard : 34,1 % de taux d'occupation moyen au 1er semestre 2020 (contre 60,8 % en 2019). Dans le Cher, le taux d'occupation s'élève à 40,6 % en juin (↘ 41,3 pts/2019) et à 37 % sur la période de janvier à juin (↘ 27,8 pts). Pour l'agglomération de Bourges, le taux d'occupation est de 39,1 % pour juin (↘ 47,2 pts/2019) et de 37 % pour la période de janvier à juin (↘ 27,9 pts).

Ralenti dans leur réouverture par la mise en place d'un protocole sanitaire commun, les campings ont subi de plein fouet les conséquences de la crise. Malgré un léger regain de fréquentation en juillet et août il sera difficile de combler l'absence de fréquentation au printemps. Sur la Place de marché régionale, le volume d'affaires des campings du Cher enregistre une chute de 96 %.

Garantis de protocoles sanitaires rapidement adoptés et d'un contact privilégié avec les hôtes, les meublés de tourisme ont été plébiscités par les touristes cet été. Cette hausse de fréquentation a été observée à la fois à la centrale de Berry Province Réservation et sur les plateformes AirBnB et Vrbo (qui alimente entre autres Aritel, HomeAway et Homelidays).

LA PLACE DE MARCHÉ RÉGIONALE

Les ventes réalisées sur la Place de marché régionale en juillet et sur les 15 premiers jours d'août sont très largement supérieures à celles de 2019. À cette période, le montant des ventes en billetterie est supérieur à celui de l'hébergement, mais c'est encore plus accentué cette année. Le chiffre d'affaires réalisé est en nette progression pour l'hébergement en juillet (↗ 60 %) comme sur la première quinzaine d'août (↗ 53 %) par rapport à 2019.

Pour la billetterie, le chiffre d'affaires a plus que doublé en juillet et encore plus sur la première quinzaine d'août. Ces bons résultats concernent particulièrement les châteaux et les sites de visite. L'incitation à l'achat en ligne lié à la crise sanitaire a certainement contribué à ce résultat.

Dans le Cher, la situation est plus nuancée. De mars à fin juillet, le volume d'affaires réalisé via le site Berry Province s'élève à 3.408 € contre 7.739 € en 2019. Cette baisse s'explique principalement par les contre-performances de l'hôtellerie de plein air et dans une moindre

mesure par celle de la billetterie des Visites secrètes. Sur les sites des prestataires, le volume d'affaires s'élève à 44.579 € de janvier à juillet 2020.

LES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR PLÉBISCITÉES

Les véloroutes ont vu une hausse considérable de leur fréquentation et ressortent grandes gagnantes de cet été 2020, propice aux vacances vertes. Les compteurs de la Loire à Vélo ont enregistré une moyenne de 5.400 passages au mois de juillet soit une augmentation allant de 29 à 52 %. Au niveau régional, du 1^{er} au 16 août, l'itinéraire a enregistré une hausse de 9 % de sa fréquentation. À priori, la vague de chaleur (du 9 au 12 août) n'a pas eu d'impact sur la fréquentation de l'itinéraire. Sur le mois de juillet, le site laloireavelo.fr affiche une nette progression de 61 % d'utilisateurs par rapport à 2019. Les Franciliens représentent 35 % de cette audience. À Bourges, on a dénombré 10.256 passages en juillet sur l'itinéraire du Canal de Berry à Vélo, portant ce nombre depuis septembre 2019 à 34.820. À Saint-Amand-Montrond, ce sont 4.845 passages qui ont été enregistrés pour un total cumulé de 15.260.

L'ÉVÉNEMENTIEL, FACTEUR D'ATTRACTIVITÉ, À L'ARRÊT

L'annulation des grands rendez-vous a été préjudiciable à de nombreuses destinations qui capitalisent sur quelques jours une hausse significative de leur fréquentation. On peut notamment citer le Printemps de Bourges, les Fêtes franco-écossaises d'Aubigny-sur-Nère ou bien encore l'Air du Temps à Lignières... Certains événements se sont réinventés avec un relais sur les réseaux sociaux à l'instar du Printemps de Bourges devenu Printemps imaginaire, des Estivales du Canal devenues Presqu'Estivales, de la Nuit des Étoiles de Nançay...

Le covid-19 a retardé le lancement des Nuits lumière de Bourges, animation ayant attiré 150.000 visiteurs en 2019. Initialement programmé le 1er mai, le coup d'envoi de l'événement a été reporté au 14 juillet.

POUR L'ARRIÈRE-SAISON...

Afin de compenser la perte d'activité, il convient de capitaliser sur le mois de septembre qui accueille majoritairement une clientèle de retraités avec une durée moyenne de séjour plus longue et un pouvoir d'achat plus élevé.

Toutefois, les professionnels attendent de voir l'évolution de la pandémie et des restrictions pour miser notamment sur les réservations de dernière minute.

Point de situation établi à partir des données chiffrées disponibles au 21/08/2020. Le bilan complet de la saison touristique sera disponible courant septembre. Les données présentées ici sont principalement issues des enquêtes de Tourisme & Territoires du Cher et du CRT Centre-Val de Loire.

Les données présentées pour l'hôtellerie concernent un échantillon d'hôtels de chaînes de la région issu du baromètre MKG destination (19 hôtels pour le Cher pour un taux de couverture de 23 % en nombre d'hôtels et de 46 % en nombre de chambres).

Étude ADN Tourisme, restitution nationale : www.adn-tourisme.fr/les-intentions-de-depart-des-francais-cet-ete

