



IMPACT DU COVID-19 POUR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME DU CHER

ENQUÊTE N°3
JUILLET-AOÛT 2020

LE TOURISME AU PLURIEL

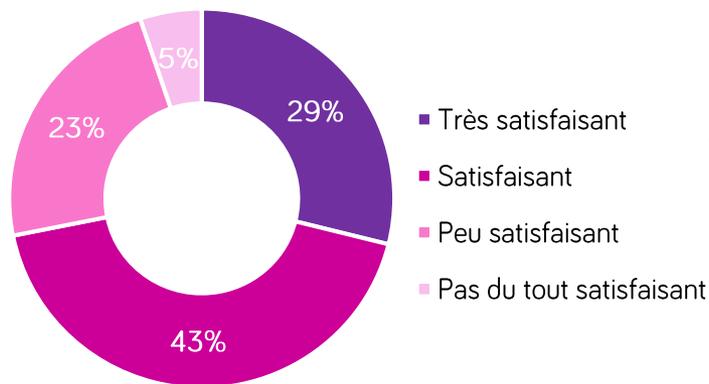
BILAN DE LA SAISON ESTIVALE



Au 4 septembre, 11 % des structures touristiques interrogées n'ont pas rouvert pour des raisons sanitaires, de rentabilité ou de personnel. Ce sont principalement des meublés et des chambres d'hôtes.

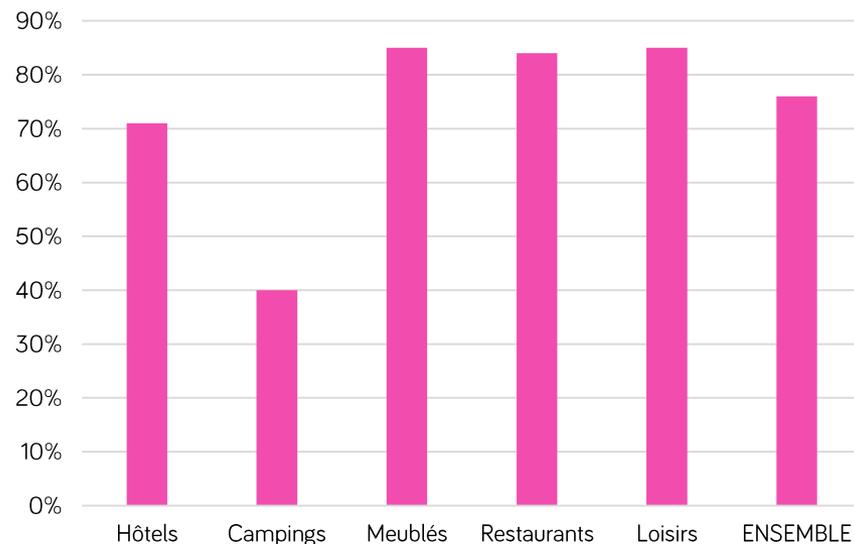
20 % des structures ont dû refuser ponctuellement des clientèles et 17 % régulièrement pour respecter les règles sanitaires (nombre de clients limité par exemple...). Cela concerne principalement les sites de visite et activités de loisirs.

Quel est votre sentiment sur le niveau de fréquentation de votre établissement en juillet et août ?



Près de $\frac{3}{4}$ des professionnels interrogés ont jugé leur niveau de fréquentation pour juillet et août satisfaisant (43 %) voire très satisfaisant (29 %).

Pouvez-vous estimer le pourcentage de fréquentation réalisé en juillet-août ? (par rapport à la même période de l'an passé)



La catégorie loisirs regroupe les sites de visite et activités de loisirs.

Les touristes ont répondu présent !

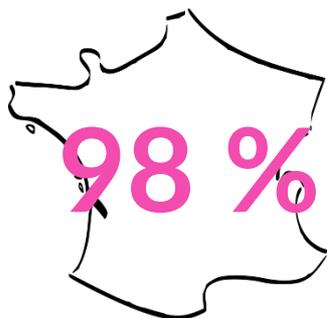
Contre toute attente, les professionnels du tourisme du Cher ont constaté une bonne fréquentation malgré une baisse d'activité par rapport à juillet et août 2019 de près de 25 %. La reprise est particulièrement sensible pour les meublés, restaurants, sites de visite et activités de loisirs. L'hôtellerie de plein air est fortement impactée par la crise sanitaire et n'a pas bénéficié des réservations de dernière minute.

Plusieurs professionnels interrogés, notamment des meublés et des sites de visite, ont tiré leur épingle du jeu en dépassant leur fréquentation de 2019 sur cette même période.

LES CLIENTÈLES

Quelles clientèles étaient présentes dans votre établissement cet été ?

La clientèle française



En hausse : 52 %

Stable : 31 %

En baisse : 17 %

La clientèle étrangère



En hausse : 5 %

Stable : 14 %

En baisse : 81 %

Les cyclotouristes

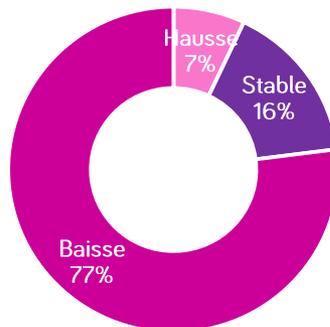


En hausse : 11 %

Stable : 52 %

En baisse : 37 %

La clientèle britannique

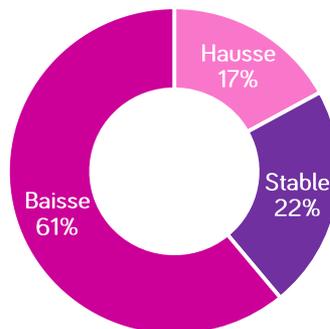


Hausse
7%

Stable
16%

Baisse
77%

La clientèle néerlandaise

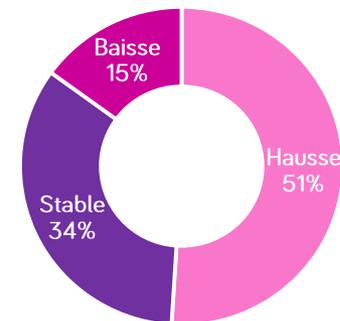


Hausse
17%

Stable
22%

Baisse
61%

La clientèle locale

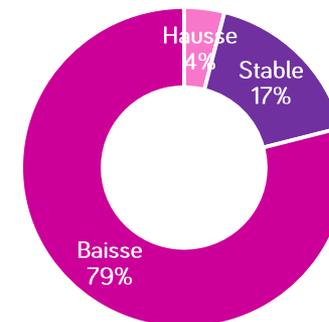


Baisse
15%

Stable
34%

Hausse
51%

La clientèle allemande



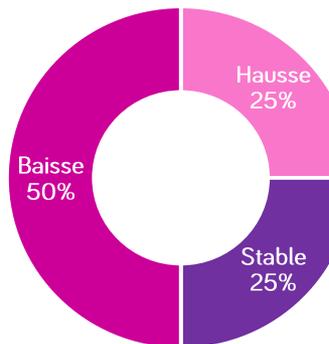
Hausse
4%

Stable
17%

Baisse
79%



La clientèle belge



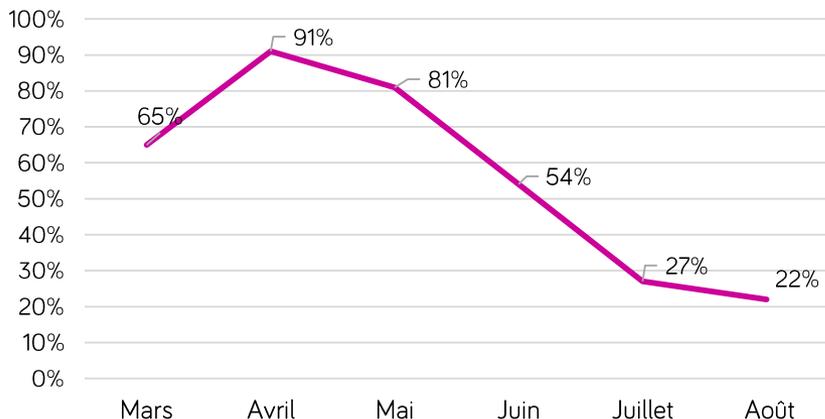
Hausse
25%

Stable
25%

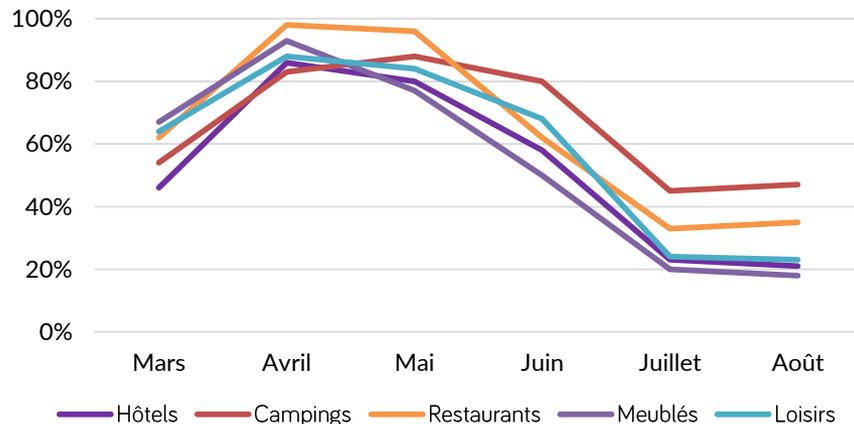
Baisse
50%

ESTIMATION DE LA PERTE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Évolution mensuelle des pertes toutes activités confondues

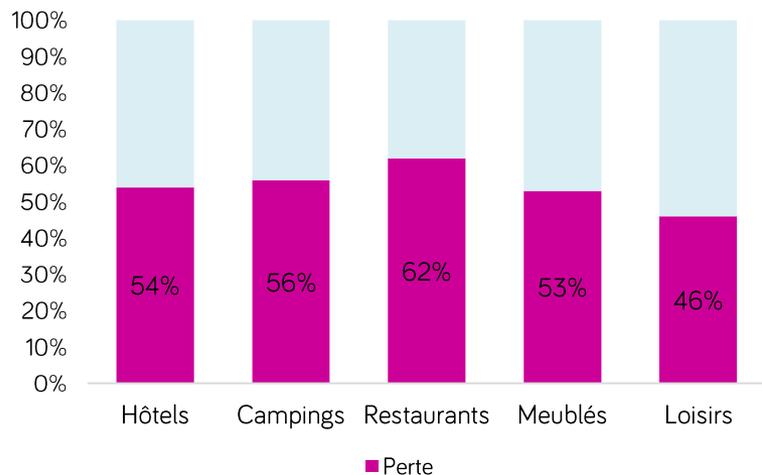


Évolution mensuelle par secteur d'activité



La catégorie loisirs regroupe les sites de visite et activités de loisirs.

Perte cumulée de mars à août par secteur d'activité



Une perte de chiffre d'affaires irrattrapable

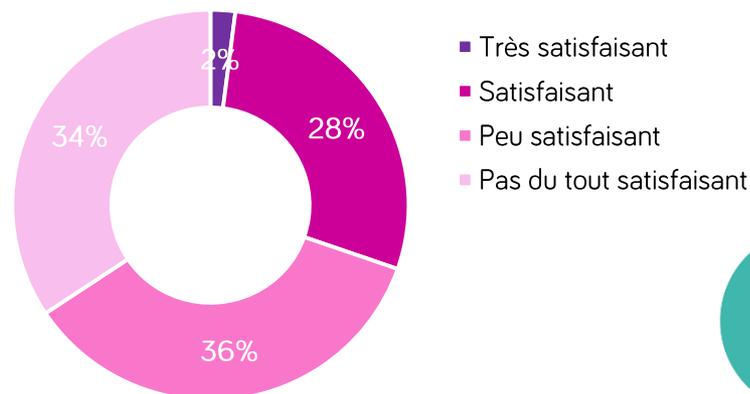
L'impact du covid-19 sur la filière touristique du département, extrêmement fort depuis le début de l'année, s'est atténué au fil de la saison estivale, à partir de juillet sans pour autant contre balancer les pertes des mois précédents : les mois perdus (d'avril à juin) ne seront jamais rattrapés pour la quasi-totalité des professionnels.

Les perspectives d'activité pour l'après-saison viennent confirmer ce constat renforçant l'inquiétude sur la pérennité de certaines structures notamment dans le secteur de l'hôtellerie-restauration.

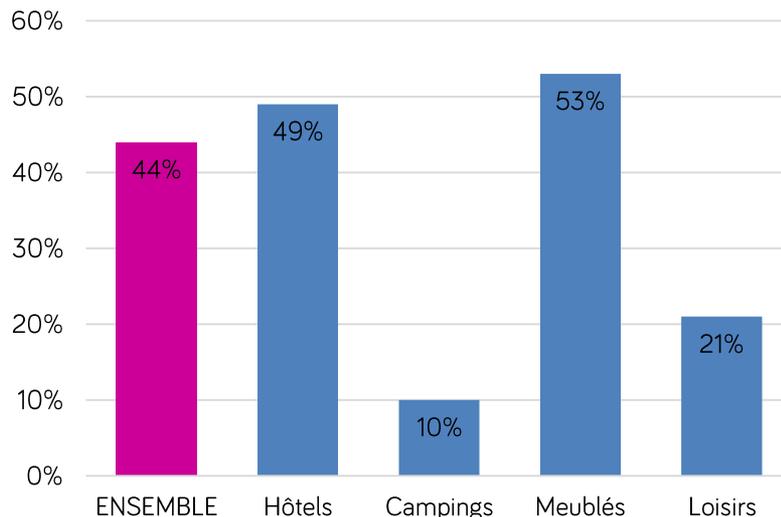
La catégorie loisirs regroupe les sites de visite et activités de loisirs.

PRÉVISIONS POUR SEPTEMBRE & OCTOBRE

Par rapport à 2019, quel est votre sentiment sur l'état des réservations pour les séjours/prestations de septembre-octobre ?

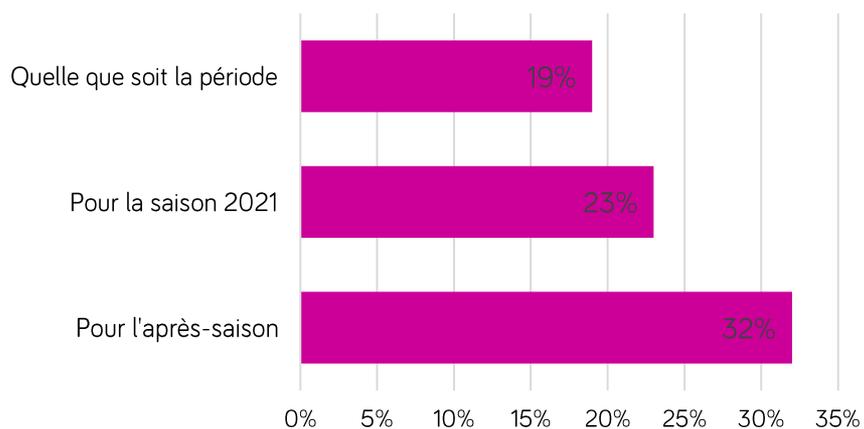


À combien estimez-vous le niveau de vos réservations sur cette même période (septembre-octobre) par rapport à 2019, en pourcentage ?



Le nombre de restaurants ayant répondu à cette question est trop faible pour être exploité.

À ce jour et dans le contexte actuel, êtes-vous inquiet pour la pérennité de votre entreprise ?



30 % des structures interrogées ne se disent pas inquiètes quelle que soit la période.

Une rentrée qui s'annonce difficile...

Après une saison estivale inespérée, seulement 1/3 des structures interrogées (30 %) se déclarent satisfaites voire très satisfaites de l'état des réservations pour septembre/octobre. Pour l'ensemble des activités, le niveau de réservation est en baisse de plus de 50 %. Si les meublés se distinguent à nouveau, c'est aussi le cas du secteur de l'hôtellerie de plein air qui est inversement le plus touché avec un niveau de seulement 10 % de réservation par rapport à septembre/octobre 2019. Les professionnels se montrent inquiets pour la suite au vu de l'évolution de la pandémie avec l'apparition de plusieurs clusters dans le département. La tendance de réservation en dernière minute espérée ne sera vraisemblablement pas valable pour l'arrière-saison.



Synthèse départementale de l'enquête sur l'impact du Covid-19 pour les professionnels du tourisme de la région Centre-Val de Loire de juillet à août 2020. L'enquête a été réalisée du 31 août au 4 septembre 2020 par mail auprès de 733 structures touristiques du département. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale. 158 professionnels ont répondu à cette vague, soit 21 % des professionnels interrogés.

Analyse et infographie par Tourisme & Territoires du Cher au 10 septembre.

Source : Enquête sur l'impact du COVID-19 sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoires du Cher, ADRT d'Eure-et-Loir, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, Tours Métropole Val de Loire, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Économie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire.

- ▶ Chambres d'hôtes : 28
- ▶ Meublés de tourisme : 35
- ▶ Hébergements collectifs : 4
- ▶ Hôtels et hôtels/restaurants : 16
- ▶ Hôtellerie de plein air : 10
- ▶ Réceptif : 1
- ▶ Restaurant : 15
- ▶ Sites de visite et activités de loisirs : 44
- ▶ Dégustation : 5