

NOTE DE CONJONCTURE

AOÛT 2019

UN BON MOIS D'AOÛT QUI GARANTIE UN BILAN DE SAISON POSITIF !

ESTIMEZ-VOUS QUE VOTRE ACTIVITÉ POUR LE MOIS D'AOÛT A ÉTÉ...

	SATISFAISANTE	MOYENNE	INSATISFAISANTE
Hébergements	78 %	16 %	6 %
Restaurants	75 %	25 %	0 %
Sites de visite	67 %	24 %	9 %
Activités de loisirs	53 %	40 %	7 %
Offices de Tourisme	75 %	25 %	0 %
TOTAL	70 %	24 %	6 %

PAR RAPPORT À AOÛT 2018, ESTIMEZ-VOUS QUE VOTRE ACTIVITÉ A ÉTÉ...

	EN HAUSSE	STABLE	EN BAISSÉ
Hébergements	56 %	27 %	17 %
Restaurants	50 %	38 %	12 %
Sites de visite	65 %	15 %	20 %
Activités de loisirs	29 %	50 %	21 %
Offices de Tourisme	71 %	0 %	29 %
TOTAL	54 %	27 %	19 %

ESTIMEZ-VOUS QUE LA FRÉQUENTATION FRANÇAISE A ÉTÉ...

	EN HAUSSE	STABLE	EN BAISSÉ
Hébergements	29 %	64 %	7 %
Restaurants	25 %	63 %	12 %
Sites de visite	40 %	40 %	20 %
Activités de loisirs	34 %	53 %	13 %
Offices de Tourisme	71 %	29 %	0 %
TOTAL	36 %	53 %	11 %

ESTIMEZ-VOUS QUE LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE A ÉTÉ...

	EN HAUSSE	STABLE	EN BAISSÉ
Hébergements	40 %	45 %	15 %
Restaurants	13 %	50 %	37 %
Sites de visite	34 %	33 %	33 %
Activités de loisirs	31 %	31 %	38 %
Offices de Tourisme	0 %	34 %	66 %
TOTAL	34 %	39 %	27 %

COMMENT PRÉVOYEZ-VOUS VOTRE ACTIVITÉ POUR LE MOIS DE SEPTEMBRE ?

	SATISFAISANTE	MOYENNE	INSATISFAISANTE
Hébergements	43 %	43 %	14 %
Restaurants	50 %	34 %	16 %
Sites de visite	18 %	73 %	9 %
Activités de loisirs	34 %	33 %	33 %
Offices de Tourisme	nd	nd	nd
TOTAL	37 %	46 %	17 %

nd : non disponible - nombre de réponses insuffisantes.

TENDANCES GÉNÉRALES

La fréquentation dans le département du Cher est ce mois d'août supérieure à celle de 2018 selon les professionnels du tourisme. Alors que 54 % d'entre eux constatent une progression, seuls 19 % constatent la tendance inverse. Le niveau de satisfaction des prestataires est très élevé, puisque 70 % d'entre eux ont une opinion positive voire très positive sur leur activité. Les hébergeurs expriment un taux de satisfaction supérieur à 80%.

Avec un taux de satisfaction de 53 %, les activités de loisirs confirment une activité 2019 moyenne principalement due aux épisodes de canicule.

Dans l'ensemble, la fréquentation des Français tout comme celle des Étrangers, se maintient voire augmente par rapport à 2018.

Les dépenses sont toujours ressenties à la baisse par les professionnels, tout comme la durée moyenne de séjour.

Les prévisions semblent optimistes pour septembre : 37 % des professionnels prévoient une fréquentation satisfaisante et seuls 17 % d'entre eux prévoient une activité en retrait.

Les clientèles touristiques viennent en région essentiellement pour les monuments, musées ou parcs et jardins : près de 3 demandes sur 4 des touristes, selon les professionnels interrogés. Sur ce mois d'août et tout comme en juillet, les demandes des clientèles portent ensuite sur les balades ou randonnées à vélo ainsi que la gastronomie, les vins et produits du terroir. Logiquement à cette saison, les sites de loisirs, les activités culturelles (manifestations, festivals, expositions...) et les balades à pied sont toujours très demandées par les touristes.



ZOOM SUR...

Une progression à 2 chiffres pour le camping de Bourges

Depuis son passage en gestion privée en 2018, le camping Robinson de Bourges poursuit son développement avec la livraison de nouveaux mobiles-homes et une fréquentation en hausse. Depuis l'ouverture de la saison 2019, une hausse comprise entre 16 et 17 % du nombre de nuitées a été enregistrée par rapport à 2018. Le chiffre d'affaires du camping est lui en hausse de 30 % depuis le début de l'année.

Chiffres communiqués par le camping au Berry Républicain

Les visites secrètes Côté Cher

Les Visites secrètes, une opération organisée par Tourisme & Territoires du Cher, permettent tout l'été de découvrir les coulisses d'entreprises du département. Jusqu'au 30 septembre prochain, 45 entreprises (dont 10 nouvelles en 2019) ouvrent leurs portes pour accueillir des petits groupes de visiteurs afin de leur faire découvrir leur savoir-faire. Au 5 septembre, 1.870 visiteurs ont participé à cette nouvelle édition qui confirme toujours son vif succès auprès d'une clientèle principalement locale.

Méthodologie de sondage

Cette enquête de conjoncture reste basée sur une appréciation empirique de l'activité touristique, et ne peut en aucun cas se substituer à des enquêtes quantitatives. Les tendances présentées au sein de cette note sont issues d'un travail d'enquête par mail, réalisé auprès de 99 interlocuteurs du Cher par le CRT Centre-Val de Loire. Tourisme & Territoires du Cher tient à remercier tous les professionnels ayant participé à cette enquête.



Retrouvez l'ensemble de nos publications et nos actualités sur www.tourisme-territoiresducher.fr