

NOTE DE CONJONCTURE

JUILLET 2019

UN MOIS DE JUILLET MITIGÉ ET DES INCERTITUDES POUR AOÛT

ESTIMEZ-VOUS QUE VOTRE
ACTIVITÉ POUR LE MOIS DE
JUILLET A ÉTÉ...

	SATISFAISANTE	MOYENNE	INSATISFAISANTE
Hébergements	33 %	33 %	<u>34 %</u>
Restaurants	25 %	<u>38 %</u>	37 %
Sites de visite	30 %	<u>50 %</u>	20 %
Activités de loisirs	<u>43 %</u>	29 %	28 %
Offices de Tourisme	25 %	<u>38 %</u>	37 %
TOTAL	30 %	41 %	29 %

PAR RAPPORT À JUILLET
2018, ESTIMEZ-VOUS QUE
VOTRE ACTIVITÉ A ÉTÉ...

	EN HAUSSE	STABLE	EN BAISSÉ
Hébergements	28 %	12 %	<u>60 %</u>
Restaurants	13 %	37 %	<u>50 %</u>
Sites de visite	18 %	23 %	<u>59 %</u>
Activités de loisirs	31 %	<u>38 %</u>	31 %
Offices de Tourisme	40 %	0 %	<u>60 %</u>
TOTAL	27 %	19 %	54 %

ESTIMEZ-VOUS QUE LA
FRÉQUENTATION
FRANÇAISE A ÉTÉ...

	EN HAUSSE	STABLE	EN BAISSÉ
Hébergements	13 %	<u>46 %</u>	41 %
Restaurants	0 %	<u>63 %</u>	37 %
Sites de visite	16 %	<u>53 %</u>	31 %
Activités de loisirs	8 %	<u>77 %</u>	15 %
Offices de Tourisme	0 %	<u>63 %</u>	37 %
TOTAL	15 %	51 %	34 %

ESTIMEZ-VOUS QUE LA
FRÉQUENTATION
ÉTRANGÈRE A ÉTÉ...

	EN HAUSSE	STABLE	EN BAISSÉ
Hébergements	28 %	<u>38 %</u>	34 %
Restaurants	<u>38 %</u>	25 %	37 %
Sites de visite	34 %	<u>42 %</u>	24 %
Activités de loisirs	14 %	<u>50 %</u>	36 %
Offices de Tourisme	0 %	34 %	<u>66 %</u>
TOTAL	23 %	40 %	37 %

COMMENT PRÉVOYEZ-
VOUS VOTRE ACTIVITÉ
POUR LE MOIS D'AOÛT ?

	SATISFAISANTE	MOYENNE	INSATISFAISANTE
Hébergements	36 %	<u>39 %</u>	25 %
Restaurants	0 %	<u>66 %</u>	34 %
Sites de visite	20 %	<u>60 %</u>	20 %
Activités de loisirs	11 %	<u>67 %</u>	22 %
Offices de Tourisme	20 %	<u>60 %</u>	20 %
TOTAL	27 %	51 %	22 %

TENDANCES GÉNÉRALES

La météo est un facteur majeur dans le séjour touristique et deux tiers des professionnels ne sont pas satisfaits de la météo de juillet cette année. Les fortes chaleurs et la canicule sont fréquemment citées, de même que la sécheresse qui pénalise les activités nature.

Au-delà de la météo, les dépenses et la durée de séjour des clientèles sont largement cités par les professionnels : comme un élément positif pour ce qui est de la durée de séjour, les avis sont plus partagés quant aux dépenses des clients.

Comme chaque année la tendance qui évolue le plus à la hausse est la réservation de dernière minute. Les professionnels déclarent observer plus de réservations tardives que l'an passé. C'est évidemment un phénomène que les professionnels subissent, car cela rend les prévisions difficiles. Les courts séjours sont également en hausse, d'après les professionnels interrogés. Symboles du pouvoir d'achat exsangue de certains clients, la négociation des prix et la recherche de promotions sont aussi des tendances à la hausse cette saison.

Britanniques, Néerlandais, Belges et Allemands sont toujours en tête des nationalités les plus citées sur ce mois. À noter cette année, l'inquiétude des professionnels pour la fréquentation britannique qu'ils jugent fragilisée par les incertitudes du Brexit. Pour les autres européens, la chaleur présente sur toute l'Europe a pu freiner les départs en vacances.

Les clientèles touristiques viennent en région essentiellement pour les monuments, musées ou parcs et jardins : près de 3 demandes sur 4 des touristes, selon les professionnels interrogés. Sur ce mois de juillet, les demandes des clientèles portent ensuite sur les balades ou randonnées à vélo ainsi que la gastronomie, les vins et produits du terroir. Logiquement à cette saison, les sites de loisirs, les activités culturelles (manifestations, festivals, expositions...) et les balades à pied sont toujours très demandées par les touristes.



ZOOM SUR...

Les 500 ans de Renaissance(s) boostent la fréquentation de Bourges

2019 marque en Région Centre-Val de Loire 500 ans de Renaissance. Dans ce cadre, un ensemble de manifestations est organisé dans le département, notamment à Bourges avec pour site phare l'Hôtel Lallemand. Le site accueille cette année plusieurs expositions dont le « Musée des Machines », inspiré des créations de Léonard de Vinci. Le Musée voit sa fréquentation augmenter de manière significative depuis le début de l'année. Et avec 1.167 visiteurs au mois de juillet (contre 651 en 2018), il enregistre une hausse de fréquentation record de 79 %.

La Loire à Vélo pénalisée par les épisodes de canicule

Si depuis janvier, le nombre de passages de vélos sur l'itinéraire en Région est en hausse de 2 %, sur le seul mois de juillet, le nombre de passages est en léger retrait (↘ 1 % par rapport à juillet 2018). La semaine de canicule (du 22/07 au 28/07) a freiné les cyclistes, avec une baisse de 23 % de fréquentation par rapport à la même période en 2018.

Dans le département on note des baisses sur l'ensemble du mois de juillet de 16 % au compteur de Saint-Satur, 7 % à celui de Couargues et 5 % à celui de Cuffy.

Méthodologie de sondage

INTERROGATION DU 25 JUILLET AU 1^{ER} AOÛT

Cette enquête de conjoncture reste basée sur une appréciation empirique de l'activité touristique, et ne peut en aucun cas se substituer à des enquêtes quantitatives. Les tendances présentées au sein de cette note sont issues d'un travail d'enquête par mail, réalisé auprès de 99 interlocuteurs du Cher par le CRT Centre-Val de Loire. Tourisme & Territoires du Cher tient à remercier tous les professionnels ayant participé à cette enquête.



Retrouvez l'ensemble de nos publications et nos actualités sur www.tourisme-territoiresducher.fr