

CARTON PLEIN POUR LES CAMPAGNES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR LES 6 PORTEURS DE PROJETS

Les campagnes de financement participatif des six porteurs de projets accompagnés dans le cadre du partenariat entre KissKissBankBank et Tourisme & Territoires du Cher, se sont **achevées hier soir à minuit**. Après **45 jours de collecte**, ce sont au total **759 contributeurs qui ont permis aux six porteurs de projets de récolter 60 224 €**. Un bilan très positif pour le développement touristique du Cher.

Tourisme & Territoires du Cher et KissKissBankBank félicitent les porteurs de projets et remercient les contributeurs permettant de faire, de cette deuxième année de partenariat, un succès et surtout d'avoir à nouveau contribué au développement touristique de notre territoire.

LES RÉSULTATS PAR PROJET

- **Un four à pain pour les Jardins de Mala** - Paule Masson : 163 contributeurs // 329 % par rapport à l'objectif de départ // **16 430 € récoltés**.
- **La renaissance de l'hôtel Le Cerf à Vailly-sur-Sauldre** - Loïc Ribeiro : 101 contributeurs // 174 % par rapport à l'objectif de départ // **13 898 € récoltés**.
- **Bell Fourche City : création d'un village western** - Franck Gilbert : 182 contributeurs // 235 % par rapport à l'objectif de départ // **11 750 € récoltés**.
- **Berry Découvertes** - Stéphanie Boutevillain-Reyne : 171 contributeurs // 161 % par rapport à son objectif de départ // **8 056 € récoltés**.
- **« Dis, la chanson, t'as pas 100 bals »** - Les Bains-Douches de Lignièrès : 93 contributeurs // 123 % par rapport à l'objectif de départ // **7 360 € récoltés**.
- **Les Jardins du Meunier** - Le Site de la Maison de l'Eau : 49 contributeurs // 103 % par rapport à l'objectif de départ // **2 730 € récoltés**.

Après avoir été accompagnés pendant près de six mois pour faire de leur campagne un succès, ils vont désormais pouvoir se concentrer pleinement sur la mise en place de leur projet et adresser les contreparties et remerciements à leurs contributeurs.

Les équipes de Tourisme & Territoires du Cher vont poursuivre leur accompagnement en développement et communication. Une fois les projets réalisés, l'Agence mettra en valeur les offres auprès de ses différentes clientèles (touristes, groupes, professionnels, presse, etc.).

Pour rappel, ce partenariat avec KissKissBankBank a été renouvelé en 2021 suite à une première année fulgurante en 2020. 10 projets, qui voient petit à petit le jour et maillent désormais le territoire, avaient récolté près de 100 000 € et 1435 contributeurs.

Les deux structures se félicitent de ce nouveau succès. Bravo aux porteurs de projets pour leur investissement et leurs ambitions qui permettent de développer l'offre touristique du Cher !

Votre contact presse :

Jennifer Desille - Tourisme & Territoires du Cher
06 09 62 88 56 - jennifer.desille@ad2t.fr