



Point presse du 30 septembre 2021

**Lancement des campagnes de
financement participatif
sur KissKissBankBank**

2021

DOSSIER DE PRESSE

**Tourisme
territoires**
DU CHER



**KissKiss
BankBank**

Contact presse

Jennifer DESILLE - Tourisme & Territoires du Cher

02 48 48 00 29 - 06 09 62 88 56

jennifer.desille@ad2t.fr

EN BREF ...

Il y a quelques mois, 8 porteurs de projet ont été sélectionnés pour se lancer dans l'aventure du financement participatif avec l'accompagnement de Tourisme & Territoires du Cher et KissKissBankBank. Leur objectif commun : atteindre les objectifs de la campagne de financement participatif et faire des projets, des activités touristiques incontournables sur le territoire afin de les développer et les valoriser. 6 de ces projets lancent leur campagne de financement participatif ce 1^{er} octobre. Les campagnes se clôtureront le 15 novembre 2021. Tout le monde peut y participer en se rendant sur les pages des porteurs de projets sur le site www.kisskissbankbank.com.

KissKissBankBank, plateforme de financement participatif ou crowdfunding, accompagne les porteurs de projet avant, pendant et après leur campagne de financement. Tourisme & Territoires du Cher est une association loi 1901 dont les missions sont le développement, la promotion, la commercialisation et l'accueil touristique. Son objectif est d'accroître la performance économique du territoire à travers le tourisme. Les deux entités se sont associées, pour la seconde année consécutive, pour un partenariat inédit dans l'univers touristique. Ils accompagnent, depuis plusieurs mois, les porteurs de projets afin de les orienter au mieux dans leur choix de développement et de communication.

Aujourd'hui, il est l'heure de lancer la campagne de financement. Chaque contributeur pourra recevoir une contrepartie en rapport avec le projet financé pour le remercier.

Les porteurs de projets proposent des activités touristiques sur tout le territoire du Cher : Lignières, Menetou-Salon, La Borne, Neuvy-sur-Barangeon ou encore Vailly-sur-Sauldre. Ainsi, les offres qu'ils proposent, dynamiseront tout le Cher. Deux autres projets initialement sélectionnés ne peuvent pas démarrer leur campagne tout de suite. Tourisme & Territoires du Cher poursuit son accompagnement avec eux.

Tourisme & Territoires du Cher met tout en œuvre pour que ces campagnes de financement participatif soient une réussite. Un plan de communication local est en cours de déploiement.

LE PLAN DE COMMUNICATION LOCAL

Tourisme & Territoires du Cher déploie une **campagne de communication** à l'échelle du Cher afin de **mettre en avant les projets**. En sensibilisant les locaux, Tourisme & Territoires du Cher souhaite les impliquer dans le développement touristique du territoire.

De l'affichage tout au long de la campagne...

Près de 200 faces sur du mobilier urbain et des abribus à travers le département ont été réservées.

De la publicité dans la presse locale...

Sur l'appli mobile du Berry Républicain

Sur tourisme-territoiresducher.fr et tous les outils de communication de Tourisme & Territoires du Cher...

L'Agence va également déployer un gros dispositif web sur ses différents outils : site web, réseaux sociaux, newsletter, etc.

Des relations presse amplifiées...

Conférence de presse, démarchage de la presse régionale et spécialisée, envoi de points réguliers... l'Agence a mis en place un important dispositif pour faire parler des campagnes !

Sur les outils Berry Province et Bourges Berry Tourisme

Des articles sur les blogs de berryprovince.com et bourgesberrytourisme.com et une diffusion sur les réseaux sociaux pour valoriser les projets sur ces communautés sensibles au territoire.



LES PROJETS



BERRY DÉCOUVERTES, LE CARNET DE ROUTE DE STÉPHANIE

Projet porté par Stéphanie Boutevillain - À travers le Berry

C'EST QUOI LE PROJET ?

On lui dit souvent qu'il n'y a rien à voir, à faire en Berry... Ce n'est pas le discours de Stéphanie ! Associée à Catherine, graphiste et aquarelliste, elle développe ce carnet de route, invitant les lecteurs à la rêverie du voyage. Il est composé de **52 adresses issues tout droit des expériences passées de Stéphanie**.

Un carnet plein d'idées, pour des sorties pleines de surprises et de découvertes. Elle souhaite inciter les nouveaux arrivants en Berry à être curieux pour découvrir leur nouvelle région. C'est en parcourant les routes du Cher et de l'Indre que les idées reçues changeront, au profit d'une richesse culturelle, gastronomique et une diversité des paysages.

QUI SE CACHE DERRIÈRE LE PROJET ?

Arrivée à Bourges en 2014, une première étape pour découvrir sa nouvelle région : acheter un guide touristique qui deviendra son indispensable pour découvrir et s'imprégner de la culture berrichonne. Au programme : visite des châteaux, promenade dans les vignobles, découverte de la gastronomie locale. C'est ainsi qu'elle est tombée amoureuse de ce petit bout de France. **Après avoir animé une chronique sur une radio locale à partager des bonnes adresses de sortie en Berry chaque semaine, c'est en 2019 que l'idée de créer un carnet répertoriant toutes ses adresses a germé.**



À QUOI SERVIRA CETTE CAMPAGNE ?

La campagne de financement participatif permettra à Stéphanie de **financer la partie graphique de l'ouvrage. Il sera entièrement illustré par des aquarelles.** Ce carnet de voyage est avant tout une invitation à la découverte, à la rêverie. C'est un ouvrage à garder et à offrir aux personnes en quête d'évasion. Avec 5 000 €, toute la partie graphisme pourra être financée. À 150% de la cagnotte (soit 7 500 €), Stéphanie pourra financer l'impression de l'ouvrage et le faire découvrir à tous. Enfin, si la cagnotte atteint les 200 %, les impressions pourront être encore plus nombreuses.

La campagne de financement participatif permettra à Berry Découvertes de voir le jour au 1^{er} semestre 2022.

BELL FOURCHE CITY : LE FAR WEST EN PLEIN BERRY

Projet porté par Franck Gilbert - Menetou-Salon

C'EST QUOI LE PROJET ?

Grand amoureux de l'Amérique du Nord, Franck veut **reproduire un village western du XIX^e siècle dans les petites steppes de Menetou-Salon**. Il est déjà installé dans ce village depuis 1995 avec son élevage de chevaux américains et son centre d'équitation western.

Ce projet de construction de ville western conviendra à tous ceux qui recherchent un retour aux sources. L'électricité et l'eau courante seront bannis permettant une immersion totale. Pour compléter l'ambiance, les seuls éclairages disponibles seront la bougie ou la lampe à huile. Il sera possible de loger dans un tipi ou dans une tente semblable à celle des pionniers. Pour parfaire le décor, des activités autour de la culture western seront proposées. On retrouvera l'équitation, l'initiation au tir à la poudre noire, le maniement du lasso. Outre le fait que **l'hébergement soit insolite, le visiteur est immergé dans l'Amérique du Nord du XIX^e siècle guidé par Franck, grand connaisseur de cette période, partageant sa passion avec ferveur.**

De plus, les Quater Horses et Paint Horses qui peuplent les prés du village western plongeront les touristes dans un monde hors du temps. Ils pourront vivre, le temps d'un instant, la vie de cowboys et d'indiens.



QUI SE CACHE DERRIÈRE LE PROJET ?

Franck est un passionné de la culture Old West Américaine et de sa conquête. C'est en tombant **amoureux du Middle West aux États-Unis** qu'il a décidé en 1995 de créer son propre ranch avec ses chevaux, vaches, SA ville western. Il a dû traverser bien des obstacles pour en arriver à créer son univers, malgré des regards étonnés et sceptiques. C'est tout naturellement qu'il a souhaité faire **partager à sa passion au plus grand nombre et permettre à tous de se reconnecter avec la nature et découvrir la culture western.**

À QUOI SERVIRA CETTE CAMPAGNE ?

Cette campagne permettra à Franck d'investir dans l'achat de **tipis et tentes trappeurs pour pouvoir ouvrir au printemps 2022.**

Avec des financements plus importants, il pourra **aménager et décorer l'intérieur du saloon et à partir de 10 000 €, il commencera la construction de nouveaux bâtiments comme la banque ou encore la prison...**

UN FOUR À PAIN POUR LES JARDINS DE MALA

Projet porté par Paule Masson - La Borne

C'EST QUOI LE PROJET ?

C'est en souhaitant s'inscrire dans une **démarche éco-responsable et prendre sa part dans les transitions pour construire un monde plus respectueux de l'environnement** que Paule a eu l'idée de cet hébergement touristique. Cette maison d'hôtes sera composée de **trois chambres** pour une ambiance chaleureuse et proche de la nature. Pour accompagner cette nouvelle forme de tourisme, elle proposera des **stages de cuisine naturelle**. Pour travailler avec des produits les plus frais possible, elle créera un **vaste jardin comestible cultivé par ses soins**. Un circuit ultra court que les visiteurs apprécieront, de leur cueillette à la préparation et enfin à la dégustation. Elle souhaite y intégrer un **four à pain, pièce centrale de sa nouvelle activité**. Pour le pain, elle possède déjà des farines bio et locales, elle cultive elle-même ses levains... **Il ne manque plus que le four pour parfaire sa démarche.**

QUI SE CACHE DERRIÈRE LE PROJET ?

Derrière ce projet, c'est Paule. Elle est **journaliste et auteure**. Après avoir travaillé 10 ans sur l'alimentation écoresponsable, elle a décidé de se lancer, passant de la théorie à la pratique. C'est donc un gros changement de vie qui s'est opéré pour elle.



À QUOI SERVIRA CETTE CAMPAGNE ?

Cette campagne de financement participatif va permettre à Paule de **construire un four à pain, seule pièce manquante de sa maison d'hôtes, qui s'élève à 5 000 €**. Les principales parties du four seront construites, mais il ne sera pas encore possible de faire cuire du pain.

À 8 000 €, **l'abri du four pourra être construit pour isoler des intempéries**. Le four sera opérationnel et les premiers pains pourront en sortir. Malheureusement, il ne sera pas encore possible d'inviter tout le monde à participer à sa confection.

Enfin, à 12 000 €, **le fournil d'été pourra être complètement aménagé**. Les visiteurs pourront alors confectionner tous ensemble le pain.

Elle souhaite ouvrir les trois chambres dès octobre 2021, à l'occasion des Grands Feux de la Borne. S'en suivront les **premiers stages de cuisine dès cet hiver**. **Il y aura enfin, la construction du four à pain pour le printemps 2022, complété par une cuisine d'été**. Le tout pour profiter pleinement, dès que la saison estivale pointera le bout de son nez.

SITE DE LA MAISON DE L'EAU - RÉHABILITER LE JARDIN DU MEUNIER

Projet porté par Amandine, les bénévoles, élus et techniciens - Neuvy-sur-Barangeon

C'EST QUOI LE PROJET ?

Le projet de créer un jardin pédagogique a commencé à germer il y a deux ans environ. À la suite d'échanges, techniciens, bénévoles et élus ont déterminé les besoins du territoire pour proposer une offre en adéquation avec leurs missions actuelles sur le site de la Maison de l'Eau. Ici, il s'agit de **créer des jardins meuniers sous forme d'un ensemble de carrés potagers**. Chacun des acteurs du site de de la Maison de l'Eau pourront **échanger sur leurs expériences et pratiques agricoles**.

Ces éco-jardins auront un **but pédagogique** où petits et grands pourront prendre conscience de la notion de vivant chez les végétaux, la découverte et la favorisation de la biodiversité végétale et animale, le développement des savoir-être et des savoir-faire en lien avec le potager ou prendre conscience des intérêts du jardin. Les publics qui seront accueillis dans ces jardins seront également **sensibilisés à une pratique de l'agriculture plus responsable et respectueuse de l'environnement**. Les récupérateurs d'eau de pluie et les composts permettront aux animateurs d'expliquer les techniques de ressources en eau et en matières premières. Tout le monde pourra avoir accès à ces animations grâce à la mise en place d'un **sentier adapté aux personnes à mobilité réduite et fauteuils roulant** ainsi qu'un fil d'Ariane pour les malvoyants.

QUI SE CACHE DERRIÈRE LE PROJET ?

Amandine est la cheffe de projet de cette aventure. Elle est bien sûr épaulée et accompagnée par tous les bénévoles, élus et techniciens du site de la Maison de l'Eau. Elle en est la responsable et l'animatrice sur le Site de la Maison de l'Eau. La Communauté de Communes de Vierzon Sologne Berry participe également à cette aventure en apportant son soutien au projet.



À QUOI SERVIRA CETTE CAMPAGNE ?

La campagne de financement participatif permettra au Site de la Maison de l'Eau de **financer le sentier pour accéder aux jardins et d'investir dans du matériel de jardinage**. Ces 4 171 € vont permettre aux jardins de prendre vie avec des aménagements tels que des **tables de pique-nique PMR, un panneau informatif, des plantes vivaces locales...**

Le tout pour faire un jardin unique, inspiré des jardins de meuniers d'antan, au cœur de la Sologne berri-chonne.

" DIS, LA CHANSON, T'AS PAS 100 BALS ? "

Projet porté par Sylvain, Cloé et Séverine des Bains-Douches - Lignières

C'EST QUOI LE PROJET ?

Le projet est d'investir et valoriser par la danse le patrimoine historique et naturel de Lignières et ses alentours. Pendant et après la crise sanitaire, le besoin de se retrouver, de faire la fête est très présent. Les Bains-Douches ont comme ambition de **recréer des moments de partage et de fête, dans un premier temps pour les visiteurs puis, à terme, pour enrichir l'offre touristique et culturelle de Lignières. Les bals sont ancrés dans la culture berrichonne. Il s'agit ici, de les faire revivre de manière moderne et les remettre aux goûts du jour.** Les bals seront revisités sous différentes formes, passant du bal des pompiers au bal folk, de la « boom » au thé-dansant en passant par un flash mob... Tous les publics seront conviés à ces événements : jeunes, moins jeunes, du Berry ou pas, il y en aura pour tout le monde.

Pour immerger davantage les participants, les lieux de bals seront choisis afin d'investir des espaces de patrimoine culturel et naturel. Leur objectif principal est de mettre la chanson et la danse au service de la valorisation du patrimoine culturel et naturel. De même, ces bals permettront un renforcement du lien social et des échanges, plus ou moins perdus cette dernière année.

QUI SE CACHE DERRIÈRE LE PROJET ?

Il y a tout d'abord, Sylvain, le directeur des Bains-Douches et de la SMAC (Scène des Musiques Actuelles spécialisée dans la Chanson), initiateur de ce nouveau projet. À ses côtés, il y a également Cloé et Séverine pour l'épauler.



À QUOI SERVIRA CETTE CAMPAGNE ?

Cette campagne de financement participatif permettra aux Bains-Douches d'organiser **dès mai 2022 un premier bal pour lancer d'autres saisons ensuite.** Le montant total de l'opération s'élève à 14 000 €, dont 6 000 € sous forme de cagnotte sur KissKissBankBank. Le budget global, permettra, à terme, d'**investir dans du nouveau matériel lumière et son, programmer une seconde date de bal** assez rapidement et enfin accueillir une "star" à Lignières (si la cagnotte atteint les 300%).

Le budget du premier bal est fondé sur la location du parquet de danse ainsi que sur l'achat de matériel technique pour accueillir, comme il se doit, danseurs et musiciens.

Le premier bal aurait lieu au moment du festival l'Air du Temps, pour créer une sphère de créativité et de découverte, réunir toutes celles et ceux qui aiment la musique.

LA RENAISSANCE DE L'HÔTEL "LE CERF"

Projet porté par Loïc Ribeiro - Vailly-sur-Sauldre

C'EST QUOI LE PROJET ?

C'est Loïc qui est le meneur de ce projet. Accompagné de ses parents, frères et sœurs, ils ont décidé de **rénover ensemble l'auberge "Le Cerf"**. Elle est **considérée comme une institution à Vailly-Sur-Sauldre**. La bâtisse a été le poumon du village pendant plus de 200 ans, une grande importance pour ses habitants. En restaurant un **hébergement** laissé à l'abandon pendant des années, ils souhaitent faire revivre ce lieu et insuffler une nouvelle dynamique dans cette région du Berry. Pour accompagner cette offre, des parcours touristiques seront créés, pour faire découvrir le patrimoine et rencontrer les producteurs locaux. La nuitée à l'auberge du Cerf pourra être une étape sur un parcours traversant la région du Pays-Fort Sancerrois. L'hébergement sera également accessible à tous, facilitant l'inclusion des personnes à mobilité réduite.

"Le Cerf" ne sera pas seulement un hébergement touristique : leur ambition est de créer tout un univers autour du patrimoine berrichon en mettant en avant des producteurs et acteurs culturels locaux. **Une boutique verra le jour, où les agriculteurs pourront faire découvrir leurs produits, aussi bien aux touristes qu'aux habitants.** Ainsi, tous auront accès à des produits issus d'un circuit court. Une salle de spectacle pouvant accueillir 60 personnes, permettra aux associations, entreprises, particuliers d'organiser des événements culturels. Pour donner vie à cette salle toute l'année, une programmation sera mise en place en partenariat avec des acteurs locaux.



QUI SE CACHE DERRIÈRE LE PROJET ?

"Le Cerf", c'est avant tout, une **aventure familiale**. Loïc, "meneur" d'équipe de la réhabilitation de l'auberge fait le lien entre tous les acteurs de ce projet de financement. Il y a aussi ses parents, Isabelle et Dino, qui, tout comme leur fils sont animés par l'amour qu'ils portent au territoire et sont les moteurs de cette aventure. Enfin, il y a Thibaut, son frère et Linda, sa sœur qui occuperont les postes de chef de chantier et de chargée d'accueil dans le futur établissement. Mais "Le Cerf" c'est aussi une partie de l'identité de tout un village. Les plus anciens se souviennent d'un hôtel-restaurant jusqu'aux plus jeunes qui l'ont connu sous forme de cantine scolaire. Le bâtiment a accueilli en son sein de nombreuses générations et y a vu se dérouler bien des histoires...

À QUOI SERVIRA CETTE CAMPAGNE ?

Les financements à hauteur de **8 000 € permettront à l'auberge et à la boutique d'ouvrir en 2022**. Plus précisément, cet argent permettra de **financer la décoration des chambres dans un style moderne et la mise en place de la boutique**.



PERSONNES PRÉSENTES

Béatrice DAMADE, Présidente de Tourisme & Territoires du Cher

Ludovic AZUAR, Directeur de Tourisme & Territoires du Cher

Fanny PIEDERRIÈRE, Adjointe de direction en charge de la communication de Tourisme & Territoires du Cher, responsable du projet KissKissBankBank

Antoine BESNIER, Coach sénior chez KissKissBankBank

Stéphanie BOUTEVILLAIN – Projet « Berry Découvertes, le carnet de route de Stéphanie »

Franck GILBERT – Projet « Bell Fourche City, création d'un village western »

Loïc RIBEIRO – Projet « La Renaissance de l'hôtel Le Cerf » à Vailly-sur-Sauldre

Paule MASSON – Projet « Un four à pain pour les Jardins de Mala »

Sylvain DÉPÉE, les Bains-Douche de Lignièrès – Projet « Dis, la chanson, t'as pas 100 bals? »

Amandine DESSENCE, Projet « Site de la Maison de l'Eau - Réhabiliter les Jardins du Meunier »

