

BILAN DIGITAL ANNUEL BOURGES BERRY TOURISME.

BASÉ SUR LES DATAS ENTRE
01.2021 - 12.2021

2021





224 064 SESSIONS (+26%)

620 SESSIONS EN MOYENNE PAR JOUR

84% DU TRAFIC EST ORGANIQUE (+33%)

12% DU TRAFIC EST SOCIAL MEDIA (+5%)

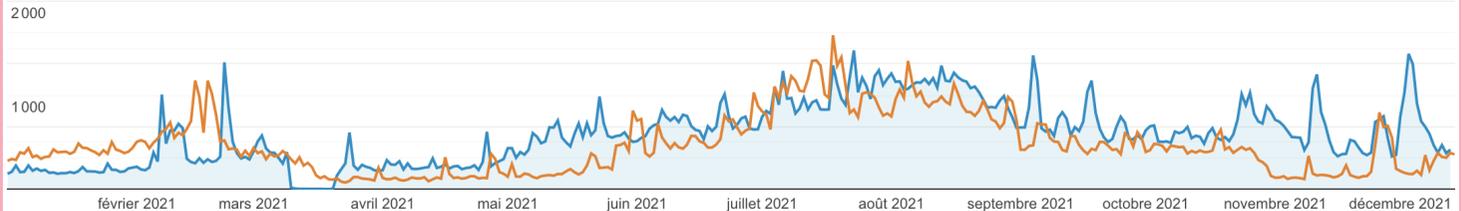
2,5% DU TRAFIC EST RÉFÉRENT (+7%)

170 044 UTILISATEURS (+24,14%)

466 UTILISATEURS EN MOYENNE PAR JOUR

1 janv. 2021 - 13 déc. 2021 : ● Utilisateurs

1 janv. 2020 - 13 déc. 2020 : ● Utilisateurs





TOP PAGES VUES _ GLOBAL : 636 202 PAGES VUES (+22,78%)

1 - PAGE D'ACCUEIL POUR 94 965 PAGES VUES (15%)

**2 - LES MARAIS DE BOURGES DANS LE BEST OF POUR 23 358
PAGES VUES (3,67%)**

3 - LES EVÉNEMENTS POUR 21 055 PAGES VUES (3,31%)

4 - ON BOUGE POUR 20 774 PAGES VUES (3,27%)

5 - TOUS NOS RESTAURANTS POUR 13 896 PAGES VUES (2,18%)



mais attention !

LE NOMBRE DE PAGES VUES CUMULÉES SUR LA PARTIE "PRÉPARATION DE SÉJOUR" EST PLUS ÉLEVÉE QUE SUR LA PARTIE DESTINATION ET/OU PAGE D'ACCUEIL.

**27% DES PAGES VUES SONT LIÉES À
LA PRÉPARATION DE SÉJOUR
16% À LA DESTINATION BOURGES & SES ENVIRONS
15% À LA PAGE D'ACCUEIL
12% À LA PARTIE BLOG
10% À LA PARTIE AGENDA**

ZOOM /PRÉPARER/ - 172 786 PAGES VUES

/ON-BOUGE/ +21% POUR 65 873 PAGES VUES

- 1 - Liste globale
- 2 - Toutes les activités (25%)
- 3 - Visiter les jardins (13%)
- 4 - Les monuments emblématiques (10%)
- 5 - Visites guidées (8%)

/BONNE-NUIT/ +27% POUR 43 073 PAGES VUES

- 1 - Tous nos hébergements (41%)
- 2 - En vadrouille (15%)
- 3 - Liste globale (13%)
- 4 - Au cœur du centre-ville (11%)
- 5 - En amoureux (8%)

/BON-APPÉTIT/ +32% POUR 29 807 PAGES VUES

- 1 - Tous nos restaurants (70%)
- 2 - Liste globale (10%)
- 3 - Les atypiques (9%)
- 4 - Faire son marché (8%)
- 5 - Les épicerie du terroir (4%)

N.B : L'onglet des **informations pratiques** arrivent en 4ème position pour 20 436 pages vues réparties de la manière suivante : les brochures, le formulaire de contact et les horaires des monuments.

TOP RESTAURANTS

1.  /lincontournable/

2.  /ca-te-dit/

3.  /la-courcilliere/

4.  /philomene/

5.  /le-caraqui/

6.  /la-mere-poule/

7.  /le-soixante-deux/

8.  /terrasse-jardin-de-lhotel-de-ville/

9.  /aux-petits-plats-du-bourbon/

10.  /le-vieux-moulin/

TOP HÉBERGEMENTS LOCATIFS

1.  /chambres-dhotes-loustal/

2.  /au-n1/

3.  /chambres-dhotes-coeur-de-bourges/

4.  /lamarck-guest-2/

5.  /la-maison-daurianne/

6.  /lhotel-de-panette/

7.  /la-maison-danna/

8.  /le-jardin-danatole/

9.  /chambres-dhotes-le-pelican/

10.  /meuble-de-tourisme-le-secretain/

TOP HÔTELS

1.  /best-western-plus-hotel-danglerre/

2.  /le-christina-hotel/

3.  /hotel-de-bourbon-mercure-bourges/

4.  /hotel-ibis/

5.  /hotel-villa-c/

6.  /hotel-saint-jean/

7.  /the-originals-city-bourges-les-tilleuls/

8.  /formule-1-premium/

9.  /hotel-aurore/

10.  /ibis-styles/

TOP PATRIMOINE CULTUREL

1.  /jardin-des-pres-fichaux/

2.  /visite-de-la-ville-en-petit-train-touristique/

3.  /jardin-de-larcheveche-jardin-de-lhotel-de-ville/

4.  /musee-des-arts-decoratifs-hotel-lallemant/

5.  /chateau-de-jussy/

6.  /visite-guidee-de-bourges/

7.  /palais-jacques-coeur/

8.  /cathedrale-saint-etienne/

9.  /visite-guidee-de-mehun-sur-yevre/

10.  /le-jardin-de-marie/

TOP ACTIVITÉS

1.  /location-canoë-kayak-club-mehunois/

2.  /le-canal-de-berry/

3.  /la-tour-de-jeu-les-couleurs-du-jeu/

4.  /paintballr-laserr/

5.  /la-bicyclette/

6.  /la-fabrique/

7.  /lobos-bootcamp/

8.  /pillivuyt/

9.  /filigrane/

10.  /base-de-voile-du-val-daaron/

TOP LOISIRS

1.  /lodysee-du-berry/

2.  /lac-daaron/

3.  /laserquest/

4.  /fun-sport-factory/

5.  /mini-parc-le-monde-des-enfants/

6.  /cabaret-royal-music-hall-palace/

7.  /centre-ceramique-contemporaine-la-borne/

8.  /guinguette/

9.  /escape-yourself/

10.  /galerie-exposition-le-pot-aux-roses/

TOP ÉPICERIES DU TERROIR

TOP EVENEMENTS

1.  [/la-ferme-des-4-saisons/](#)
2.  [/magasin-mabilat/](#)
3.  [/visites-secretes-maison-nana/](#)
4.  [/ferme-pedagogique-du-berry/](#)
5.  [/saveurs-des-marais/](#)
6.  [/boutique-de-loffice-de-tourisme-de-bourges/](#)
7.  [/visites-secretes-biscuiterie-chocolaterie-mercier/](#)
8.  [/saveurs-douceurs-de-sologne/](#)
9.  [/la-ferme-davrely/](#)
10.  [/neron-nathalie-et-eric/](#)

1.  [/37e-fete-des-marais-de-bourges/](#)
2.  [/visites-guidees-les-marais-dans-la-ville/](#)
3.  [/visites-guidees-le-centre-historique/](#)
4.  [/visite-guidee-cathedrale-et-centre-historique/](#)
5.  [/visite-guidee-de-la-manufacture-de-porcelaine/](#)
6.  [/les-foulees-roses/](#)
7.  [/visites-guidees-balade-litteraire-au-clair-de-lune/](#)
8.  [/defile-halloween-en-centre-ville/](#)
9.  [/le-bel-ete-a-bourges/](#)
10.  [/foire-jacques-coeur/](#)

ZOOM /DESTINATION-BOURGES/ - 102 503 PAGES VUES

/BEST-OF/ +8,95% POUR 70 340 PAGES VUES

- 1 - Les Marais de Bourges (33%)
- 2 - Bourges et ses environs (20%)
- 3 - Liste globale (12%)
- 4 - Palais Jacques Cœur (11%)
- 5 - Cathédrale Saint-Étienne (11%)



BESTOF LE - CONSULTÉ
Route Jacques Cœur

/EXPÉRIENCES-À-VIVRE/ +96% POUR 25 163 PAGES VUES

- 1 - Balade en barque dans les Marais de Bourges (24%)
- 2 - Liste globale (12%)
- 3 - Escape game avec les Mystères de Bourges (10%)
- 4 - Bourges Patrimoine Mondial (10%)
- 5 - Canal de Berry (8%)

N.B : De bonnes expériences à vivre bien ciblées avec une bonne mise en avant sur les réseaux sociaux peuvent générer autant de vues que toute la partie restauration du site internet.

ZOOM /BLOG/ - 73 624 PAGES VUES

/2021/ POUR 42 095 PAGES VUES

- 1 - 5 marchés de Noël à faire et à refaire (4 471 pages vues)
- 2 - Nos commerces face au confinement (3 232 pages vues)
- 3 - Du nouveau dans les rues de Bourges (2 933 pages vues)
- 4 - Ça va être tout bleu ! Nuits Lumière (2 192 pages vues)
- 5 - 6 restaurants où manger berrichon (2 191 pages vues)

/2019/ POUR 22 001 PAGES VUES

- 1 - TF - Nuits Lumière (6 411 pages vues)
- 2 - Bourges en 1 jour (4 054 pages vues)
- 3 - Le centre historique de Bourges, capitale du Berry (3 779 pages vues)
- 4 - TF - Fête des Marais de Bourges (2 273 pages vues)
- 5 - TF - Randonnée Bourges-Sancerre (1 328 pages vues)

/2020/ POUR 9 528 PAGES VUES

- 1 - Nos commerces face au confinement (4 698 pages vues)
- 2 - Échappée verte à vélo pour découvrir Bourges (1 266 pages vues)



ZOOM /BLOG/ - 73 624 PAGES VUES

**1 - NOS COMMERCES FACE AU CONFINEMENT
(PROD ANNÉE 20/21)**

2 - TF _ NUITS LUMIÈRE (MAJ ANNUELLE)

**3 - 5 MARCHÉS DE NOËL À FAIRE ET À REFAIRE
(PROD ANNÉE 21)**

4 - BOURGES EN 1 JOUR (PROD ANNÉE 2019)

**5 - LE CENTRE HISTORIQUE DE BOURGES, CAPITALE DU BERRY
(PROD ANNÉE 2019)**

FACEBOOK - BOURGES BERRY TOURISME

2021

+ 7 849 J'AIME DEPUIS LE 1ER JANVIER

TAUX D'ENGAGEMENT : 4,8%

152 POSTS

MOYENNE REACH PAR POST : 26 346 COMPTES

$26\,346 \times 152 \text{ POSTS} = 4\,004\,592 \text{ COMPTES TOUCHÉS}$

$4\,004\,592 \times 0,048 = 192\,220 \text{ PERSONNES ENGAGÉES}$

$192\,220 / 365 = 527 \text{ PERSONNES S'ENGAGENT EN MOYENNE}$
PAR JOUR

FACEBOOK - BOURGES BERRY TOURISME

2021



POSTS SPONSORISÉS QUOTIDIENS (PP ET DP)

- COUVERTURE (NOMBRE DE PERS. QUI ONT VU UNE PUB AU MOINS UNE FOIS) : 276 228 PERSONNES
- IMPRESSIONS (PUBS AFFICHÉES) : 1 659 186
- MONTANT DÉPENSÉ : 3 680,00€
- CLICS UNIQUES SUR LIEN : 7 780
- CTR (% DE FOIS OÙ DES GENS ONT VU UNE PUB ET ONT EFFECTUÉ UN CLIC) : 7,09%
- CPC : 0,03€ PAR CLIC

FACEBOOK - BOURGES BERRY TOURISME

2021



CAMPAGNES DE RECRUTEMENT X WE LIKE TRAVEL

- ACQUISITION : + 5 753 J'AIME
- COUVERTURE (NOMBRE DE PERS. QUI ONT VU UNE PUB AU MOINS UNE FOIS) : 568 186 PERSONNES
- IMPRESSIONS (PUBS AFFICHÉES) : 1 425 948
- MONTANT DÉPENSÉ : 3 452,00€
- CLICS UNIQUES SUR LIEN : 7 780
- COÛT PAR RÉSULTAT : 0,60€ PAR J'AIME LA PAGE
- CPC : 0,09€ PAR CLIC