BASÉ SUR LES DATAS ENTRE

01.2021 - 12.2021

2021

1 260 624 SESSIONS (+4,64%)

3450 SESSIONS EN MOYENNE PAR JOUR

80% DU TRAFIC EST ORGANIQUE (+10%)
12% DU TRAFIC EST PAYANT (+29%)
LE RESTE DU TRAFIC : SOCIAL MEDIA ET RÉFÉRENT

876 298 UTILISATEURS (+4,86%)

2400 UTILISATEURS EN MOYENNE PAR JOUR

TOP PAGES VUES _ GLOBAL : 2 401 132 PAGES VUES (+2%)

1 - PAGE D'ACCUEIL (76 098 PAGES VUES)
2 - TOUT L'AGENDA (30 393 PAGES VUES)
3 - LES 10 INCONTOURNABLES (30 379 PAGES VUES)
4 - 12 EXPRESSIONS TYPIQUEMENT BERRICHONNES (29 081 PAGES VUES)
5 - GÎTES ET LOCATIONS (28 053 PAGES VUES) +46,25%

LE NOMBRE DE PAGES VUES CUMULÉES SUR LA PARTIE "PRÉPARATION DE SÉJOUR" EST PLUS ELEVÉE QUE SUR LA PARTIE DESTINATION ET/OU PAGE D'ACCUEIL.

17,39% DES PAGES VUES SONT LIÉES À LA PRÉPARATION DE SÉJOUR
13,83% À LA PARTIE BLOG
7% À LA PARTIE HÉBERGEMENT LOCATIF
7% À LA PARTIE DESTINATION
7% À LA PARTIE AGENDA

ZOOM/MON-SÉJOUR/ 417 463 PAGES VUES

/VISITES-ET-ACTIVITES/ +22% POUR 123 331 PAGES VUES
1 - Villes et villages de caractère (Argenton, Aubigny, La Borne)
2 - Itinéraires de randonnée
3 - Loisirs
4 - Visites secrètes côté Cher
5 - Châteaux en Berry

/HEBERGEMENTS/ +26% POUR 114 512 PAGES VUES
1 - Gîtes et locations en Berry (+50%)
2 - Hébergements insolites (+85,29%)
3 - Campings
4 - Chambres d'hôtes en Berry (-12%)
5 - Hôtels

/GASTRONOMIE/ POUR 96 297 PAGES VUES
1 - Livre de recettes
2 - Produits locaux en Berry
3 - Vins du Berry
4 - Restaurants
5 - Artisans et producteurs

ZOOM/BLOG/ 332 011 PAGES VUES

1.	/10-expressions-du-berry-bin-dcheu-nous-1/	29 460	(8,87 %)
2.	/10-hebergements-insolites-en-berry/	25 927	(7,81 %)
3.	/top-villes-villages-berry-a-visiter-absolument/	18 091	(5,45 %)
4.	/10-recettes-plus-emblematiques-berry/	11 315	(3,41 %)
5.	/	9 244	(2,78 %)
6.	/guide-chateaux-visiter-berry/	7 820	(2,36 %)
7.	/4-marches-de-noel-2021/	7 393	(2,23 %)
8.	/22-randonnees-pour-parcourir-le-cher/	7 217	(2,17 %)
9.	/8-fermes-pedagogiques-pour-decouvrir-en-samusant/	6 030	(1,82 %)
10.	/10-animations-monstrueuses-a-faire-berry-halloween/	5 941	(1,79 %)

ZOOM/HEBERGEMENT-LOCATIFS/ 169 987 PAGES VUES (+19%)

1.	/les-cabanes-de-chanteclair-chalais/	**9 041** (5,32 %)
2.	/cabane-perchee-la-ptite-sologne-saint-eloy-de-gy/	**3 842** (2,26 %)
3.	/la-cabane-de-la-loutre-loye-sur-arnon-2/	**3 461** (2,04 %)
4.	/cabanes-dans-les-arbres-villentrois/	**2 603** (1,53 %)
5.	/linsolite-tonneau-reuilly-2/	**2 315** (1,36 %)
6.	/yourte-villentrois/	**2 284** (1,34 %)
7.	/cabane-du-pecheur-luant/	**2 124** (1,25 %)
8.	/gite-des-retrouvailles-lacs/	**1 611** (0,95 %)
9.	/gite-a-la-ferme-des-bigornes-clevacances-chatillon-sur-indre/	**1 486** (0,87 %)
10.	/la-cabane-du-pecheur-letang-des-roseaux-rosnay/	**1 444** (0,85 %)

FACEBOOK

2021

CAMPAGNES DE RECRUTEMENT X WE LIKE TRAVEL

- ACQUISITION : + 7 486 J'AIME
- COUVERTURE (NOMBRE DE PERS. QUI ONT VU UNE PUB AU MOINS UNE FOIS) : 503 480 PERSONNES
- IMPRESSIONS (PUBS AFFICHÉES) : 2 846 435
- MONTANT DÉPENSÉ : 3 825,00€
- CLICS UNIQUES SUR LIEN : 7 780
- COÛT PAR RÉSULTAT : 0,51€ PAR J'AIME LA PAGE