

Note de conjoncture

*L'activité touristique dans le Cher
en Juillet-août 2022*



Tourisme
territoires
DU CHER

CLUB
INGÉNIERIE

AN
Tourisme

membre
du

Ressenti des professionnels sur la fréquentation en juillet et août (95 répondants)

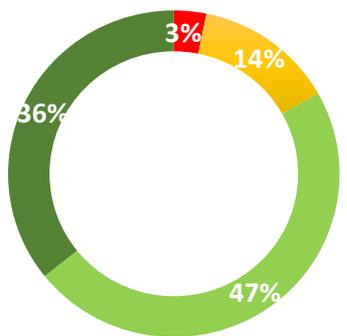
Près de 9 professionnels sur 10 sont satisfaits de la fréquentation globale par rapport à 2019.

En détail, ce sont 36 % de professionnels très satisfaits, 47 % de satisfaits, 14 % de peu satisfaits et 3 % de pas du tout satisfaits, ce qui place le Cher dans la même dynamique régionale.

Ce fort taux de satisfaction concerne cet été l'ensemble des activités.

Comme en 2021, les meublés de tourisme et chambres d'hôtes affichent de très bons résultats (96 % d'exploitants sont satisfaits voire très satisfaits). Les hôteliers sont satisfaits à hauteur de 90 % et les gestionnaires de camping à 87 %. Les restaurateurs le sont quant à eux à hauteur de 80 %. Ce sont les sites de visite et activités de loisirs qui sont légèrement en retrait avec 76 % de satisfaits.

Contrairement à l'an dernier, c'est le mois d'août qui est jugé comme le meilleur par les professionnels.



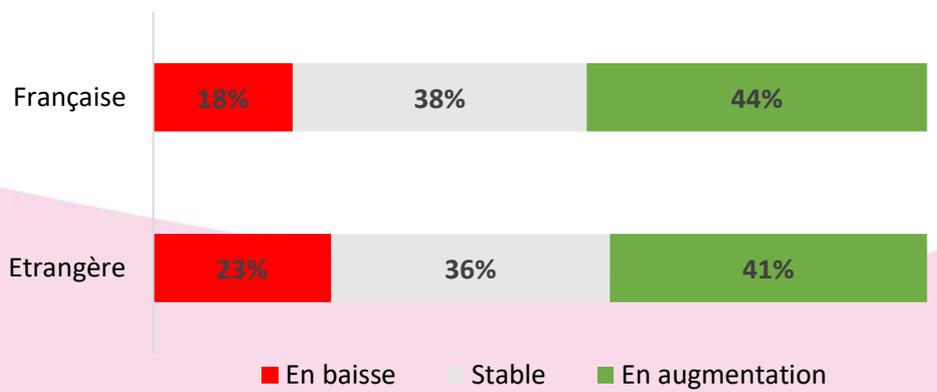
- Pas du tout satisfait
- Peu satisfait
- Satisfait
- Très satisfait



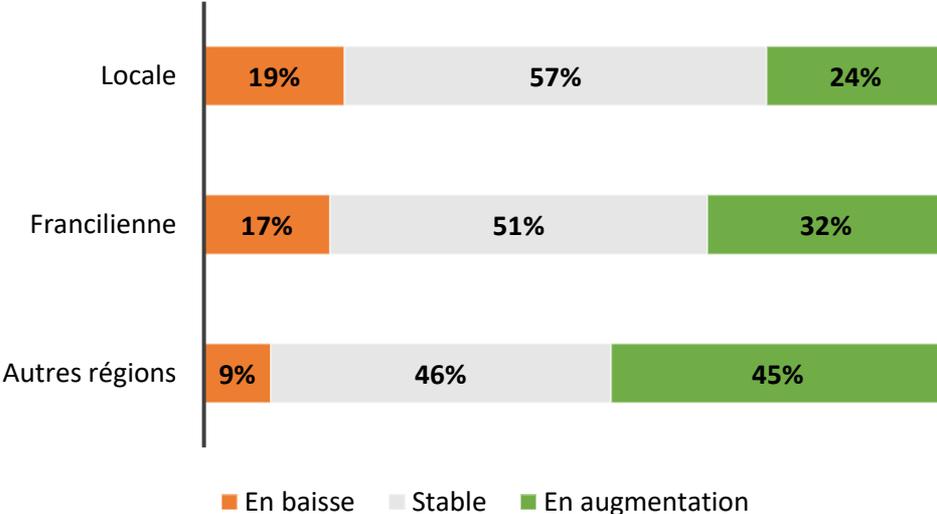
Sur juillet-août, la clientèle française représente 75 % de la fréquentation totale.

82 % des professionnels s'accordent sur la stabilité, voire la hausse de la clientèle française par rapport à 2019 et 77 % pour la clientèle étrangère.

Ressenti sur les clientèles présentes (92 répondants)



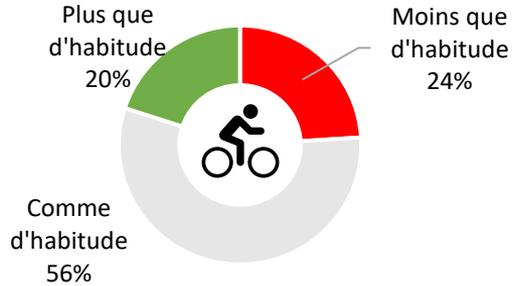
Ressenti sur les clientèles présentes (92 répondants)



Les clientèles françaises

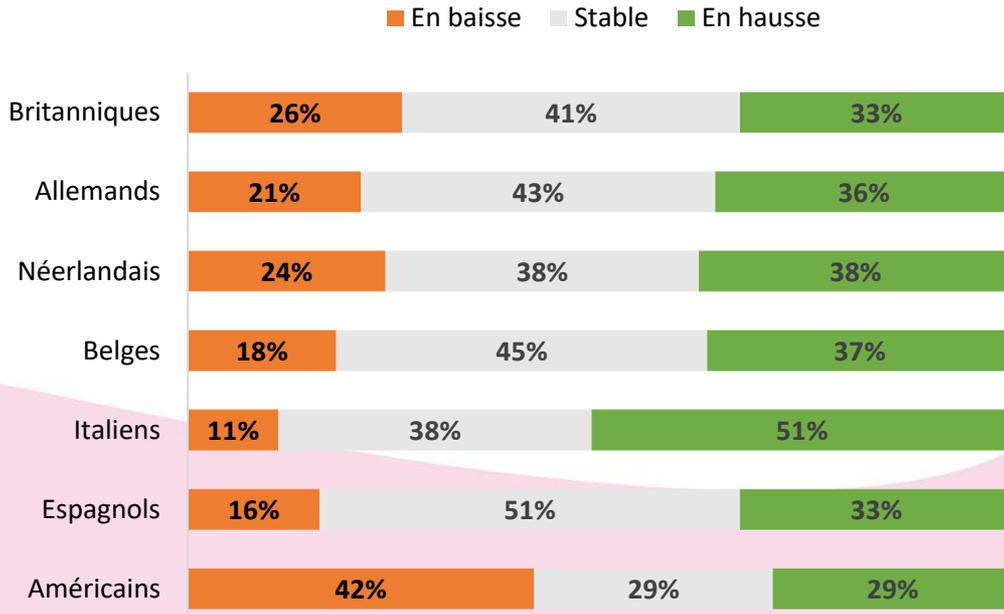
Les clientèles françaises sont en augmentation sur toutes les provenances (Centre-Val de Loire, Île-de-France et autres régions). Contrairement au niveau régional, la clientèle francilienne renforce sa présence. Les clientèles extrarégionales sont également en forte augmentation.

Les cyclotouristes

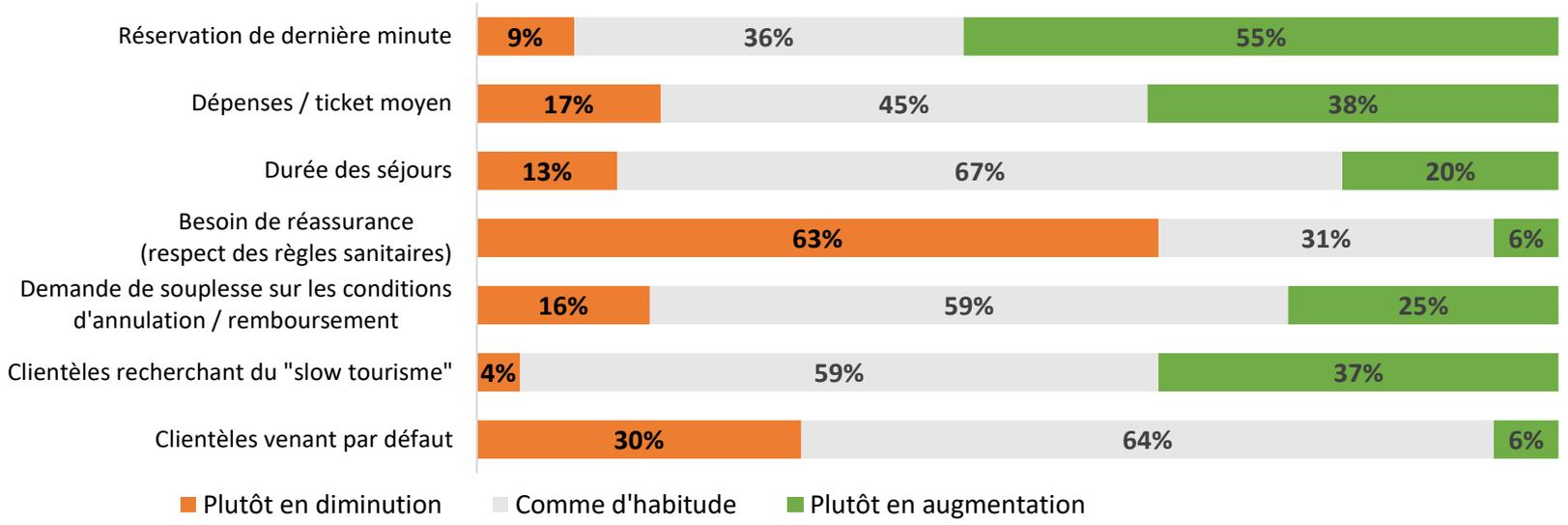


La clientèle étrangère est de retour cet été : près de 4 professionnels sur 5 indiquent avoir reçu des étrangers. Ils représentent 25 % de la fréquentation totale. Les Belges, les Néerlandais et les Britanniques sont les clientèles les plus citées par les professionnels.

Les clientèles étrangères



Le comportement des touristes (66 répondants)

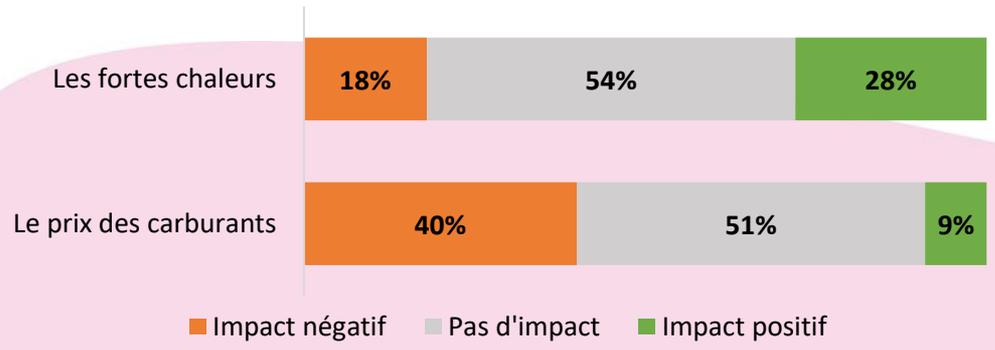


Les réservations de dernière minute restent une tendance durable, elles sont estimées en hausse par plus de la moitié des professionnels.

La dépense moyenne et la durée de séjour évoluent peu mais restent dans une dynamique positive.

Le besoin de réassurance des clientèles est fortement en baisse avec un contexte sanitaire plus favorable.

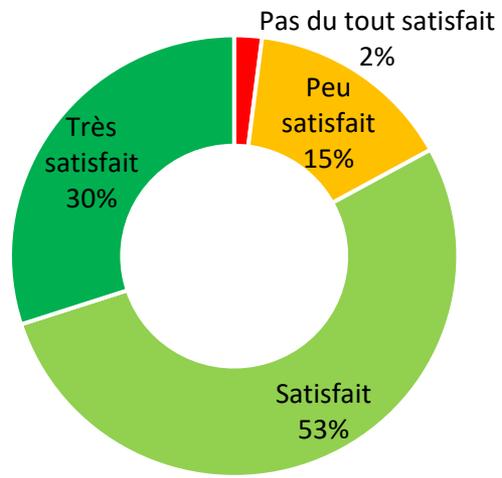
Impacts sur la venue des clientèles (67 répondants)



Les fortes chaleurs ont affecté la venue des clientèles pour près de 20 % des professionnels (17 % en moyenne régionale).

Le prix des carburants a eu un impact négatif sur la venue des clientèles pour 40 % des professionnels (44 % en moyenne régionale).

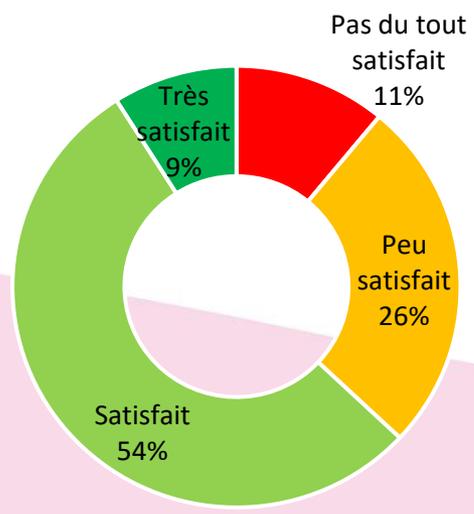
Ressenti sur le chiffre d'affaires des établissements touristiques (94 répondants)



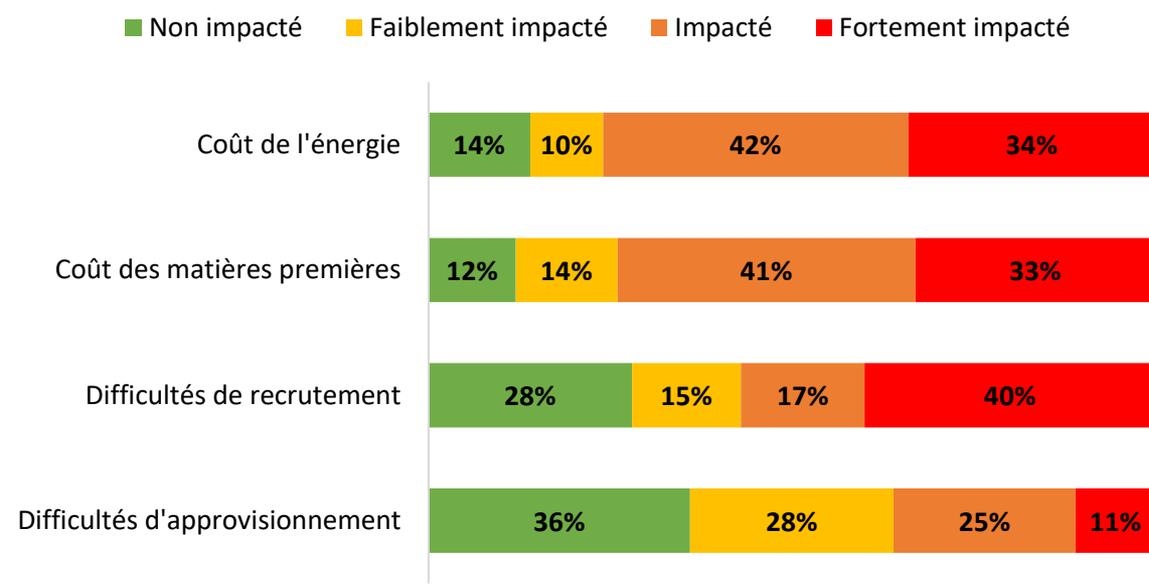
83 % des professionnels se disent globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires (84 % au niveau régional) contre 71 % en 2021. Hébergements, sites de visites, activités de loisirs... toutes les activités touristiques sont satisfaites de leur chiffre d'affaires par rapport à 2019, même si 17% restent insatisfaites.

État des réservations pour septembre et octobre (70 répondants)

63 % des professionnels se disent satisfaits voire très satisfaits de leur niveau de réservation pour septembre-octobre par rapport à 2019. C'est 9 points de plus qu'en moyenne régionale.



Ressenti sur l'impact de la situation économique/politique/sanitaire (66 répondants)



Au global, près de 4 répondants sur 10 ont indiqué avoir été impactés par l'ensemble de ces difficultés.

86 % des établissements concernés ont été impactés par le coût de l'énergie.

88 % des établissements concernés ont été impactés par le coût des matières premières.

72 % des établissements concernés ont été impactés par des difficultés de recrutement.

64 % des établissements concernés ont été impactés par des difficultés d'approvisionnement.

Ce sont principalement les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration qui sont les plus touchés.