



Lancement des campagnes de financement participatif en partenariat avec KissKissBankBank



DOSSIER DE PRESSE

Vendredi 30 septembre 2022
à 9h30 à Bourges



Votre contact presse :
Jennifer Desille - Tourisme & Territoires du Cher
06 09 62 88 56 - jennifer.desille@ad2t.fr

EN BREF...

Ce **samedi 1^{er} octobre**, les campagnes de financement participatif des **neuf porteurs de projets, sélectionnés en avril** dernier suite à l'appel à projets lancé par Tourisme & Territoires du Cher et KissKissBankBank, seront **mises en ligne sur kisskissbankbank.com**. Elles se **clôtureront le 15 novembre prochain**.

Après **neuf mois d'accompagnement** par les équipes de Tourisme & Territoires du Cher en développement et en communication et le coaching de KissKissBankBank, les porteurs de projets disposent de **45 jours de campagne** avec une ambition commune : atteindre les objectifs de financement fixés et faire de leurs projets, des activités touristiques incontournables dans le Cher.

Tout le monde peut participer en se rendant sur les pages des porteurs de projets sur le site kisskissbankbank.com. **Les contributeurs recevront une contrepartie** en rapport avec le projet financé, en remerciements.

Les porteurs de projets proposeront des **activités sur tout le territoire** : le Pays-Fort, la Sologne, le Sancerrois, Bourges et ses environs.

Fruit d'un partenariat inédit entre le pionnier du financement participatif et une destination touristique en 2020, c'est la **3^{ème} promotion de porteurs de projets à bénéficier de ce dispositif**. Les seize porteurs de projets déjà accompagnés en 2020 et 2021 avaient tous atteint et dépassé leurs objectifs.

Tourisme & Territoires du Cher met tout en œuvre pour que ces campagnes soient une réussite. Un **plan de communication est en cours de déploiement**.

LE PLAN DE COMMUNICATION

Tourisme & Territoires du Cher déploie une **campagne de communication à l'échelle du Cher** afin de mettre en avant les projets. En sensibilisant les locaux, Tourisme & Territoires du Cher souhaite les impliquer dans le développement touristique du territoire.

De l'affichage tout au long de la campagne...

Près de **200 faces sur du mobilier urbain et des abribus** à travers le département et Bourges ont été réservées.

De la publicité dans la presse locale...

Sur l'**application mobile du Berry Républicain**, partenaire de l'opération, et dans les **pages départementales de la version papier**, tout au long de la campagne.

Sur tourisme-territoiresducher.fr et tous les outils de communication de Tourisme & Territoires du Cher...

L'Agence va également déployer un gros **dispositif web sur ses différents outils** : site web, réseaux sociaux, newsletters, etc.

Des relations presse amplifiées...

Conférence de presse, démarchage de la presse régionale, nationale et spécialisée, envoi de points réguliers... L'Agence a mis en place un important dispositif pour **faire parler des campagnes dans les médias** !

Sur les outils Berry Province et Bourges Berry Tourisme

Des **articles sur les blogs de berryprovince.com et bourgesberrytourisme.com** et une diffusion et sponsorship sur les **réseaux sociaux** pour valoriser les projets sur ces communautés sensibles au territoire.

COMPLÈTEMENT FUMÉ

Un bar à vin au cœur de Bourges

Projet porté par Édouard Fournier

Le projet d'Édouard est de **créer son propre bar à vins, en y apportant son savoir-faire en fumage de mets** comme le canard, le saumon ou encore le fromage. Celui-ci sera situé **en plein cœur du centre-ville de Bourges**.

Tous les mets proposés pourront être **accompagnés d'une grande diversité de vins**. Une partie de la carte sera consacrée aux **vins du territoire** (Sancerre, Quincy, Reuilly, Menetou-Salon) mais également à des vins du Centre-Loire, Bordeaux, Alsace, Languedoc-Roussillon... Les **vignerons sont méticuleusement sélectionnés selon leurs engagements et leurs méthodes de production** (agroécologie, agriculture biologique, agriculture raisonnée).

Les **mets fumés sont entièrement confectionnés par Édouard** grâce à des fumoirs faits main par son

père et lui-même. Il proposera des saumons fumés, issus de Norvège ou Écosse et du canard fumé, issu d'un élevage à 5 kilomètres de Bourges. Il pourra fumer des fromages locaux et de régions différentes et proposera différentes charcuteries, provenant de Corse notamment.

Édouard a à cœur de **travailler avec des acteurs et savoir-faire locaux**. Ainsi, pour son bar, il choisit de la pierre provenant des carrières de Bruère-Allichamps et de la vaisselle d'artisans de La Borne et Pillivuyt.

C'est avant tout une **passion pour le vin qui a conduit Édouard à monter ce projet**. Après diverses expériences professionnelles, l'envie de construire sa propre entreprise a été plus forte. Depuis quelques mois déjà, il propose des dégustations accords mets et vins sur Bourges & ses environs. Depuis tout jeune, Édouard a été baigné dans le monde du vin. Il a commencé à découvrir les accords mets et vin grâce à son père, tout comme lui passionné. Ce dernier a même construit sa propre cave au sous-sol de sa maison.



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

LES OBJECTIFS DE CAMPAGNE

Montant demandé : **6 000 €**

La campagne servira à :

- **100 % de l'objectif initial : enseigne et équipement** (système Coravin, machine à glaçons, poteries),

- au-delà, selon le montant : tables en pierre de La Celle et cave à vin, création d'un comptoir en pierre et tabourets hauts, aménagement d'une terrasse fleurie.



LE VOYAGEUR EN BERRY

Un carnet de voyage pour explorer le Berry autrement

Projet porté par Ania Woznika et Guillaume Dugast

Le "Voyageur en Berry", c'est un **carnet de voyage fait main par l'entreprise Tendre Papier**. Ce carnet est à la fois un **guide et un objet de souvenir de voyage à partager**. Dans la partie guide, les voyageurs pourront découvrir des lieux insolites, loin des sentiers battus. Le but est de faire découvrir des petites pépites du Berry à travers un voyage haut en couleur.

Ce carnet, c'est aussi **l'occasion pour les entreprises locales de travailler ensemble sur un projet touristique**. Tendre Papier fait notamment appel au GEDIF, un ESAT et un imprimeur local pour réaliser ce projet.

Le carnet sera, dans un premier temps, centré sur le tourisme gastronomique de Bourges & ses environs. "Le Voyageur en Berry" est **fabriqué à la main** de A à Z. Le papier est découpé au bon format grâce à un massicot. Puis, les feuilles sont assemblées à la machine à coudre, une ancienne Singer, toujours fonctionnelle, s'ensuivent différentes étapes qui permettent au carnet de prendre forme. Celui-ci est magnifié par une couverture réalisée en papier et latex **pour résister au temps et aux possibles intempéries que le voyageur pourrait connaître**. Il faut approximativement deux jours pour réaliser une **centaine de carnets, tous réalisés à la main**.

Tendre Papier, c'est Ania et Guillaume. Ils confectionnent à la main les carnets de leur entreprise, grâce à l'imprimerie Les Mille Univers à Bourges. Ils ont ainsi accès à tout le matériel nécessaire à leur production. Guillaume porte le projet du "Voyageur en Berry". Ingénieur de formation et après quelque temps à l'étranger, il s'installe à Bourges, dans un premier temps pour réaliser une thèse, puis **crée Tendre Papier, retrouvant un sens à son métier**. **Ania, elle, est graphiste** et ancienne étudiante aux Beaux Arts. Elle **réalisera les dessins qui ornent** la partie guide du carnet.



LES OBJECTIFS DE CAMPAGNE

Montant demandé : **3 000 €**

La campagne servira à :

- **100 % de l'objectif initial : réalisation du Voyageur en Berry dans sa version initiale avec ses adresses et ses outils pour organiser son voyage,**

- au-delà, selon le montant : une version avec le Canal de Berry et des nouvelles adresses, des outils pour préparer son voyage à vélo, ou encore la découverte du Berry en observant les oiseaux.



LE GOÛT DES SAISONS

Ferme agro-touristique à Saint-Martin d'Auxigny

Projet porté par Guillaume Lajoinie

En souhaitant développer et faire évoluer son activité de maraîchage en agriculture biologique, **Guillaume se lance dans l'agro-tourisme**. Dans le but de gérer les aléas climatiques et les risques écologiques sur ses productions, il souhaite **implanter un bâtiment en ossature bois pour y accueillir un espace vente et guinguette**. Ainsi, il **développe conjointement son activité maraîchère et le tourisme en Berry**.

Cette structure, située au sein même de la ferme maraîchère, prendra place **aux côtés des serres avec des productions différentes**. Les visiteurs **pourront découvrir l'exploitation** avec les légumes et fruits produits en fonction des saisons et les processus pour qu'ils arrivent à maturation.

La **partie guinguette accueillera touristes et locaux pour des moments de partage et d'échange autour d'un verre ou d'une planche**. Un **terrain de pétanque** est déjà prêt à accueillir les premiers visiteurs

pour de belles parties lors des soirées estivales. Un espace terrasse permettra également d'être au plus près des productions.

Guillaume s'est installé en Berry en 2006. Après une première expérience professionnelle en tant que technico-commercial et négociant céréalier, il s'installe en tant que **maraîcher**. **Dans un premier temps, il cultive dans les Marais de Bourges et développe ensuite son activité à Saint-Martin d'Auxigny**. Son réseau est aujourd'hui solide, il **approvisionne notamment le restaurant les Petits Plats du Bourbon à Bourges et d'autres belles tables** du département. Le jeudi et le vendredi, il propose une **distribution de paniers de légumes, directement sur ses exploitations**, idéale pour des **produits frais et cultivés en agriculture biologique**. 8 000 m² de parcelles sont cultivés : salade, potimarrons, courgettes, concombres... ainsi que 1 700 m² de cultures sous serre, notamment pour les tomates.



LES OBJECTIFS DE CAMPAGNE

Montant demandé : **8 000 €**

La campagne servira à :

- **100 % de l'objectif initial : création des fondations du bâtiment.**

- au-delà, selon le montant : création de la charpente en bois, aménagement du tiers-lieu.



LES ATELIERS DU MOULIN

De la pédagogie sur la culture, la transformation de fleurs et aromatiques

Projet porté par Camille Isnard et Benjamin Henne

Le projet de Camille et Benjamin est d'**organiser des ateliers à but pédagogique sur l'alimentation, et plus spécifiquement sur les méthodes de transformation des plantes, légumes et fleurs**. Les ateliers auront lieu à la **Ferme du Boisseau, à Vinon**, sur l'exploitation maraîchère de Benjamin. Différents espaces sont aménagés : une partie destinée aux fleurs comestibles, un jardin pédagogique pour les enfants et un bassin d'eau qui viendra compléter cet espace.

Les ateliers **conviendront aussi bien aux adultes qu'aux enfants** et permettront de **mettre en valeur des produits régionaux comme la sucrose du Berry**. Ceux-ci sont transformés selon des **procédés low tech** (mise en œuvre de technologies simples, peu onéreuses, accessibles à tous et facilement réparables, faisant appel à des moyens courants et localement disponibles) comme la **déshydratation, la lacto-fermentation**. Ces techniques permettent ainsi de conserver les plantes, fleurs et légumes, de garder leurs qualités nutritives, voire de les améliorer. Elles permettent aussi de valoriser les invendus et ainsi **réduire le gaspillage alimentaire**.

La ferme cultive en agriculture biologique et travaille également sur l'agro-écologie. Ainsi, c'est tout un écosystème qui est pris en compte. Cette méthode d'agriculture permet de préserver les ressources, comme l'eau, et prend en compte la santé des exploitants en utilisant des outils qui respectent aussi bien la terre que celui qui la travaille.

Camille et Benjamin ont décidé de mutualiser leurs connaissances et compétences pour créer les Ateliers du Moulin. Camille a sa propre entreprise "Le Jardin des Godibolles" où elle travaille le saindoux et le valorise en le transformant en savon. C'est au détour d'un événement avec des acteurs locaux que les deux entrepreneurs ont décidé de monter ce projet d'ateliers. Benjamin a son exploitation maraîchère bio depuis 2019, la Ferme du Boisseau, où auront lieu les ateliers.



LES OBJECTIFS DE CAMPAGNE

Montant demandé : **5 000 €**

La campagne servira à :

- **100 % de l'objectif initial : achat de matériel pour les ateliers (séchoir-déshydrateur, robot et stock de bocaux),**
- au-delà, selon le montant : développement du jardin pédagogique avec plantations, aménagements, développement d'ateliers avec des intervenants extérieurs, aménagements intérieurs et création d'un espace buvette-détente.



LES VADROUILLES D'AMÉLIE

Découvrir le Sancerrois, la Sologne et le Pays-Fort en 2 CV

Projet porté par Amélie Dermaut

Les Vadrouilles d'Amélie, c'est une visite originale du Pays-Fort, du Sancerrois et de la Sologne. Au volant de sa 2 CV, Amélie fait découvrir le patrimoine et les paysages de ce territoire.

Son activité de **guide-conférencière** lui permet de **proposer des visites guidées thématiques sur les lieux emblématiques** du territoire historiquement riche. À "vitesse de tortue", comme elle aime le rappeler, accompagnée de sa mascotte toujours présente sur le tableau de bord, Amélie propose un circuit, en petit comité de 3 personnes, et emprunte les chemins de traverse pour un parcours authentique. Il n'est pas seulement question de mettre en évidence le célèbre piton de Sancerre, mais plutôt de valoriser les nombreux points d'intérêt du territoire, comme la Grange Pyramidale de Vailly-sur-Sauldre.

Les visites s'étendent du Val de Loire jusqu'à la Sologne en passant par le Pays-Fort, entre Sancerre, Assigny, Subigny, Vailly-sur-Sauldre, et Aubigny-sur-Nère.

Arrivée en 2008 en Berry, Amélie est tombée sous le charme du Pays-Fort Sancerrois. Elle a tout de suite été surprise par les paysages vallonnés, laissant entrevoir le piton de Sancerre au détour d'un chemin et des parcelles de vignes. La petite voiture bleue est **dans sa famille depuis 1996**, achetée à l'origine par son père. Elle fait d'ailleurs partie des dernières 2CV fabriquées, avec une mise en circulation le 31 juillet 1990. Cette grandeoureuse de l'Histoire, d'architecture et de patrimoine s'est donc formée pour devenir guide-conférencière. Proposer des visites en 2CV s'est imposé à elle en 2018, à la suite de sa formation.



LES OBJECTIFS DE CAMPAGNE

Montant demandé : **3 000 €**

La campagne servira à :

- **100 % de l'objectif initial : soins mécaniques pour sa 2 CV,**

- au-delà, selon le montant : soins esthétiques du véhicule et le parrainage de ruches pour compenser l'empreinte carbone de ses balades.



UN SALON DU LIVRE

Pour enrichir le Festival Bourges Humour & Vin

Projet porté par Hélène Émeret, Guillaume Ledoux et Denis Roumet

Le **Salon du Livre Humour & Vin** se déroulera à Bourges en parallèle du festival et proposera des expositions, des animations et des rencontres avec des auteurs de renom. Au total, une quinzaine d'auteurs pourraient y participer et des rencontres avec le public et des dédicaces de parutions récentes seront programmées.

L'objectif, pour un accord parfait, est de mélanger les auteurs et les vignerons.

La partie Salon du Livre sera complétée par des visites originales du Palais Jacques Cœur, ponctuées de notes d'humour. Les visiteurs pourront déambuler dans le Palais, de la salle des festins jusqu'à la chapelle, en passant par la galerie.

Des expositions permettront aussi de plonger les visiteurs dans des univers humoristiques différents dans la galerie. L'objectif est de créer un événement porteur et fédérateur unique en France, permettant de véhiculer une image positive de la ville et du département par son dynamisme culturel.

La société **Helprod**, dirigée par Hélène Émeret, organise le Bourges Festival Humour & Vin depuis 5 éditions. Elle est épaulée par Guillaume Ledoux et Denis Roumet. Amoureux de la vie et de l'humour, c'est tout naturellement que le festival a vu le jour. Y ajouter un salon du livre est apparu comme une évidence pour Hélène, issue des métiers de l'édition. Aimant plus que tout son territoire, elle souhaite le mettre à l'honneur en valorisant des vignerons locaux, mais aussi d'autres horizons. Il en va de même pour les humoristes, reconnus ou en devenir, qui se produisent sur la scène du théâtre Jacques Cœur et les auteurs qui viendraient pour le salon du livre.



LES OBJECTIFS DE CAMPAGNE

Montant demandé : **7 500 €**

La campagne servira à :

- **100 % de l'objectif initial : financement de l'accueil V.I.P. des auteurs et de la production événementielle,**

- au-delà, selon le montant : financement des animations, augmentation de la signalétique dans l'agglomération, pérennisation du Salon du Livre pour 2023 et bien d'autres projets détaillés sur la page KissKissBankBank.



LE MUTON NOIR

Un projet de yourte à Oizon

Projet porté par Aurore et Julien Chollet

C'est avec l'objectif de mettre en avant le patrimoine local que l'idée de la yourte est née. Aurore et Julien proposent à travers ce projet un hébergement insolite et éco-responsable dans un cadre rural et bucolique. La yourte sera placée aux côtés d'une grange pyramidale, un bâtiment emblématique du nord du Cher. L'installation, sur un espace d'un hectare, permettra de profiter pleinement de la nature environnante.

Sa proximité avec la grange pyramidale totalement réhabilitée permettra d'offrir un accès à toutes les commodités. Elle a été aménagée pour accueillir des événements et animations.

Le jardin a été imaginé pour éveiller les plus jeunes aux différentes espèces de fruits et légumes, de même qu'un enclos avec de nombreux animaux : poules noires du Berry, poules Chabo, bantam de Pékin, des chèvres, oies, lapins, moutons Solognots... Une ménagerie que les visiteurs pourront découvrir et apprécier lors de leur séjour. Pour compléter cet esprit nature, un sentier botanique passe aux abords de la propriété, entre les bois et les champs et permettront aux visiteurs de découvrir de nombreuses espèces de plantes et d'arbres.

Aurore et Julien sont devenus propriétaires de cette ancienne grange pyramidale laissée à l'abandon, il y a une dizaine d'années. Ensevelie sous une multitude de ronces, c'est à peine si les habitants des alentours connaissaient son existence. **Tous les deux originaires du département, ils ont eu à cœur de remettre en état cet édifice emblématique** de cette partie du département. La grange rénovée, c'est dans une nouvelle aventure que se lance le couple : installer une yourte. Issus des métiers de l'animation, ils souhaitent **intégrer cette dimension en proposant des animations ludiques et culturelles, toujours dans l'objectif de valoriser le patrimoine local.**



LES OBJECTIFS DE CAMPAGNE

Montant demandé : **3 000 €**

La campagne servira à :

- **100 % de l'objectif initial : achat de la yourte et montage de son plancher,**
- au-delà, selon le montant : achat de meubles et de meubles typiques, aménagement d'une cuisine extérieure pour la yourte.



RENCONTRES LITTÉRAIRES ET CULTURELLES

Chez Simone(s) Librairie-café

Projet porté par Magali Gibeau

Magali s'est lancé le pari il y a quelques mois, de créer une **nouvelle librairie en centre-ville de Bourges**. D'ailleurs, ce lieu n'accueille **pas seulement une librairie, mais également un espace café** où chacun peut déguster des **pâtisseries et des boissons d'artisans des environs**.

Son souhait est **d'offrir à ses clients des expériences et des moments d'échanges, en invitant notamment des illustrateurs, auteurs et éditeurs**. Pour Magali, c'est aussi l'occasion de permettre **aux plus petits éditeurs, illustrateurs et auteurs de la visibilité auprès des lecteurs**.

La librairie accueille une grande variété de genres littéraires et se démarque en diversifiant son offre et en proposant des **ateliers créatifs** : fabrication d'herbier, aquarelle, écriture, teinture végétale et animations du type **"club lecture"**. La **papeterie** est principalement issue d'usines européennes, et dans le lot, une offre se démarque : *Tendre Papier*, de Bourges. Un **espace exposition** vient compléter ce lieu haut en couleur, valorisant sur une période de plus ou moins deux mois, le travail d'artistes.

Magali pose ses valises à Bourges en 2016 et son amour pour les livres la conduira dans une librairie connue du centre ville pendant quelques années. **En 2022, elle se lance** et crée sa propre librairie selon ses principes : en faire un **espace vivant, ressourçant et débordant d'échanges**. Magali lance donc la librairie Simone(s) il y a maintenant quelques mois et en même temps, elle apporte incontestablement une nouvelle offre littéraire au centre-ville de Bourges, qui rencontre son public.



LES OBJECTIFS DE CAMPAGNE

Montant demandé : **5 000 €**

La campagne servira à :

- **100 % de l'objectif initial : proposer des animations tous les mois pendant deux ans,**

- au-delà, selon le montant : développer toujours plus d'animations, de partenariats avec, par exemple, les établissements scolaires ou encore les maisons de retraite.



FAIRE DU JARDIN DE MARIE UN LIEU DE VIE ÉPICURIEN

À Neuilly-en-Sancerre

Projet porté par Jessica Nazarian et Boris Bielous

Le Jardin de Marie connaît un renouveau depuis début 2022. Repris par Jessica et Boris, deux passionnés de cuisine tombés sous le charme du jardin, ils souhaitent avant tout lui ajouter une dimension gastronomique.

Boris est passionné de café et proposera aux visiteurs une expérience gustative, en leur faisant découvrir la torréfaction puis la transformation du café pour enfin le déguster dans le jardin. Le café de campagne est d'ailleurs installé dans la grange du jardin. Les visiteurs pourront y boire des limonades locales aux goûts de coquelicot, gingembre, cerise et bien d'autres...



Du potager à l'assiette, il n'y a qu'un pas... Jessica et Boris comptent bien le démontrer : l'installation d'une cuisine extérieure permettra donc aux visiteurs de cueillir les légumes directement dans le potager pour ensuite les cuisiner de différentes manières. Le projet ne s'arrête pas là puisqu'on y trouve également un jardin potager pour les enfants où des ateliers seront déclinés aux aussi autour des légumes afin de les faire découvrir sous différentes formes et associations : crus, cuits, sautés, en purée ou soupe... Un audioguide propre au Jardin de Marie, pour le visiter de manière insolite, est aussi en projet.

Ces deux passionnés de cuisine ont donc quitté Paris pour s'installer en Berry et y développer une nouvelle offre. Parents d'une petite Juliette qui participe à sa manière au projet, cette dernière se plaît à guider les visiteurs du jardin du haut de ses 5 ans. La cuisine, qui a paru essentielle au projet s'associe à la démarche de tourisme durable ; la charte de l'ADEME signée, les nouveaux propriétaires sensibilisent ainsi à l'utilisation d'énergie et sa consommation.

LES OBJECTIFS DE CAMPAGNE

Montant demandé : **5 000 €**

La campagne servira à :

- **100 % de l'objectif initial : installer une cuisine extérieure face au potager pour proposer des ateliers culinaires,**

- au-delà, selon le montant : développement de la biodiversité du jardin en installant des ruches dans le verger, développer de nouvelles variétés de fleurs comestibles et d'herbes aromatiques, équiper le jardin des enfants, développer un audioguide et bien d'autres idées encore à découvrir sur leur page.



RAPPEL DES CRITÈRES DE SÉLECTION

Le projet doit avoir un **lien avec le tourisme et s'intégrer dans l'une des filières** définies :

- Culture & patrimoine
- Jardins
- Hébergements insolites – écoresponsables
- Gastronomie - œnotourisme
- Activités de loisirs
- Innovations touristiques
- Événements
- Itinérances douces

Les autres critères :

- La motivation du porteur de projet
- La maturité du projet
- Sa pertinence pour le territoire
- Sa vocation éthique
- Sa faisabilité
- Son modèle économique
- Ses possibilités d'aides financières autres que le financement participatif
- Sa cohérence avec le Schéma Départemental de Développement Touristique





Tourisme
territoires
DU CHER



Kiss Kiss
Bank Bank

PERSONNES PRÉSENTES

Béatrice DAMADE, Présidente de Tourisme & Territoires du Cher

Jean-Louis SALAK, Vice-Président de Tourisme & Territoires du Cher

Ludovic AZUAR, Directeur de Tourisme & Territoires du Cher

Fanny PIEDERRIÈRE, Adjointe de direction, Responsable de la communication de Tourisme & Territoires du Cher et du projet KissKissBankBank

Et tous les porteurs de projets précédemment cités.