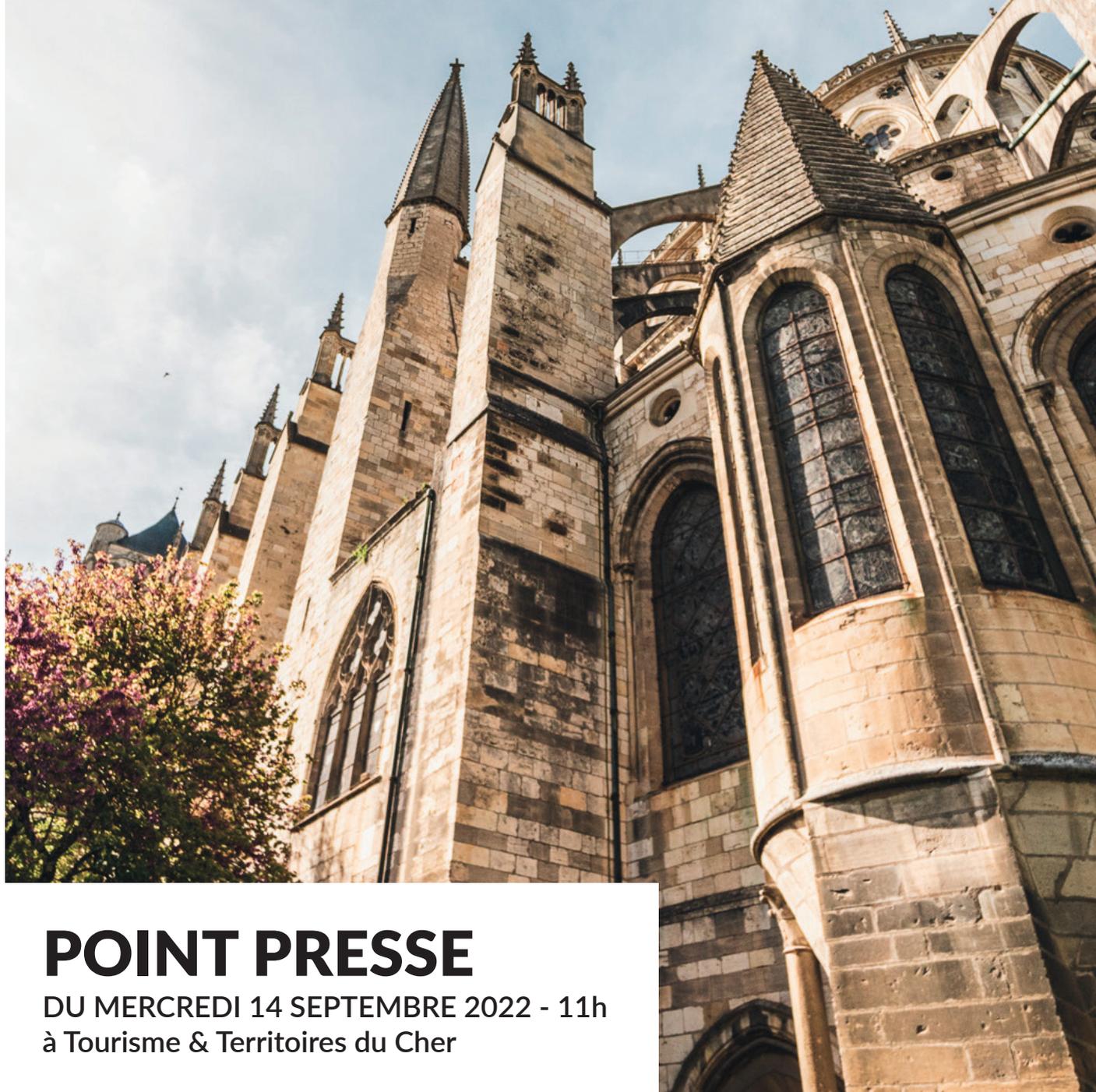


# 1<sup>ER</sup> BILAN SAISON ESTIVALE 2022



## POINT PRESSE

DU MERCREDI 14 SEPTEMBRE 2022 - 11h  
à Tourisme & Territoires du Cher

**Votre contact :**

Jennifer DESILLE

*Chargée de promotion et des relations presse*

[jennifer.desille@ad2t.fr](mailto:jennifer.desille@ad2t.fr)

06 09 62 88 56

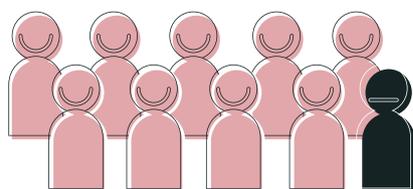
# EN BREF...

Même si l'année n'est pas terminée, **2022 s'annonce déjà excellente pour le tourisme dans le Cher** avec un bilan estival qui s'avère très positif.

La **progression des clientèles françaises** se poursuit et **les clientèles étrangères sont de retour** après deux saisons impactées par la crise sanitaire.

Tourisme & Territoires du Cher et le Comité Régional du Tourisme ont interrogé les professionnels du tourisme du département pour récolter les premières données et premiers bilans de l'été qui se veut très largement satisfaisant.

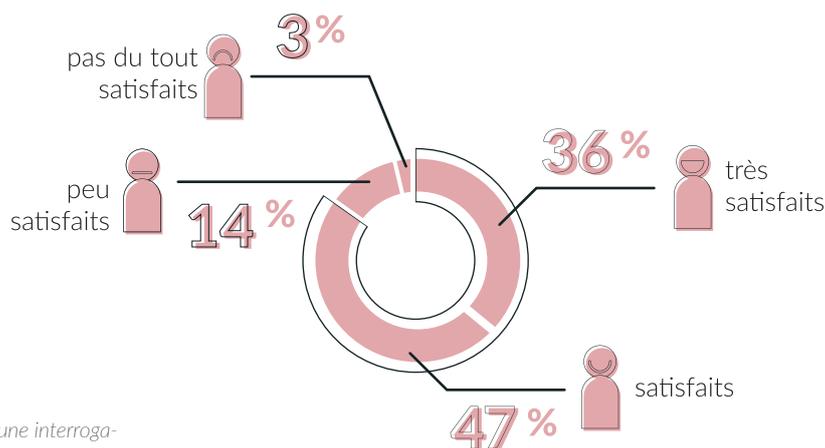
2022 scelle donc un retour à la normale pour l'activité touristique du Cher montrant même une progression par rapport à l'année 2019, année de référence.



9 / 10

**des professionnels sont satisfaits de la fréquentation globale par rapport à 2019.**

## EN DÉTAIL



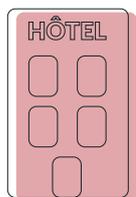
*Méthodologie : ces données sont issues d'une interrogation des professionnels du tourisme en partenariat avec le CRT Centre-Val de Loire (95 répondants soit un taux de réponse de 10 %).*

# DES PROFESSIONNELS TRÈS LARGEMENT SATISFAITS



Les exploitants de meublés de tourisme et chambres d'hôtes sont satisfaits à hauteur de :

96 %



Les hoteliers sont satisfaits à hauteur de :

90 %



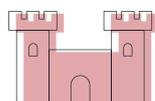
Les gestionnaires de campings sont satisfaits à hauteur de :

87 %



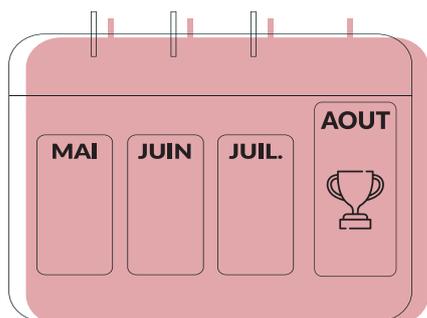
Les restaurateurs sont satisfaits à hauteur de :

80 %



Les sites de visite et activités de loisirs sont satisfaits à hauteur de :

76 %



Jugé meilleur mois par les professionnels

Près de 9 professionnels sur 10 sont satisfaits de la fréquentation globale par rapport à 2019.

En détail, ce sont 36 % de professionnels très satisfaits, 47 % de satisfaits, 14 % de peu satisfaits et 3 % de pas du tout satisfaits, ce qui place le Cher dans la même dynamique régionale.

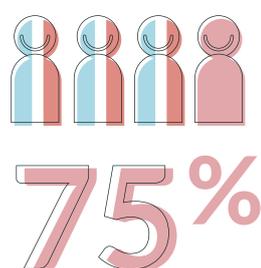
Ce fort taux de satisfaction concerne cet été l'ensemble des activités. Comme en 2021, les meublés de tourisme et chambres d'hôtes affichent de très bons résultats.

Contrairement à l'an dernier, c'est le mois d'août qui est jugé comme le meilleur par les professionnels.

# LES CLIENTÈLES SONT DE RETOUR !

Sur juillet-août, la **clientèle française représente 75 % de la fréquentation** totale. 82 % des professionnels s'accordent sur la **stabilité, voire la hausse de la clientèle française par rapport à 2019** et 77 % pour la clientèle étrangère.

Les clientèles françaises sont **en augmentation sur toutes les provenances** (Centre-Val de Loire, Île-de-France et autres régions). Contrairement au niveau régional, la **clientèle francilienne renforce sa présence dans le Cher**. Les clientèles extrarégionales sont également en forte augmentation.

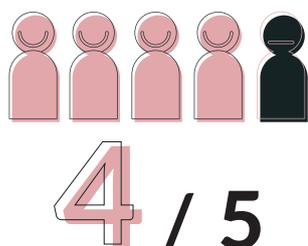


de la fréquentation totale sur juillet et août correspond une clientèle française

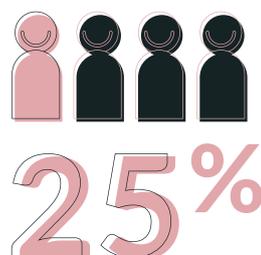


des professionnels s'accordent sur la stabilité, voire la hausse de la clientèle française

La **clientèle étrangère est de retour cet été** : près de 4 professionnels sur 5 indiquent avoir reçu des étrangers. Ils représentent 25 % de la fréquentation totale. Les Belges, les Néerlandais et les Britanniques sont les clientèles les plus citées par les professionnels.



des professionnels indiquent avoir reçu des étrangers.



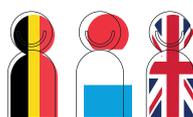
de la fréquentation totale est étrangère

## TENDANCES

Les **réservations de dernière minute** restent une tendance durable, elles sont **estimées en hausse par plus de la moitié des professionnels**.

La **dépense moyenne et la durée de séjour** évoluent peu mais restent dans une **dynamique positive**.

Le besoin de réassurance des clientèles est fortement en baisse avec un contexte sanitaire plus favorable.



Les Belges, les Néerlandais et les Britanniques sont les plus cités par les professionnels



des professionnels s'accordent sur la stabilité voire, la hausse de la clientèle étrangère

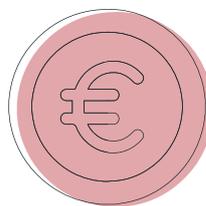
# UN CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES RÉSERVATIONS À VENIR PROMETTEURS D'UN GRAND CRU 2022

83 % des professionnels se disent **globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires** (84 % au niveau régional) contre 71 % en 2021.

Hébergements, sites de visites, activités de loisirs... **toutes les activités touristiques sont satisfaites de leur chiffre d'affaires par rapport à 2019**, même si 17 % restent insatisfaites.

63 % des professionnels se disent **satisfaits voire très satisfaits de leur niveau de réservation pour septembre-octobre** par rapport à 2019.

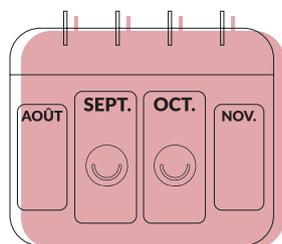
**C'est 9 points de plus qu'en moyenne régionale.**



**83%** des professionnels sont satisfaits de leur chiffre d'affaires contre **71%** en 2021



**17%** des professionnels restent insatisfaits



**63%** des professionnels se disent **satisfaits des réservations** pour septembre-octobre par rapport à 2019

**+9**  
points

que la moyenne régionale

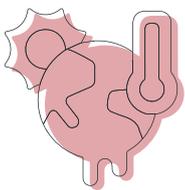
# DE BONS RÉSULTATS MALGRÉ UN CONTEXTE GLOBAL PARTICULIER

Les **contextes climatique, économique et géopolitique ont eu des impacts négatifs sur la venue des touristes** notamment les **fortes chaleurs** qui ont affecté la venue des clientèles pour près de 20 % des professionnels ainsi que le **prix des carburants** qui a eu un impact négatif pour 40 % des professionnels.

Au global, plus de 4 répondants sur 10 ont indiqué avoir été impactés par un **ensemble de difficultés conjoncturelles pour développer leur activité.**

86 % des établissements ont été impactés par le **coût de l'énergie**, 88 % par le **coût des matières premières**, 72 % par des **difficultés de recrutement** et 64 % par des difficultés d'approvisionnement.

Ce sont principalement les **secteurs de l'hôtellerie et de la restauration qui sont les plus touchés.**



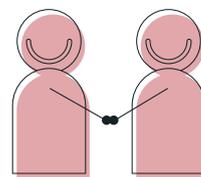
**20 %** de la clientèle a été affecté par les **fortes chaleurs**



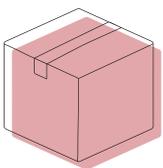
le prix des carburants a eu un impact négatif pour **40 %** des professionnels



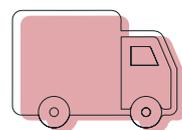
**86 %** des établissements ont été impactés par le **coût de l'énergie**



**72 %** des établissements ont été impactés par des **difficultés de recrutement**



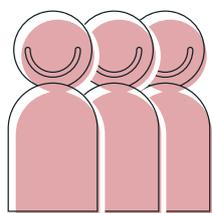
**88 %** des établissements ont été impactés par le **coût des matières premières**



**64 %** des établissements ont été impactés par des **difficultés d'approvisionnement**

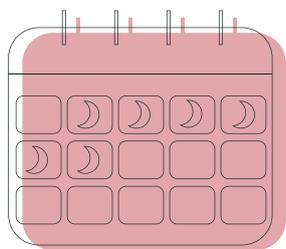
# DES RÉSULTATS POSITIFS POUR LES MEUBLÉS DE TOURISME

Les **meublés de tourisme** gérés par la centrale de réservation Berry Province Réservation ont enregistré **un taux d'occupation et de nuitées réservées supérieures à 2019**, année de référence. Ils sont cependant très légèrement inférieures à 2020 et 2021, deux saisons qui avaient suscité un engouement accru pour les meublés de tourisme suite à la crise sanitaire.



de **taux d'occupation** du 1<sup>er</sup>/07 au 31/08,  
**+37,33%** par rapport à 2019

**68,98%**



**nuitées réservées** contre **3 183**  
en 2019 soit **+26,45%**

**4 025**

# LA FRÉQUENTATION DE BOURGES BERRY TOURISME EN HAUSSE

L'Office de Tourisme de Bourges et ses antennes de Mehun-sur-Yèvre, La Borne et Menetou-Salon enregistrent une **progression importante de fréquentation par rapport à 2021** qui était déjà une bonne saison.

L'Office de Tourisme de Bourges enregistre une **progression de 46 % par rapport à 2021, entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 6 septembre dernier, et de 18 % sur la période juillet-août.**

**Plus de 86 % des visiteurs sont français en provenance principale de la Région Centre-Val de Loire, (26 %), de l'Île de France (13 %) et d'Auvergne-Rhône Alpes (10,6 %).**

Il est important de noter le **retour en masse des clientèles étrangères**, particulièrement européennes. Côté clientèles étrangères, les Italiens, Belges et Néerlandais sont les trois nationalités qui ressortent.

Les Bureaux d'Information Touristique de La Borne et Menetou-Salon, ouverts seulement en saison, enregistrent également une très forte progression de fréquentation : 101 % d'augmentation pour La Borne entre avril et septembre et 172 % pour Menetou-Salon pour sa période d'ouverture du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août.

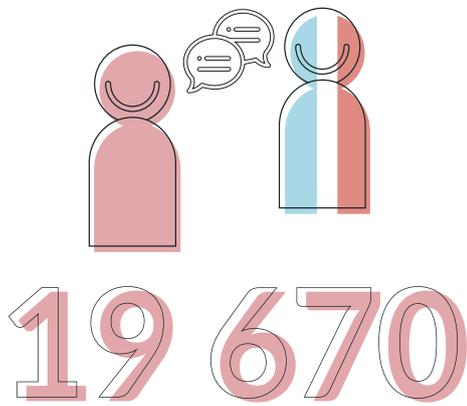
## FRÉQUENTATION DES 4 ANTENNES BOURGES BERRY TOURISME



## FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME DE BOURGES

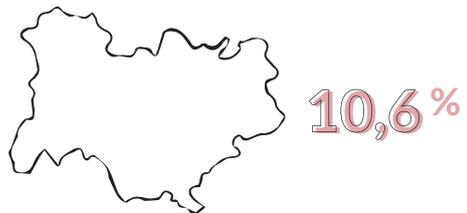
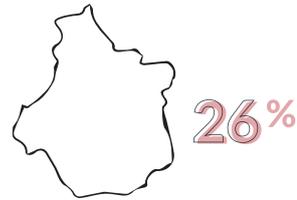
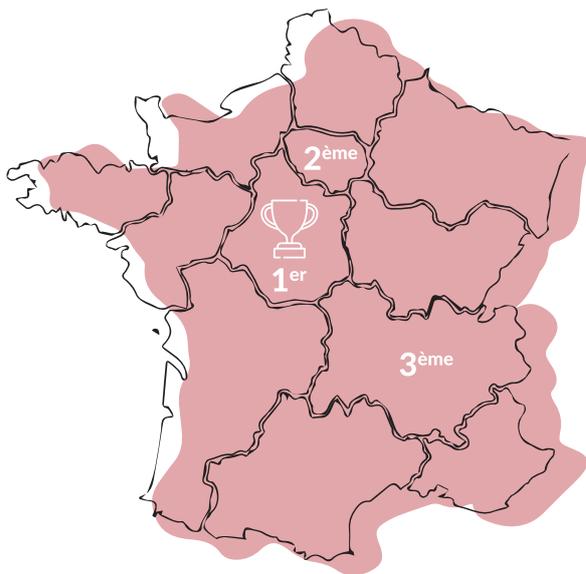


# PROVENANCE DES CLIENTÈLES



Bourges

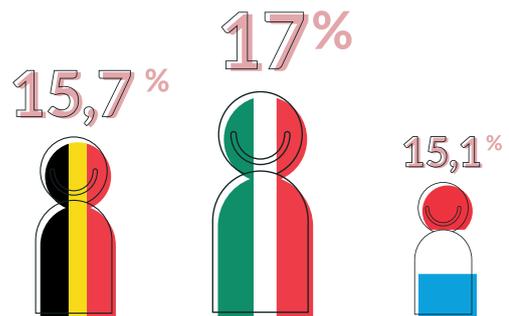
des contacts étaient français  
soit **86,4%** des visiteurs annuels



## Top 3 pays :



contacts étrangers



Belges

Italiens

Néerlandais

# PERSONNES PRÉSENTES

**Béatrice DAMADE**

Présidente de Tourisme & Territoires du Cher

**Jean-Louis SALAK**

Président de l'Office de Bourges Berry Tourisme

**Ludovic AZUAR**

Directeur de Tourisme & Territoires du Cher

**Sébastien CHAMPAULT**

Responsable développement de Tourisme & Territoires du Cher