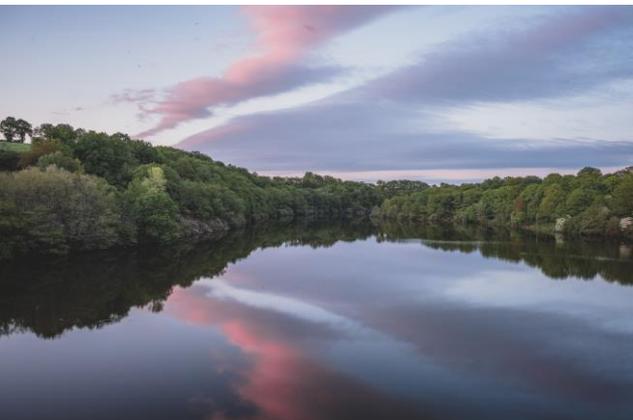


Note de conjoncture

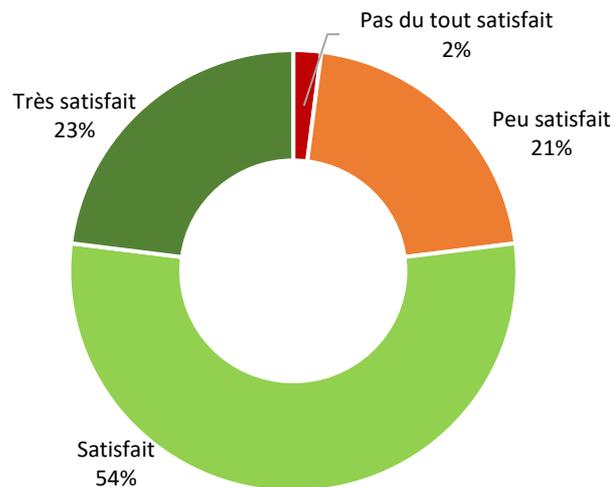
Enquête sur l'activité touristique dans le Cher pour les vacances de printemps et les ponts des 1^{er} et 8 mai 2023



Tourisme
territoires
DU CHER

membre
du
ADN
Tourisme
CLUB
INGÉNIERIE

La fréquentation de votre établissement durant les vacances de printemps (du 09/04 au 08/05) est (par rapport à 2022)

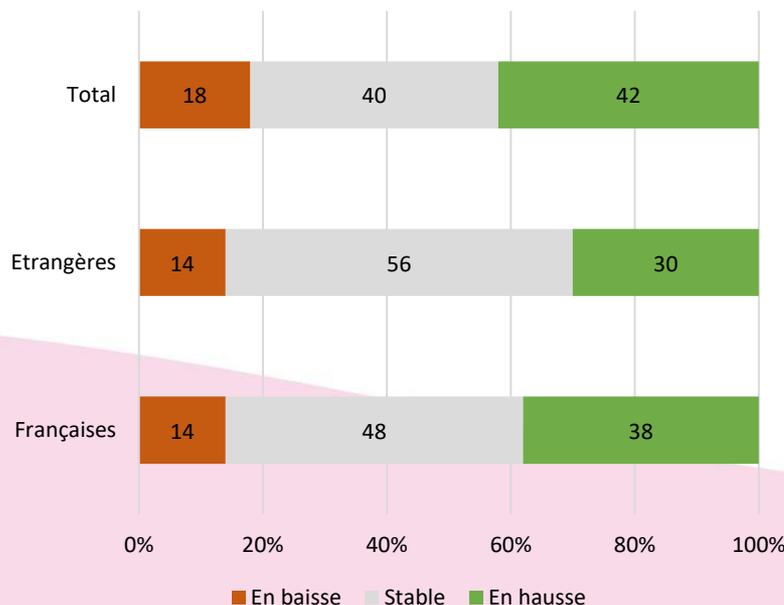
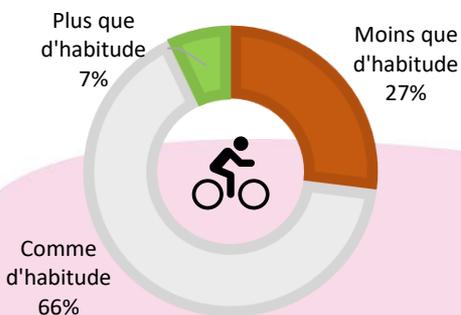


Près de 8 professionnels sur 10 sont satisfaits de la fréquentation globale par rapport à 2022.

En détail, ce sont 23 % de professionnels très satisfaits, 54 % de satisfaits, 21 % de peu satisfaits et 2 % de pas du tout satisfaits. Ce fort taux de satisfaction concerne ce printemps l'ensemble des activités. Comme en 2022, les meublés de tourisme et chambres d'hôtes affichent de très bons résultats.

Ressenti sur les clientèles présentes

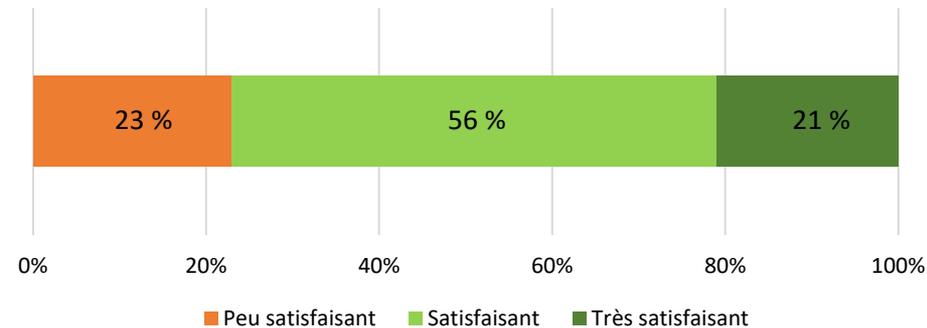
Les cyclotouristes



86 % des professionnels s'accordent sur la stabilité, voire la hausse des clientèles française et étrangère par rapport à 2022.

Sur ces vacances de printemps, la clientèle française reste largement majoritaire. Le calendrier favorable aux week-ends prolongés a été notamment propice à la hausse de la clientèle française (+ 38 %).

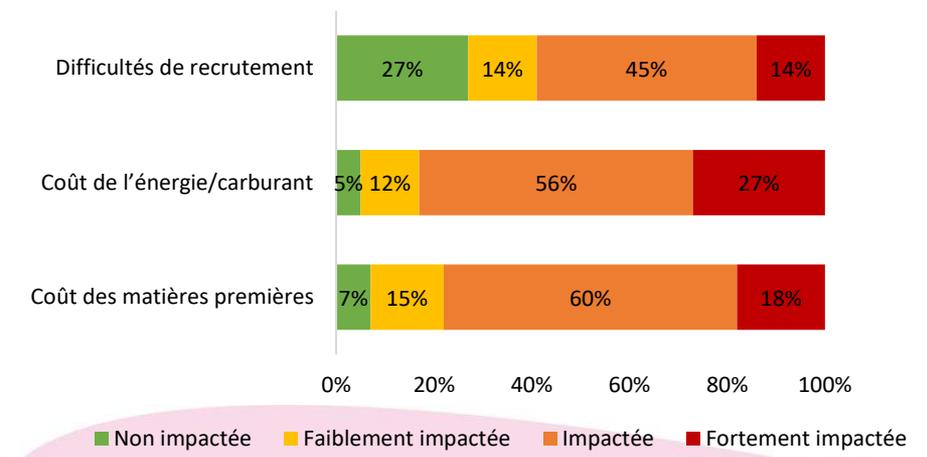
Votre chiffre d'affaires lors des vacances de printemps a été (par rapport à 2022)



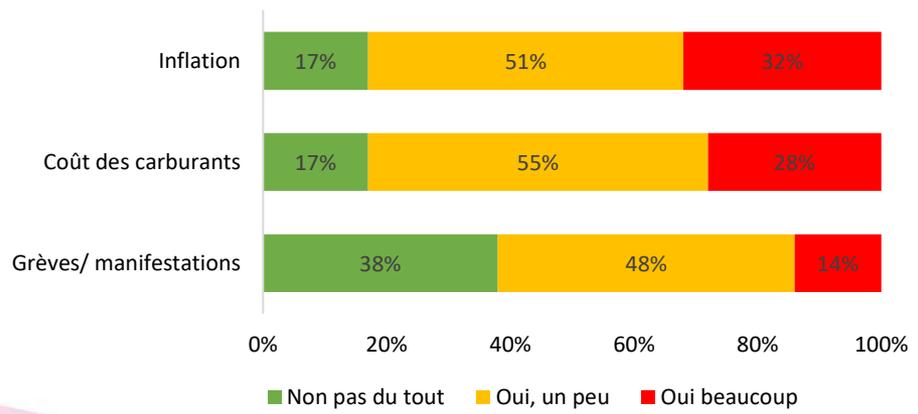
77 % des professionnels se disent globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires.

Hébergements, sites de visites, activités de loisirs... toutes les activités touristiques sont satisfaites de leur chiffre d'affaires par rapport à 2022, même si 23 % le restent peu.

Votre rentabilité a-t-elle été impactée par la situation économique et politique ?



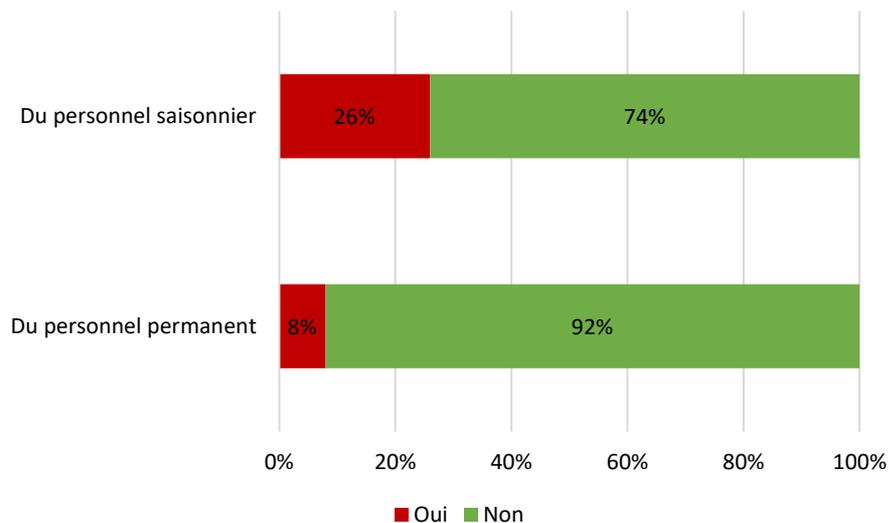
Ces éléments ont-ils eu un impact sur la venue des clientèles ?



Ce sont principalement **les coûts de l'énergie et des matières premières** qui ont impacté la rentabilité des établissements durant ce printemps même si la problématique de recrutement reste toujours une préoccupation.

Plus de 80 % des professionnels estiment que **la situation économique a impacté** la venue de touristes dans le département.

Problématiques de recrutement



Les **problématiques de recrutement restent toujours une préoccupation** pour les établissements touristiques notamment dans le secteur de l'hôtellerie.

¼ des professionnels peinent à recruter des saisonniers et un peu moins de 10 % du personnel permanent.

Les réservations pour les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte sont :

75 % des professionnels interrogés jugent **l'état de leurs réservations comme satisfaisant** pour les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte.

La moitié des professionnels les estiment satisfaisantes et un quart très satisfaisantes.

Seuls 4 % d'entre eux jugent l'état de leur réservation comme n'étant pas du tout satisfaisant.

