

L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE DU CHER

PORTRAIT ET OFFRE

A woman with long brown hair, wearing a red dress with a white and green floral pattern, is walking towards the camera on a green lawn. She is carrying a brown shoulder bag. The background features a well-manicured garden with tall, rectangular topiary hedges and trees.

En continuité de la "Loire des Châteaux", le Cher dévoile un patrimoine riche comme en témoignent la cathédrale Saint-Étienne, le palais Jacques Coeur et l'abbaye de Noirlac. Les églises romanes, châteaux, villes médiévales et sites archéologiques viennent compléter cette offre dense.

Les traditions, ancrées dans l'ancienne province du Berry qu'il formait avec l'Indre, sont valorisées dans le cadre de routes touristiques qui permettent de le relier également avec les départements de la Nièvre, du Loiret et de l'Allier.

Le département se distingue par son activité musicale avec le Printemps de Bourges, les Traversées de Noirlac ou bien encore L'Air du Temps.

La nature diverse et préservée du Cher est mise en avant dans le cadre d'activités de loisirs : bases nautiques de Goule, Virlay, Sidiailles et étang du Puits, mais aussi parcours aventure, plaisance le long du canal latéral à la Loire, cyclotourisme avec la Loire à Vélo et Coeur de France à Vélo...

PORTRAIT DU CHER

14^{ème} département national en terme de superficie (7.310 km²) et 70^{ème} par sa population (311.456 habitants en 2017), le Cher est situé au centre géographique du territoire. Avec 102.355 habitants, Bourges et son agglomération constituent le principal pôle urbain du département. Les trois villes secondaires du Cher sont Vierzon (26.441 habitants), Saint-Doulchard (9.505 habitants) et Saint-Amand-Montrond (9.437 habitants). Le Cher formait autrefois avec le département de l'Indre la province du Berry. Il fait aujourd'hui partie de la région Centre-Val de Loire et est limitrophe des départements de l'Indre, du Loir-et-Cher, du Loiret, de la Nièvre, de l'Allier et de la Creuse.

Adossé au sud aux premiers contreforts du Massif central, à l'est aux collines du Sancerrois (434 m) bordées par le cours de la Loire, le département s'ouvre à l'ouest sur la Champagne berrichonne et au nord-ouest sur la plaine solognote. Son point culminant est Le Magnoux (504 m), situé à l'extrémité méridionale du territoire. L'endroit où la rivière Cher sort du département en constitue l'altitude la plus faible : 89 m.

De nombreuses rivières traversent son territoire, dont les noms se retrouvent mêlés aux toponymes communaux : l'Auron, la Sauldre, l'Yèvre, la Vauvise, le Cher.

La longueur totale du réseau routier du département est de 9.882 kilomètres, se répartissant en 124 kilomètres d'autoroutes, 82 kilomètres de routes nationales, 4.615 kilomètres de routes départementales et 5.061 kilomètres de voies communales. Il occupe ainsi le 63^{ème} rang au niveau national sur les 96 départements métropolitains quant à sa longueur et le 84^{ème} quant à sa densité avec 1,4 kilomètre par kilomètre carré de territoire.



PORTRAIT DU CHER



Découpage administratif et organisation touristique

287 communes et 17 intercommunalités (dont 1 communauté d'agglomération)

22 offices de tourisme et points d'informations

4 destinations touristiques : Berry Sologne, Sancerre et la Loire, Bourges et ses environs, Destination Sud Berry

Environnement

Forêt : 19 % du département

4 cours d'eau majeurs : Cher, Arnon, Yèvre, Auron

4.130 hectares de vignobles

780 hectares de vergers

5 entités géographiques : Champagne berrichonne (ouest et sud-ouest), région de culture intensive et des vignobles du Quincy ; la Sologne berrichonne (nord-ouest), région de forêts ; le Sancerrois, le Pays-Fort (nord-est), régions de polyculture ; le Boischaut Sud, région de bocage ; la Vallée de Germigny, ancienne région d'élevage et de polyculture.

AOC viticoles : Sancerre, Menetou-Salon, Châteaumeillant, Quincy, Reuilly

AOC fromagères : Chavignol, Selles-sur-Cher, Valençay

Transports

2 autoroutes : A71 (Orléans – Clermont-Ferrand) et A20 (Vierzon – Montauban) et à proximité immédiate, l'A85 (Vierzon – Angers) et l'A77 (Poligny – Sermoise-sur-Loire)

1 aéroport (Bourges)

LES DESTINATIONS TOURISTIQUES

BOURGES ET SES ENVIRONS

Étendue le long de la N151 et desservie par l'A71, cette destination tire principalement son attractivité touristique de la ville de Bourges avec comme éléments structurants : son patrimoine historique, son Printemps de la musique, ses musées et son offre nature. Trois pôles secondaires viennent compléter l'offre du territoire : Mehun-sur-Yèvre avec ses fabriques et son Pôle de la Porcelaine, Menetou-Salon avec son château et son vignoble, ainsi que le village potier de La Borne. L'offre d'hébergements touristiques est marquée par un fort poids de l'activité marchande et notamment hôtelière concentrée sur les communes de Bourges, Le Subdray et Saint-Doulchard.

SUD BERRY

Cette destination propose une importante diversité de sites touristiques avec un maillage harmonieux sur un large périmètre qui constitue l'ancrage de la province historique du Berry. Les paysages vallonnés du sud, le canal de Berry et une grande densité de cours d'eau renforcent l'identité paysagère. Deux vignobles structurent l'ouest de la zone : Châteaumeillant et Venesmes. D'importants sites, notamment ceux de la Route Jacques Cœur et des jardins côtoient des sites d'activités de loisirs à forte fréquentation (hippodrome de Lignièrès, bases de loisirs nautiques de Goule, Sidiailles, Virlay...). Le parc d'hébergements est dominé par l'hôtellerie de plein air et une forte présence de résidences secondaires dans le sud du secteur.

BERRY SOLOGNE

La Sologne recouvre toute la frange nord-ouest du département, en transition avec les châteaux de la Loire et Bourges. Cette zone boisée traversée par de nombreux cours d'eau possède deux vignobles AOC : Quincy et Reuilly. Les pratiques de tourisme et de loisirs de ce secteur sont très spécifiques et lui appartiennent de manière très exclusive. À l'ouest du secteur, Vierzon est structurée par un nœud autoroutier et ferroviaire de qualité qui en fait une zone de transit importante. Son passé industriel marque toujours les paysages et les communes voisines. À l'est, l'offre patrimoniale s'exprime plus largement avec les sites romans. Les hébergements marchands sont voués principalement à un tourisme de passage.



LES DESTINATIONS TOURISTIQUES

SANCERRE ET LA LOIRE

Cette destination structurée par la Loire à Vélo couvre près de 90 km des frontières du Loiret à l'Allier. Au nord de la zone, la Loire sauvage est le vecteur le plus porteur de potentiel pour développer l'activité touristique. Sancerre et son vignoble sont quant à eux les moteurs de notoriété, avec une réputation mondiale. Plus au sud, le canal de Berry et le canal latéral à la Loire ont accompagné le développement industriel du Pays Loire Val d'Aubois, qui a laissé un patrimoine architectural et technique probablement sans équivalence en France. Porté par le village d'Apremont et appuyé par la proximité des villes nivernaises de Nevers et de Magny-Cours, le tourisme tire également profit de l'activité nautique avec la présence de quatre haltes, et de quelques sites de loisirs. On note une faible présence de sites touristiques, cependant variés par leur typologie. L'offre d'hébergements marchands tout type confondu est inégalement répartie et en sous représentation dans le sud. Le nord et le sud du secteur sont marqués par une plus forte présence de résidences secondaires.

LES DESTINATIONS CONCEPTUELLES

La Route Jacques Cœur

La route Jacques Cœur est la plus ancienne Route Historique et Touristique de France (1961). Se reposant sur un patrimoine unique et varié, la route offre une balade de 150 km entre Gien (Loiret) et Vallon-en-Sully (Allier) à travers champs, vallées et vignobles. Véritable collection de trésors, elle s'anime en saison avec notamment les soirées Crime au Château.

La Loire à Vélo

La Région Centre-Val de Loire dont fait partie le Berry est devenue la 1^{ère} destination française de tourisme à vélo. Ce succès est en grande partie dû à la Loire à Vélo arpentée chaque année par près d'1 million de cyclotouristes. Cet itinéraire, long de 900 km longe la Loire entre Cuffy, son km 0 situé en Berry, et Saint-Nazaire.



QUALIFICATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE ET DES TERRITOIRES

LES PRESTATIONS TOURISTIQUES

Gîtes de France® : 255 meublés, 348 chambres d'hôtes, 22 gîtes de groupe, 2 campings et 28 chalets

Clévacances : 3 hébergements

Logis : 13 hôtels dont 11 avec restaurant

Tourisme et Handicap : 20 hébergements, 8 restaurants, 14 sites de visite et activités de loisirs et 17 Offices de Tourisme.

Qualité Tourisme : 4 hôtels, 5 hôtels-restaurants, 2 campings, 2 offices de tourisme et 2 sites de visite

Accueil Vélo : 26 hébergements, 9 sites de visite, 4 restaurants, 4 points d'informations touristiques et 3 loueurs/réparateurs

Bienvenue à la Ferme : 38 producteurs, 2 exploitations avec restauration, 7 avec hébergement, 7 avec activités de loisirs

Écolabel Européen : 1 hébergement

Musées de France : 9 musées

Jardins remarquables : 6 jardins

LES TERRITOIRES

Le Cher compte plusieurs communes labellisées ou adhérentes à un réseau de valorisation touristique :

Ville et Pays d'Art et d'Histoire : Bourges et le Pays Loire Val d'Aubois

Plus beau village de France : Apremont-sur-Allier

Stations Vertes de Vacances : Saint-Satur, Dun et La Guerche

Plus beaux détours de France : Sancerre et Mehun-sur-Yèvre

Petites Cités de Caractère : Aubigny-sur-Nère, Drevant et Sancerre

Villes et Métiers d'art : Saint-Amand-Montrond et Mehun-sur-Yèvre

Villes et Villages fleuris : 55 communes

Vignobles & Découvertes : 2 destinations (Berry Centre Loire et Sancerre Pouilly Giennois)



QUALIFICATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE ET DES TERRITOIRES



LES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

Sites, monuments et manifestations touristiques	Nombre de structures
Musées thématiques	33
Châteaux, architectures civiles remarquables	28
Parcs, jardins et arboretums	16
Sites industriels, agricoles et visites techniques	13
Écomusées, musées d'art et tradition populaire	10
Festivals, spectacles et manifestations	10
Édifices et patrimoine religieux	9
Sites, villes et villages pittoresques	5
Sites et musées archéologiques	5
Transports touristiques	4
Parcs à thème	2
Muséum et musée d'histoire naturelle	1
Musée des Beaux Arts	1
TOTAL	137

LES ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS

Équipements et activités de loisirs	Nombre de structures
Piscines	32
Structures équestres	26
Loueurs vélo/VTT	13
Plans d'eau aménagés	11
Fermes de découverte	7
Loisirs aériens	6
Sports mécaniques	5
Golfs	5
Bases de canoë-kayak	4
TOTAL	109

Source : Tourisme & Territoires du Cher – Décembre 2021. Classification selon la typologie Atout France / ADN Tourisme.

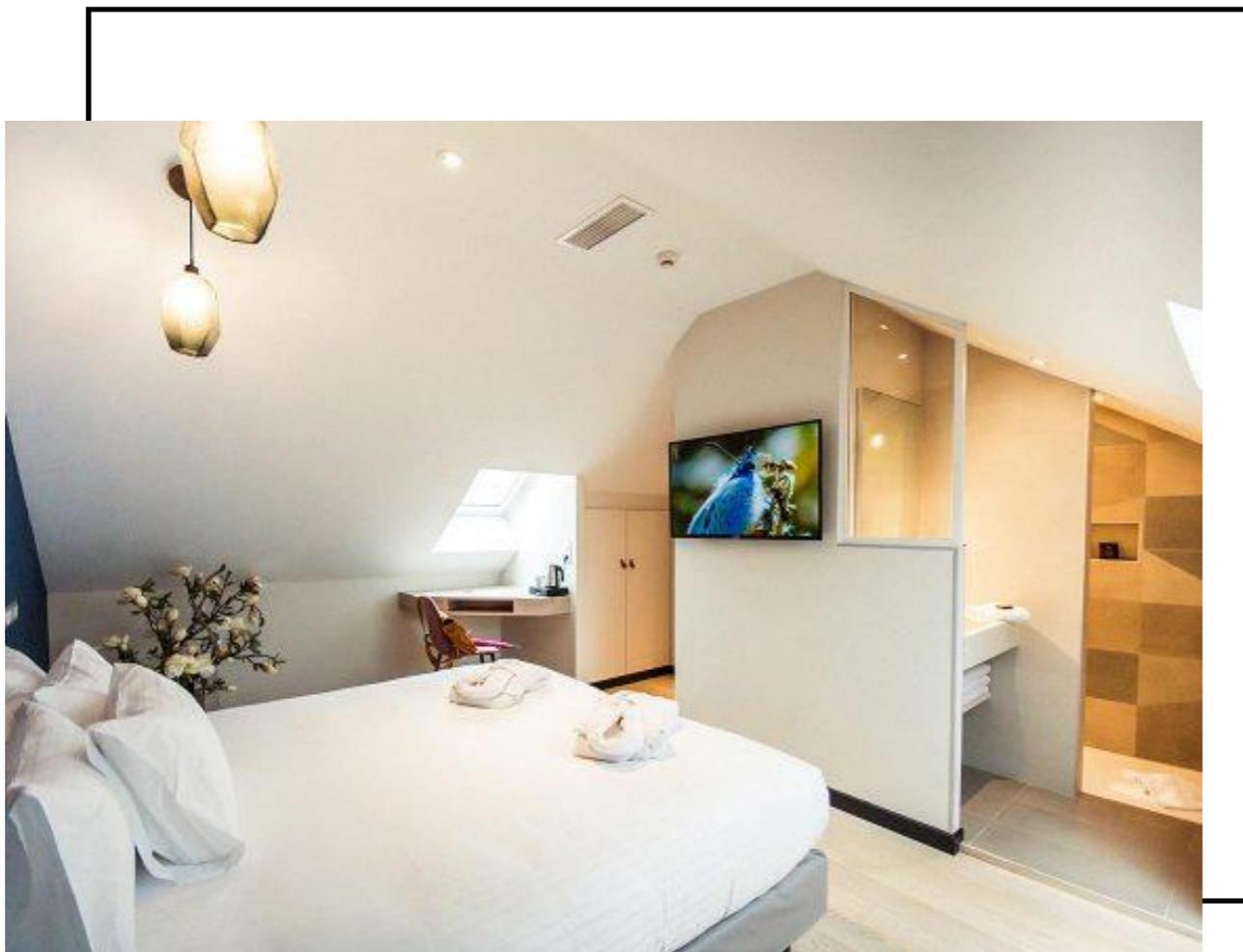
HÉBERGEMENT



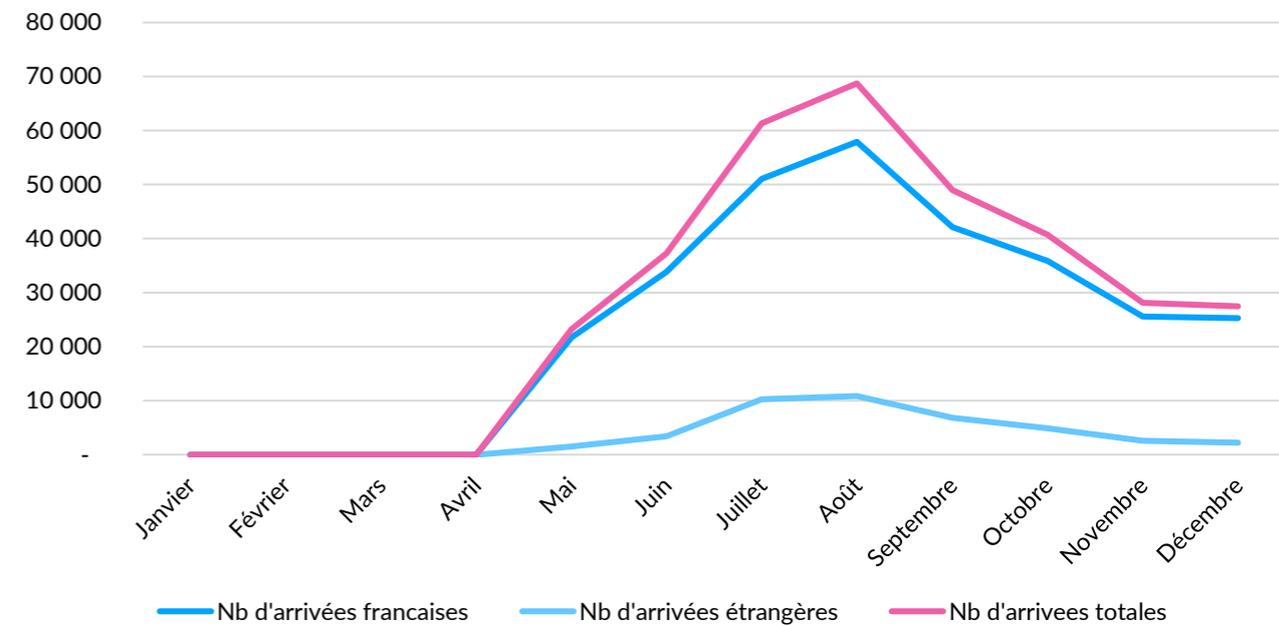
L'HÔTELLERIE TRADITIONNELLE

En 2021, 551.183 nuitées ont été recensées, soit une baisse de 19 % par rapport à 2019.

Source : INSEE / CRT Centre-Val de Loire / Ad2T du Cher – 2021.

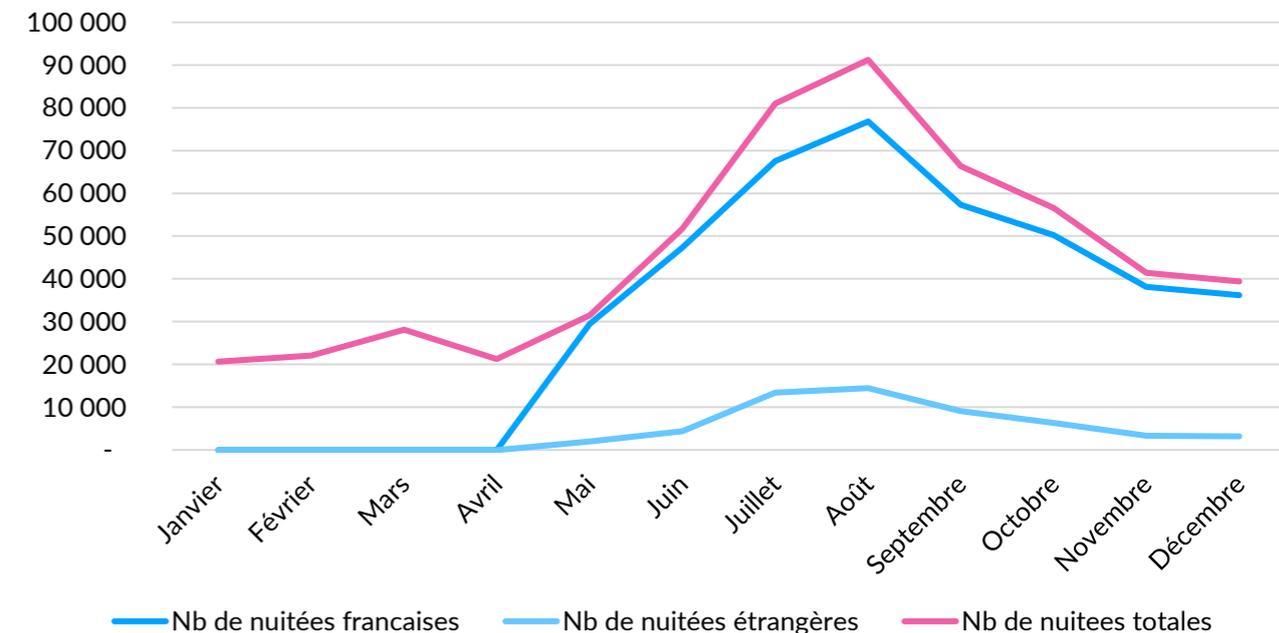


NOMBRE D'ARRIVÉES



Absence de données de janvier à avril.

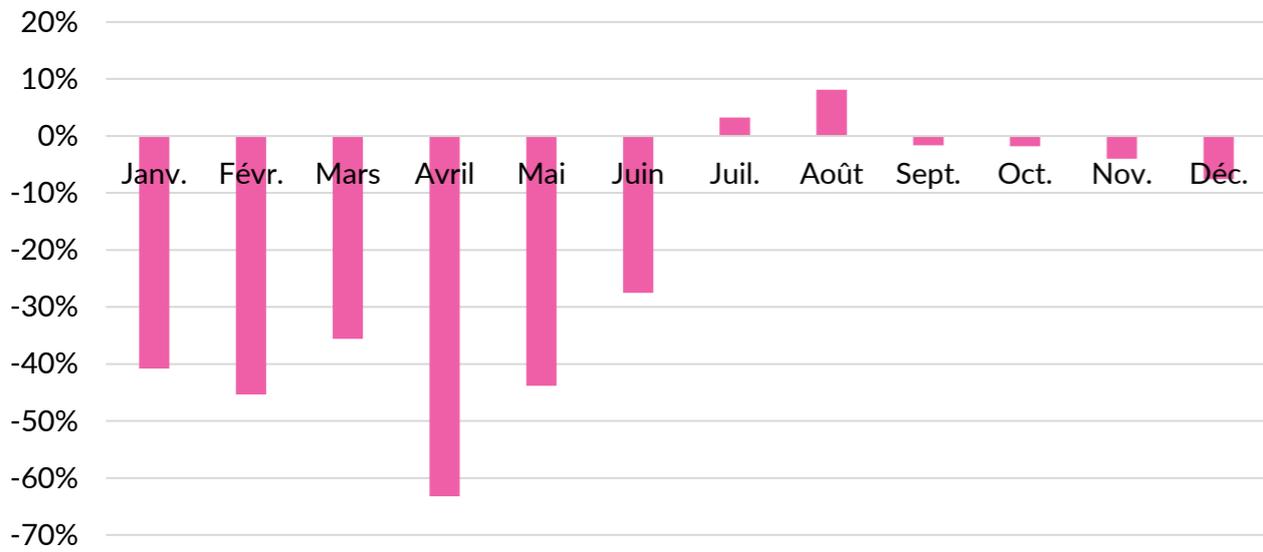
NOMBRE DE NUITÉES



Absence de détails par provenance de janvier à avril.

L'HÔTELLERIE TRADITIONNELLE

ÉVOLUTION DES NUITÉES / 2019



TAUX D'OCCUPATION

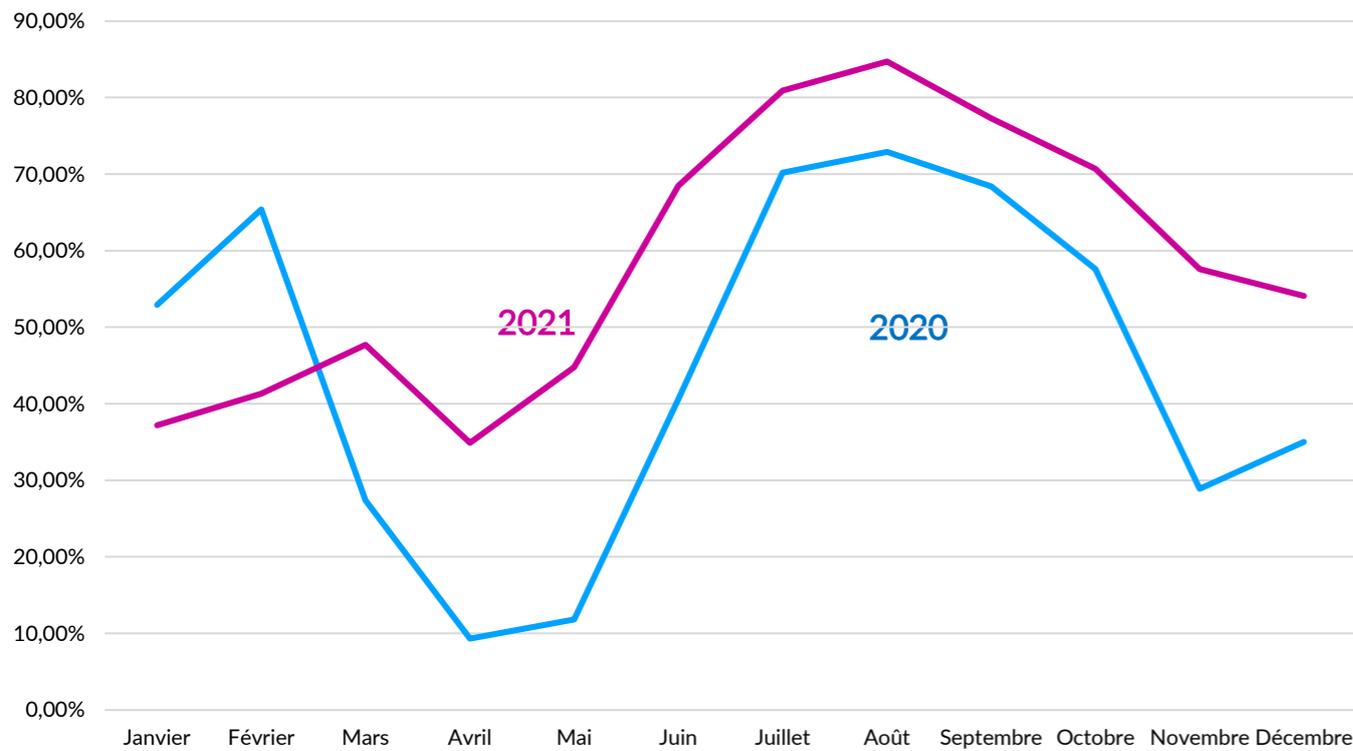


Absence de données en mars et avril.



BAROMÈTRE MKG DE L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE

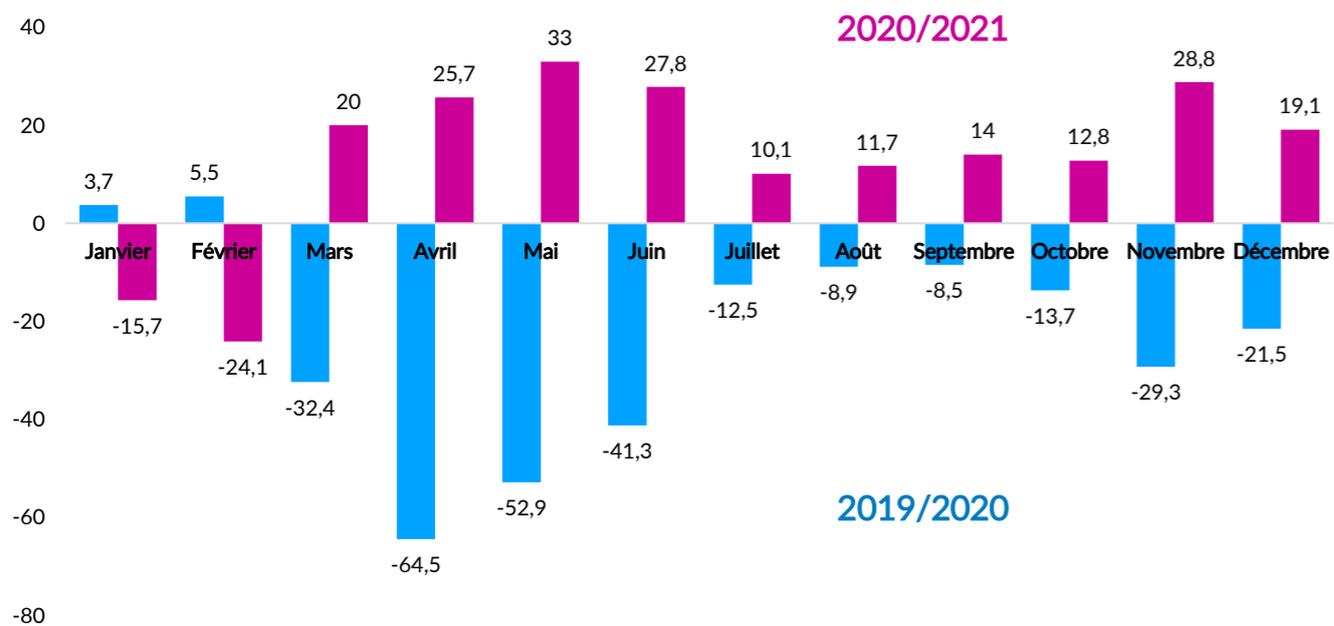
ÉVOLUTION MENSUELLE DU TO DANS LE CHER 2020/2021



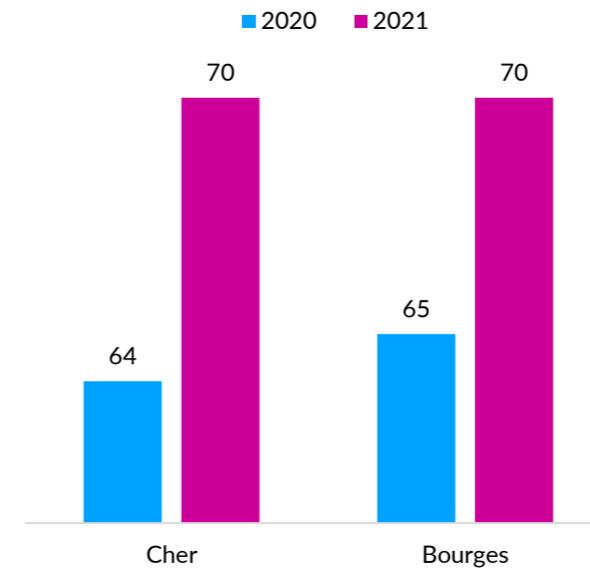
Sur la période de janvier à décembre, les taux d'occupation des hôtels de chaîne dans le Cher et à Bourges sont de 58,4 % et 58,9 %. Ils enregistrent une hausse par rapport à cette même période de 2020 (↗ 11,6 points dans le Cher et ↗ 11,8 points à Bourges). Ce sont les meilleures performances régionales.

Sur l'ensemble de la période, les prix moyens et RevPAR sont en augmentation de respectivement 7,5 % et 34 % au niveau départemental. Ces deux indicateurs viennent là encore confirmer les très bonnes performances de l'hôtellerie de chaîne de Bourges et du Cher au niveau régional.

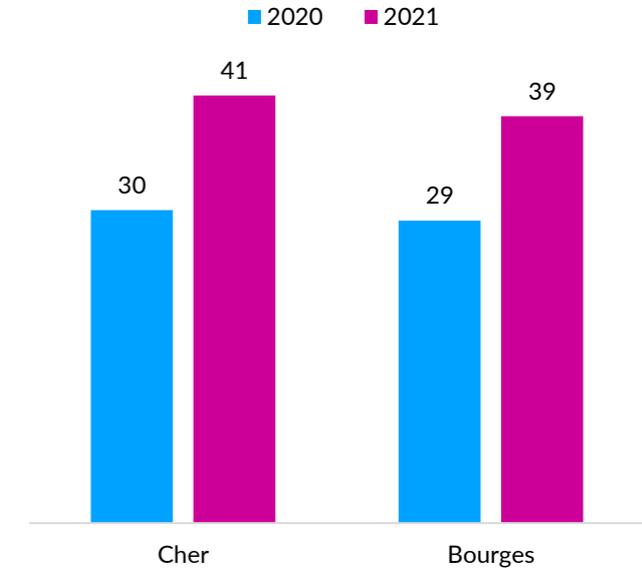
ÉVOLUTION MENSUELLE DU TO 2019/2020 ET 2020/2021 (EN PTS)



RIX MOYEN JANVIER À DÉCEMBRE 2021 VS 2020 (EN € HT)



REVPAR JANVIER À DÉCEMBRE 2021 VS 2020 (EN € HT)



Outils de suivi : la Base de données de MKG_destination dispose d'un programme de suivi des performances quotidiennes - MKG_destination® - sur les principales places françaises et européennes. Il permet de suivre en temps réel l'évolution des places et des grands pays européens.

Echantillons : 19 hôtels dont 13 à Bourges (23 % de couverture départementale) pour 1.067 chambres dont 791 sur Bourges (46 % de couverture)

Source : « Observatoire du tourisme Centre-Val de Loire - MKG_destination ». Mention obligatoire pour toute utilisation des données.

L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

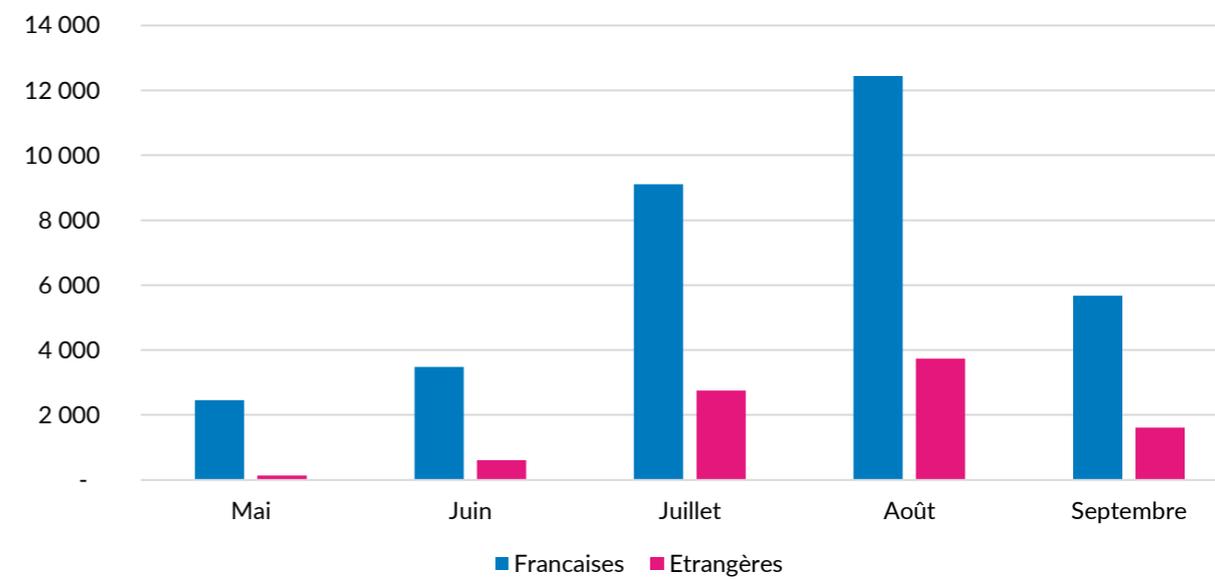
En 2021, 42.007 arrivées pour 90.448 nuitées ont été recensées de mai à septembre. Le nombre d'arrivées est en baisse de 17 %, celui des nuitées de 19 % par rapport à 2019.

Le taux d'occupation est de 18,4 % (↘ 3,9 pts par rapport à 2019).

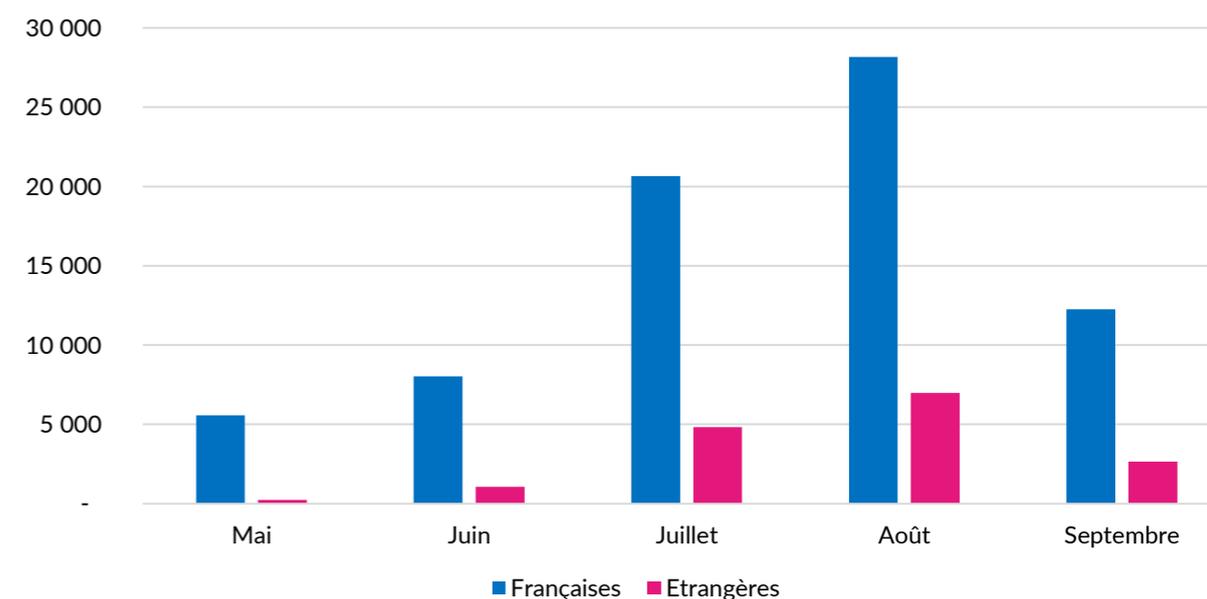
Source : INSEE / CRT Centre-Val de Loire / Ad2T du Cher - 2021.



NOMBRE D'ARRIVÉES

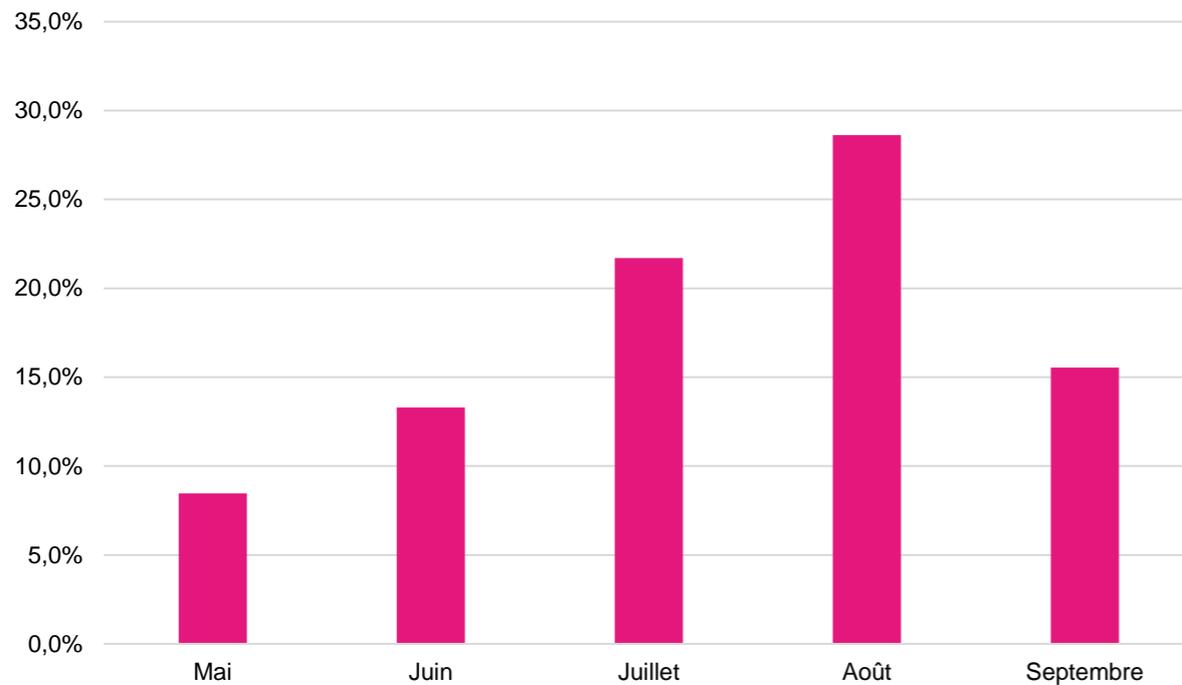


NOMBRE DE NUITÉES



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



Le TO moyen sur cette période est de 18,4 %.

EMPLACEMENTS NUS ET LOCATIFS

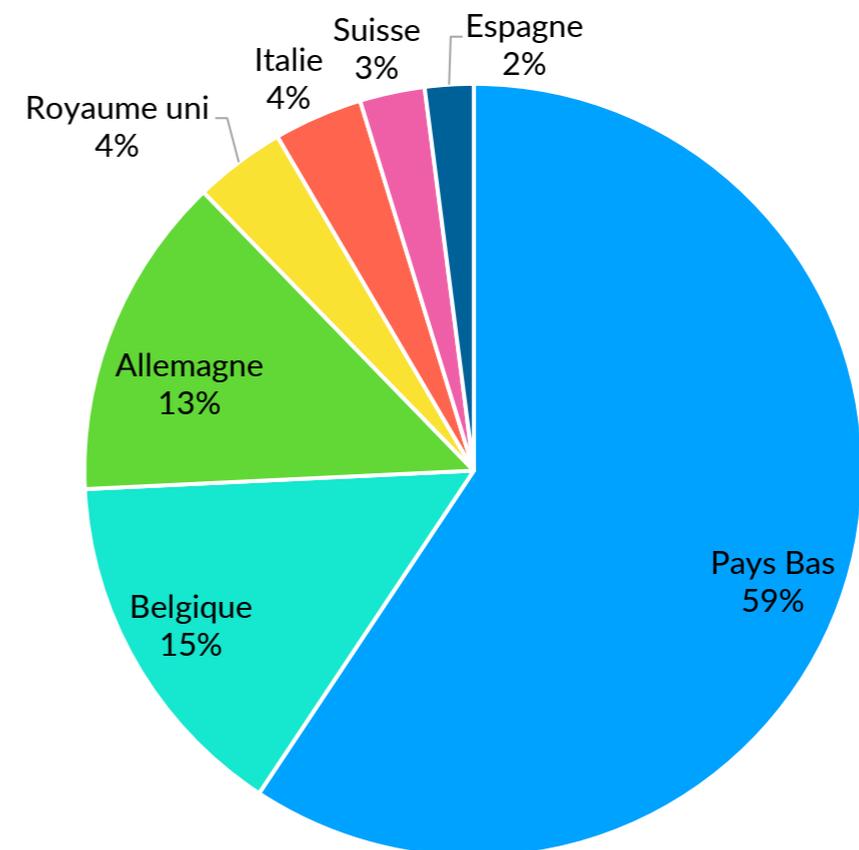
	Emplacements locatifs	Emplacements nus
Nuitées	19.585	70.863
% étrangers	8 %	20 %
DMS	3	2
TO	25,9 %	17,2 %

DURÉE DE SEJOUR

Durée de séjour : 2,2 nuitées (2,8 en Région Centre-Val de Loire)
 Clientèle française : 2,3 nuitées
 Clientèle internationale : 1,8 nuitée

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

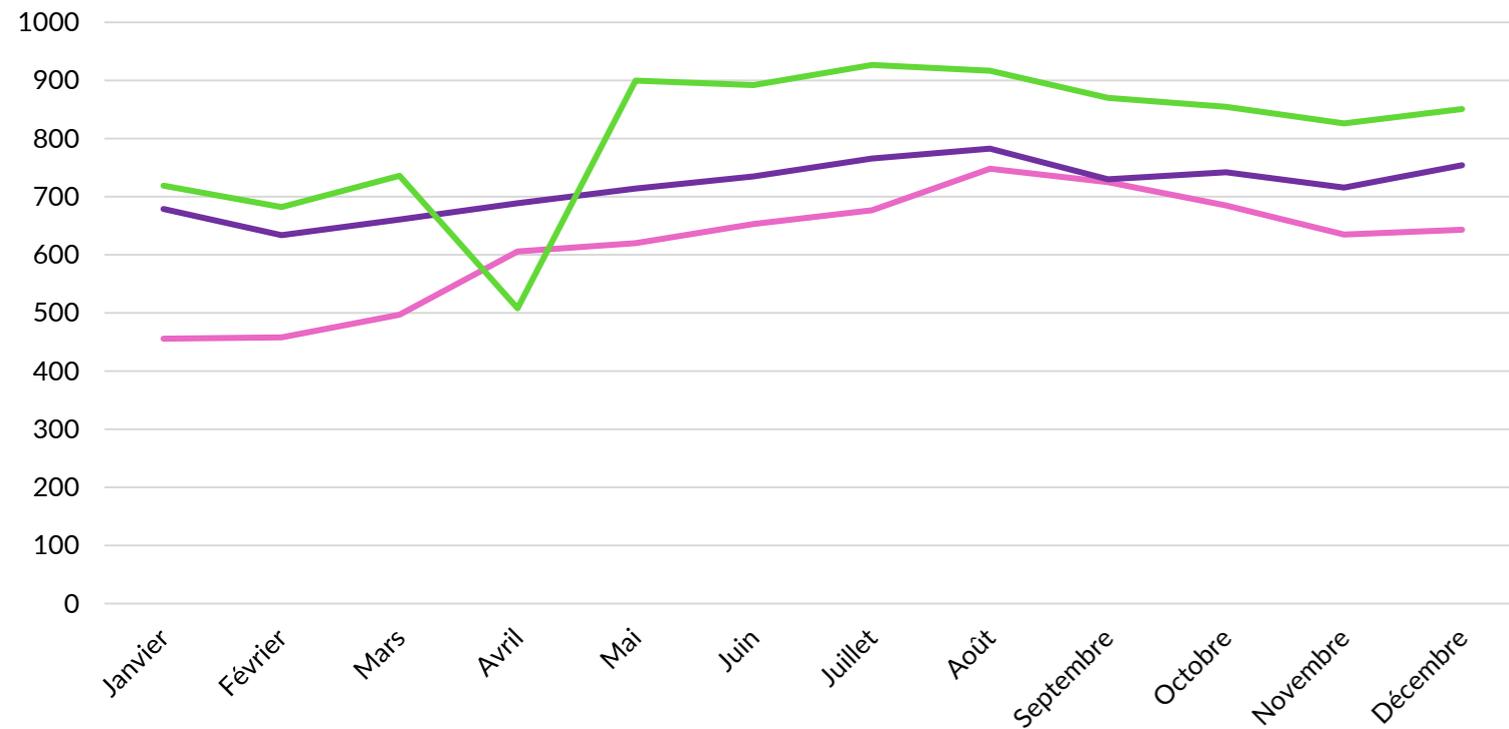
Clientèle française : 83 %
 Clientèle internationale : 17 %



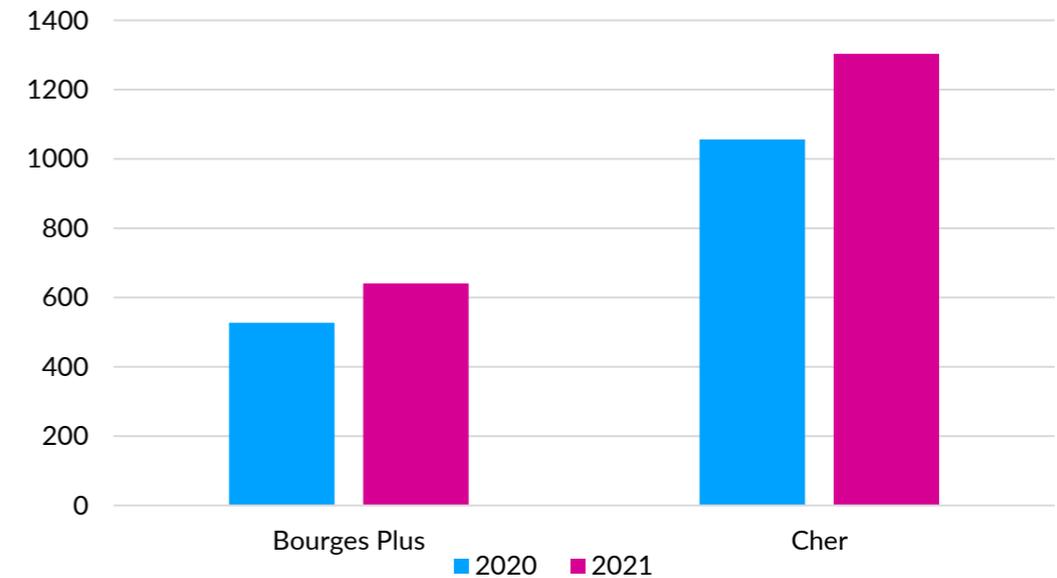
Détail au niveau régional

SUIVI DE L'ACTIVITÉ SUR LES PLATEFORMES LOCATIVES

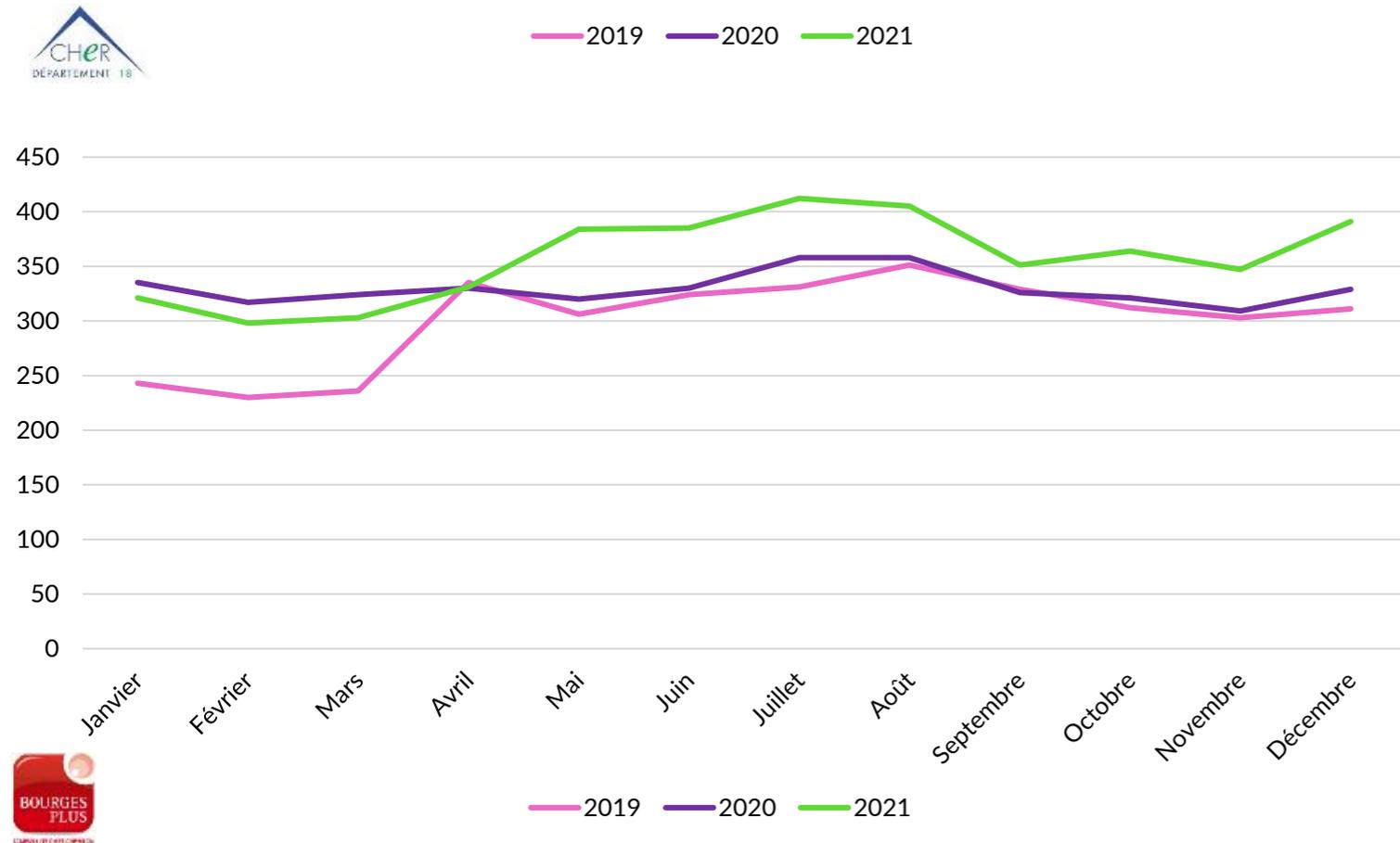
EVOLUTION MENSUELLE DU NOMBRE DE LOGEMENTS DISPONIBLES À LA LOCATION 2019/21



CUMUL SUR LES 12 MOIS GLISSANTS



Sur les 12 mois glissants, 1.303 logements ont été mis en location dans le département contre 1.056 en 2020 (↗ 23,4 %) et 640 dans l'agglomération de Bourges Plus contre 527 (↗ 21,4 %).



SUIVI DE L'ACTIVITÉ SUR LES PLATEFORMES LOCATIVES

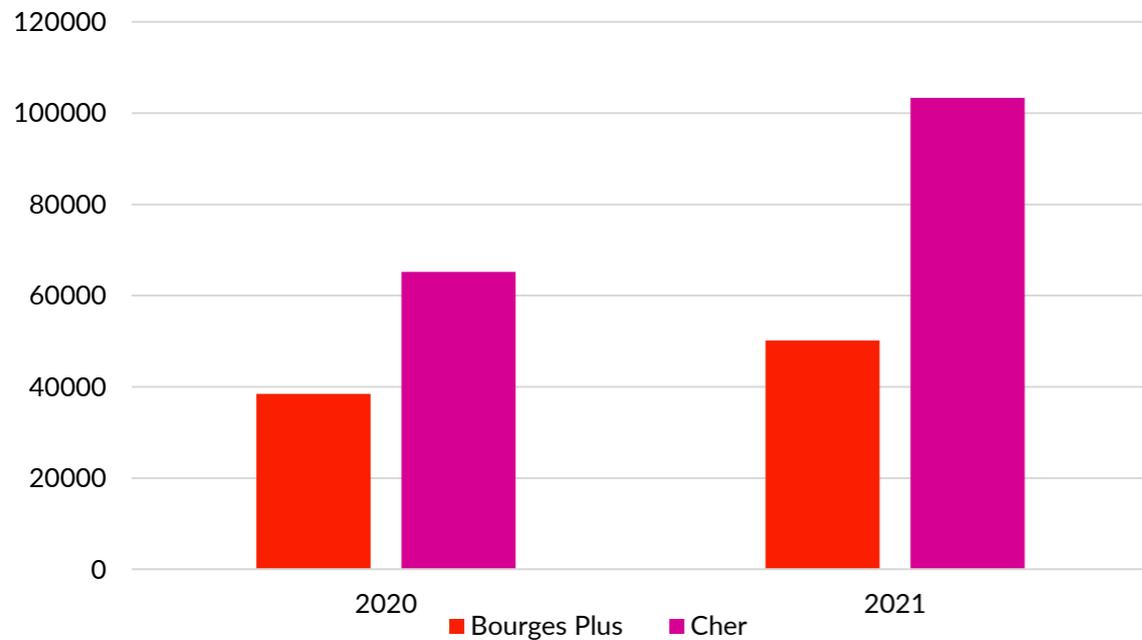


En décembre 2021, 8.984 nuits* ont été réservées dans le Cher contre 5.511 en décembre 2020 (↗ 63 %). Sur l'agglomération de Bourges Plus, 4.545 nuits ont été réservées en septembre contre 3.109 en 2020 (↗ 46,2 %).

ÉVOLUTION MENSUELLE DU NOMBRE DE NUITS RÉSERVÉES 2019/21



CUMUL SUR LES 12 MOIS GLISSANTS



Sur les 12 mois glissants, 103.335 nuits* ont été réservées dans le Cher contre 65.213 en 2020 (↗ 58,5 %). Sur l'agglomération de Bourges Plus, 50.130 nuits ont été réservées contre 38.471 en 2020 (↗ 30,3 %).

* Nuits réservées = nombre de nuits louées par des visiteurs sans distinction du nombre d'occupants. Ainsi, par exemple, 2 nuits réservées pour 2 personnes impliquent un décompte de 2 nuits. Le nombre d'occupants par nuit réservée n'étant pas connu, il n'est pas possible de déterminer un nombre de nuitées (qui serait ici de 2 pers * 2 nuits = 4 nuitées).

Pour toute utilisation des données, mentionner la source : Airdna/CRT Centre Val de Loire/Tourisme & Territoires du Cher.

AUTRES HÉBERGEMENTS

MEUBLÉS GÎTES DE FRANCE

Source : Relais du Gîtes de France du Cher - 2021. Meublés en centrale de réservation.

	Nombre de gîtes		Nombre de nuitées louées		Moyenne/gîte en semaine	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Bourges et ses environs	31	26	4.017	3.724	18,5	20,5
Sancerre et la Loire	33	22	3.886	2.431	16,8	15,8
Sud Berry	31	29	3.405	3.307	15,7	16,3
Berry Sologne	35	33	3.662	3.711	14,9	16,1
TOTAL	130	110	14.970	13.173	16,5	17,1

CENTRALE DE RÉSERVATION

Source : Tourisme & Territoires du Cher - 2021.

Nombre de contrats réalisés	2 151
Nombre de nuitées totales	61 465
Volume d'affaire TTC	1 087 168 €
Produits groupes (VA)	131 890 €
Produits individuels (VA)	6 524 €
Visites secrètes (CA)	1 521 €

VILLAGE DE GOULE

Source : Conseil Départemental du Cher - 2021.

Camping (empl.nus)	2.939 nuitées
Chalets	4.033 nuitées
Tipis	531 nuitées
Kiwis	454 nuitées
Cottage	363 nuitées
Hébergement Coquelicot	1.537 nuitées
Hébergement Bleuet	718 nuitées

COTTAGES DU PÔLE DU CHEVAL ET DE L'ÂNE

Source : Conseil Départemental du Cher - 2021.

7.034 nuitées



ACTIVITÉS



LES MONUMENTS ET SITES DE VISITE

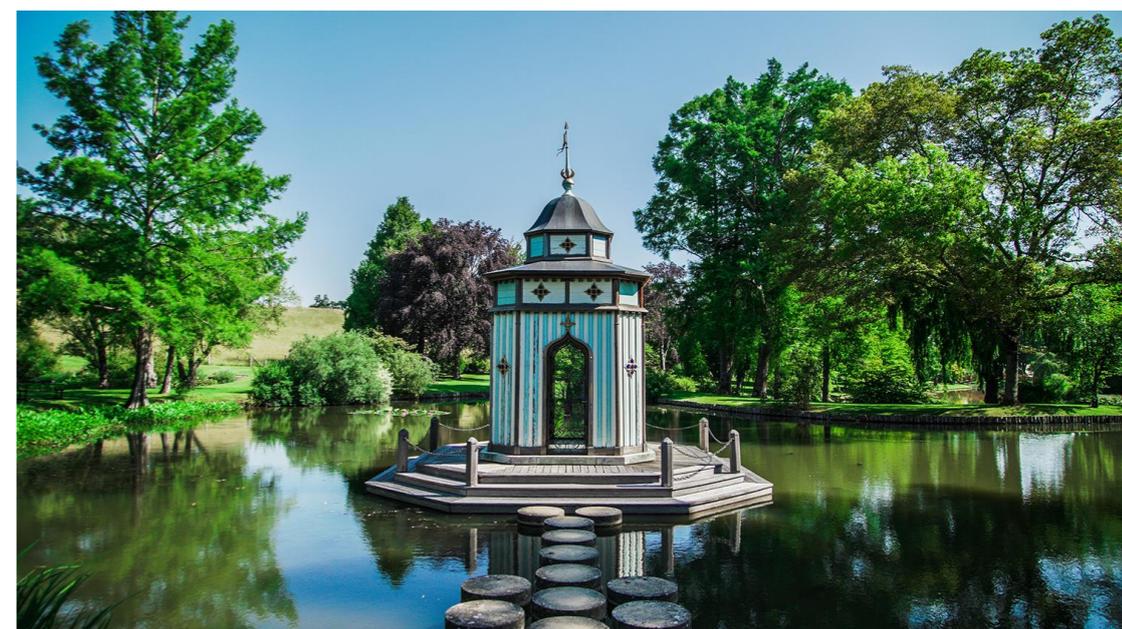
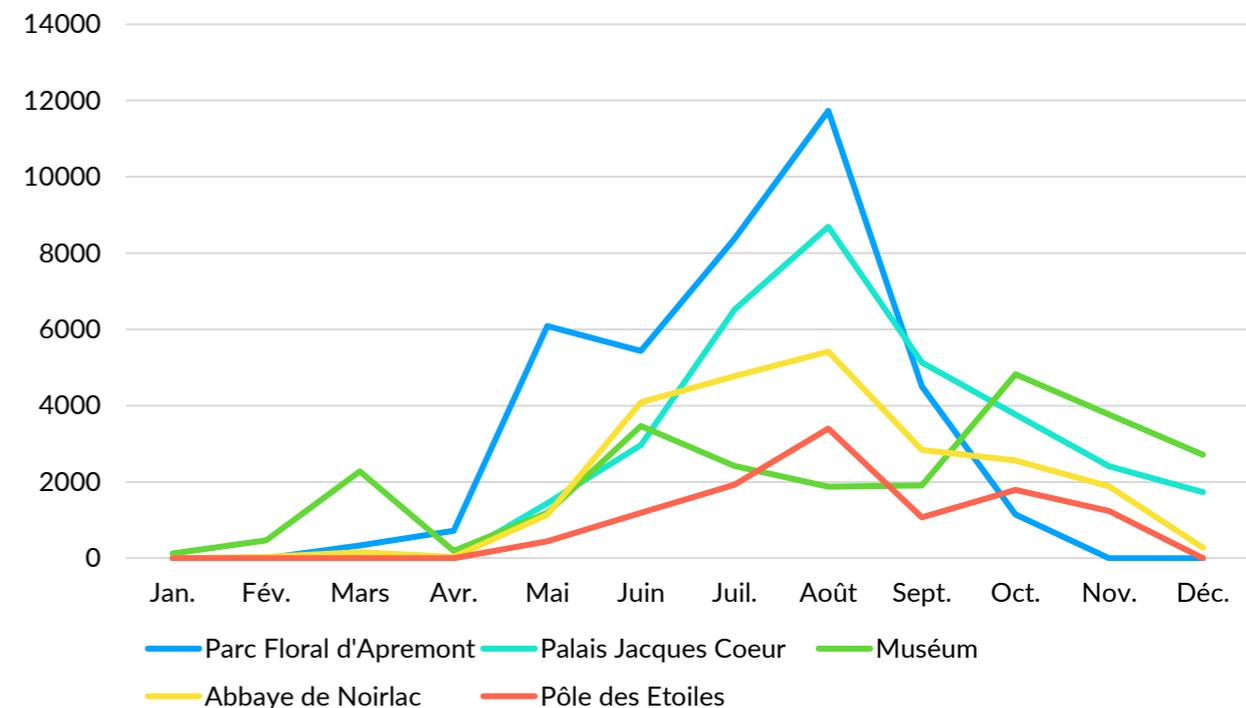
FRÉQUENTATION DES SITES DE VISITE

Source : Tourisme & Territoires du Cher / CRT Centre-Val de Loire - 2021.

Méthodologie : enquête interrogeant en début d'année n+1, les propriétaires ou gestionnaires de monuments et sites de visite ouverts au public et à entrée comptabilisée ou estimée. Site ayant accueilli plus de 1.000 visiteurs.

Nom du site / monument	Nombre d'entrées
Parc Floral d'Apremont-sur-Allier	38329
Palais Jacques Coeur	32636
Muséum d'Histoire Naturelle	25221
Abbaye de Noirlac	23191
Pôle des Etoiles	11050
Tour et crypte de la Cathédrale de Bourges	8320
Maison de Loire du Cher	7594
Le Jardin d'Elisée	6648
Maison des Sancerre	6522
Musée de Vierzon	5650
Musée des Arts décoratifs	5058
Musée des Meilleurs Ouvriers de France	5039
Château de Sagonne	4600
Parc et Jardins du Château d'Ainay-le-Vieil	4316
Château Charles VII	4181
Musée Esteve	4078
Sitazin	3698
Musée de la Poterie	3317
Château et Domaine de Menetou-Salon	3284
Galerie François 1er	3118
Maison Victorine	2782
Site de La Maison de l'Eau	2245
Tour des Fiefs	2179
Centre d'interprétation de l'Auld Alliance	2126
Espace Métal	1228

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DANS LES SITES AYANT ACCUEILLI PLUS DE 10.000 VISITEURS



LES ACTIVITÉS DE LOISIRS

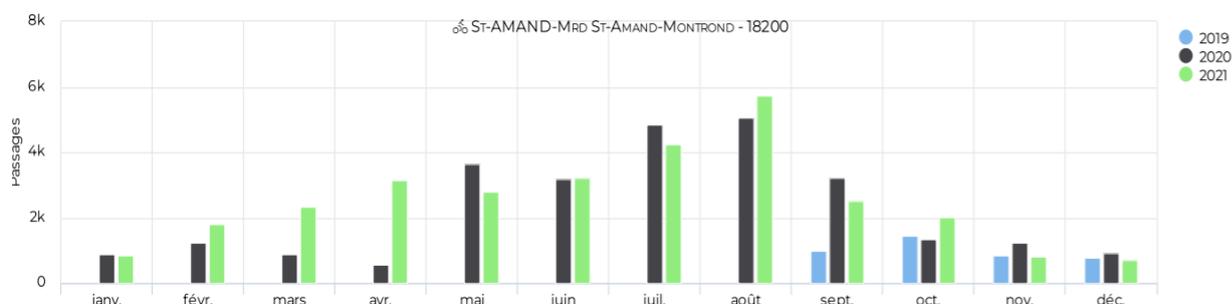
SITES DÉPARTEMENTAUX

Source : Conseil Départemental du Cher - 2021.

Base de Sidiailles	45 535
Base de Goule	44 710
Pôle du Cheval et de l'Âne	52 867

CŒUR DE FRANCE À VÉLO

Source : Syndicat du Canal de Berry - 2021.



En 2021, 30.226 passages de vélos ont été enregistrés au compteur de Saint-Amand.



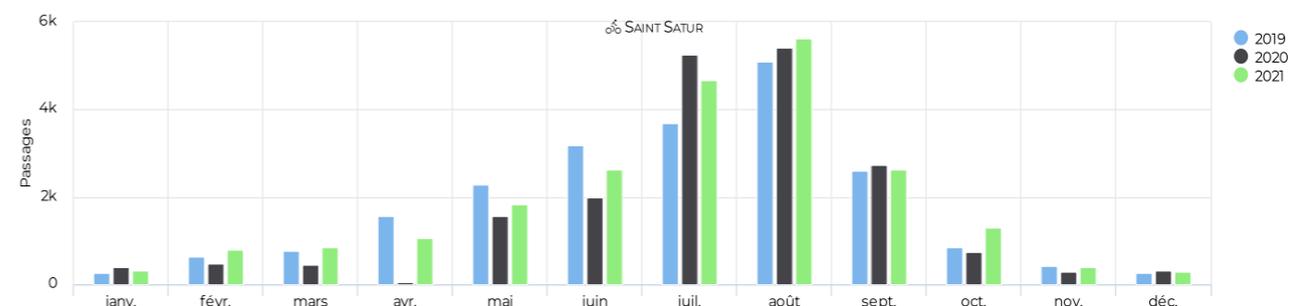
LOIRE À VÉLO

Source : Comité Régional de Tourisme du Centre-Val de Loire - 2021.

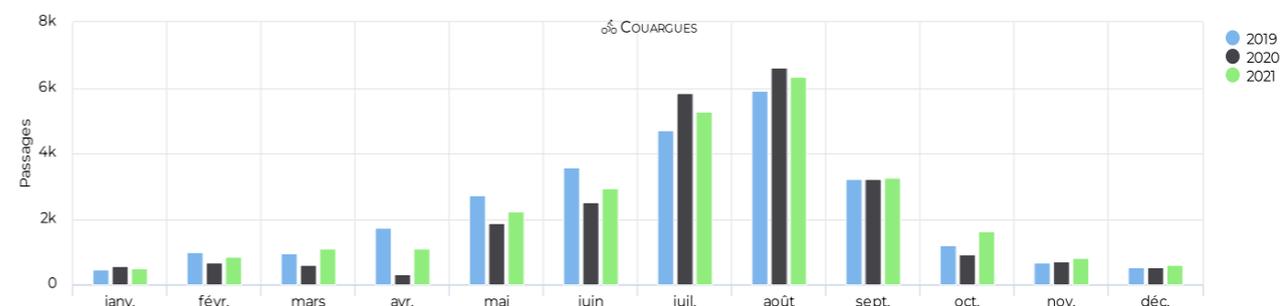
Méthodologie : données issues de compteurs à boucles électromagnétiques couplés à un dispositif de transmission des données par ondes GSM.

Avertissement : il est nécessaire d'interpréter avec précaution les chiffres obtenus grâce aux compteurs. En effet, les données présentées, ci-dessous, sont des nombres de passages et non pas des nombres de cyclistes. Un cycliste effectuant des allers-retours sur le tronçon où se situe le compteur sera comptabilisé autant de fois qu'il passera « devant » le compteur.

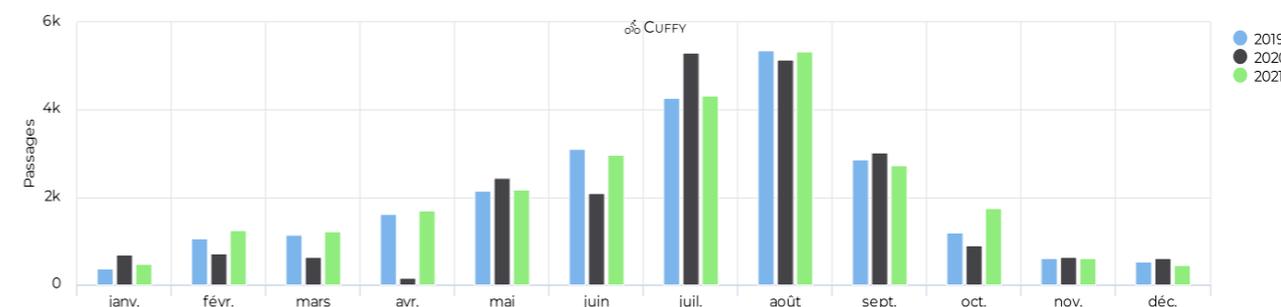
Saint-Satur : 22.396 passages soit ↗ 13,8 %



Couargues : 26.594 passages soit ↗ 9 %



Cuffy : 25.018 passages soit ↗ 12 %

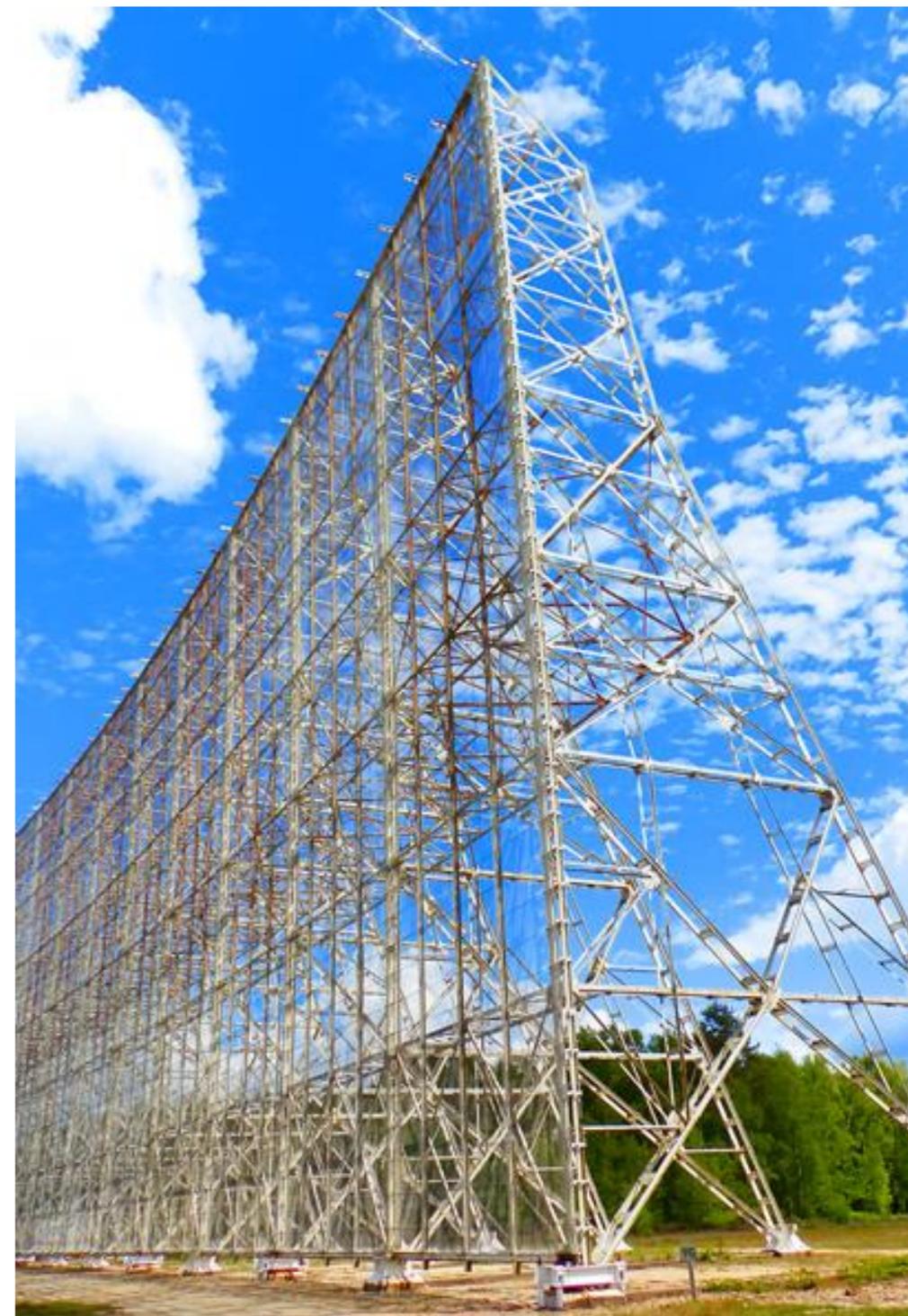




L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE

LES DÉPLACEMENTS TOURISTIQUES DES FRANÇAIS SELON LE DÉPARTEMENT DE DESTINATION

	Répartition des nuitées (en %)	Evol vs 2019	Rang du département	Durée moyenne de voyage (en nuitées)	Evol vs 2019
Aisne	0,4	-0,1	76	3,2	-0,5
Allier	0,6	=	59	4,9	0,3
Ardennes	0,3	=	85	4,9	0,4
Aube	0,3	-0,1	86	3,5	=
Charente	0,6	=	61	4,9	0,5
Cher	0,5	0,1	67	4,4	1
Drôme	0,9	=	41	3,7	-1
Eure	0,7	0,2	50	4	0,9
Eure-et-Loir	0,3	-0,1	82	2,8	-0,3
Indre	0,3	=	89	3,3	-0,1
Loir-et-Cher	0,7	=	48	3,4	0,3
Loire	0,6	=	58	3,9	0,6
Loiret	0,8	0,1	44	3,1	0,1
Maine-et-Loire	0,7	-0,1	45	3	-0,1
Marne	0,5	=	72	3	0,2
Haute-Marne	0,3	=	84	3,7	-0,3
Mayenne	0,3	=	90	3,6	-0,2
Meurthe-et-Moselle	0,6	0,1	63	3,9	0,3
Moselle	0,6	-0,1	62	3,2	-0,1
Nièvre	0,5	0,1	66	4,8	0,2
Oise	0,5	0,1	70	3,1	0,2
Orne	0,3	-0,1	83	3,3	-0,8
Saône-et-Loire	0,6	=	51	3,3	-0,3
Sarthe	0,5	=	68	3	-0,3
Deux-Sèvres	0,4	=	79	4,3	0,8
Tarn	0,5	=	69	5,1	0,6
Tarn-et-Garonne	0,4	0,1	75	5,9	1,4
Haute-Vienne	0,4	=	73	3,9	0,2
Yonne	0,5	-0,1	71	3,7	-0,3



Source : DGE, enquête SDT - 2020. Classement de 29 départements en tant que destination touristique à vocation rurale.

LES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES



INVESTISSEMENTS DE 2015 À 2017

Source : MKG Hospitality - 2018.

	Investissements hébergements	Investissements équipements	Total	
	Moyenne 2015-2016-2017			2017
Cher	23,8	1,6	25,3	26,5
Eure-et-Loir	25,6	0,7	26,3	34,2
Indre	21,5	0,3	21,8	22,5
Loir-et-Cher	36,2	11,8	48	51,5
Loiret	39,3	2,5	41,8	37,6
Indre-et-Loire	55,9	2,1	58	57,9

En 2017, les investissements touristiques poursuivent leur hausse dans le département avec 1.200.000 € de plus enregistrés en hébergement et équipement. Cette augmentation des investissements intervient dans un contexte de hausse dans les autres départements de la région Centre-Val de Loire. Au niveau national, le Cher reste toutefois l'un des départements où l'on investit le moins et plus particulièrement dans l'hébergement.

INTERVENTIONS DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

Source : Conseil Départemental du Cher - 2021.

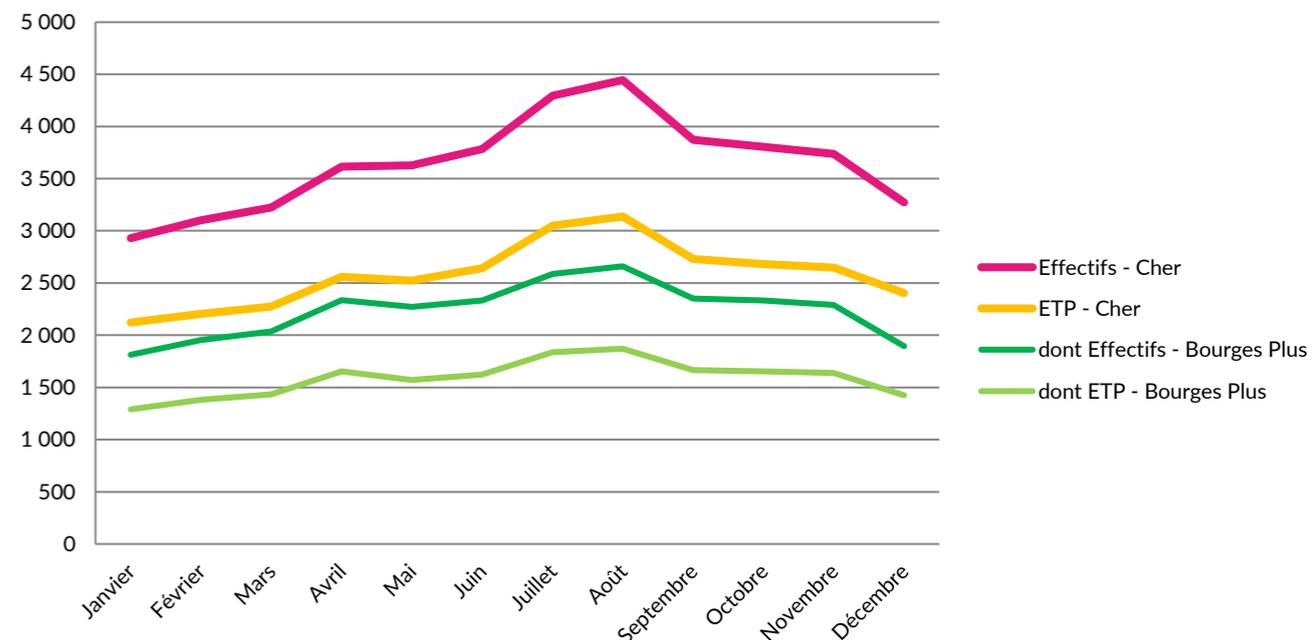
FONCTIONNEMENT	Montant	INVESTISSEMENT	Montant
Sub. de fonctionnement	1 195 000	Sites touristiques	517 854
SPL	1 908 950	SPL	201 000

SPL Les Mille Lieux du Berry

Subventions de fonctionnement : Ad2T, Route Jacques Cœur, Gîtes de France...

L'EMPLOI TOURISTIQUE

Activités	Emplois salariés	
	Effectifs	dont dépendants du tourisme Effectifs
Activités 100 % touristiques		
Hôtels	566	566
Autres hébergements touristiques	56	56
Offices de tourisme	49	49
Gestion du patrimoine naturel et culturel	9	9
Activités fortement touristiques		
Restauration	1 977	1 218
Boulangerie	686	117
Superettes	130	35
Commerce viande, poisson et fruit	337	84
Café, tabac	249	114
Activités moyennement touristiques		
Super et hypermarchés	2 762	291
Commerce de détail non alimentaire	1 784	235
Finance	705	84
Activités sportives et récréatives	545	172
Coiffure	537	67
Activités faiblement touristiques		
Autres	6 573	545
Ensemble	16 963	3 642



Les hôtels, source d'emplois en milieu rural

La moitié de l'emploi touristique salarié se concentre dans la restauration et l'hôtellerie. À elle seule, la restauration représente 30 % des salariés du tourisme soit 1 218 emplois et 566 emplois touristiques relèvent du secteur hôtelier. En milieu rural, les hôtels sont porteurs d'emplois et contribuent au maintien du tissu économique. Six emplois sur dix sont cependant concentrés dans la Communauté d'agglomération de Bourges Plus.

Des conditions d'emploi peu attractives mais un secteur propice à l'intégration au marché du travail

Le secteur du tourisme n'est pas toujours très attractif en raison des conditions de travail marquées par une forte saisonnalité, des horaires importants et des bas salaires. Il est cependant un secteur d'activité permettant à de nombreux jeunes d'entrer sur le marché du travail. Le tourisme est également un secteur favorisant l'emploi féminin, plus de 60 %. Le salaire net horaire est inférieur de plus de deux euros à celui du secteur privé et semi-public.

Méthodologie : L'étude a été réalisée par l'INSEE Centre-Val de Loire à partir des DADS 2009, en partenariat avec le CRT Centre-Val de Loire. Toute utilisation des résultats devra mentionner la source. Les DADS sont les Déclarations Annuelles de Données Sociales. Il s'agit d'un document administratif que doivent remplir les entreprises employant des salariés, pour toutes les activités économiques à l'exception de l'agriculture, des services domestiques et des services de l'État. La méthode d'estimation des emplois salariés liés au tourisme, mise au point par l'INSEE, permet de rendre compte des impacts territoriaux du tourisme. Pour mesurer l'emploi touristique salarié, les établissements employeurs sont classés selon l'intensité touristique de leur activité et le niveau d'équipement touristique de la commune dans laquelle ils sont implantés. Pour chaque croisement de ces critères, une part plus ou moins importante de leur emploi est retenue.

Le tourisme génère 3 642 emplois dans le Cher, dont plus de huit sur dix sont salariés* et la majorité sont issus de la restauration et de l'hôtellerie. L'emploi touristique pèse un peu plus que la moyenne régionale, sa part dans l'emploi salarié étant de 3,7 %. La saisonnalité est peu marquée puisque l'emploi est multiplié au maximum par 1,5 au plus fort de la saison touristique, représentant soit près de 5 500 emplois.

* donnée régionale.

PROFIL DES TOURISTES ET PRÉPARATION DE LEUR SÉJOUR

Méthodologie : enquête régionale réalisée d'avril à novembre 2019 par questionnaire auto-administré sur 33 sites de diffusion du département. Les résultats englobent les touristes sédentaires et itinérants ayant séjourné au minimum une nuitée dans le Cher. 2 104 réponses ont été conservées pour les analyses départementales.
Utilisation des données : toute utilisation de ces données doit être soumise à la mention de la source suivante "4V / CRT Centre Val de Loire / Tourisme & Territoires du Cher - 2019".

LEUR PROFIL

En Région Centre-Val de Loire, comme dans l'ensemble des départements, la clientèle est principalement française. Dans le Cher, elle représente 77 % des touristes dont plus d'un sur cinq est Francilien.

On note également une présence importante des clientèles en provenance de Auvergne-Rhône-Alpes (2^{ème} clientèle française après les Franciliens), ainsi qu'une présence des clientèles du Centre-Val de Loire, des Hauts-de-France, Pays de la Loire. L'accueil de ces bassins émetteurs symbolise l'impact des dessertes routières et ferroviaires sur la fréquentation du département. On note enfin une présence moindre des clientèles originaires des régions du grand quart sud-ouest et de celles du grand quart nord-est.

Les Étrangers représentent 23 % de la clientèle départementale, avec une grande majorité de clientèles européennes (89 %). Les cinq principales clientèles étrangères sont les Allemands (18 %), les Britanniques, les Belges, les Italiens et les Néerlandais (15 %). Viennent ensuite les Suisses, Espagnols (6 %) Canadiens et Américains (3 %).

Le Cher accueille également principalement une clientèle de séniors : 60 % des touristes ont 55 ans et plus. Les 45/54 ans représentent quant à eux 17 % de la clientèle, les moins de 35 ans à peine 13 %. 54 % sont des couples et 27 % des familles.

Les touristes sédentaires ne représentent que 50 % de la clientèle. L'effet de passage dans le département est ainsi très important puisque 40 % des clientèles sont des itinérants en Centre-Val de Loire et 10 % sont de passage vers une autre destination.

Les touristes affichent un attachement marqué au département puisque 61 % d'entre eux y ont déjà séjourné.

La réputation du territoire, les attaches, le bouche à oreille, la disponibilité d'un hébergement répondant aux attentes ou les informations présentes sur Internet sont les principaux facteurs qui ont incité au choix du département comme destination de séjour.

Les touristes sont peu influencés par la publicité, les offres tarifaires et des éléments vus sur les réseaux sociaux.

LA PRÉPARATION DE LEUR SÉJOUR

En ce qui concerne les moyens utilisés pour préparer le séjour, Internet domine largement. Dans le département, près d'un quart de la clientèle a recours à un guide spécialisé. Ce mode d'information concerne plus largement les touristes visitant des monuments, des sites culturels ou encore s'intéressant aux vins et produits du terroir. Les Offices de Tourisme sont également bien sollicités par les clientèles (un touriste sur cinq) malgré la montée en puissance d'Internet. 15 % d'entre eux sont sensibles aux avis d'autres voyageurs (TripAdvisor, Google...).

Plus de la moitié des touristes déclarent avoir réservé leur séjour avant leur venue. En ce qui concerne le mode de réservation, 80 % d'entre eux, déclarent l'avoir effectuée par Internet. La réservation sur le site web du prestataire est privilégiée. La commercialisation par des sites de particulier à particulier (AirBnb, Abritel, Le Bon Coin...) représente 23 %, celle par des centrales de réservation 13 %.



DÉROULEMENT DU SÉJOUR, DÉPENSES ET SATISFACTION

LE DÉROULEMENT DE LEUR SÉJOUR

L'hébergement en hôtel est largement privilégié par les touristes du département. Il concerne 39 % des séjours réalisés en hébergement marchand. L'hébergement en milieu rural de type chambres d'hôtes ou meublés est également prisé. L'hébergement en camping concerne un touriste sur cinq. L'hébergement chez les parents et amis domine les choix d'hébergement non marchand ; il concerne la moitié des touristes. On note enfin une forte présence de camping-caristes (39 %).

Les châteaux et le patrimoine historique et culturel sont unanimement appréciés. Ils constituent ainsi une véritable vitrine pour près de trois quart des touristes séjournant dans le Cher. Suivent ensuite la tranquillité et la douceur de vivre (59 %) et l'art de vivre lié à la gastronomie au terroir et au vin (39 %) qui sont appréciés par plus de la moitié des touristes. Enfin, la nature et l'environnement arrive en 4^{ème} position pour le choix du Cher comme lieu de vacances (38 %).

On voit apparaître une forte corrélation entre ce que les touristes apprécient dans le département et les activités qu'ils y pratiquent. La visite de monuments et châteaux concerne quatre clients sur cinq. La moitié des touristes visitent des parcs et jardins. La visite de musées arrive en 3^{ème} position.

Près d'un quart des touristes pratiquent une activité de balade à vélo, cyclotourisme et VTT. 61 % d'entre eux ont pratiqué l'itinéraire de la Loire à Vélo et 27 % celui du Canal de Berry à Vélo.

99 % des touristes ont cherché à obtenir des informations pendant le séjour. 68 % d'entre eux se sont rendus dans un office de tourisme, 53 % en consultant Internet sur leur smartphone, tablette, ordinateur... et 52 % en consultant des guides touristiques et des livres.

48 % d'entre eux ont partagé leurs expériences, avis, photos... dont la moitié pendant le séjour. Un partage de photos et de vidéos a été réalisé par 72 % d'entre eux, principalement sur les sites d'avis et Facebook.

LEURS DÉPENSES

Les touristes dépensent en moyenne 67 € par jour et par personne avec une dépense plus élevée pour les Étrangers que les Français. La dépense pour l'hébergement représente près de la moitié de ce budget. Le budget total moyen pour les séjours ou visites s'élève à 693 €.

LEUR SATISFACTION

Les touristes sont très satisfaits de leur séjour à 71 % et satisfaits à 29 %. Les offres d'hébergement et de restauration restent toujours deux points négatifs à améliorer dans le département. Le nombre de touristes très satisfaits s'élève à 50 % pour l'hébergement et à 39 % pour la restauration.

32 % des touristes pensent revenir dans l'année pour un autre séjour de vacances ou une autre visite, il sont près de 62 % à l'envisager dans les années à venir.

99 % des touristes inciteront d'autres personnes à venir dans la Région.

Les cinq principaux points à améliorer sont l'accès et le stationnement sur les sites touristiques, l'accès à l'information sur place, la facilité d'accès de la Région, les efforts linguistiques envers les étrangers et le rapport qualité/prix des services proposés.





**RETROUVEZ LES PUBLICATIONS
DE L'OBSERVATOIRE**

TOURISME-TERRITOIRESDUCHER.FR