TENDANCES

Tourisme & Territoires du Cher



Som maire

03

Objectif : développer le territoire !

04-05

Pourquoi ce partenariat?

06-07

Présentation de KissKissBankBank

08-09

Présentation de Tourisme & Territoires du Cher

10-11

Le porteur de projet / Quels sont les bénéfices ?

12-13

Comment déposer sa candidature ?

14-15

Planning





Objectif : développer le territoire !



Pour la troisième année consécutive, **Tourisme & Territoires du Cher** et **KissKissBankBank** s'associent pour développer le paysage touristique de notre territoire.

Cette initiative ouvre aux porteurs de projets une nouvelle opportunité de financement, mais pas que... son rayonnement va beaucoup plus loin. Les bénéfices d'une campagne de financement participatif sont nombreux. Ce que l'on appelle également le «crowdfunding» impulse un cercle vertueux en termes de communication, de test de marché et révèle les projets au grand jour.

Dans ce hors-série, on vous dit tout sur ce partenariat : **Pourquoi ? Quoi ? Comment ? Qui ? Quand ? Où ?** Comment l'Agence accompagnera avant, pendant et après, les lauréats dans le déploiement de cette campagne de financement participatif ?

Une occasion pour **«Je, Tu, II, Nous, Vous, Elles»**, **les acteurs touristiques existants ou en devenir...** de participer, s'approprier, contribuer, faire grandir et développer leur territoire...

Un appel à projets est lancé, à vous d'y répondre et de nous soumettre vos idées à certaines conditions, bien sûr, détaillées ci-après.





STIMULER

la création et le développement des projets.

DÉVELOPPER

et structurer l'offre touristique.

INNOVER

en s'appuyant sur des modèles nouveaux et qui fonctionnent. Apporter une réponse complémentaire aux divers modes de financements existants (subventions, apport personnel...).

SOUTENIR

les porteurs de projets qui souhaitent développer et valoriser notre territoire.

ORIENTER

et optimiser les projets du territoire.

ACCOMPAGNER

et conseiller les porteurs de projets dans la mise en œuvre de leurs initiatives.

IMPLIQUER

un réseau composé de gens connus et identifiés par le porteur de projet (sa famille, ses proches, ses contacts) et d'inconnus (internautes, contacts de contacts...) pour donner une véritable ampleur à son projet.

FAIRE MONTER EN COMPÉTENCES

les porteurs de projets sur l'écosystème touristique.

Le témoignage d'Aurore et Julien de la Yourte du Muton Noir

Ils ont porté l'un des 9 projets à avoir été sélectionné en 2022 dans le cadre de l'appel à projets lancé par Tourisme & Territoires du Cher et KissKiss-BankBank. Après 6 mois d'accompagnement, 45 jours de campagne, de nombreux records battus, et plusieurs mois pour digérer l'aventure, ils n'hésiteraient pas le moins du monde à recommencer!

POURQUOI AVOIR RÉPONDU À L'APPEL À PROJETS ?

Nous avons découvert l'appel à projets en suivant un projet de la promotion précédente. Franck et son village Western. C'est lui qui nous a encouragé à présenter notre projet : «Les Yourtes du Muton Noir» (installation d'un hébergement atypique au pied d'une grange pyramidale). C'est un projet dont nous rêvons depuis plus de 10 ans ! Nous avons d'abord rénové la grange par nous même et cet appel à projets pouvait nous permettre de réaliser la dernière étape : l'installation des yourtes.

SI VOUS DEVIEZ DÉCRIRE VOTRE PARTICIPATION À CET APPEL À PROJETS EN QUELQUES MOTS...

Ce fût une expérience riche en émotions. Il est difficile de résumer en quelques mots l'aventure que nous avons vécu. Du dépôt de dossier jusqu'aux auditions et l'annonce des sélections, ça a été extrêmement stressant. Pour la petite histoire, nous avons été appelés en dernier et ce fût certainement la chose la plus dure de la journée! Nous avons cru, le temps d'un instant, être passé à côté de cette opportunité! Ceci n'était que le début de l'ascenseur émotionnel! Cette première journée n'est rien à côté des émotions qui ont suivies jusqu'au dernier jour de la cagnotte!

QUE RETENEZ-VOUS DE CETTE EXPÉRIENCE ?

L'accompagnement bienveillant de l'équipe et du groupe. Nous sommes arrivés en étant les seuls non-professionnels. Nous avons beaucoup appris et notre projet à grandi au fur et à mesure des workshops. La leçon que nous retenons, c'est qu'il faut absolument croire en ses projets en restant ce que nous sommes! Nous avons eu la chance de vivre une campagne incroyable, des gens ont cru en nous et nous leur devons beaucoup! Nous avons battu quelques records et notre communauté a été très présente tout au long de l'aventure! pour votre projet, les séances de travail collectives font que cela devient le projet d'une communauté, et ensemble tout devient plus facile! Il y a des choses auxquelles je n'avais pas pensé, les autres si par exemple.



QUEL(S) CONSEIL(S) DONNERIEZ-VOUS À QUELQU'UN QUI HÉSITE À SE LANCER?

Foncez, tentez, vivez votre projet! Il n'y a rien à perdre à participer à cet appel! Quoiqu'il arrive vous en sortirez grandis. Soyez vous-même et lancez vous! Une chose extrêmement importante, c'est de bien se donner le temps pour le projet et surtout tout au long de la campagne. Il n'y a pas de secret, c'est votre investissement et votre endurance qui vous aideront! La charge émotionnelle et mentale est énorme durant la campagne! Il faut le savoir... Ayez confiance en votre communauté (la vraie, vos amis, vos familles... ce sont eux qui vous aideront).

QUELS SONT LES POINTS POSITIFS?

Une équipe formidable, toujours disponible pour nous aider et nous conseiller (nous ne les remercierons jamais assez). Des professionnels qui vous aident à mieux définir votre projet et à le mettre en valeur. La richesse des échanges avec le reste de la promo, les émotions... (et c'est vraiment rien de le dire), la crédibilité du projet qui devient lauréat de cet appel à projet Tourisme & Territoires du Cher / KissKissBankBank.

En fait il y a tellement de points qu'il est dur d'en ressortir quelques-uns ! L'aventure est positive à 200 %!

QUELS SONT LES POINTS NÉGATIFS ?

Dur à dire, c'est propre à chacun, mais peut être la charge émotionnelle, la fatigue parfois dure à gérer. La fin de la campagne et la fin d'une aventure... Ce fût tellement riche et intense que nous aimerions que ça dure plus!

ET SI VOUS DEVIEZ RECOMMENCER?

On signe où ? Et on peut déposer notre dossier de candidature? Nous avons un projet à vous présenter :)



KISS KISS BANK BANK C'EST QUOI?

KissKissBankBank, pionnier du financement participatif en France, a été lancé par Adrien Aumont, Ombline Le Lasseur et Vincent Ricordeau en septembre 2009. Leur ambition : permettre à toutes et tous de financer des projets créatifs, associatifs ou entrepreneuriaux. Depuis plus de 10 ans, la force du collectif libère la créativité et le crowdfunding est devenu une fabrique à optimisme. Culture, artisanat, écologie, innovation, solidarité... plus de 20 000 projets ont déjà vu le jour sur KissKissBankBank grâce à 1,7 million de citoyens optimistes et engagés.

Qui est KissKissBankBank? KissKissBankBank est le pionnier du financement participatif dédié aux projets créatifs, associatifs et entrepreneuriaux.

Qu'est-ce que KissKissBankbank ? KissKissBankBank est la plateforme où se rencontrent les communautés engagées pour financer ensemble des idées et des projets.

Pourquoi font-ils ce métier? Parce que financer ensemble des projets a un impact positif sur notre vie et celle des autres.

Quelles sont leurs valeurs/les valeurs qu'ils véhiculent ? La citoyenneté, l'optimisme et l'indépendance.

Que font-ils pour les porteurs de projets ? Ils donnent à ces projets des outils digitaux pour animer et fédérer leur communauté dans un environnement optimiste et collaboratif.





TOURISME & TERRITOIRES DU CHER C'EST QUOI?

Tourisme & Territoires du Cher est une Agence de Développement Touristique qui a intégré en son sein un Office de Tourisme. Ses principales missions sont le développement, la promotion, la commercialisation et l'accueil. Elle accueille 27 personnes au service du territoire et 4 services organisés en pôles métiers. Elle anime quotidiennement 2 marques de destination, Berry Province et Bourges Capitale du Berry et 9 labels qualité.

Qu'est-ce que Tourisme & Territoires du Cher ? Une association loi 1901 qui travaille chaque jour en donnant du sens à ses actions de manière éthique. Répartie en 4 pôles métiers, elle maîtrise aussi l'ensemble du cycle du produit touristique.

Quelle est sa vocation, son métier? Devenir l'un des territoires touristiques ruraux français les plus attractifs, améliorer le poids économique du tourisme dans le Cher et s'imposer comme fédératrice incontournable auprès des acteurs locaux.

Quelles sont ses valeurs/les valeurs qu'elle véhicule? Œuvrer dans le cadre de l'intérêt général du territoire et intégrer le client au sens large sont au cœur de ses préoccupations, que celui-ci soit touriste, socio-professionnel, élu ou simplement de passage dans la région.

Que fait-elle pour les porteurs de projet ? Elle accompagne, conseille, valorise, commercialise...











Le porteur de projet

DOIT ÊTRE...

- Motivé
- Disponible
- À l'écoute
- Volontaire
- Dynamique
- Optimiste
- Clair
- Bien entouré



ET DOIT...

- Porter son projet dans sa globalité
- S'impliquer
- S'investir
- Faire preuve de créativité
- Avoir l'esprit critique et l'esprit d'équipe
- Posséder une éthique personnelle et professionnelle
- Savoir se remettre en question

Son profil

- Particulier (personne physique)
- × Auto-entrepreneur ou entreprise
- × individuelle
- X Association
- Entreprise

Quels sont les bénéfices ?

- Vous êtes accompagné sur l'ensemble de votre projet par les équipes de développement de Tourisme & Territoires du Cher (subventions possibles, montage du projet...).
- Vous êtes accompagné par les équipes communication de Tourisme & Territoires du Cher sur le montage de la campagne et les outils de communication nécessaires à son succès!
- Vous bénéficiez d'un accompagnement privilégié par un coach de KissKissBankBank.
- La campagne de financement participatif dure 45 jours au maximum. Si l'investissement personnel est important, les démarches sont plus simples!

- Faire une campagne de financement participatif, c'est déjà prospecter! Les « KissBankers » qui soutiennent votre projet montrent un intérêt et sont potentiellement des clients fidèles, qui deviennent souvent des ambassadeurs.
- En lançant ce type de campagne, cela vous permet de mesurer l'intérêt de votre produit ou service et de constituer une véritable communauté.
- Une campagne de financement participatif, c'est déjà une campagne de communication! Y compris en local puisque Tourisme & Territoires du Cher s'engage à communiquer sur le territoire!
- Des ventes anticipées! Dans certains cas, vous pouvez financer votre campagne grâce à de la précommande. Ainsi votre produit ou service est financé avant d'être fabriqué!
- Vous bénéficiez d'un accompagnement individuel sur votre projet.
- Vous participez à des ateliers pour construire les mécaniques de campagne et vous interroger sur votre projet.
- Vous pouvez **échanger avec les autres lauréats,** ce qui contribue à l'enrichissement de votre projet.



COMMENT DÉPOSER SA CANDIDATURE & QUE DOIT CONTENIR LE DOSSIER?

LES ÉTAPES:

01. Téléchargez le dossier de candidature et les conditions d'éligibilité sur **tourisme-territoiresducher.fr** dans la rubrique «Appel à projets» ou contactez-nous par mail : appelaprojet@ad2t.fr

02. Renvoyez votre dossier avant le 31 mars 2023 minuit par mail à appelaprojet@ad2t.fr ou à l'adresse suivante : Tourisme & Territoires du Cher 11 rue Maurice Roy - CS40314 18023 BOURGES CEDEX.

03. Après une présélection, et si votre dossier est retenu, vous serez convoqué à un entretien le 13 avril à Bourges pour défendre votre projet. Si c'est le cas, vous saurez bientôt tout à propos de cet entretien!

04. Un jury composé d'acteurs du département ainsi que des coachs **KissKissBankBank**, sélectionnera une dizaine de projets.



Le porteur de projet s'engage par la suite à établir un étroit partenariat avec les marques de destination Berry Province et Bourges.

Attention, tout dossier incomplet ne sera pas traité!







13

Sa faisabilité

Son modèle économique

Sa vocation éthique

Activités de loisirs

Événements Itinérances douces

Innovation touristique



LANCEMENT DE L'APPEL À PROJET ET DÉPÔT DES DOSSIERS

Du 1er au 31 mars minuit

Téléchargez votre dossier sur tourisme-territoiresducher.fr (rubrique «Appel à projets»)





PRÉSÉLECTION À partir du 3 avril

Le 13 avril:

Soutenances des projets et annonce des résultats

Pour tout savoir, rendez-vous sur tourisme-territoiresducher.fr Rubrique: Appel à projets.



LANCEMENT DES CAMPAGNES

Début octobre 2023



FIN DES CAMPAGNES

Mi-novembre 2023

AVRIL...

...À LA FIN DES CAMPAGNES

PÉRIODE D'ACCOMPAGNEMENT ET DE CRÉATION DES OUTILS DE COMMUNICATION

CONTACTS DU PROJET:

Pour la communication : jennifer.desille@ad2t.fr / 06 09 62 88 56 Pour le développement : sebastien.champault@ad2t.fr / 02 48 48 00 17





OU

appelaprojet@ad2t.fr

Téléchargez votre dossier de candidature et lancez-vous!

Ad2T - Le Carré - 11 rue Maurice Roy - CS 40314 - 18023 BOURGES CEDEX - 02 48 48 00 10 - info@ad2t.fr.

Dépôt légal : février 2023 - N°ISS : 2269-1685

Directeur de Publication : Béatrice Damade // Rédacteur en Chef : Ludovic Azuar // Ont collaboré à ce numéro : Jennifer Desille Fanny Piederrière
Crédits photos : Ad2T du Cher - Freepik.com - Flaticon.com







