



DOSSIER DE PRESSE



**Conférence de presse Bourges Berry Tourisme
et Agglomération de Bourges Plus**

Jeudi 30 mars à 15h

VOS CONTACTS PRESSE

**Bourges Berry Tourisme
Tourisme & Territoires du Cher**
Jennifer Desille
jennifer.desille@ad2t.fr
06 09 62 88 56

Agglomération de Bourges Plus
Karine Barchasz
karine.barchasz@
agglo-bourgesplus.fr
06 42 07 24 11

EN BREF...

Le début de la saison touristique approchant à grand pas, **Bourges Berry Tourisme, l'Office de Tourisme de l'Agglomération de Bourges, lance sa communication 2023. Avec une toute nouvelle identité visuelle** basée sur l'émotion, Bourges Berry Tourisme déploie un **plan de communication pour continuer de se positionner en tant que destination de week-end** et de séjour évident.

Nouveau logo, nouvelle signature visuelle, campagne télé, éditions et bien d'autres outils vont permettre à la destination de communiquer tout au long de la saison.

Cette actualité est aussi l'occasion pour l'Agglomération de Bourges Plus de faire le bilan touristique de ces dernières années d'efforts portés conjointement par les deux entités.



Bourges



UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR LA DESTINATION TOURISTIQUE BOURGES

Après 5 saisons avec la même identité visuelle, l'Office de Tourisme de Bourges Plus **refond son logo et ses couleurs. La nouvelle communication se base sur l'émotion que procure la destination** et s'appuie sur le cœur. Bourges, au cœur de la France, au cœur du Berry et avec un personnage emblématique, Jacques Cœur. Comme lui, les Berruyer.e.s expatrié.e.s ou résidant à Bourges disent souvent que Bourges restera leur ville... de cœur !

Le cœur peut donc symboliser ce qu'est Bourges dans son ensemble, en faire son emblème. Chacun.e peut s'approprier Bourges à sa façon et laisser parler son cœur...

Bourges est comme venir à un premier rendez-vous, on a le cœur qui s'emballe, légèrement submergé d'émotion. Cela peut se traduire par la vue simple des monuments de Bourges, un concert au festival du Printemps de Bourges, un match très serré entre les Tangos face à une équipe adverse, ou encore sa première rencontre sur les bancs de la place Gordaine...

Ce qui est certain et qui nous unit, c'est que nous avons toutes et tous une histoire pleine d'émotion à raconter.

Le logo

Il a été construit comme une équation : la **synergie de Bourges et d'un cœur.**

L'équation



La couleur

Un dégradé **symbolisant l'union du rose de Berry Province et du rouge représentant le cœur et l'émotion devient la couleur principale de la destination.** Très tendance, le **dégradé se veut moderne** et en adéquation avec la marque de destination Berry dont Bourges est la capitale.

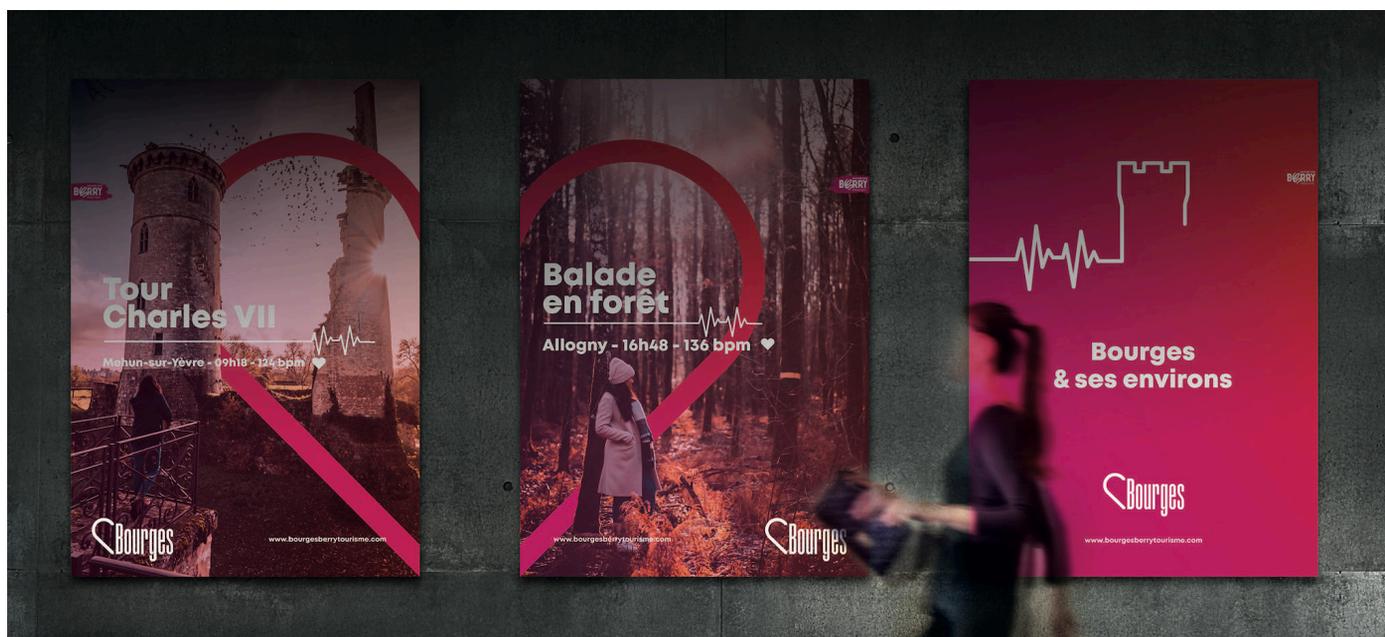
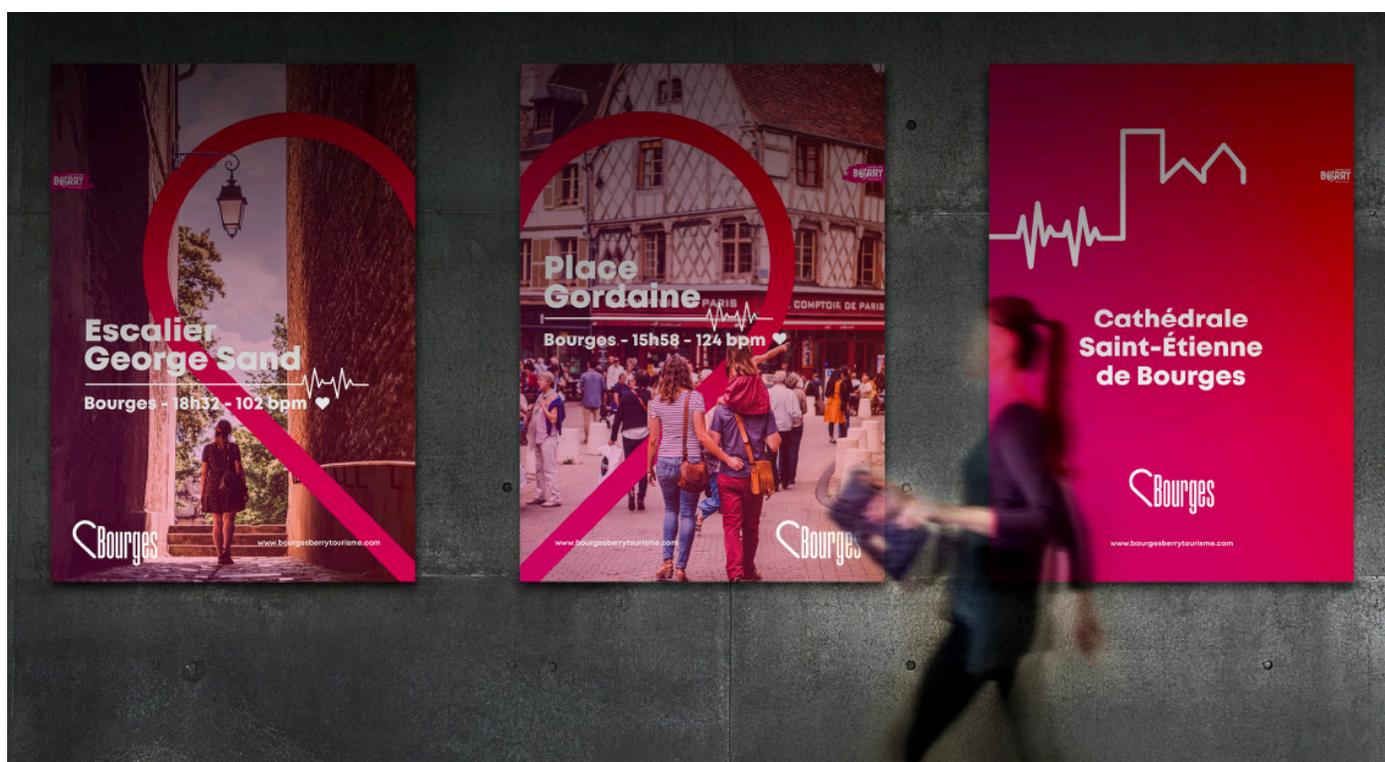


Un univers graphique autour de l'émotion

La communication sera déclinée avec des **éléments visuels forts sur la thématique de l'émotion**. Des visuels incluant de l'humain et un effet grandiose, la reprise du **cœur ou demi-cœur sous différentes formes et un élément majeur représentant l'émotion et les battements de cœur : l'ECG** (courbe de l'électrocardiogramme).



Exemples d'utilisation



SPOT PUBLICITAIRE SUR FRANCE TÉLÉVISIONS

Comme ces dernières années, la destination Bourges et ses environs sera de nouveau présente sur le petit écran à des heures de grande écoute **de fin mai à début juin. Avec 50 diffusions du spot** basé sur l'émotion, le dispositif de cette campagne télé vise à **ancrer Bourges comme une destination évidente de week-end et de court séjour**. Ce dispositif, financé par l'Agglomération de Bourges Plus, sera **complété d'une campagne digitale** sur la plateforme de replay de France Télévisions.

À RETENIR

Du 22 mai au 4 juin

Spot publicitaire de 30 secondes

Diffusion sur France 2, France 3 et France 5

50 spots diffusés à des heures de grande écoute

+ 277 777 pré-rolls en replay



UNE NOUVELLE VERSION DU MAG ONBOURGES

Le magazine de l'Office de Tourisme, **OnBourges**, vient de paraître. Une version revue en fonction des attentes des visiteurs et habitants, surfant toujours sur les tendances actuelles de communication. Il arbore de toutes **nouvelles rubriques et mises en page** avec toujours pour souhait de donner des idées de visite, de sortie et de valoriser la destination. La version printemps-été est **diffusée à 20 000 exemplaires** et la version automne-hiver à 10 000. Il est à retrouver à l'Office de Tourisme et ses antennes, mais aussi chez les hébergeurs, restaurateurs et commerçants.



AUTRES ÉDITIONS

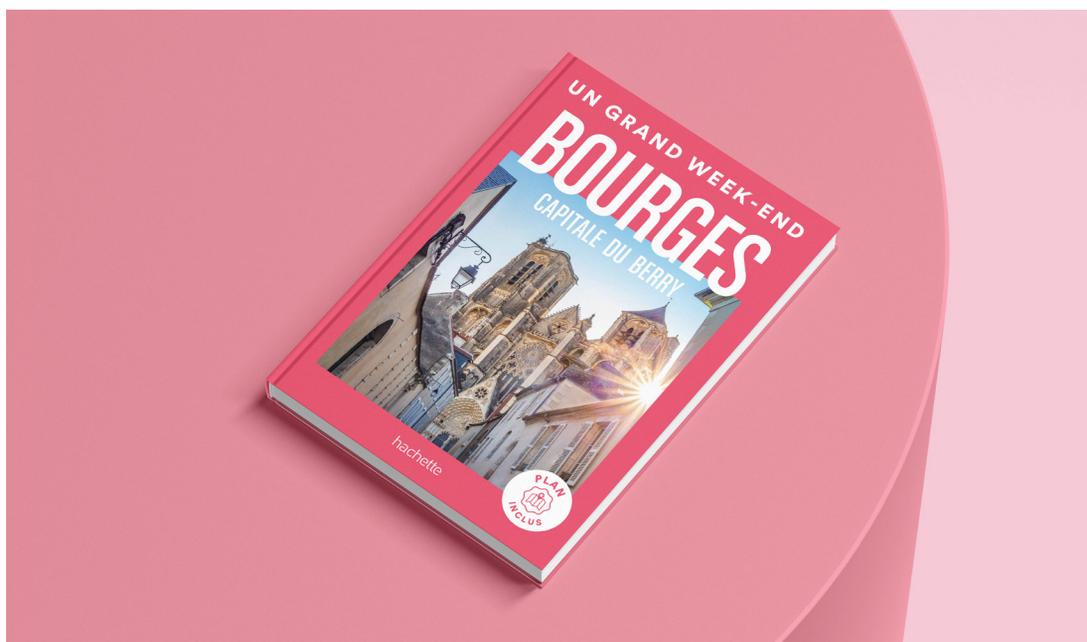
L'Office de Tourisme propose toujours des plans en format A3 en français, anglais et italien, des dépliants pour avoir tous les incontournables à visiter en format poche (décliné en français et 5 langues étrangères) ou encore une brochure sur Mehun-sur-Yèvre. Toutes ces éditions présentent la nouvelle identité visuelle.



« UN GRAND WEEK-END À BOURGES »

Bourges Berry Tourisme et l'Agglomération de Bourges Plus, dans le cadre de son action « Cœur de Ville », ont renoué **un partenariat avec les éditions Hachette pour remettre à jour et dans le circuit de diffusion, une nouvelle version du guide touristique Un Grand Week-End à Bourges**. La sortie est prévue **mi-juin avec une commercialisation nationale** dans le réseau de distribution Hachette, à l'Office de Tourisme et chez tous les partenaires qui souhaiteront le commercialiser.

Cette collection vise à mettre en avant les destinations de court séjour et de week-end. Écrit par un auteur ayant testé toutes les adresses et activités qui y sont mentionnées, ce guide se veut immersif et donne tous les conseils de l'auteur pour organiser ses visites et sorties à Bourges et ses environs. Des plans, des cartes, des conseils et des astuces sont compilés dans ce guide en format poche et vendu à moins de 10 €.



UN NOUVEAU CIRCUIT SUR L'APPLICATION DE VISITE LEGENDR BOURGES

L'application de visite Legendr Bourges proposera, en 2023, un nouveau circuit qui mènera les visiteurs à travers l'ensemble des villes et villages de l'Agglomération de Bourges Plus. Ce circuit vient compléter les trois déjà proposés : Bourges centre-ville, la cathédrale et Mehun-sur-Yèvre.

Une énigme historique invitera le visiteur à mener l'enquête sur la disparition d'une journaliste, Anais Sorel, descendante d'Agnès Sorel tout en cherchant à percer le mystère du vol de la couronne de la favorite du roi Charles VII. D'énigmes en rencontres avec les potentiels suspects, il faudra savoir faire preuve de perspicacité pour découvrir le coupable à l'issue des 17 étapes du jeu.

Entre amis, ou en famille, de passage dans le Berry où pour les locaux curieux de s'amuser tout en découvrant le patrimoine plus ou moins connu de notre territoire, l'application permettra de sillonner les 17 communes de Bourges Plus et d'en découvrir les atouts insoupçonnés.

DÉCOUVREZ **Bourges** AUTREMENT !

Reconstitutions de la cathédrale et vues intérieures des monuments

Explications historiques

Vidéos

Jeux

6€ les 4 circuits

4 CIRCUITS À DÉCOUVRIR :

- CENTRE-VILLE DE BOURGES
- CATHÉDRALE SAINT-ÉTIENNE DE BOURGES
- VOYAGE DANS LE TEMPS À MEHUN-SUR-YÈVRE
- LES SECRETS DE LA COURONNE

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION
& activez les circuits dans nos Offices de Tourisme

Place Simone Veil
18000 Bourges
02 48 23 02 60

Place du 14 juillet
18500 Mehun-sur-Yèvre
02 48 57 35 51

LEGENDR
L'AGGLOMÉRATION DE BOURGES PLUS

Télécharger dans
l'App Store

DISPONIBLE SUR
Google Play

L'application Legendr Bourges a été mise en place en 2021 pour offrir une nouvelle possibilité de visiter Bourges en toute autonomie. Jeux, quiz, reconstitutions, anecdotes, etc. l'application permet à toute la famille de participer et de visiter à son rythme et de façon ludique.



AUTRES ACTIONS 2023

Présence accrue sur le web

L'Office de Tourisme de Bourges Plus poursuit sa **stratégie sur le web, clé de réussite dans le développement d'une marque de destination**. Multiplier les leviers est essentiel, la destination a su se faire une place parmi les plus grandes.

- > **Social media** : présence sur Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest et TikTok (nouveau). Nombreuses productions de contenus (photos, vidéos reels, etc.)
- > **Site web** : articles de blog d'actualités, mise à jour, administration
- > **Newsletter** : envoi de newsletters régulières présentant les actualités et animations.

Médias d'influence

Les actions envers la presse et les influenceurs se poursuivent. Dossiers de presse, communiqués et accueils sont organisés tout au long de l'année. Des partenariats avec des **influenceurs** sont mis en place pour valoriser la destination.

Amélioration continue et Qualité Tourisme

Bourges Berry Tourisme est engagé dans une **démarche Qualité** et met tout en œuvre pour proposer aux visiteurs une information et un accueil de qualité constants. Cette démarche s'accompagne de **procédures de travail efficaces et rigoureuses dans un objectif d'amélioration professionnelle continue**.

Maintenir la **marque « Qualité Tourisme »** est une volonté de se positionner, de montrer son engagement vers la recherche permanente de l'efficacité. L'Office de Tourisme sera audité courant 2023.

Fédération des acteurs

L'**appropriation de la marque de destination** et de ses éléments de langage par les acteurs touristiques est essentiel pour développer un **sentiment d'appartenance et mieux transmettre les informations**. L'Office de Tourisme multiplie les leviers d'information pour créer un lien régulier, sensibilise à la marque de destination, organise des ateliers et diffuse sa documentation.

Boutique

Bourges Berry Tourisme a également **étouffé et renouvelé sa boutique**. De toutes nouvelles **gammes plus actuelles** ont vu le jour. L'Office de Tourisme propose également une **boutique hors-les-murs lors des grands événements**.



PERSONNES PRÉSENTES

Jean-Louis SALAK,

Vice-Président de l'Agglomération de Bourges Plus en charge du Tourisme,
Vice-Président de Tourisme & Territoires du Cher et Président de l'Office de
Tourisme Bourges Berry Tourisme

Ludovic AZUAR,

Directeur de Tourisme & Territoires du Cher et de l'Office de Tourisme
Bourges Berry Tourisme

Sonia HASSAÏM,

Directrice Développement économique et touristique, Enseignement
supérieur, Agglomération de Bourges Plus

Agathe SIMONIN,

Responsable de l'Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme

