

Sommaire

. La Construction	p.3
Concept & image de marque	p.3
L'équation	p.3
. Le logo	p.4
Déclinaisons du logo	p.5
. Les couleurs	p.6
L'harmonie	p.7
. Les typographies	p.8
. L'univers graphique	p.10
L'ecg	p.11
L'iconographie	p.12
L'accroche	p.13
Le demi cœur	p.14
Le petit cœur	p.14
. Utilisations	p.15
Utilisations du logo	p.16
Interdictions du logo	p.18
Utilisations du demi cœur	p.19
Interdictions du demi cœur	p.20
Utilisations de l'ecg	p.21
Interdictions de l'ecg	p.23
Utilisations des éléments	p.24
. Annexes	p.25



Concept & image de marque

Lorsque l'on évoque Bourges, on pense forcément à la cathédrale, au Printemps de Bourges ou encore à son illustre personnage, Jacques Cœur. C'est ce dernier qui a en partie inspiré cette identité visuelle pour l'Office de Tourisme de Bourges.

Si on s'éloigne, on constate que Bourges est au cœur même du Berry, elle est SA capitale. Le Berry est quant à lui considéré comme étant au centre ou au cœur de la France. Et que chaque Berruyer.e.s, expatriés ou résident à Bourges, disent que Bourges est et sera à tout jamais leur ville de cœur...

Le cœur, peut donc symboliser ce qu'est Bourges dans son ensemble, en faire son emblême. Chacun.e peut s'approprier Bourges à sa façon et laisser parler son cœur... Bourges est comme venir à un premier rendez-vous, on a le cœur qui s'embale, legèrement submergé d'émotion. Elle peut se traduire par la vue simple des monuments de Bourges, d'un concert au festival du Printemps de Bourges, d'un match très serré entre les Tangos face à une équipe adverse, ou encore de sa première rencontre sur les bancs de la place Gordaine...

Ce qui est certain et qui nous unis, c'est que nous avons toutes et tous une histoire pleine d'émotion à raconter.

Et comme le disait Jacques Cœur, « À vaillant cœur... »

L'équation



© Le logo



Déclinaisons

du logo

Bourges

Logo dégradé

(logo principal)

Bourges

Logo uni

(à utiliser uniquement si impossibilité d'utiliser le dégradé)

Bounges

Logo blanc (logo dérivé)

Bounds

Logo noir (logo dérivé)

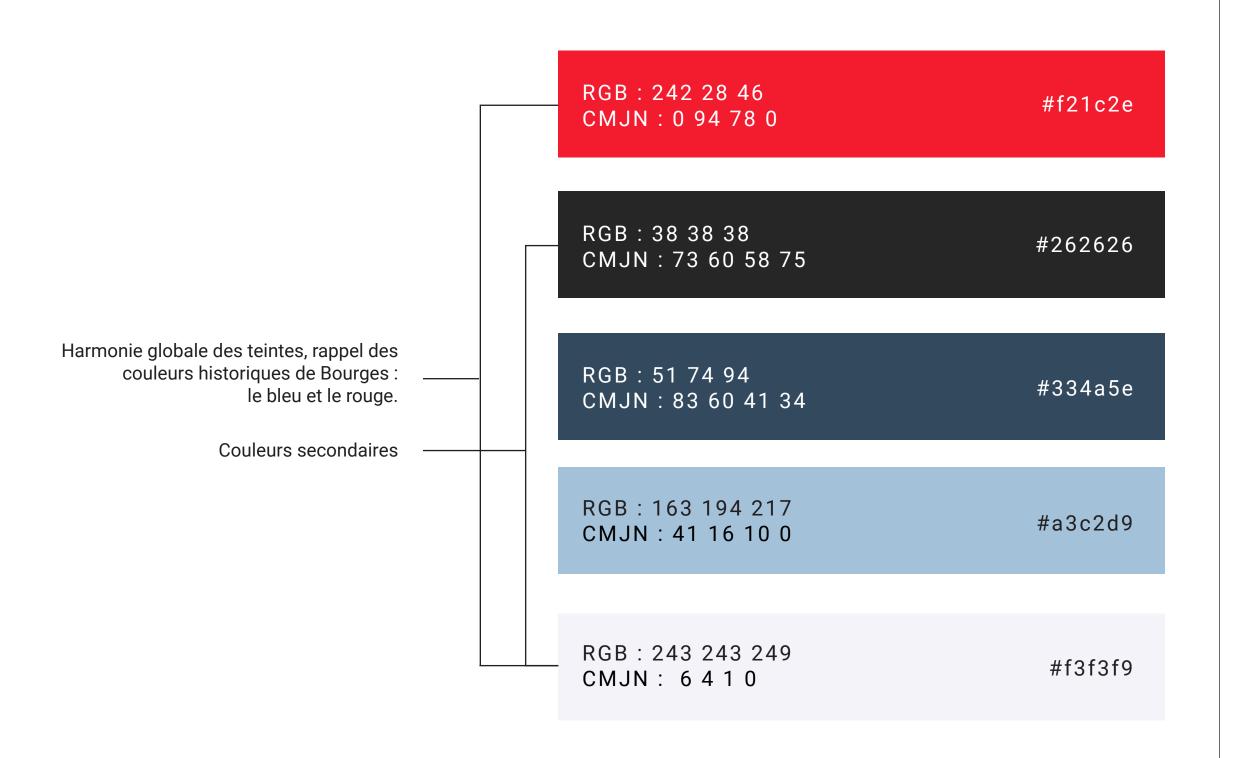


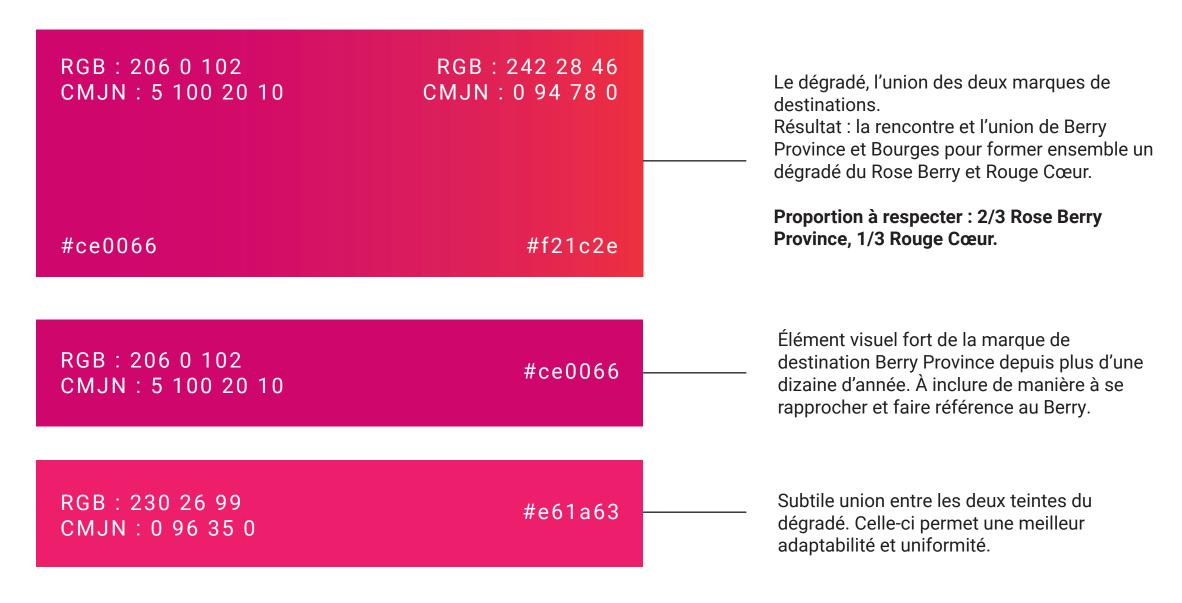
 \Diamond

Les couleurs



L'harmonie







 \Diamond

Les typographies





regular / Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890&'(!ç)-?./,;:@#}{°§€*+=<>

BOURGES, VILLE D'ART ET D'HISTOIRE.

Interlettrage

Min:100pt - Max:137pt

Police d'écriture utilisée pour le logo et uniquement pour certains titres principaux des brochures.

Okine Sans

thin / light / regular / medium / bold / black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890&'(!ç)-?./,;:@#}{°§€*+=<> abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890&'(!ç)-?./,;:@#}{°§€*+=<>

Bourges, ville d'art et d'histoire.

Perferibus, ullabo. Us eum ratin estiusam quata eaqui auda voluptat molore, odit, voluptu rernate nulliti stiorum quuntio nsenimpel magnihi litios alitem fugia quae maio magnam, eum erchill essitia nimped ma quae sitionsenis nisquo exerchiliqui ut alitatatiae nienis ani occus.





\Diamond

L'univers graphique

L'ecg

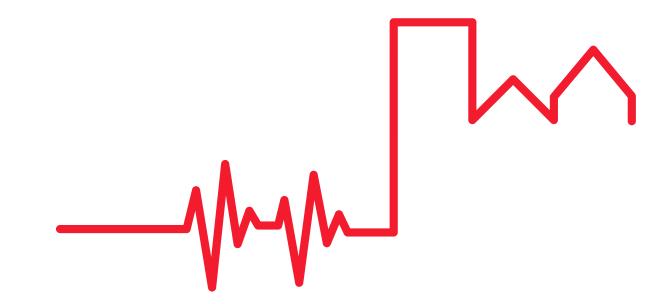


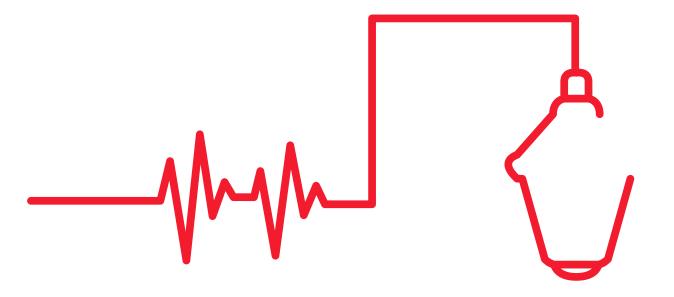
L'ECG, élément majeur

Une identité visuelle modulable, avec des éléments graphiques forts et déclinables :

Déclinaison possible avec ECG + pictos

ECG + élément patrimoine, culture... minimaliste





Déclinaison possible avec ECG + pictos

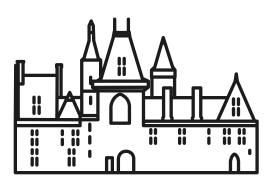
Version pour les Nuits Lumière de Bourges



L'iconographie



Cathédrale Saint-Étienne



Palais Jacques Cœur



Printemps de Bourges



Nuits Lumière de Bourges



Les Marais



Hôtel Cujas



Tango Bourges Basket



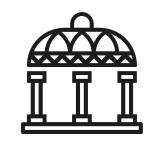
Tour Gallo-romaine



Maison à pan de bois



Ours du Duc Jean de Berry



Jardin de l'Archevêché



Hôtel des Échevins

Iconographie pouvant accompagner les supports de communication : les éditions, sur le web, les réseaux sociaux, les goodies...

Base pour la création de visuel avec l'ECG.



Canal de Berry à vélo



Lac d'Auron

L'accroche

Quelle phrase d'accroche choisir pour accompagner le logo et son propos ? Un ajout qui a du sens et une signification pour ponctuer le sujet.

À VAILLANT ♡

À \heartsuit BATTANT

À \heartsuit OUVERT AU \heartsuit DE TOUTES LES ENVIES



Interlettrages des accroches

Min: 100pt - Max: 200pt

C L'UNIVERS GRAPHIQUE —

Le demi cœur

En rappel du logo, la moitié de cœur est un élément abstrait pour accompagner nos visuels (brochures, site internet, affiches...).

Le petit cœur

Également en rappel du logo, le petit cœur est un élément qui accompagne nos visuels (brochures, site internet, affiches...).

Principalement utilisé avec les textes (titres, soustitres, puces baselines...).









7

Utilisations



Utilisations du logo

Logo dégradé _____



Fond couleur clair



Fond couleur foncé



Fond image



Fond blanc



Fond noir

Logo uni



Fond couleur clair



Fond couleur foncé



Fond image



Fond blanc

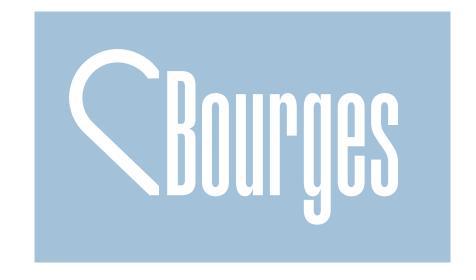


Fond noir



Utilisations du logo

Logo blanc _____



Fond couleur clair



Fond couleur foncé



Fond image

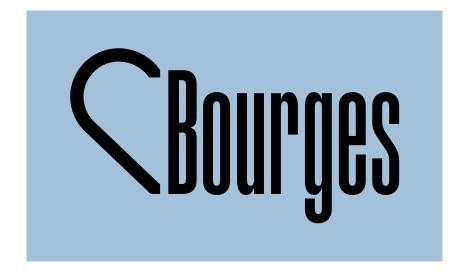


Fond dégradé



Fond noir

Logo noir _____



Fond couleur clair



Fond gris



Fond image



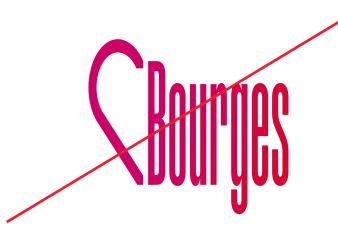
Fond dégradé



Fond blanc



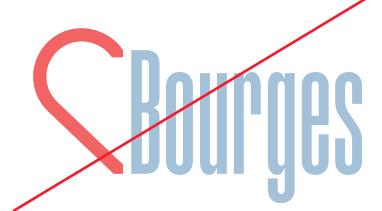
Interdictions du logo



Déformer le logo



Modifier le logo



Changer de couleur



Ajouter un contour



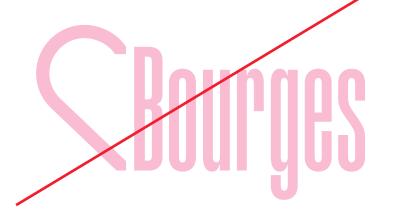
Changer de symbole



Changer la typographie



Supprimer le symbole



Changer l'opacité



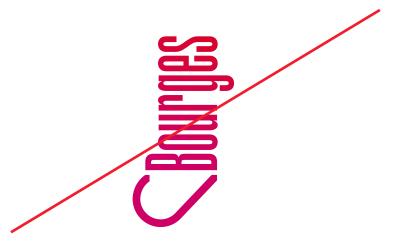
Inverser le dégradé



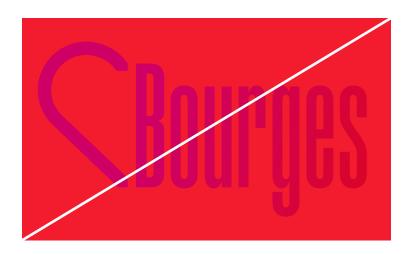
Dépasser les marges



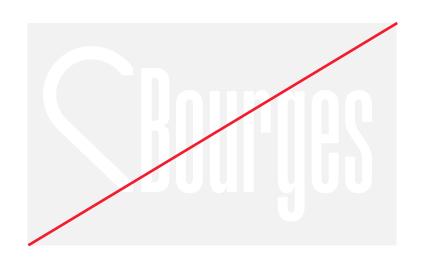
Masquer le logo



Mettre le logo à la vertical



Fond coloré similaire



Fond clair peu contrasté

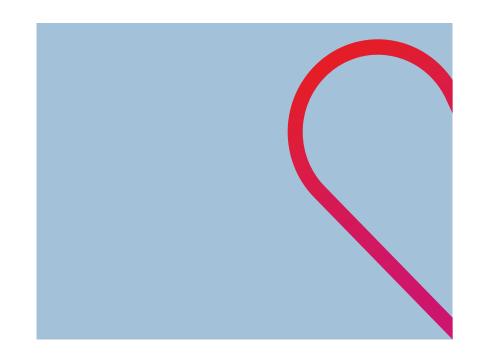


Logo peu contrasté

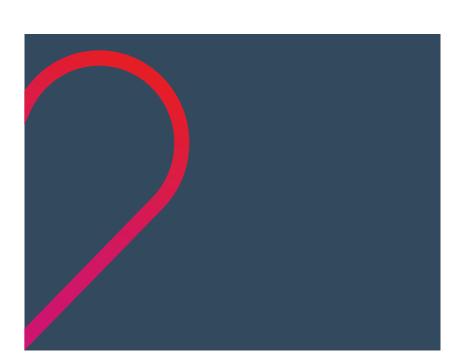


Utilisations du demi cœur

Ductus couleur _____



Fond couleur clair



Fond couleur foncé



Fond image



Fond blanc



Fond noir

Ductus blanc _____



Fond couleur clair



Fond couleur foncé



Fond image



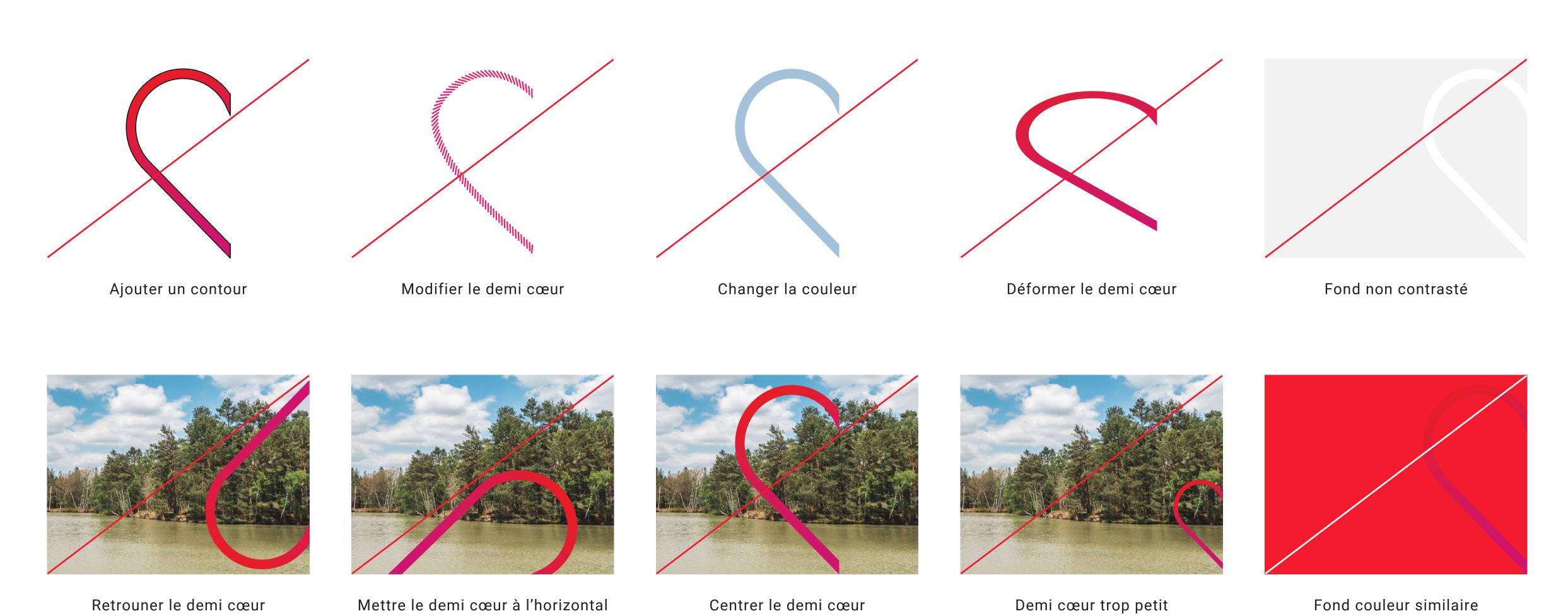
Fond dégradé



Fond noir



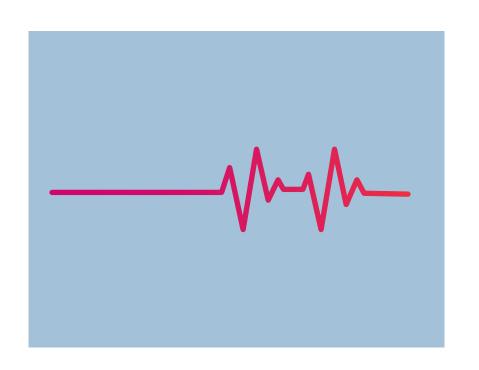
Interdictions du demi cœur





Utilisations de l'ecg

Ecg dégradé _____









Fond couleur clair

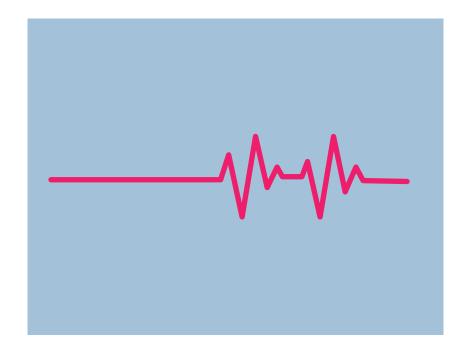
Fond couleur foncé

Fond image

Fond blanc

Fond noir

Egc uni _____









Fond couleur clair

Fond couleur foncé

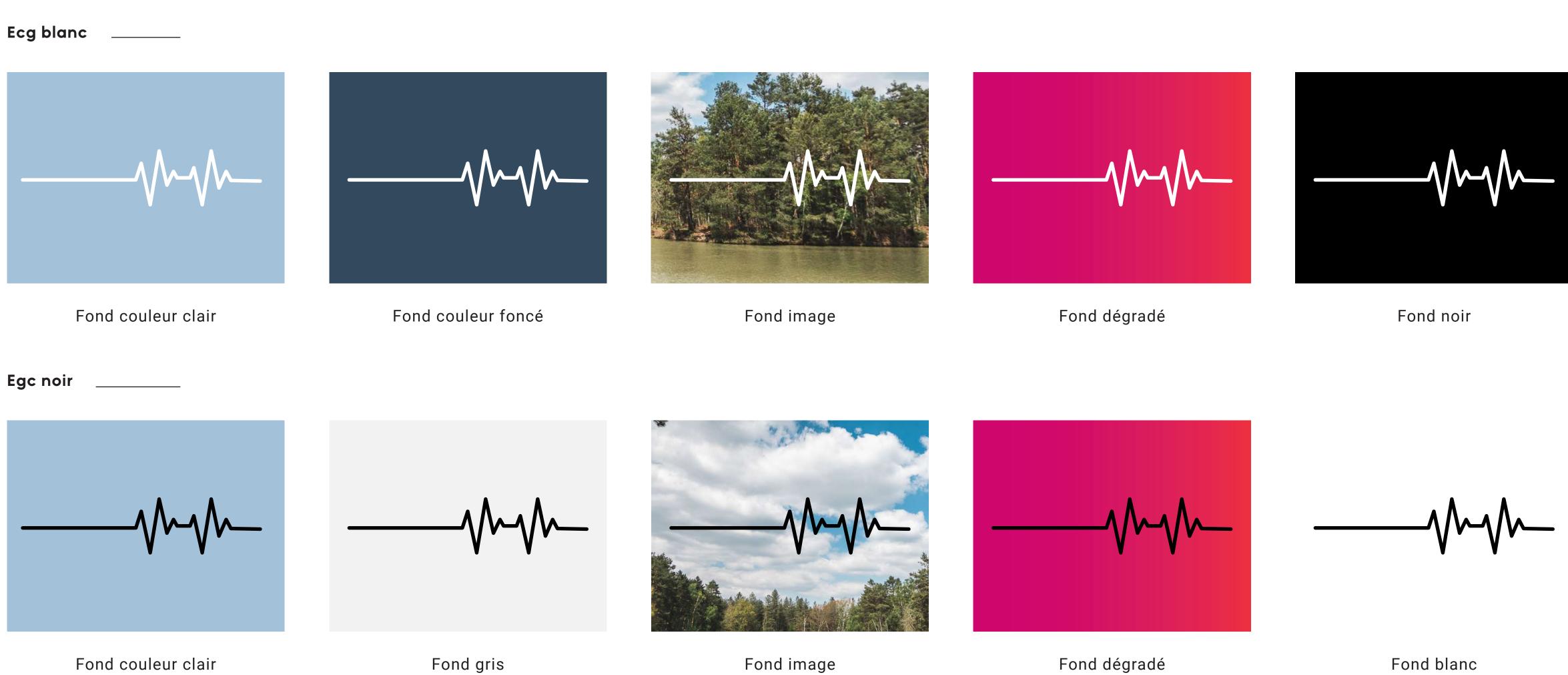
Fond image

Fond blanc

Fond noir

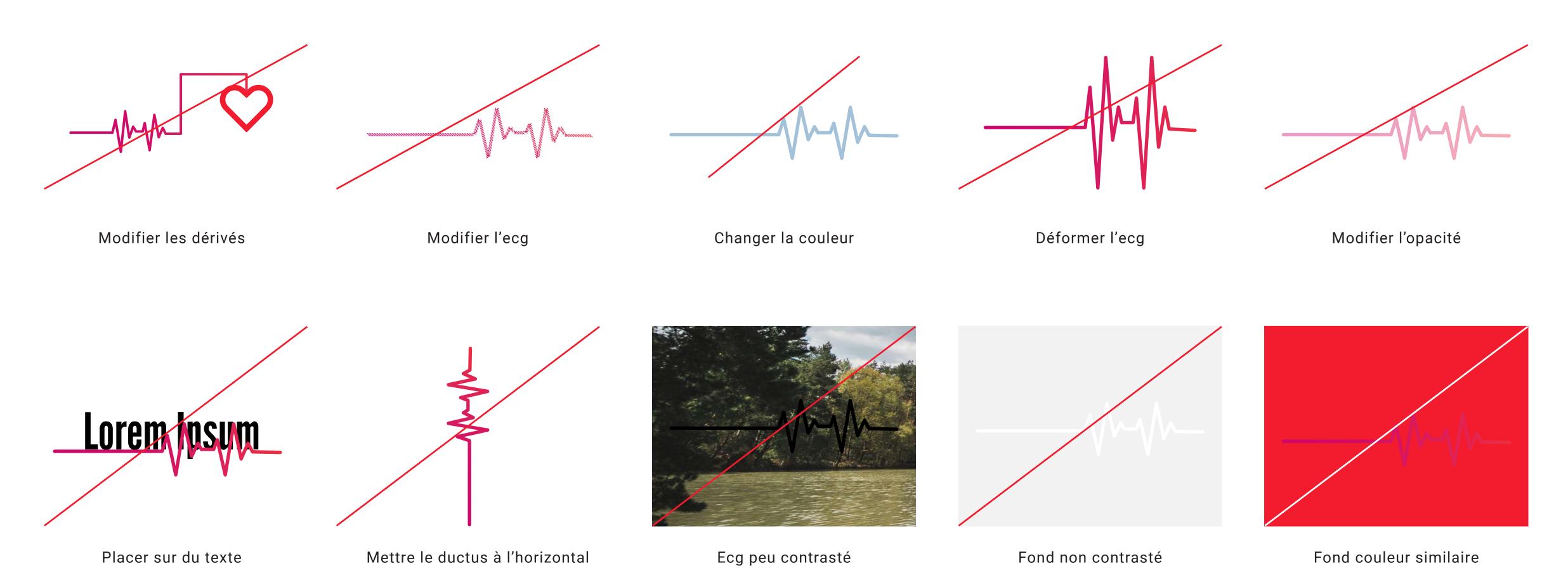


Utilisations de l'ecg





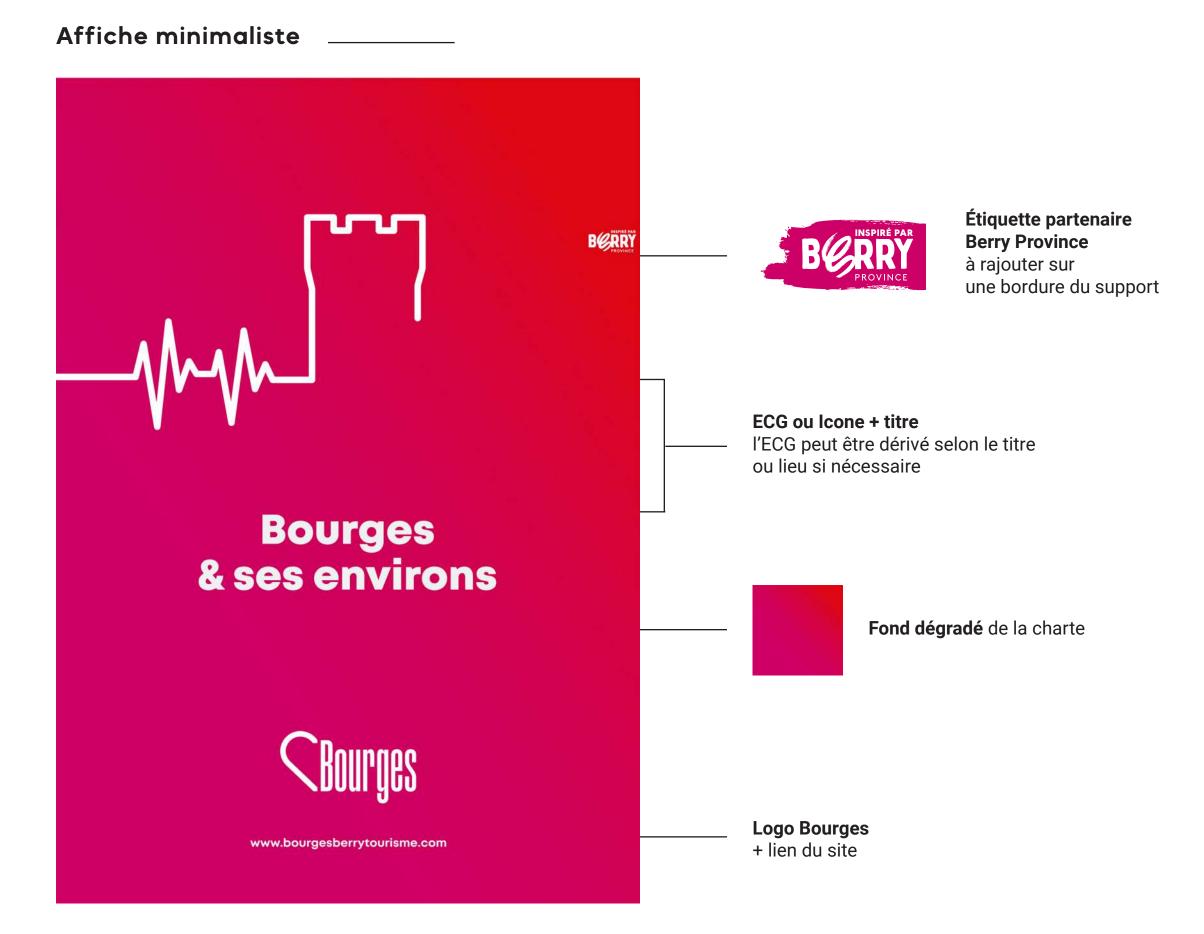
Interdictions de l'ecg





Utilisations des éléments







₩ N

Annexes

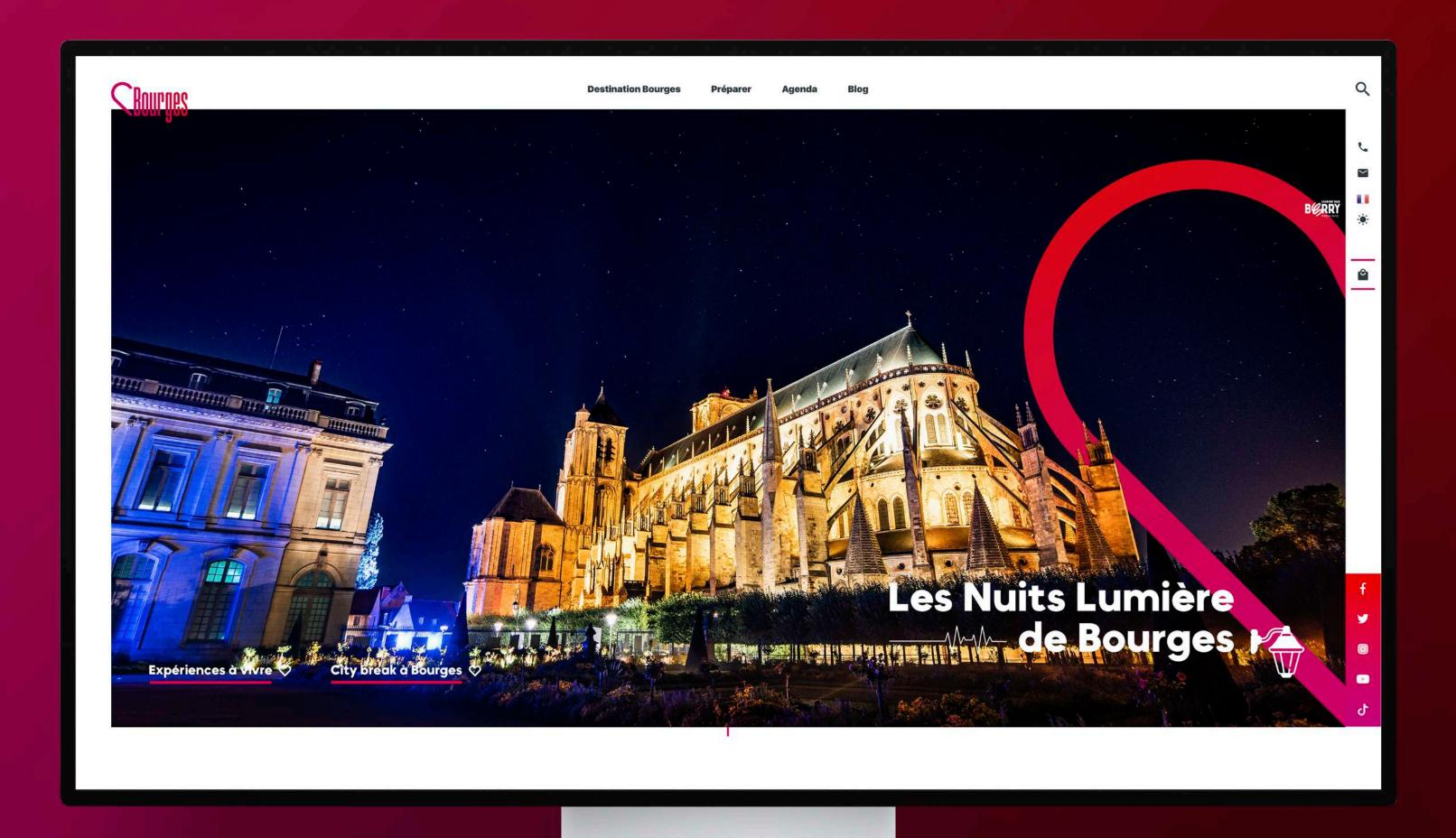




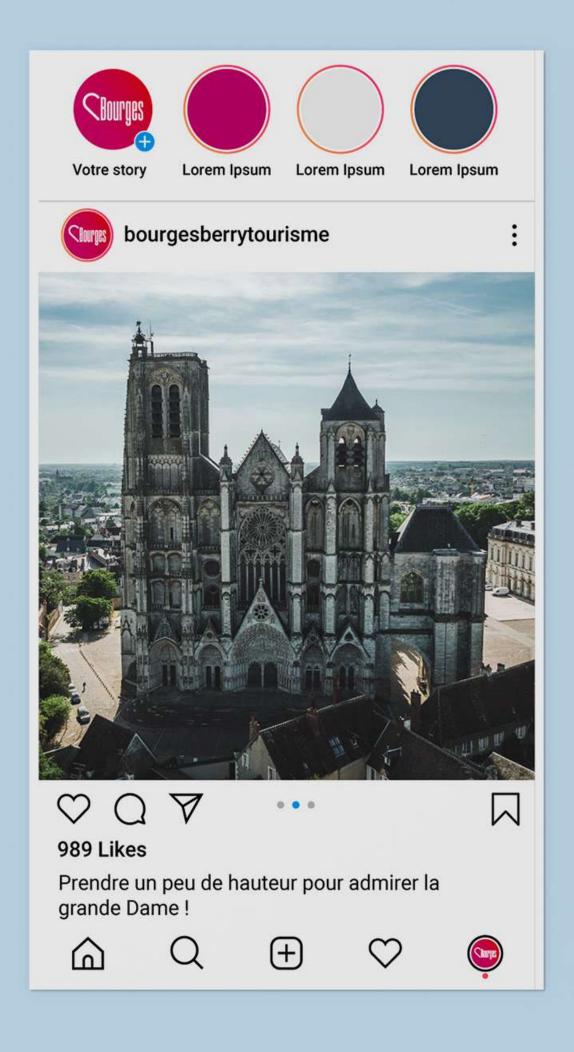


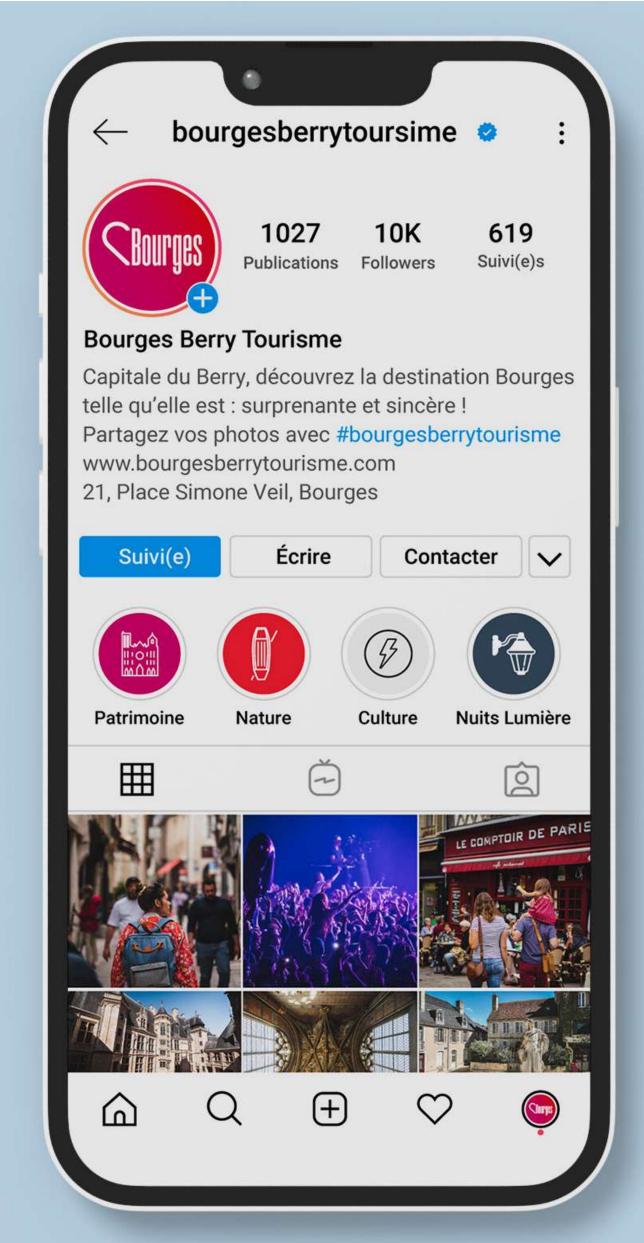
Une version mise à jour pour le site Bourges Berry Tourisme avec la nouvelle identité:

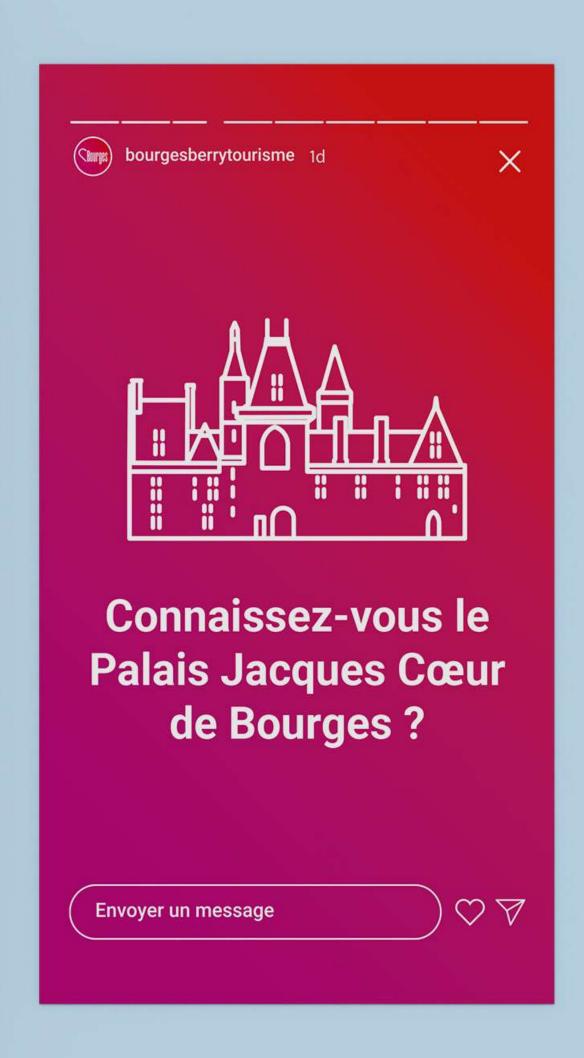
Une simple évolution avec les éléments de la charte et le nouveau positionnement.













Les campagnes publicitaires :

Concernant les encarts publicitaires, les campagnes d'affichages, les écrans des Offices de Tourisme...

Quelques règles à suivre :

- une photo forte émotionnellement,
- · l'ECG,
- les BPM,
- la forme du demi-cœur (en rappel du logo),
- · la présence du logo Bourges,
- · le filtre dégradé,
- le travail en triptyque,
- l'étiquette Berry Province « inspiré par ».













Bourges







