

Suivi de l'activité sur...
la fréquentation annuelle
2023 des monuments, sites
et musées

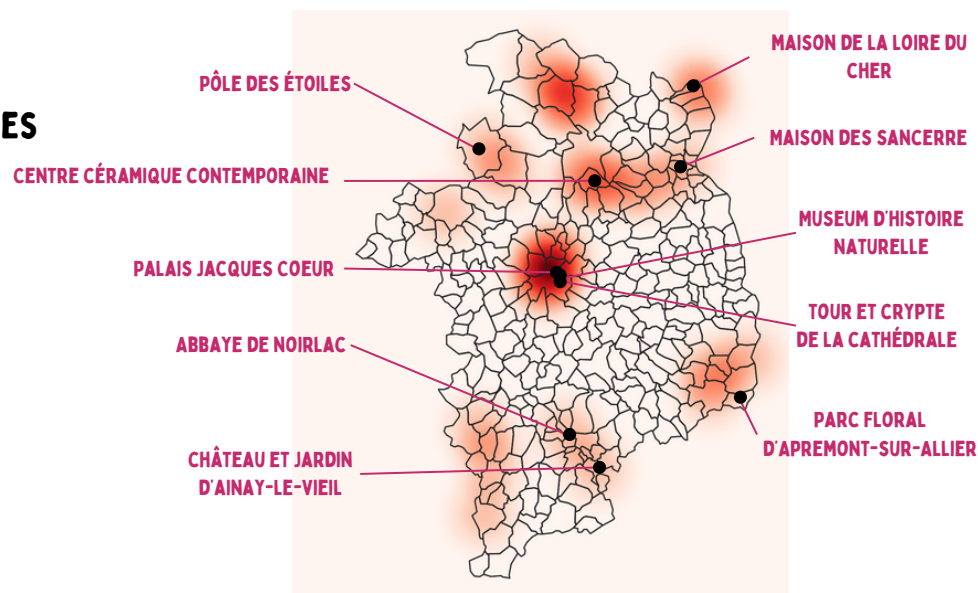
Suivi de l'activité sur... la fréquentation annuelle 2023 des monuments, sites et musées

Top 10 fréquentation

- 1** PARC FLORAL D'APREMONT-SUR-ALLIER
57 312
- 2** PALAIS JACQUES COEUR
50 997
- 3** MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE
41 081
- 4** ABBAYE DE NOIRLAC
38 811
- 5** PÔLE DES ÉTOILES
22664
- 6** TOUR ET CRYPTTE DE LA CATHÉDRALE DE BOURGES
19 855
- 7** CHÂTEAU ET JARDINS D'AINAY-LE-VIEIL
17 255
- 8** CENTRE CÉRAMIQUE CONTEMPORAINE
15 177
- 9** MAISON DES SANCERRE
12 890
- 10** MAISON DE LOIRE DU CHER
11 513

Top 3 des meilleures évolutions

- 1** MAISON DE L'EAU À NEUVY-SUR-BARANGEON
10 384 + 139 %
- 2** ESPACE MÉTAL À GROSSOUVRE
4 849 + 137%
- 3** MAISON VICTORINE À AUBIGNY-SUR-NÈRE
4 201 + 84 %



Suivi de l'activité sur... la fréquentation annuelle 2023 des monuments, sites et musées

Selon vous quels sont les facteurs qui ont permis à votre site de voir sa fréquentation évoluer à la hausse ?

La parole à... Lucie Cotineau, chargée de développement commercial à la SPL Les 1000 lieux du Berry

L'exposition Tolkien : Voyage au cœur des Forges a permis à **l'Espace Métal** de booster de manière significative sa fréquentation. En effet, plus de 500 pièces de collection ont été exposées dans un décor immersif exclusif. Au mois de septembre, d'autres animations ont permis de faire vivre le lieu et de plonger les visiteurs dans cet univers fascinant.

La parole à Thibaut Soulet, directeur des services culturels à la Ville d'Aubigny-sur-Nère

Deux évènements majeurs ont permis à **la Maison Victorine** de voir sa fréquentation bondir : le défilé fanfare de cavalerie de la garde républicaine du 19 et 20 mai 2023 et le succès habituel des fêtes franco-écossaises pendant lesquelles des dizaines de milliers de personnes célèbrent l'histoire de la ville.

De plus, l'exposition "La Maison Victorine retrouve les années 60", un voyage dans le temps a permis à beaucoup de visiteurs de revivre certains souvenirs.

La parole à... Amandine Demessence, responsable et animatrice nature au site de la Maison de l'Eau

Selon moi, il existe 2 facteurs explicatifs à cette augmentation de la fréquentation au **Site de la Maison de l'Eau** : tout d'abord les canaux de communication média comme la presse écrite, la radio, l'affichage et Internet via nos réseaux sociaux. Le deuxième levier concerne l'animation. Faire vivre le site, c'est aussi le faire vivre à l'extérieur et faire du hors-les-murs. Enfin, n'oublions pas que nous nous sommes engagés à fournir des prestations de qualité à nos visiteurs depuis que le site a obtenu le label Qualité Tourisme en 2018.

