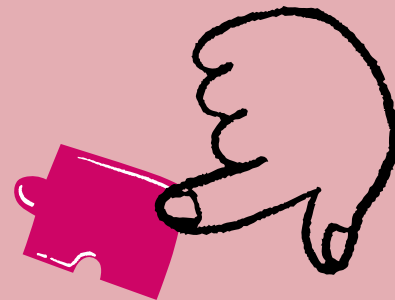
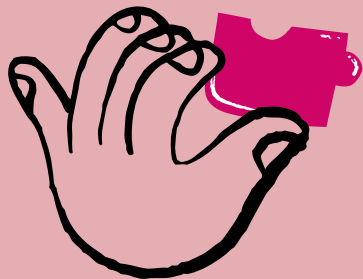




RESTITUTION ATELIERS CAP 2028

**OFFRONS À NOS VISITEURS UNE EXPÉRIENCE
INOUBLIABLE !**

MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE DE BOURGES - 3 JUIN 2025



BOURGES 2028 : UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE POUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

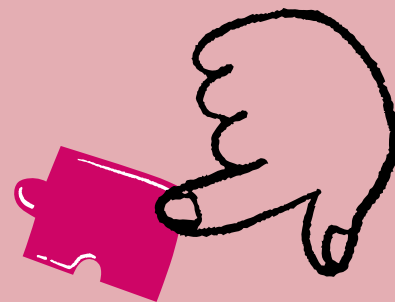




DÉROULÉ

INTRODUCTION

OUVRIR ENSEMBLE UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE



VOS CONTRIBUTIONS

CE QUE VOUS AVEZ CONSTRUIT ENSEMBLE

BILAN ET PERSPECTIVES

ET MAINTENANT ALLONS PLUS LOIN !

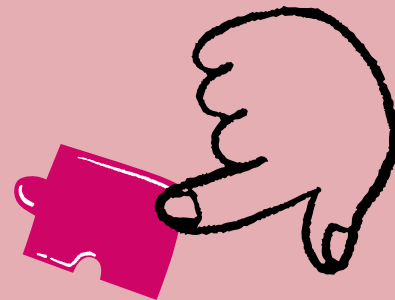


TEMPS DE QUESTIONS / RÉPONSES

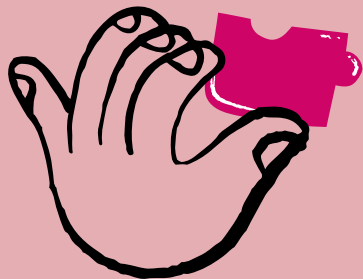




INTRODUCTION



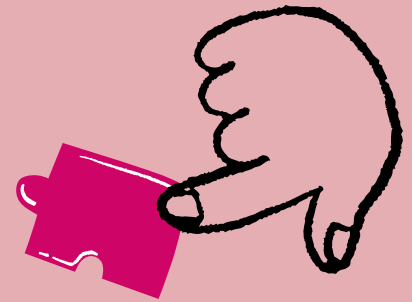
OUVRIR ENSEMBLE UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE





MÉTHODOLOGIE

4 ATELIERS, 4 DESTINATIONS

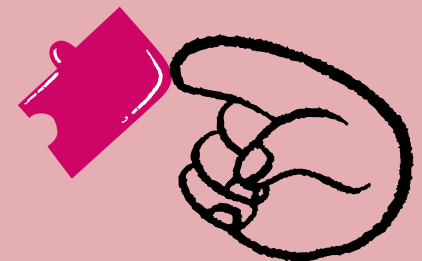
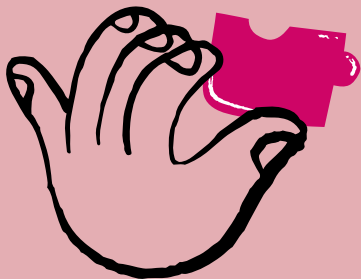


RÉFLEXION COLLECTIVE

COMMENT FAIRE DE B28 UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE SUR L'ENSEMBLE DES DESTINATIONS ?

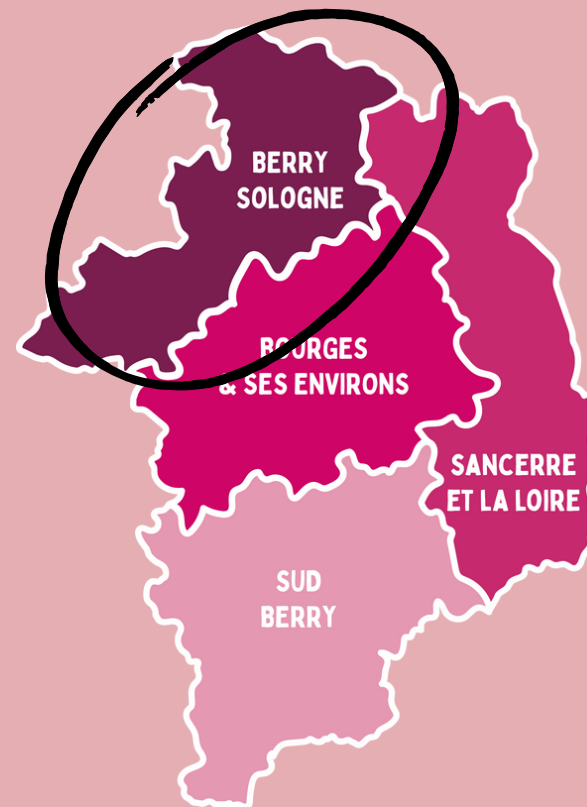
DISCUSSION OUVERTE EN PETITS GROUPES

QUELS SONT LES LEVIERS D'AMÉLIORATION DE LA SATISFACTION DES VISITEURS À CHAQUE ÉTAPE DE SON PARCOURS ?



ATELIER N°1 - 19 MARS 2025

DESTINATION BERRY-SOLOGNE



PÔLE DES ÉTOILES - NANÇAY



25 SOCIO-PROFESSIONNELS



ACTIVITÉ LA PLUS REPRÉSENTÉE :
HÉBERGEMENT

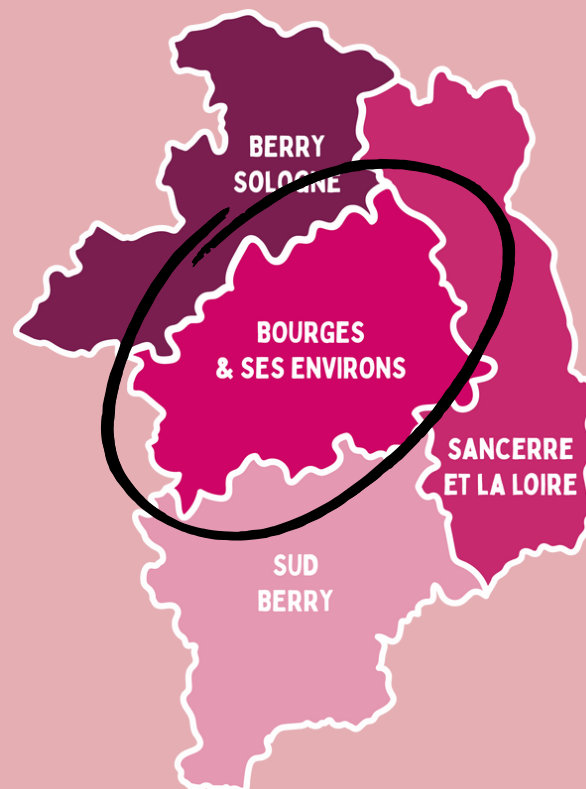
ATELIER N°2 - 25 MARS 2025

DESTINATION BOURGES & SES ENVIRONS

Bourges | **CAPITALE 2028**
EUROPÉENNE
DE LA CULTURE



CENTRE DES AFFAIRES - BOURGES



25 SOCIO-PROFESSIONNELS



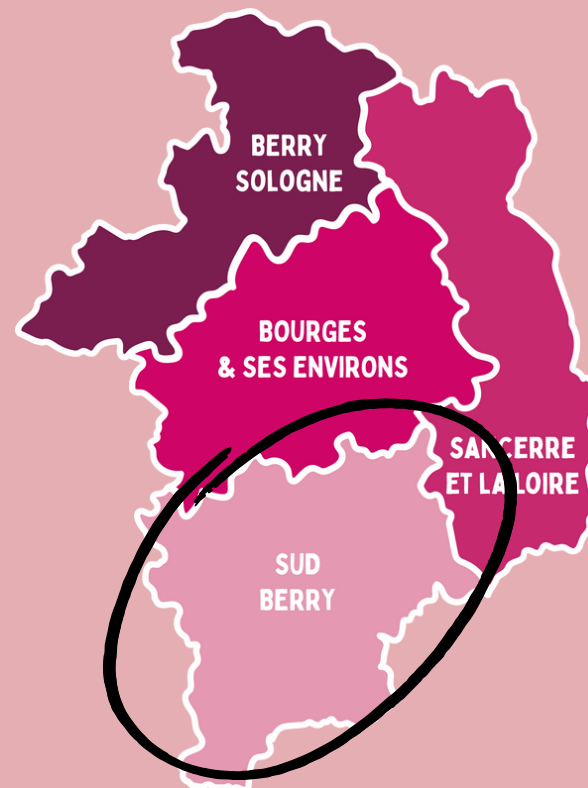
ACTIVITÉ LA PLUS REPRÉSENTÉE :
HÉBERGEMENT

ATELIER N°3 - 1ER AVRIL 2025

DESTINATION SUD-BERRY



CHÂTEAU - BANNEGON



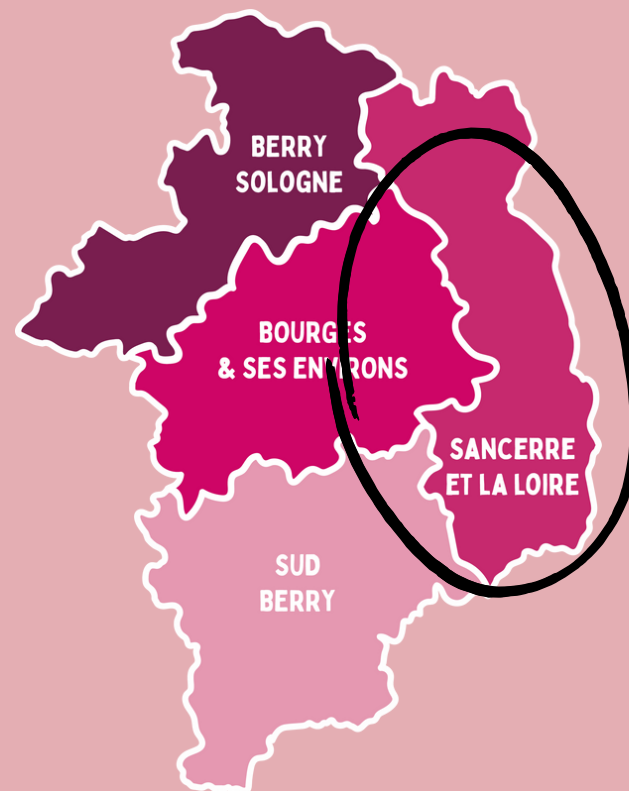
83 SOCIO-PROFESSIONNELS



ACTIVITÉ LA PLUS REPRÉSENTÉE :
HÉBERGEMENT

ATELIER N°4 - 2 AVRIL 2025

DESTINATION SANCERRE ET LA LOIRE



SALLE DES FÊTES - GROISES



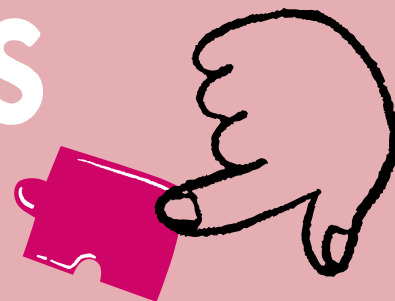
24 SOCIO-PROFESSIONNELS



ACTIVITÉ LA PLUS REPRÉSENTÉE :
HÉBERGEMENT



VOS CONTRIBUTIONS



FAIRE DE BOURGES 2028 UN LEVIER D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE SUR L'ENSEMBLE DES DESTINATIONS



COMMUNICATION : COHÉRENCE ET VISIBILITÉ

**KIT DE COMMUNICATION
COMMUN**

Enjeu :
Image commune

**OUTILS NUMÉRIQUES
MUTUALISÉS**

Enjeu : Faciliter l'accès à
l'information et améliorer la lisibilité

COMMUNICATION CIBLÉE

Enjeu : Adapter les messages
aux attentes des visiteurs

AMBASSADEURS LOCAUX

Enjeu : Impliquer la
population locale

OBJECTIF GÉNÉRAL

- COMMUNICATION PARTAGÉE, LISIBLE ET CIBLÉE
- RENFORCER L'IDENTITÉ COLLECTIVE AUTOUR DE B28
- ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DU TERRITOIRE
- IMPLIQUER LES HABITANTS COMME AMBASSADEURS DE L'ATTRACTIVITÉ DU CHER

MOBILITÉ : RELIER ET IRRIGUER

VÉLOS ÉLECTRIQUES,
COVOITURAGE ET
CONNEXIONS CYCLABLES

Enjeu : Modes de déplacement
bas carbone et autonomes

REQUALIFICATION DE VOIES
FLUVIALES ET FERROVIAIRES

Enjeu : Valoriser le
patrimoine existant

PARKINGS RELAIS

Enjeu :
Mobilité plus fluide et durable

NAVETTES
ÉVÉNEMENTIELLES

Enjeu :
Accès facilité aux événements

OBJECTIF GÉNÉRAL

- DÉPLOYER UNE OFFRE DE MOBILITÉ DOUCE INTERCONNECTÉE, INCLUSIVE ET BAS CARBONE
- FACILITER L'ACCÈS AUX ÉVÉNEMENTS
- DÉSENCLAVER LES TERRITOIRES
- RENFORCER LA COHÉRENCE DU PROJET B28 À L'ÉCHELLE DES DESTINATIONS

RESTAURATION ET GASTRONOMIE : FAIRE VIVRE L'IDENTITÉ BERRICHONNE

PARTENARIATS ENTRE
AGRICULTEURS ET
RESTAURATEURS

Enjeu : Circuits courts et
ancrage territorial

HALLES GOURMANDES,
BANQUETS

Enjeu : Expériences
conviviales et immersives

PRODUITS LOCAUX
VALORISÉS, LABELS DE
PROVENANCE

Enjeu : Identité culinaire
forte et différenciante

OUVERTURE 7J/7

Enjeu :
Offre accessible et flexible

OBJECTIF GÉNÉRAL

- GASTRONOMIE COMME LEVIER D'ATTRACTIVITÉ
- VALORISER LES PRODUITS LOCAUX
- SOUTENIR LES CIRCUITS COURTS
- OFFRE ADAPTÉE AUX RYTHMES ET ATTENTES DES VISITEURS

DÉVELOPPEMENT DURABLE : COHÉRENCE AVEC LES AMBITIONS BOURGES 2028

TOILETTES SÈCHES,
POUBELLES DE TRI, BACS À
COMPOST

Enjeu : Réduire l'impact
environnemental

ANIMATIONS DANS DES
LIEUX NATURELS

Enjeu : Tourisme de nature
respectueux et créatif

CLEF VERTE,
ÉCOLABEL

Enjeu : Crédibiliser et valoriser les
engagements écoresponsables

DÉFIS
ÉCORESPONSABLES

Enjeu : Démarche
environnementale ludique

OBJECTIF GÉNÉRAL

- DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE EXEMPLAIRE
- LIMITER L'IMPACT DU TOURISME
- VALORISER LES RESSOURCES NATURELLES
- MOBILISER LES VISITEURS AUTOUR DE PRATIQUES ÉCORESPONSABLES

ÉVÉNEMENTIEL DÉCENTRALISÉ : DIFFUSER LA CULTURE AU-DELÀ DE BOURGES

ANIMATIONS ARTISTIQUES
ITINÉRANTES

Enjeu : Répartition équitable
de l'offre culturelle

VISITES NOCTURNES,
CONTES, CONCERTS
INTIMISTES...

Enjeu :
Formats inédits et attractifs

LIEUX ATYPIQUES :
JARDINS, MARAIS, CAVES

Enjeu : Diversifier les
expériences culturelles

INTÉGRATION DE
THÉMATIQUES
EUROPÉENNES

Enjeu : Dimension européenne tout
en affirmant l'identité locale

OBJECTIF GÉNÉRAL

- IRRIGUER L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE
- PROGRAMMATION CULTURELLE DÉCENTRALISÉE, ORIGINALE ET INCLUSIVE
- FAIRE VIVRE L'ESPRIT B28 PARTOUT

COORDINATION ET SYNERGIES : STRUCTURER L'ÉCOSYSTÈME TOURISTIQUE

GROUPES DE TRAVAIL
THÉMATIQUES ET TERRITORIAUX

Enjeu : Intelligence collective et mise en réseau

GROUPEMENTS D'ACTEURS
TERRITORIAUX (PAR FILIÈRES)

Enjeu : Dynamique collaborative durable et adaptée aux spécificités locales

OBJECTIF GÉNÉRAL

- FAVORISER UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE
- STRUCTURER LES COOPÉRATIONS ENTRE ACTEURS LOCAUX
- EFFICACITÉ DES ACTIONS & APPROPRIATION PARTAGÉE DE B28 DANS LA DURÉE

VOS THÉMATIQUES PRIORITAIRES

BERRY-SOLOGNE

1
COMMUNICATION

2
RESTAURATION

3
MOBILITÉ

BOURGES & SES ENVIRONS

1
MOBILITÉ

2
RESTAURATION

3
DÉVELOPPEMENT
DURABLE

SUD-BERRY

1
COMMUNICATION

2
RESTAURATION

3
MOBILITÉ

SANCERRE ET LA LOIRE

1
COMMUNICATION

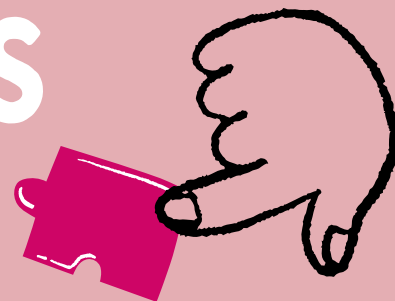
2
MOBILITÉ

3
ÉVÉNEMENTS

Près de 160 socio-professionnels
sur l'ensemble des ateliers



VOS CONTRIBUTIONS



**AMÉLIORATION DE LA
SATISFACTION À CHAQUE
ÉTAPE DU PARCOURS VISITEUR**



AVANT LA VISITE

PRÉPARER, INSPIRER, RASSURER

Enjeu : Un visiteur mal informé, incertain ou en difficulté pour réserver risque d'abandonner.

Attentes exprimées :



ACCÈS RAPIDE À UNE
INFORMATION
FIABLE, ATTRACTIVE
ET MULTILINGUE

PROJECTION
ÉMOTIONNELLE

FACILITÉ DE
RÉSERVATION

Pistes d'action :

- Site portail unique
- Personnalisation des parcours
- Kits d'inspiration visuelle
- Référencement SEO/SEA

OBJECTIF GÉNÉRAL

TRANSFORMER LA RECHERCHE D'INFORMATIONS EN ACTE D'ENGAGEMENT.

ARRIVÉE ET ACCUEIL

CRÉER UNE PREMIÈRE IMPRESSION MÉMORABLE

Enjeu : Une arrivée fluide, claire et chaleureuse est un facteur de satisfaction immédiat.

Attentes exprimées :



ORIENTATION
RAPIDE ET ACCUEIL
HUMAIN

ACCESSIBILITÉ
SIMPLIFIÉE DEPUIS
LES GRANDS PÔLES

SIGNALÉTIQUE
VISIBLE ET LISIBLE

Pistes d'action :

- Points d'accueil labellisés B28
- Navettes dédiées
- Signalétique homogène et multilingue
- Savoirs-être d'hospitalité (sourire, écoute, empathie)

OBJECTIF GÉNÉRAL

PENSER L'ACCUEIL TOURISTIQUE COMME UN ÉCOSYSTÈME PARTAGÉ, OÙ CHAQUE LIEU DEVIENT UN POINT DE CONTACT POSITIF.

EXPÉRIENCE SUR PLACE :

GÉNÉRER DE L'ÉMOTION, DE LA CONNEXION, DU SOUVENIR

Enjeu : Le coeur de la visite doit offrir à la fois du confort, du sens, de la surprise et un sentiment d'authenticité.

Attentes exprimées :



EXPÉRIENCES
IMMERSIVES ET
MULTISENSORIELLES



RESTAURATION DE
QUALITÉ,
ACCESSIBLE ET
LOCALE



COHÉRENCE ENTRE
LES VALEURS B28, LE
LIEU ET CE QU'IL
PROPOSE

Pistes d'action :

- Parcours thématiques
- Accessibilité universelle
- Partenariats avec les habitants

OBJECTIF GÉNÉRAL

ACTIVER LE RÉCIT TERRITORIAL, REFLÉTER LES VALEURS DE B28 ET PERMETTRE À CHACUN D'EXPÉRIMENTER LE TERRITOIRE.

APRÈS LA VISITE :

PROLONGER LA RELATION, TRANSFORMER LE VISITEUR EN AMBASSADEUR

Enjeu : La mémorisation, la fidélisation et la recommandation se jouent durant l'après-séjour.

Attentes exprimées :



ESPACES
D'EXPRESSION (AVIS,
REMERCIEMENT)



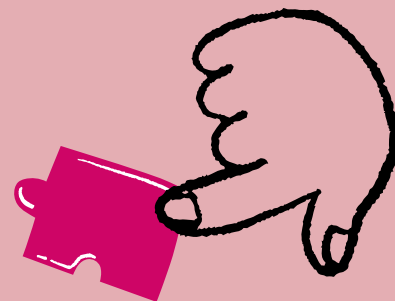
POSSIBILITÉ DE RESTER
EN LIEN AVEC LA
DESTINATION

Pistes d'action :

- Envoi de mails personnalisés après la visite
- Incitation à laisser un avis enrichi
- Jeu-concours "Reviens avec un ami" ou système de parrainage

OBJECTIF GÉNÉRAL

**FAIRE PASSER DU SENTIMENT DE SATISFACTION DU
SÉJOUR À L'ACTE D'ATTACHEMENT.**



ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

LA MATRICE AFOM

(ATOUTS, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS, MENACES)



ATOUTS

- VISIBILITÉ RENFORCÉE ET AFFLUX DE NOUVEAUX PUBLICS GRÂCE À LA NOTORIÉTÉ DE B28
- DÉMARCHE PARTICIPATIVE AYANT MOBILISÉ UNE DIVERSITÉ D'ACTEURS
- VISION STRATÉGIQUE ANTICIPÉE AUTOUR DE B28, AVEC UNE DYNAMIQUE À MOYEN TERME
- VOLONTÉ DE STRUCTURATION COLLECTIVE : COMMUNICATION PARTAGÉE, SYNERGIES TERRITORIALES
- EXPÉRIENCE VISITEUR PENSÉE DANS SA GLOBALITÉ (AVANT, PENDANT, APRÈS)

FAIBLESSES

- ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION INSUFFISANTE SUR PLUSIEURS ZONES ET SITES
- COMMUNICATION NUMÉRIQUE PERFECTIBLE (VISIBILITÉ, COORDINATION DES MESSAGES)
- OUTILS MULTILINGUES ET ACCUEIL CULTUREL ENCORE LIMITÉS
- OFFRE DE RESTAURATION PARFOIS INADAPTÉE AUX FLUX TOURISTIQUES (HORAIRE, GROUPE)
- CLARIFICATION NÉCESSAIRE DE L'OFFRE TOURISTIQUE

OPPORTUNITÉS

- EFFET D'ENTRAÎNEMENT DE L'OFFRE CULTURELLE SUR LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
- VALORISATION DES ATOUTS IDENTITAIRES DU BERRY VIA DES RÉCITS IMMERSIFS
- DYNAMIQUE EN FAVEUR DU TOURISME DURABLE : MOBILITÉS DOUCES, CIRCUITS COURTS, SENSIBILISATION
- MOBILISATION DES HABITANTS COMME RELAIS D'ATTRACTIVITÉ ET CRÉATEURS D'EXPÉRIENCES
- MONTÉE EN COMPÉTENCE DES ACTEURS VIA DES DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE FORMATION

MENACES

- RISQUE DE SUR-DÉPENDANCE AU NUMÉRIQUE, AVEC SATURATION OU EXCLUSION DE CERTAINS PUBLICS
- TENSIONS SUR LE RECRUTEMENT DANS LES SECTEURS DU TOURISME, DE LA RESTAURATION, DE L'ÉVÉNEMENTIEL
- CONTEXTE ÉCONOMIQUE INCERTAIN POUVANT FREINER LES CONSOMMATIONS DE LOISIRS
- INÉGALITÉS TERRITORIALES DANS L'APPROPRIATION DE LA DYNAMIQUE B28
- DÉCONNEXION POSSIBLE ENTRE LA DYNAMIQUE CULTURELLE DE B28 ET LES RÉALITÉS LOCALES

BILAN ET PERSPECTIVES

ET MAINTENANT ALLONS PLUS LOIN !



NOS CHAMPS D'ACTION PRIORITAIRES SUITE À VOS TRAVAUX

DURABILITÉ

Objectif :

Intégrer les enjeux
environnementaux à
tous les niveaux

COMMUNICATION

Objectif :

Construire une image
partagée et lisible de la
destination

MOBILITÉS

Objectif :

Faciliter une mobilité
durable et fluide sur
tout le territoire

GASTRONOMIE ET SAVOIR-FAIRE

Objectif :

Faire rayonner l'identité
culinaire du Berry

EXPÉRIENCE VISITEUR

Objectif :

Offrir un accueil de qualité à
chaque étape du séjour

L'Ad2T à vos côtés :

CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS :

-  Vous aider à **clarifier vos enjeux** et **structurer vos projets**
-  **Valoriser vos initiatives** locales et **renforcer vos partenariats**
 -  Vous accompagner vers des **offres alignées** avec les **valeurs de Bourges 2028**
-  **Mettre en lumière vos richesses** et celles de votre territoire
-  Vous apporter un **appui méthodologique** et **stratégique**
-  Vous connecter aux **bons partenaires** et **faire circuler l'information utile**
-  Vous faire **monter en compétences** et **renforcer la qualité de votre accueil**
-  Vous **orienter vers les bons dispositifs** grâce à une **veille active**

NOTRE OBJECTIF FINAL : QUE VOUS SAISISSIEZ PLEINEMENT LES OPPORTUNITÉS DE BOURGES 2028 ET QUE VOTRE OFFRE EN RESSORTE ENRICHIE, VISIBLE ET DURABLE

L'Ad2T à vos côtés :

PROCHAINES ÉTAPES

 ENVOI DE LA RESTITUTION FINALE ÉCRITE GÉNÉRALE ET PAR DESTINATIONS (JUIN)

 RÉALISATION D'UN PLAN D' ACTIONS (JUILLET)

 MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DES ACTIONS IDENTIFIÉES GRÂCE À VOUS (FIN 2025)

 PREMIER ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS TOURISTIQUES (DÉBUT 2026)

TEMPS D'ÉCHANGE



**MERCI DE VOTRE ATTENTION !
À VOUS LA PAROLE**

