

# FRÉQUENTATION DES MONUMENTS, SITES ET MUSÉES

2024

Tourisme  
territoires  
DU CHER 



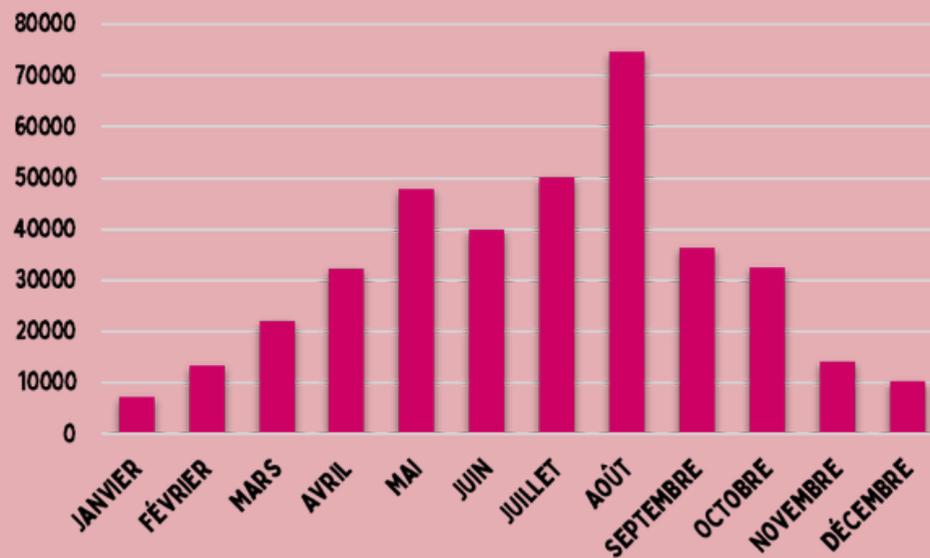
## TOP 10 DES SITES LES PLUS FRÉQUENTÉS

- 1 **PALAIS JACQUES COEUR**  
57 994
- 2 **PARC FLORAL D'APREMONT-SUR-ALLIER**  
56 737
- 3 **MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE**  
40 445
- 4 **ABBAYE DE NOIRLAC**  
36 818
- 5 **PÔLE DES ETOILES**  
23 048
- 6 **CRYPTE DE LA CATHÉDRALE DE BOURGES**  
21 227
- 7 **CENTRE CÉRAMIQUE CONTEMPORAINE**  
17 012
- 8 **ODYSÉE DU BERRY**  
16 000
- 9 **PARC ET JARDINS DU CHÂTEAU D'AINAY-LE-VIEIL**  
15 855
- 10 **LA CATHÉDRALE DE LINARD**  
13 804

## TOP 3 DES MEILLEURES ÉVOLUTIONS

- 1 **SITE DE DREVAULT-LA GROUTTE**  
+ 336 %
- 2 **MUSÉE DE LA BORNE**  
+ 47 %
- 3 **LA CATHÉDRALE DE LINARD**  
+ 21 %

## NOMBRE D'ENTRÉES MENSUELLES



## LA PAROLE AUX ACTEURS

# SELON VOUS, QUELS SONT LES FACTEURS QUI ONT PERMIS À VOTRE SITE DE VOIR SA FRÉQUENTATION ÉVOLUER À LA HAUSSE ?

### MUSÉE DE LA BORNE

“A L’OCCASION DU 150ÈME ANNIVERSAIRE DE SA DISPARITION, L’EXPOSITION MONOGRAPHIQUE CONSACRÉE À MARIE TALBOT, PROGRAMMÉE DE PÂQUES À LA TOUSSAINT A ABORDÉ UNE THÉMATIQUE ATTENDUE ET A SUSCITÉ UN FORT ÉCHO MÉDIATIQUE, AVEC DES RETOMBÉES NATIONALES DANS DES PUBLICATIONS DE RÉFÉRENCE TELLES QUE BEAUX ARTS MAGAZINE OU LE MONDE.”

**MONSIEUR RENAUD REGNIER, DIRECTEUR DU MUSÉE**

### LA CATHÉDRALE DE LINARD

“LE SUCCÈS DE LA CATHÉDRALE DE LINARD REPOSE SUR UNE PROGRAMMATION CULTURELLE DYNAMIQUE, UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION MULTICANALE INCLUANT LES RÉSEAUX SOCIAUX, L’INFLUENCE ET LES MÉDIAS TRADITIONNELS, UN ANCRAGE TERRITORIAL FORT, UN PARTENARIAT ACTIF AVEC L’OFFICE DE TOURISME ET UNE ATTENTION CONSTANTE PORTÉE À LA SATISFACTION DES VISITEURS.”

**WILLIAM ROUGER, ASSOCIÉ GÉRANT**

### SITE DE DREVAULT LA GROUETTE

“LA FRÉQUENTATION EN HAUSSE DES SITES DE DREVAULT ET LA-GROUETTE S’EXPLIQUE PAR LA RESTAURATION REMARQUABLE DU THÉÂTRE GALLO-ROMAIN, L’ENRICHISSEMENT CONSTANT DES EXPOSITIONS AVEC DES DÉCOUVERTES ET RECONSTITUTIONS UNIQUES, L’OUVERTURE À DES PUBLICS VARIÉS GRÂCE AUX VISITES LIBRES ET GUIDÉES, ET L’AMÉLIORATION CONTINUE DE L’EXPÉRIENCE VISITEUR”.

**YVES ROUSSILLOT, TRÉSORIER ADJOINT**

