

CAP 2028 : CULTIVONS NOTRE CAPITALE !



LA STRATÉGIE À DÉPLOYER

Bourges
Cher, Centre-Val de Loire
Capitale
européenne
de la Culture
2028
Territoire d'avenir



ON A GAGNÉ !

NOS ATOUTS

ET APRÈS ?

LES ENJEUX

LES AXES STRATÉGIQUES

EN AVANT !

ON A GAGNÉ !

LA VILLE DE BOURGES A OBTENU LE 13 DÉCEMBRE 2023, LE TITRE DE CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE POUR L'ANNÉE 2028. ELLE SERA LA 5ÈME VILLE DE FRANCE DEPUIS 1985 À ÊTRE CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE, APRÈS PARIS, MARSEILLE, LILLE ET AVIGNON.

SI ELLE A SU CONVAINCRE LE JURY GRÂCE À UN PROJET QUI VALORISE L'INNOVATION SOCIÉTALE ET CLIMATIQUE D'UNE VILLE À TAILLE HUMAINE, CETTE VICTOIRE PERMETTRA D'AGIR EN FAVEUR DE L'AMÉLIORATION QUALITATIVE DE L'IMAGE DE LA VILLE, SYNONYME DE RICHESSE, D'OUVERTURE ET DE DYNAMISME CULTUREL.

L'AD2T, PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ, PARTICIPE DÈS AUJOURD'HUI À CETTE AVENTURE AFIN DE PROFITER DU MIEUX POSSIBLE DE L'EFFET D'ACCÉLÉRATEUR POUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE BERRUYÈRE.



LE RÔLE DE L'AD2T ET DE L'ASSOCIATION BOURGES CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE 2028 SERA DONC DE FAIRE PÉRENNISER CET EFFET D'AUBAINE EN DÉVELOPPANT LES SYNERGIES ET EN RÉPONDANT AU MIEUX À LA DEMANDE DES VISITEURS.

NOS ATOUTS

CHAQUE ANNÉE, BOURGES EST VISITÉE PAR 1 MILLION DE VISITEURS.

AU CŒUR DE LA FRANCE, LA VILLE, LABELLISÉE VILLE D'ART ET D'HISTOIRE, ATTIRE POUR SON PASSÉ GLORIEUX QUI S'INSCRIT DANS UNE ÉPOPÉE CULTURELLE NÉE DÈS LE MOYEN-ÂGE ET OÙ REMONTENT QUELQUES UNS DES PLUS CÉLÈBRES ÉDIFICES DE LA VILLE.

ENTRE LES VESTIGES D'UN REMPART GALLO-ROMAIN, LE PALAIS JACQUES CŒUR, LES HÔTELS PARTICULIERS, ET LES MAISONS À PANS DE BOIS, LE CENTRE HISTORIQUE ILLUSTRE LA DIVERSITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE DE BOURGES. SANS OUBLIER SON JOYAU, LA CATHÉDRALE SAINT-ÉTIENNE, DATANT DU XIÈME SIÈCLE ET INSCRITE AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO DEPUIS 1992.



BOURGES A LA CHANCE DE COMPTER PLUSIEURS JARDINS URBAINS DONT UN LABELLISÉ JARDIN REMARQUABLE : CELUI DES PRÉS FICHAUX. À DEUX PAS DU CENTRE HISTORIQUE, LES MARAIS DE BOURGES, CLASSÉS ET PROTÉGÉS, SONT SANS AUCUN DOUTE LES POUMONS VERTS DE LA VILLE.

AVEC SES 135 HECTARES DE VERDURE ET SES PARCELLES MARAÎCHÈRES, C'EST UN VÉRITABLE SANCTUAIRE POUR LA FAUNE LOCALE. CÉLÉBRÉE POUR SON INCONTOURNABLE PRINTEMPS DE BOURGES, LA VILLE PRÉFECTURE DU CHER L'EST AUSSI POUR SES NUITS LUMIÈRES.

LES RETOURS D'EXPÉRIENCES

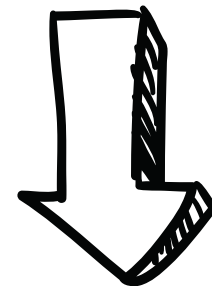


- + 30% DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE
- + 50% DE CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



MARSEILLE-PROVENCE 2013
CAPITALE EUROPÉENNE
DE LA CULTURE

- + 1,9 MILLIONS DE VISITEURS SUPPLÉMENTAIRES
- + 23% DE CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



EN SE RÉFÉRANT AUX ÉDITIONS PRÉCÉDENTES, LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PEUT DONC **DOUBLER VOIR TRIPLER** L'ANNÉE DE SON ORGANISATION.

OBJECTIF : PRÉVOIR L'EFFERVESCENCE ET LA MONTÉE EN PUISSANCE DÈS L'OBTENTION DU LABEL.



LES PERSPECTIVES POUR BOURGES

L'EXEMPLE DE MATERA CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE 2019 :

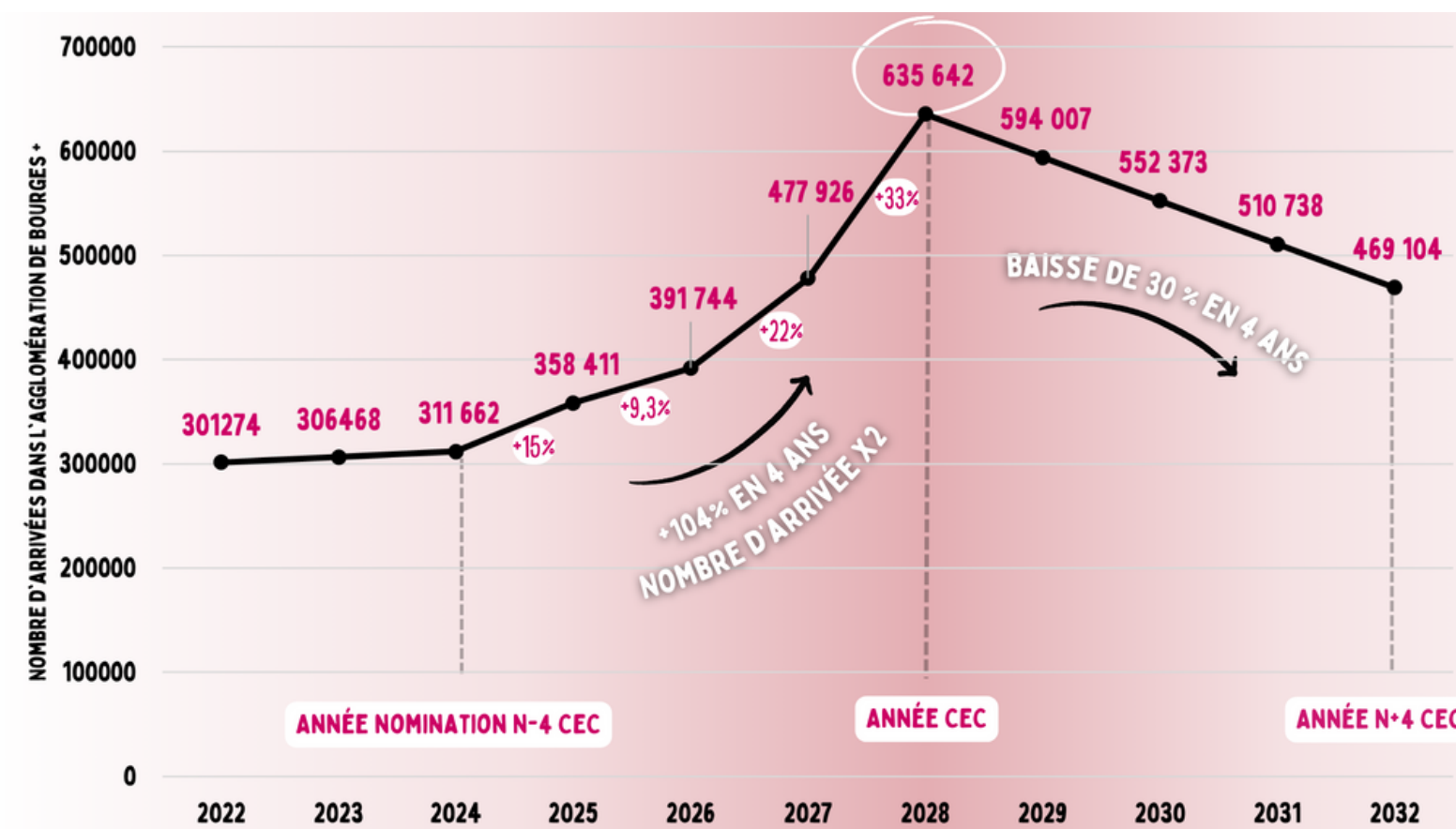
BASSIN DE POPULATION IDENTIQUE, OFFRE TOURISTIQUE SIMILAIRE AVEC UN CLASSEMENT UNESCO, MAIS AVEC UN ATTRAIT MOINS IMPORTANT QUE D'AUTRES GRANDS SITES PATRIMONIAUX, MATERA POSSÉDAIT UNE QUANTITÉ DE LITS MARCHANDS ÉQUIVALENTE À LA NÔTRE.

PROJECTION SUR L'EXEMPLE DE MATERA

NOMBRE D'ARRIVÉES DANS LE SECTEUR DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND **X2 EN 4 ANS**.

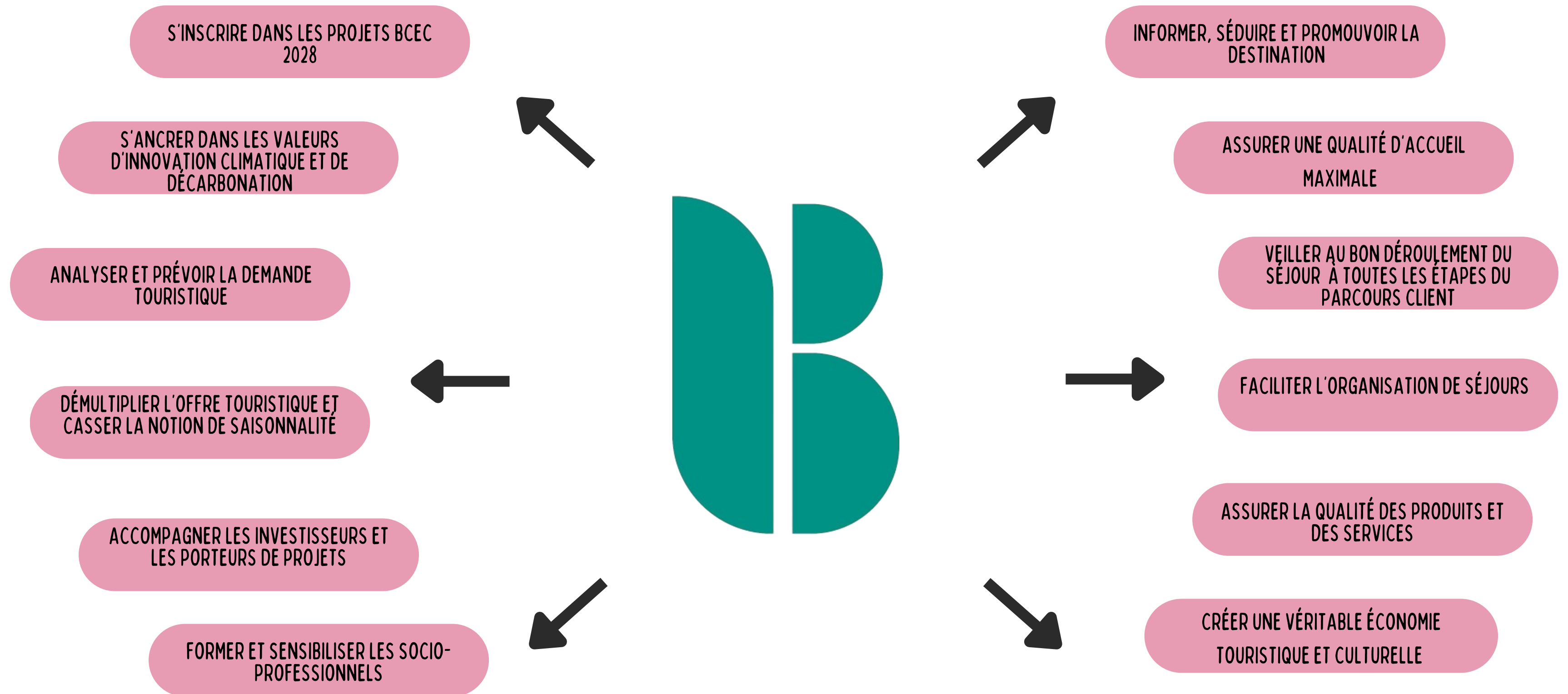
PUIS UNE **BAISSE DE 30%** POUR ATTEINDRE UN PALLIER DE **469 104** ARRIVÉES.

MENTIONNONS QUE MATERA A CONNU LA CRISE PANDÉMIQUE DE COVID-19 QUI A, MALGRÉ LES BONS CHIFFRES, RALENTI LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE APRÈS L'ANNÉE CEC 2019. LES ESTIMATIONS CI-DESSUS RESTENT DONC DES HYPOTHÈSES BASSES.



Ce graphique se réfère au nombre d'arrivées dans l'hébergement marchand sur l'agglomération de Bourges Plus en 2022. Les perspectives d'évolution se basent, quant à elles, sur les résultats de Matera suite à sa nomination comme Capitale Européenne de la Culture en 2019.

LES ENJEUX IDENTIFIÉS





1 OBJECTIF :

GARANTIR LA SATISFACTION GLOBALE DU VISITEUR

3 AXES À PRIVILÉGIER :

AXE 1 : CALIBRER LE TERRITOIRE POUR STRUCTURER ET DÉVELOPPER DURABLEMENT

AXE 2 : JOUER LA CARTE DE L'HOSPITALITÉ POUR FIDÉLISER, CONQUÉRIR AVANT, PENDANT ET APRÈS 2028

AXE 3 : FACILITER L'EXPÉRIENCE CLIENT

AXE 1: CALIBRER LE TERRITOIRE POUR STRUCTURER ET DÉVELOPPER DURABLEMENT

ACTION 1



STRUCTURER L'OFFRE TOURISTIQUE PAR UN DIAGNOSTIC AFIN DE MIEUX CONNAÎTRE LES ATOUTS ET LES LACUNES DU TERRITOIRE, TOUT EN ANALYSANT LES INDICATEURS DE L'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE POUR ANTICIPER LA FRÉQUENTATION.

ACTION 2



MENER UNE ÉTUDE DE MARCHÉ POUR COMPRENDRE LES ATTENTES DES TOURISTES ET SEGMENTER LA DEMANDE, PARTICULIÈREMENT EN VUE D'ATTIRER UNE NOUVELLE CLIENTÈLE INTÉRESSÉE PAR LES OFFRES CULTURELLES LIÉES À LA CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE

ACTION 3



PROMOUVOIR EFFICACEMENT EN OPTIMISANT NOTRE PRÉSENCE MÉDIATIQUE ET NOTRE STRATÉGIE DE DISTRIBUTION, AFIN DE VALORISER LES PRODUITS ET SÉJOURS ADAPTÉS EN FONCTION DES ATTENTES DE LA DEMANDE.

AXE 2 : JOUER LA CARTE DE L'HOSPITALITÉ POUR FIDÉLISER, CONQUÉRIR AVANT, PENDANT ET APRÈS 2028



ACTION 1

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT ET LA SATISFACTION DES VISITEURS, EN GARANTISSANT UNE COHÉRENCE DES CONNAISSANCES ET DES ATTITUDES PARMI TOUS LES ACTEURS DU TOURISME POUR RASSURER LES TOURISTES.



ACTION 2

FORMER ET DE SENSIBILISER LES ACTEURS TOURISTIQUES D'UNE CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE POUR QU'ILS COLLABORENT AUTOUR D'UNE STRATÉGIE COMMUNE, PERMETTANT AINSI D'OFFRIR AUX TOURISTES DES EXPÉRIENCES PLUS COMPLÈTES ET ATTRAYANTES.



ACTION 3

MESURER LA SATISFACTION DES TOURISTES À TRAVERS DES ENQUÊTES ET L'RÉPUTATION AFIN D'ÉVALUER LA QUALITÉ DES SERVICES ET IDENTIFIER LES POINTS FORTS AINSI QUE LES AXES D'AMÉLIORATION.



AXE 3 : FACILITER L'EXPÉRIENCE CLIENT

ACTION 1

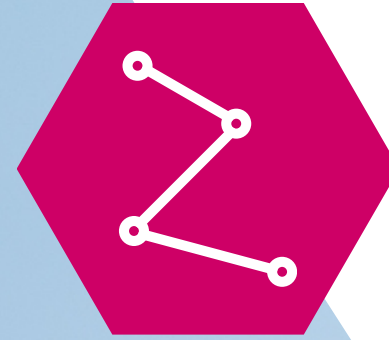
COMPRENDRE LE PARCOURS CLIENT, DE L'ASPIRATION À LA FIDÉLISATION, EN AGISSANT À CHAQUE ÉTAPE AVEC DES CONTENUS ATTRAYANTS ET DES OFFRES PERSONNALISÉES POUR ENRICHIR L'EXPÉRIENCE DU VISITEUR.

ACTION 2

SIMPLIFIER LE PROCESSUS DE RÉSERVATION EN DEVENANT LE GUICHET UNIQUE DE BOURGES CAPITALE EUROPÉENNE 2028 PERMETTRA UN ACCÈS CENTRALISÉ ET FLUIDE À DIVERS SERVICES TOURISTIQUES, TELS QUE LES TRAJETS, HÉBERGEMENTS ET ACTIVITÉS.

ACTION 3

CRÉER UN LABEL CONFIANCE POUR GARANTIR LA QUALITÉ DES SERVICES TOURISTIQUES, EN ÉTABLISSANT UN RÉFÉRENTIEL SUR DES CRITÈRES DE SATISFACTION ET D'ENGAGEMENT DURABLE, TOUT EN COLLABORANT AVEC D'AUTRES ACTEURS POUR ASSURER SA LÉGITIMITÉ ET SA VISIBILITÉ.





EN AVANT !

BOURGES CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE 2028 REPRÉSENTE UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ POUR L'AGENCE D'OEUVRER PLUS FORTEMENT ENCORE À L'ACCROISSEMENT DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DE NOTRE TERRITOIRE À TRAVERS LE DÉVELOPPEMENT DE SON ACTIVITÉ TOURISTIQUE.

C'EST UNE RECONNAISSANCE DE PLUS QUI PLACE BOURGES EN TANT QUE TERRITOIRE D'AVENIR, UNE VILLE À TAILLE HUMAINE SACHANT SÉDUIRE PAR SES INNOVATIONS SOCIALES, CLIMATIQUES, ET SON POSITIONNEMENT DANS LES TENDANCES ACTUELLE DU SLOW TOURISME, DU RETOUR AUX SOURCES ET DE LA CONVIVIALITÉ.

EN METTANT EN PLACE CE PLAN D' ACTIONS BCEC 2028, NOTRE OBJECTIF SERA D'OPTIMISER LA NOTORIÉTÉ DU TERRITOIRE EN PERMETTANT DE FAIRE EXISTER BOURGES, SON AGGLOMÉRATION ET L'ENSEMBLE DU DÉPARTEMENT AU DELÀ DES FRONTIÈRES.

POUR CE FAIRE, NOUS DEVONS TRAVAILLER À DESTINATION DES CLIENTS FINAUX, LES FUTURS VISITEURS, MAIS AUSSI AU SERVICE DES CLIENTS PROFESSIONNELS, DES INVESTISSEURS, JOURNALISTES ET MÊME HABITANTS ! L'AGENCE S'ENGAGE À ÊTRE PARTENAIRE DES CLIENTS ACTEURS DU TERRITOIRE, ÉLUS, INSTITUTIONNELS ET PROFESSIONNELS DU TOURISME ET DE LA CULTURE DANS LE CHER.



Tourisme & Territoires du Cher, créée à l'initiative du Conseil Départemental, agit en faveur du développement et de la promotion touristique du département. Notre Agence gère l'Office de Tourisme de l'agglomération de Bourges Plus et par la-même a la responsabilité de développer la fréquentation touristique de la destination Bourges & ses environs.

CONTACTS

LUDOVIC AZUAR

DIRECTEUR GÉNÉRAL

l.azuar@ad2t.fr

STÉPHANIE MASSONNAT

ADJOINTE DE DIRECTION

stephanie.massonnat@ad2t.fr

VINCENT PLISSON

CHARGÉ DE MISSION INGÉNIERIE ET DÉVELOPPEMENT

vincent.plisson@ad2t.fr



Tourisme & Territoires du Cher, créée à l'initiative du Conseil Départemental, agit en faveur du développement et de la promotion touristique du département. Notre Agence gère l'Office de Tourisme de l'agglomération de Bourges Plus et par la-même a la responsabilité de développer la fréquentation touristique de la destination Bourges & ses environs.