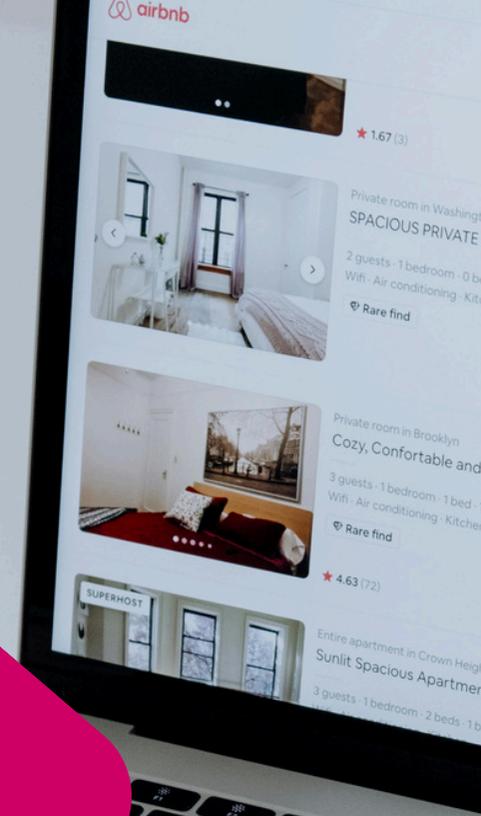


# SUIVI DE L'ACTIVITÉ SUR LES PLATEFORMES LOCATIVES

DÉCEMBRE 2024

Tourisme  
territoires  
DU CHER &



## OFFRE D'HÉBERGEMENT

3 664

ANNONCES

+ 11,4 % P/R DÉCEMBRE 2023

2 773

PROPRIÉTÉS

REPRÉSENTANT 12 861 LITS TOURISTIQUES + 8,6 % P/R DÉCEMBRE 2023

## TAUX D'OCCUPATION

68 895

NUITS DISPONIBLES

21 467

NUITS RÉSERVÉES

31 %

TAUX D'OCCUPATION

+ 12,3 % P/R DÉCEMBRE 2023

+ 10,9 % P/R DÉCEMBRE 2023

-1 PTS DE % P/R DÉCEMBRE 2023

## DURÉE ET FENÊTRE DE RÉSERVATION



2,84 J

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

-0,11 J P/R DÉCEMBRE 2023

32 J

FENÊTRE DE RÉSERVATION MOYENNE

-5 J P/R DÉCEMBRE 2023

## TARIF ET SATISFACTION

107 €

TAUX JOURNALIER MOYEN

4,78 / 5

NOTE MOYENNE DE  
SATISFACTION

+ 8,4 % P/R DÉCEMBRE 2023

+ 0,2 PTS P/R DÉCEMBRE 2023

# ANALYSE

## AUGMENTATION DES ANNONCES MAIS OCCUPATION FAIBLE

En décembre 2024, l'offre d'hébergement sur les plateformes locatives dans le Cher a connu **une hausse de 11,4 %**, atteignant un total de **3 664 annonces**. Cette augmentation a permis d'offrir aux visiteurs une plus grande variété d'options pour leur séjour. Bien que les réservations aient **progressé de 10,8 %** par rapport à décembre 2023, le taux d'occupation reste faible, à seulement **31 %**, en baisse d'un point par rapport à l'année précédente. Cette situation suggère une offre excédentaire par rapport à la demande, entraînant une sous-occupation générale des hébergements, avec une demande qui semble plus irrégulière.

## COURTS SÉJOURS ET TENDANCE À RÉSERVER PLUS TARD

La durée moyenne des séjours est restée stable à **2,84 jours**, ce qui montre une préférence pour les courts séjours parmi les voyageurs. En revanche, la fenêtre de réservation a diminué, passant de **37 à 32 jours**, ce qui reflète une tendance à réserver plus tard. Cette évolution pourrait être liée à une plus grande flexibilité des voyageurs ou à une incertitude économique qui les pousse à attendre avant de confirmer leurs réservations.

## AUGMENTATION DES PRIX MAIS SATISFACTION ÉLEVÉE

Le taux journalier moyen des hébergements a **augmenté de 8,4 %**, atteignant **107 €**, ce qui peut être attribué à l'inflation. Malgré cette hausse des prix, la satisfaction des clients reste élevée, avec une note moyenne de **4,78 sur 5**, indiquant que les visiteurs continuent d'apprécier la qualité des services et le confort des hébergements.