TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

VACANCES DE PRINTEMPS ET PONTS DE MAI

2025

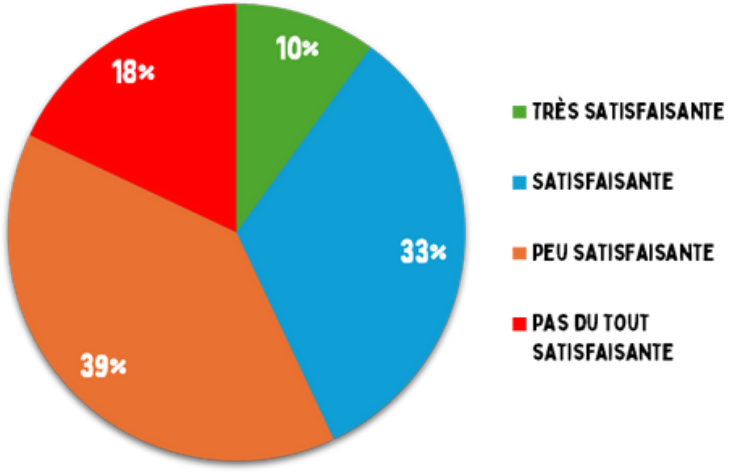
Tourisme & territoires DU CHER

SOURCE : ENQUÊTE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC LE CRT CENTRE-VAL DE LOIRE

TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE VACANCES DE PRINTEMPS ET PONTS DE MAI

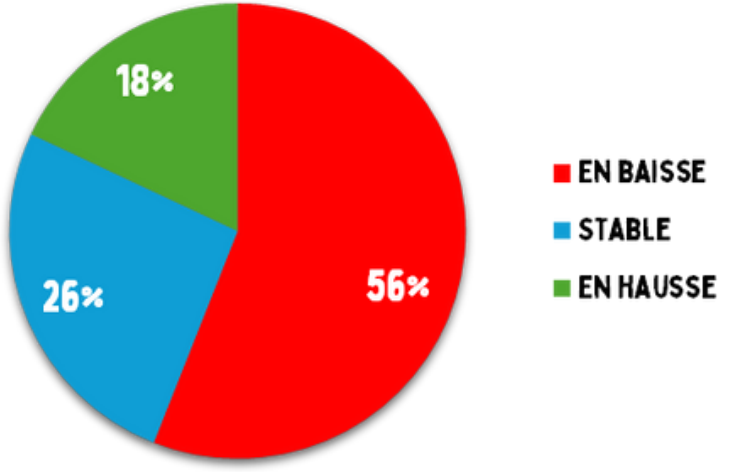
SATISFACTION

UN PEU PLUS DE LA MOITIÉ DES PROFESSIONNELS JUGENT LEUR FRÉQUENTATION PRINTANIÈRE PEU VOIR PAS DU TOUT SATISFAISANTE.



CLIENTÈLES

LA FRÉQUENTATION DE LA CLIENTÈLE EST GLOBALEMENT EN BAISSE, SURTOUT DU CÔTÉ DES CLIENTÈLES FRANÇAISES.

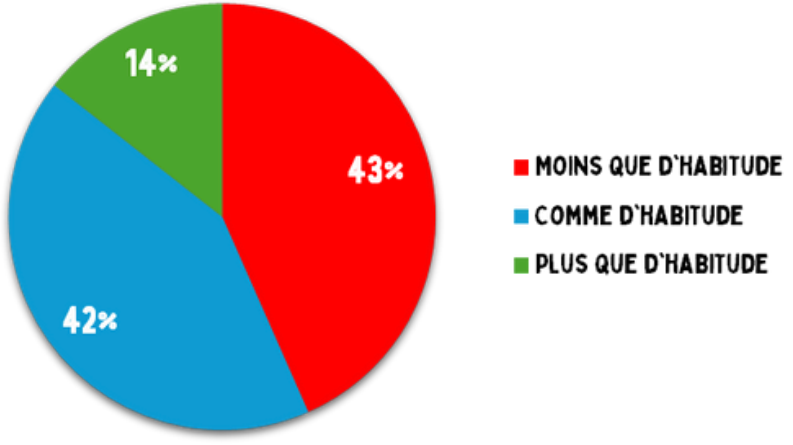


SOURCE : ENQUÊTE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC LE CRT CENTRE-VAL DE LOIRE

TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE VACANCES DE PRINTEMPS ET PONTS DE MAI

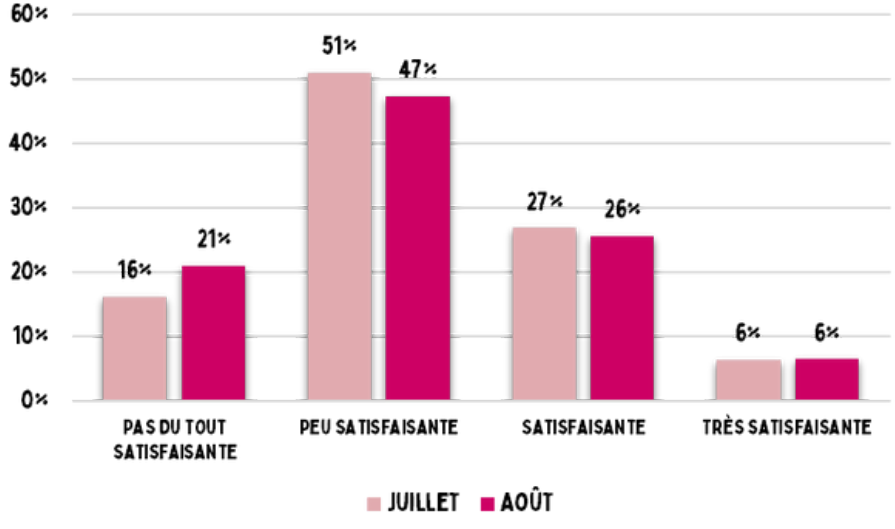
CYCLOTOURISTES

LA TENDANCE DOMINANTE EST À LA BAISSE OU À LA STAGNATION : 85 % DES ÉTABLISSEMENTS CONCERNÉS ONT VU AUTANT OU MOINS DE CYCLOTOURISTES QU'À L'HABITUDE.



RÉSERVATION JUILLET / AOÛT

LA MAJORITÉ DES ÉTABLISSEMENTS JUGENT LES RÉSERVATIONS "PEU SATISFAISANTES" POUR LES DEUX MOIS.



SOURCE : ENQUÊTE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC LE CRT CENTRE-VAL DE LOIRE

TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE VACANCES DE PRINTEMPS ET PONTS DE MAI

SITUATION SELON LES ACTIVITÉS

LES RESTAURANTS PRÉSENTENT UNE FORTE DISPARITÉ : UNE PART NOTABLE SE DIT SATISFAITE, MAIS UN TIERS ENVIRON RESTE INSATISFAIT.

LES HÉBERGEMENTS SONT GLOBALEMENT PLUS CRITIQUES : UNE LARGE PART SIGNALE UNE FRÉQUENTATION "PEU" OU "PAS DU TOUT SATISFAISANTE".

LES ACTIVITÉS DE LOISIRS ET CERTAINS SITES DE VISITE SEMBLENT LÉGÈREMENT MIEUX S'EN SORTIR, AVEC UN TAUX PLUS ÉLEVÉ DE SATISFACTION.

UNE CONJONCTURE DE DIFFÉRENTS FACTEURS

- UNE PRESSION ÉCONOMIQUE FORTE (COÛTS, FISCALITÉ, CHARGES),
- UNE MÉTÉO CAPRICIEUSE MAIS PARFOIS FAVORABLE,
- UN REPLI GÉNÉRAL DE LA FRÉQUENTATION HORS SAISON OU EN DERNIÈRE MINUTE.

SOURCE : ENQUÊTE RÉALISÉE EN PARTENARIAT AVEC LE CRT CENTRE-VAL DE LOIRE