

# SUIVI DE TENDANCES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE JUN 2024 ET PERSPECTIVES ESTIVALES

Cette publication est issue d'une enquête régionale réalisée du **24 au 30 juin 2024** auprès de **4 675 professionnels touristiques** du Centre-Val de Loire. **1 194 professionnels** ont répondu à cette vague, soit **26 %** des professionnels interrogés.



### DANS LE CHER :



**181 RÉPONDANTS**

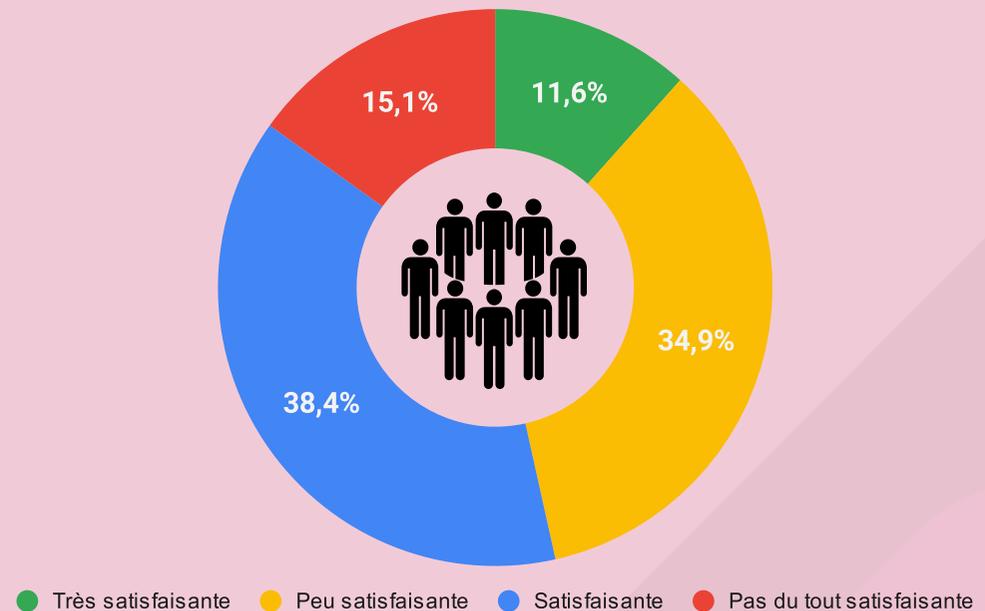


**15 % DES RÉPONDANTS DE LA RÉGION**



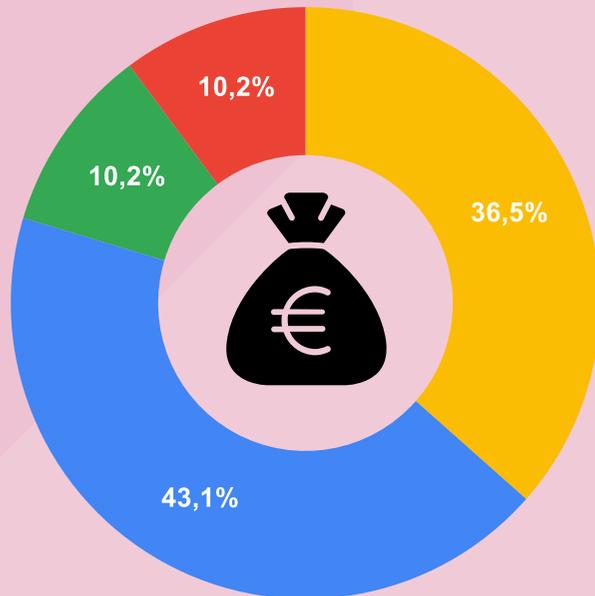
**26 % DE TAUX DE RÉPONSE**

### LA FRÉQUENTATION



**1 professionnel sur 2 est peu satisfait voir pas du tout satisfait** de la fréquentation de son établissement.

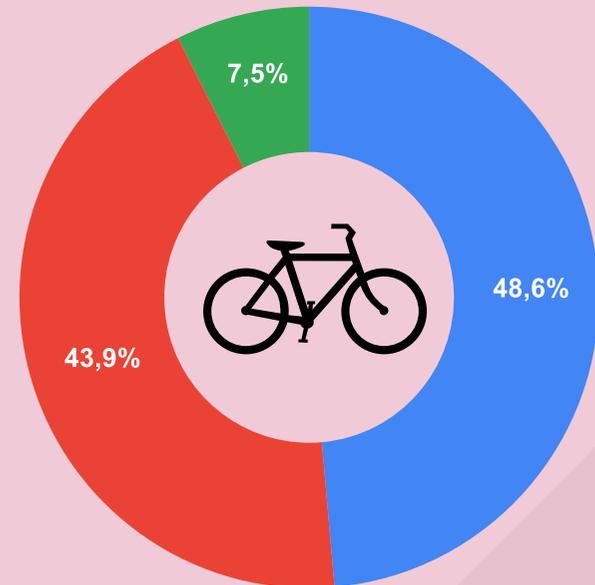
### LE CHIFFRE D'AFFAIRES



● Peu satisfaisant ● Satisfaisant ● Très satisfaisant ● Pas du tout satisfaisant

Plus d'**1 professionnel sur 2** s'estime satisfait voir très satisfait de son chiffre d'affaires.

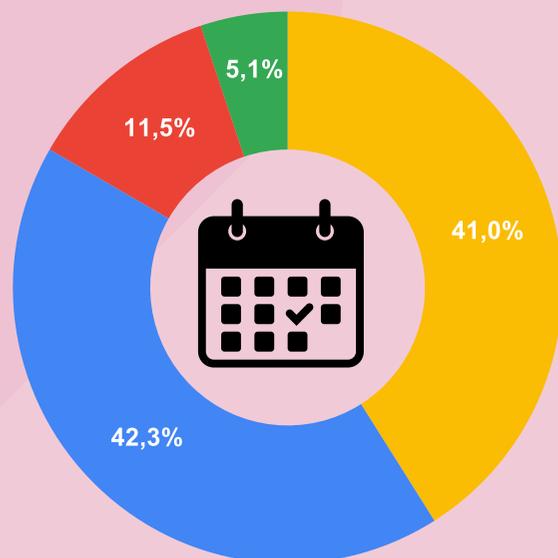
### LES CYCLOTOURISTES



● Comme d'habitude ● Moins que d'habitude ● Plus que d'habitude

Plus de **4 professionnels sur 10** estiment qu'ils ont accueilli **moins de cyclotouristes que d'habitude**.

### LES RÉSERVATIONS ESTIVALES



● Peu satisfaisantes ● Satisfaisantes ● Pas du tout satisfaisantes ● Très satisfaisantes

**Près d'1 professionnel sur 2** estime que les réservations estivales sont satisfaisantes.

### LA PAROLE AUX ACTEURS :

"LA MÉTÉO A ÉTÉ CATASTROPHIQUE DONC CELA PEUT ÊTRE UNE DES EXPLICATIONS. ENSUITE, IL Y A UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE TRÈS MOROSE"

**LOGIS VILLA C HÔTEL \*\*\*\* À BOURGES**

"BAISSE DE FRÉQUENTATION LIÉE AU MAUVAIS TEMPS CHRONIQUE ET INCERTITUDE DANS LES RÉSERVATIONS SUREMENT DUE AU CONTEXTE

**ABBAYE DE NOIRLAC À BRUÈRE-ALLICHAMPS**

"LA MÉTÉO A ÉTÉ LE PRINCIPAL FACTEUR DE LA CHUTE DE FRÉQUENTATION, INÉDITE EN 15 ANS D'OUVERTURE AU PUBLIC."

**PARC ET CHÂTEAU DE PESSIÈRES À JALOGNES**

De nombreux professionnels pointent **une morosité ambiante** entretenue par :

- une météo défavorable,
- un contexte politique incertain
- un pouvoir d'achat limité

Des **conséquences directes** sur les acteurs touristiques :

**Les 3/4 des responsables d'activités extérieures** sont ainsi peu ou pas du tout satisfaits du mois de juin 2024. Quelques hébergeurs (meublés de tourisme) ont indiqué qu'ils ont dû **agir sur leur prix pour réussir à louer**. L'ensemble de ces facteurs peuvent expliquer **l'augmentation des réservations de dernière minute**.

Un sondage Opinion Way pour Atout France, ADN Tourisme et 8 CRT partenaires sur les intentions de départ des Français permet de rester positif puisque **74% des Français envisagent de partir en vacances/week-ends cet été** ce qui est stable par rapport à 2023. Ils choisiront un peu plus la France comme destination de séjour cette année que l'an dernier. En effet, **3/4 d'entre eux ont choisi la France pour leur séjour principal (+2 points par rapport à 2023)**.