

1^{ER} BILAN SAISON ESTIVALE 2024



©Ad2T du Cher

POINT PRESSE

VENDREDI 13 SEPTEMBRE 2024 - 14h30
Tourisme & Territoires du Cher

Votre contact

Jennifer DESILLE

Chargée de promotion et des relations presse

jennifer.desille@ad2t.fr

06 09 62 88 56

Tourisme
territoires
DU CHER

EN BREF...

En cette rentrée, les premières tendances de la saison 2024 s'affinent. La météo, le contexte politique et les Jeux Olympiques et Paralympiques auront donné à cette saison une ambiance particulière. Tourisme & Territoires du Cher, en partenariat avec le CRT Centre-Val de Loire, tire les 1^{ers} enseignements de la saison suite à une enquête menée auprès des professionnels du tourisme.

Alors que 71 % d'entre eux estimaient satisfaisante voire très satisfaisante la fréquentation de leur établissement en juillet et août 2023, ce chiffre recule légèrement en juillet et août 2024 et tombe à 63,2 %.

Près de 2/3 des professionnels du secteur restent donc satisfaits de la saison estivale 2024.

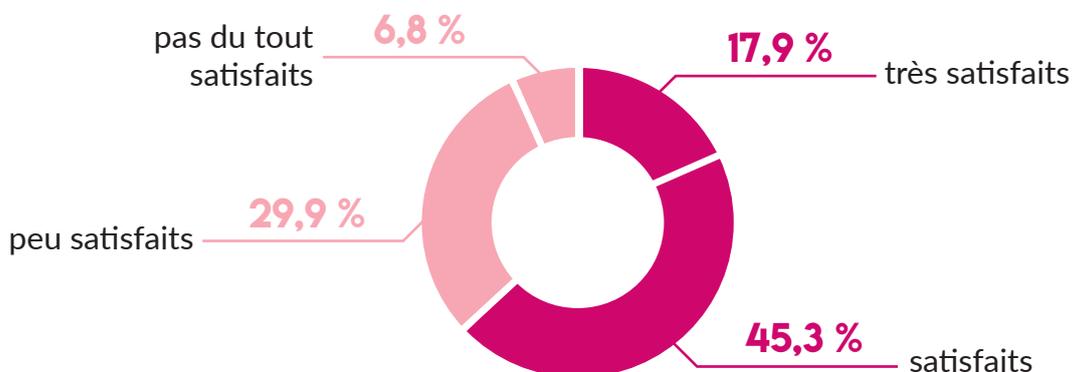
Les acteurs touristiques dans la catégorie des sites de visite et des activités de loisirs sont les professionnels les plus satisfaits voire très satisfaits de leur fréquentation estivale avec un taux de 71,7 %.

À l'inverse, les Offices de Tourisme ont un regard plus critique sur la fréquentation de leur établissement cet été. En effet, 4 Offices de Tourisme sur les 7 ayant répondu estiment que la fréquentation est peu satisfaisante.



63,2 % des professionnels du secteur sont satisfaits de la fréquentation globale.

EN DÉTAIL



Source : La majorité des données présentées dans ce dossier proviennent de l'enquête réalisée en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme Centre-Val de Loire réalisée du 27 août au 2 septembre 2024 auprès de 4 655 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...). Elle a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. On compte pour le département du Cher, 121 répondants représentant 14% des répondants de la Région (851).

Le taux de satisfaction sur l'été 2024 est bon, mais bien moins élevé que celui de 2023. En effet, la saison estivale 2024 s'est dessinée de manière plus nuancée par rapport à l'année dernière mais elle reste une période estivale réussie pour la grande majorité des acteurs du tourisme sur le département du Cher.

Les conditions météorologiques mitigées, le contexte politique particulier, la non-possibilité de réaliser un week-end prolongé lors du 14 juillet, comme cela avait pu être le cas en 2023, et pour finir, un pouvoir d'achat limité, a obligé les touristes, particulièrement français, à réaliser des arbitrages financiers. En ce qui concerne les clientèles étrangères, on note des belles performances sur les marchés italiens, belges et néerlandais mais une moindre présence des clientèles britanniques.

Après un mois de juillet en retrait, le mois d'août a été plus stable en fréquentation par rapport à 2023 et permet de rattraper un début de saison plus confus.

Les constats des professionnels sur l'évolution des comportements de leur clientèle au cours de l'été 2024 sont sensiblement les mêmes que ceux observés l'an dernier sur l'été 2023. Les réservations de dernière minute continuent d'être une pratique importante, laissant l'opportunité aux acteurs de notre destination de travailler à l'élargissement de la saison estivale en développant des offres et services sur l'avant et l'arrière-saison.

TÉMOIGNAGES

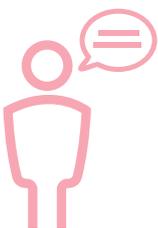


« Difficile de faire des commentaires sur juillet et août ensemble car ils ont été très différents : juillet dans la moyenne basse et août correspondant plus à d'habitude. »

Chambre d'hôtes du Jay à La Guerche-sur-L'Aubois

« Juillet en légère baisse et août en énorme hausse. »

Cathédrale de Jean Linard à Neuvy-Deux-Clochers



« Le mois de juillet est à dissocier du mois d'août. Juillet a été assez décevant, le temps n'était pas au beau fixe et les visiteurs ou spectateurs n'étaient pas au rendez-vous. Mais le mois d'août a été nettement plus dynamique. »

Abbaye de Noirlac à Bruère-Allichamps

RESSENTI SUR LES CLIENTÈLES PRÉSENTES



56 % des professionnels s'accordent sur la stabilité, voire la hausse de la clientèle française et étrangère.
(contre 68 % en 2023)

LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



Parmi les clientèles étrangères, la nationalité la plus en hausse est la clientèle italienne (44,6 %), la nationalité la plus stable est la clientèle espagnole (62 %) et la nationalité la plus en baisse est la clientèle britannique (44,7 %).

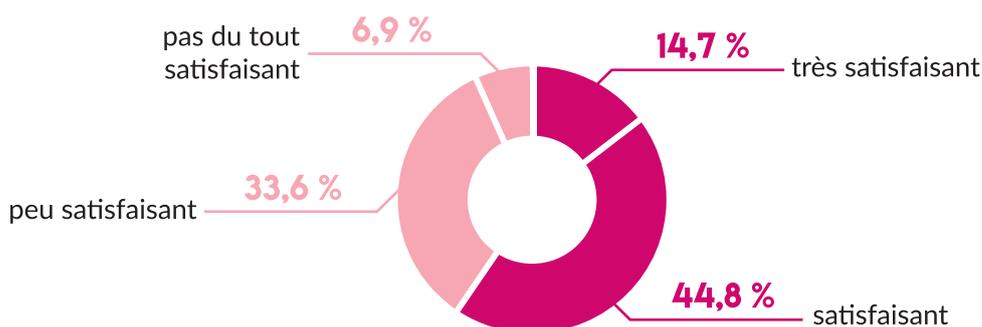
LES CYCLOTOURISTES



Les cyclotouristes maintiennent leur fréquentation dans les établissements répondant à l'enquête. Ainsi, près de 6 professionnels sur 10 estiment qu'ils sont présents comme d'habitude, voir plus que d'habitude pour 13,5% d'entre eux.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Près de 6 professionnels sur 10 estiment que leur chiffre d'affaires en juillet et août 2024 est satisfaisant contre 7 professionnels sur 10 en juillet et août 2023. Cette donnée suit naturellement les ressentis autour de la fréquentation.



PERSPECTIVES SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2024

Plus d'1 professionnel sur 2 estime que les réservations en septembre et octobre 2024 ne sont pas satisfaisantes, voire pas du tout satisfaisantes pour 12,6 % d'entre eux.

Cependant, 54 % des répondants estiment que les réservations de dernière minute sont plutôt en augmentation. Cette insatisfaction, pour un peu plus de la moitié des répondants, pourrait donc évoluer au dernier moment par ces réservations de dernière minute et la saison pourrait bien s'étirer un peu plus encore jusqu'aux vacances de la Toussaint.



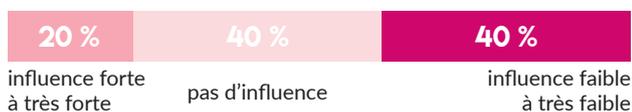
1 professionnel sur 2
estime que les réservations
à venir ne sont pas satisfaisantes



54 %
estiment que les réservations de dernière
minute sont plutôt en augmentation

LES FACTEURS EXTERNES

Les Jeux Olympiques



8 professionnels sur 10 indiquent que les JO n'ont eu que **peu d'influence voire pas d'influence du tout** sur les résultats de leur fréquentation.

La météo



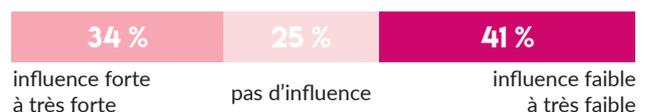
En revanche, la météo a eu **une influence notable** sur la fréquentation des établissements cet été puisque 1 professionnel sur 2 indique que la météo a une influence forte à très forte sur la fréquentation de leur établissement.

Le pouvoir d'achat



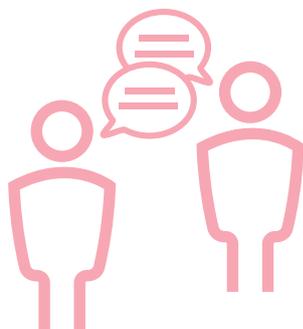
Dans une moindre mesure, le pouvoir d'achat a aussi joué sur la fréquentation des établissements touristiques dans le Cher puisque 43 % des répondants estiment que ce facteur a fortement, voire très fortement, influencé la fréquentation des établissements.

Le contexte politique français



Si le contexte politique français aurait pu être facteur d'influence fort sur la fréquentation des établissements, ce facteur ne l'est que pour 34 % d'entre eux. 41 % des professionnels estiment donc que son influence était faible et 25 % pensent que l'influence était inexistante.

LA FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME BOURGES BERRY TOURISME



32 665
VISITEURS



Bourges et ses antennes
à Mehun-sur-Yèvre et La Borne



Période estivale
du 01/07 au 31/08

contre **31 145** visiteurs
en 2023 soit +4,88 %

PROVENANCE DES CLIENTÈLES SUR LA PÉRIODE ESTIVALE



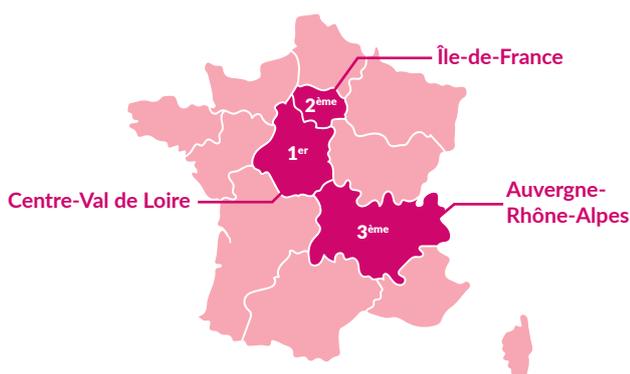
8 575
CONTACTS FRANÇAIS

soit **85 %**
de la clientèle



1 524
CONTACTS ÉTRANGERS

soit **15 %**
de la clientèle



*par rapport à 2023

DES RÉSULTATS POSITIFS POUR LES MEUBLÉS DE TOURISME GÎTES DE FRANCE®



55,39 %

de taux d'occupation en 2024

+2 %

**DU NOMBRE
DE RÉSERVATIONS**

786 réservations en 2024
contre 769 en 2023.

+4 %

en volume d'affaires en 2024

PROVENANCE DES CLIENTÈLES GÎTES DE FRANCE®

- France à 88 %
- Pays-Bas et Belgique à 5 %
- Autres pays à 7 %

À noter que la Région Centre-Val de Loire se situe dans le top 3 des régions françaises en termes de réservations avec 9 % des réservations, derrière l'Île-de-France (25 %) et juste devant la Région Auvergne-Rhône-Alpes (8 %).

PERSONNES PRÉSENTES

Béatrice DAMADE

Présidente de Tourisme & Territoires du Cher

Ludovic AZUAR

Directeur de Tourisme & Territoires du Cher

Agathe SIMONIN

Responsable de l'Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme

Vincent PLISSON

Chargé de mission ingénierie et développement