

Bourges

Bourges

Cher, Centre-Val de Loire

**Capitale
européenne
de la Culture**

Territoires d'avenir



Frédéric Hocquard
Délégué général



Quels sont les
intérêts de la
Capitale européenne
de la Culture pour le
tourisme ?



Les retombées du label Capitale européenne de la Culture en France

Lille2004



**CAPITALE EUROPÉENNE
DE LA CULTURE**

Lille Capitale européenne de la Culture 2004 :

- 9 M de visiteurs dont 730 000 à la cérémonie d'ouverture
- De décembre 2003 à novembre 2004, l'Office de tourisme de Lille a accueilli 822 942 visiteurs contre 308 000 de décembre 2002 à novembre 2003.
- Lille 2004 a été programmé par plus de 70 tour-opérateurs au niveau national et international
- Une étude menée par les Tables Gourmandes (partenaires de Lille 2004) réalisée en septembre et octobre 2004 montre que les chiffres d'affaires des restaurants localisés à Lille ont augmenté de 7 à 13 %
- L'hôtellerie est le grand bénéficiaire de Lille 2004 : entre 2003 et 2004, le nombre de nuitées passées dans les hôtels de Lille a augmenté de 27,2 %.

Marseille Capitale européenne de la Culture 2013

- 11 M de visiteurs
- + 9 % de nuitées hôtelières et +31 % de croisiéristes
- 70 % des touristes étrangers venaient pour la 1er fois sur le territoire
- Environ 500 millions € d'impact économique
- Environ 2 800 emplois créés ou conservés en 2013





Les retombées du label Capitale européenne de la Culture en Europe



Matera (Italie) Capitale européenne de la Culture 2019 :

- 750 000 visiteurs dans les années qui ont suivi l'année Capitale en 2019.
- La valeur totale des dépenses touristiques (nuitées + visiteurs) en 2019 dans la ville de Matera s'élevait à 121,3 millions d'euros.

Mons (Belgique) Capitale européenne de la Culture 2015 :

- 2 millions de visiteurs en 2015
- Passage de 200 000 à 400 000 visiteurs par an après 2015
- Plus de 700 emplois créés
- Plus de 400 projets associatifs déposés
- Création de 5 hôtels et inscription dans des tour-opérateurs européens
- Ouverture de 25 restaurants supplémentaires après 2015



Leeuwarden (Pays-Bas) Capitale européenne de la Culture 2018 :

- Impact économique total : 570 millions d'euros de dépenses supplémentaires dans la région.
- Nuitées : 74 à 125 millions d'euros supplémentaires.





Les retombées de la CEC pour les entreprises

- **Augmentation de la notoriété nationale et internationale de la ville**
- **Développement des services : commerces, hotels, restaurants, taxis, mobilité, trains**
- **Attractivité accrue pour talents jeunes et confirmés**
- **Développement de nouvelles filières économiques (tourisme bas carbone, industries culturelles, ...)**
- **Les entreprises et leur personnel dans le projet : participation aux projets, guides, visites d'expositions privées pour salariés entreprise, résidences d'artistes en entreprise ...**

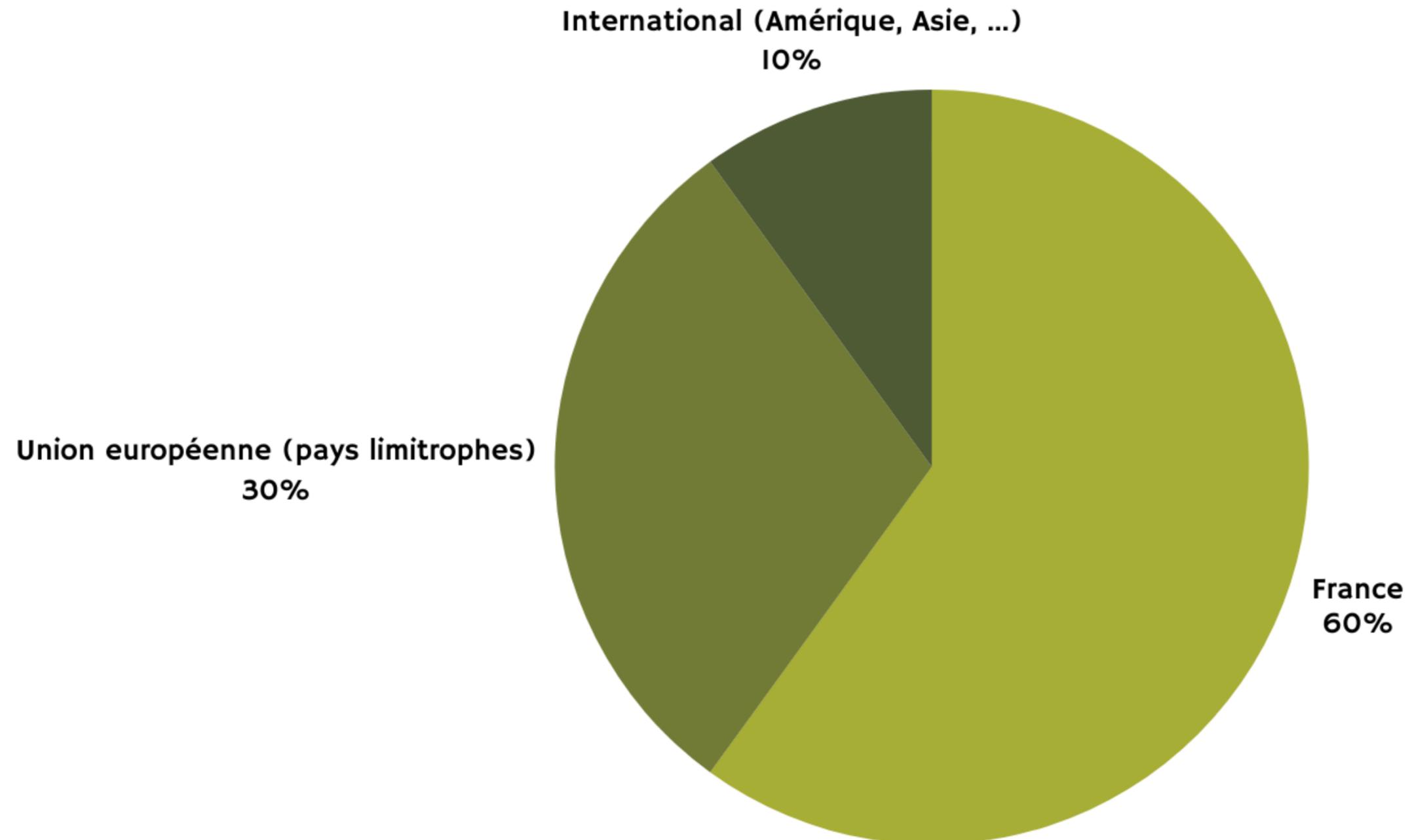


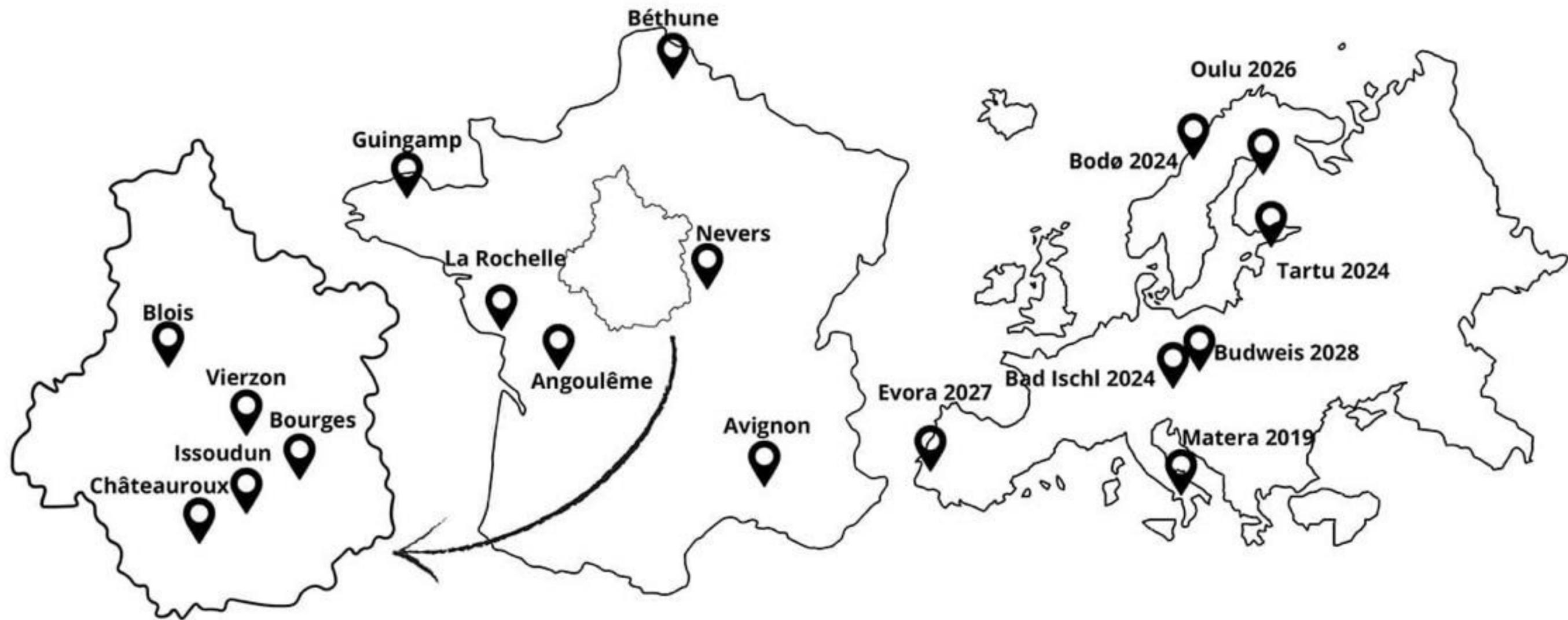
A quoi ressemble une année type Capitale européenne de la Culture

- **Décembre 2027 : Cérémonie d'ouverture Bourges 2028**
- **Janvier 2028: Lancement officiel**
 - Les cérémonies d'ouverture de Budweis 2028 et Skopje 2028
 - Lien avec le festival d'Angoulême
 - Premières expositions ou installations artistiques majeures.
 - Activités de mobilisation locale pour sensibiliser les habitants.
- **Février - Mars : Mise en route**
 - Début des programmes thématiques : focus sur les expositions, conférences, spectacles et projets éducatifs.
 - Collaboration internationale avec des partenaires européens : expositions itinérantes ou événements multiculturels.
- **Avril - Mai : Activation printanière**
 - Printemps de l'Europe 2028
 - Intensification des événements en extérieur : concerts, projections en plein air, performances.
 - Développement de projets axés sur l'environnement et la nature (expositions dans des parcs, initiatives écologiques).
- **Juin - Août : Saison estivale, pic d'activités**
 - Événements de grande ampleur : festivals de musique, théâtre de rue, spectacles pyrotechniques, événements culturels. Festival d'Avignon
 - Accent sur le tourisme : visites guidées thématiques, installations artistiques dans des lieux emblématiques.
 - Événements nocturnes comme des illuminations, des parcours son et lumière.
- **Septembre - Octobre : Rentrée culturelle**
 - Nouveaux programmes pour le public local et les écoles.
 - Festivals d'automne : patrimoine, gastronomie, traditions locales.
 - Renforcement des collaborations internationales avec des symposiums, forums et conférences.
- **Novembre : Rétrospective et clôture**
 - Premières initiatives de bilan intermédiaire : évaluation de l'impact culturel, économique et social.
 - Programme d'événements marquant la clôture progressive
- **Décembre : Cérémonie de clôture**
 - Célébration de fin d'année : mise en avant des succès, remerciements aux partenaires.
 - Passation symbolique à la prochaine capitale culturelle.



Répartition géographique de la fréquentation touristique attendue Bourges en 2028





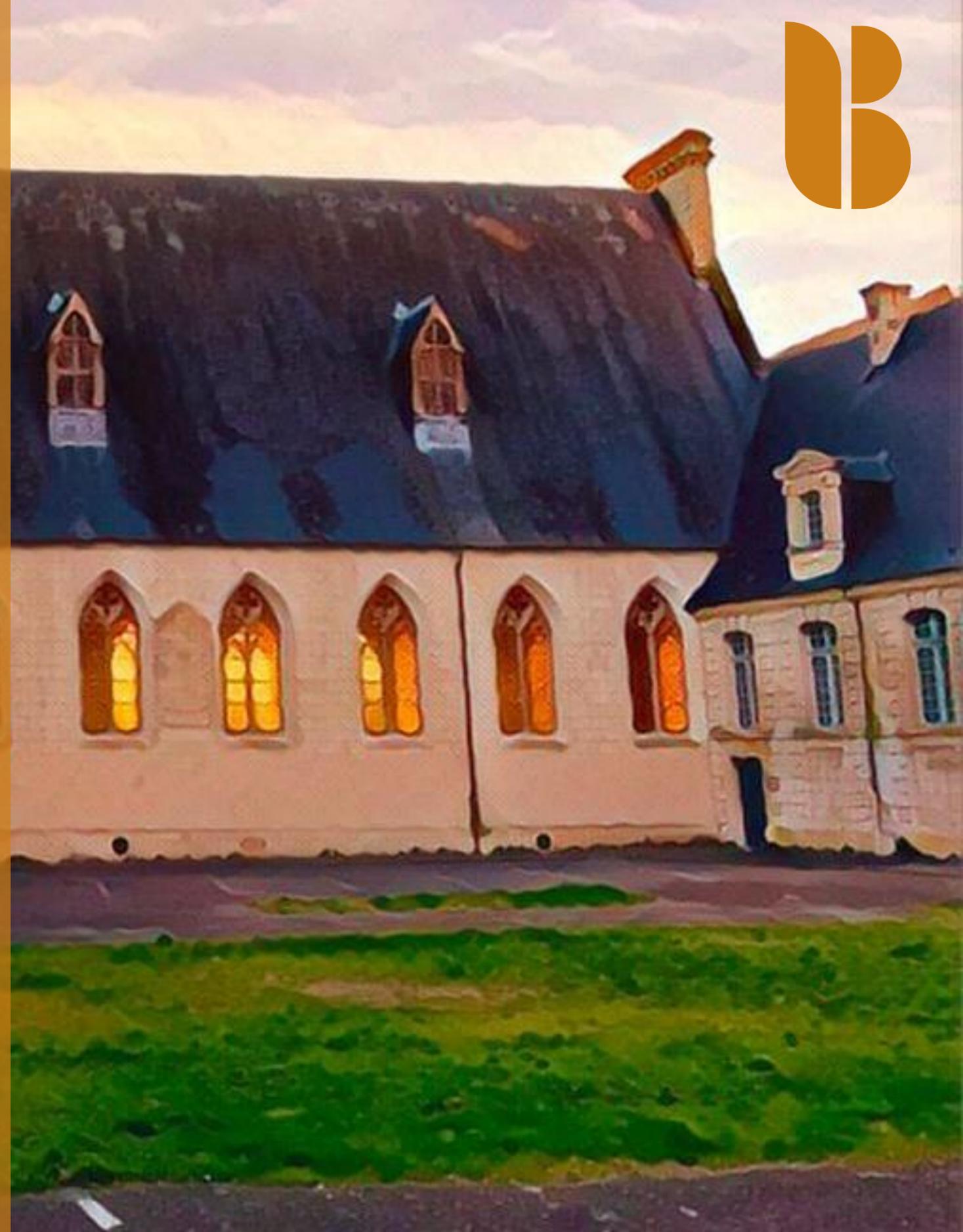


Le programme artistique de Bourges 2028

La cité européenne des artistes - Melina Mercourí

L'artiste au centre de la Capitale européenne de la culture

L'Hôtel Dieu accueillera l'héritage de Bourges 2028 : la CEA, un centre de services aux artistes pour offrir la capacité de créer et de diffuser à l'échelle paneuropéenne. Deux autres quartiers créatifs remodeleront l'urbanité de la ville.



Les gares végétales

Lieux totems de Bourges 2028, un choc esthétique avec des artistes végétaux et paysagistes, et des alternatives positives pour les objectifs 2030 de l'Union européenne.





Trans Europe Culture

Bourges 2028 : le premier CEC bas carbone au centre d'un réseau ferroviaire européen pour des transports bas carbone et une expérience artistique depuis chez soi.

Artistes européens et création de contenus disponibles dans les wagons (podcasts, bandes dessinées, courts métrages, visites etc.)



Les Nuits Lumière Européennes

Présentation de créations visuelles et sonores originales d'artistes européens sur le thème des Territoires d'avenir. L'événement présente sept sites patrimoniaux de Bourges, attirant des publics diversifiés. Les éditions précédentes mettaient en lumière des artistes de Novi Sad et de Kaunas, offrant des perspectives uniques sur l'identité européenne. Le projet introduit également des jeux vidéo interactifs en ligne projetés sur des façades patrimoniales, favorisant la collaboration et l'engagement à l'échelle mondiale.



Les boutiques artistiques

En réponse au déclin des centres-villes traditionnels, Bourges envisage un projet de revitalisation transformant les magasins vides en espaces dynamiques. Il s'agit notamment de galeries d'art présentant l'artisanat local, d'expositions d'autres CEC en Europe et de lieux d'engagement communautaire tels que des initiatives en matière d'alimentation saine. Cette initiative, soutenue par des entrepreneurs locaux et vise à insuffler une nouvelle vie et un nouveau sens au cœur de la ville.



RER Europa

Le RER Europa est un voyage d'après-midi pour découvrir 5 lieux de la ruralité. Une navette de Bourges vers la campagne fonctionnant au biométhane issu des déchets ménagers. Un moyen de transport qui vous permet de visiter les zones rurales et ses trésors culturels tout en limitant votre empreinte carbone. Un parcours touristique, culturel et écologique, accompagné d'un médiateur culturel.

En 2028, 8 itinéraires seront proposés aux visiteurs sur tout le territoire.



CR!

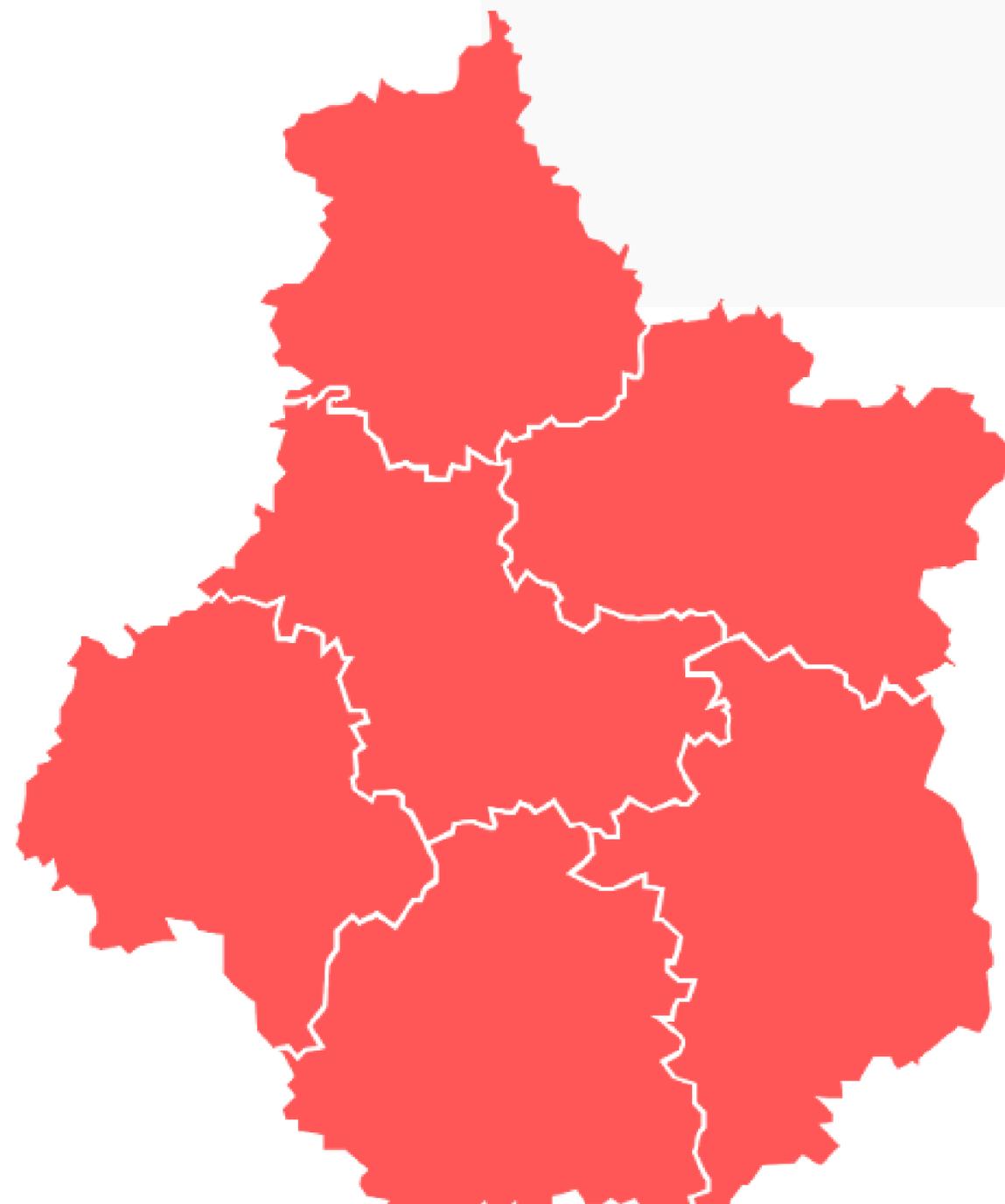
CONTRIBUTIONS POUR
RÉINVENTER LES
IMAGINAIRES

Le CRI



Notre volonté - donner vie à vos contributions sur tout le territoire

Notre engagement - consacrer 5 millions d'euros à ce programme artistique



Quel calendrier ?



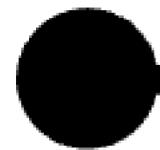
Lancement
des
inscriptions

Date limite
des
inscriptions

Académie

Etude des
projets et
réunions des
jury

Annonce
des
lauréats



15
mars

15
avril

15 avril
-
15 septembre

Octobre
-
Novembre

13
décembre

