



LANCEMENT DES CAMPAGNES DE FINANCEMENT PARTICIPATIF PROMO 2025

DOSSIER DE PRESSE

Point presse du 29 septembre 2025 – 11 h



EN BREF

Ce **mercredi 1^{er} octobre**, les **campagnes de financement participatif des six porteurs de projets**, sélectionnés dans le cadre de l'appel à projets touristiques lancé par **Tourisme & Territoires du Cher et Ulule**, seront mises en ligne **sur Ulule.com**. Elles se **clôtureront le 15 novembre prochain**.

Après **six mois d'accompagnement** par les équipes de **Tourisme & Territoires du Cher** en développement et communication et le coaching d'Ulule pour préparer la campagne la plus efficace possible, **les porteurs de projets disposent de 45 jours avec une ambition commune : atteindre les objectifs de financement** fixés et faire de leurs projets, des activités touristiques incontournables dans le Cher.

Tout le monde peut contribuer en se rendant sur les pages des porteurs de projets sur le site Ulule.com. Les contributeurs recevront une contrepartie, en remerciement de leur soutien, en rapport avec le projet financé.

Les **5 premières éditions ont accompagné 43 projets et récolté 420 708 € auprès de 5 748 contributeurs** pour le développement touristique du territoire.

Tourisme & Territoires du Cher met tout en œuvre afin que ces campagnes soient une réussite. Un plan de communication est en cours de déploiement.

6^{ème} promotion de porteurs de projets accompagnés dans le cadre de ce dispositif, elle est le fruit du **partenariat de l'Agence avec Ulule**, acquéreur de KissKissBankBank, partenaire historique de l'Agence. Avec une communauté de 9 millions de personnes, **Ulule offre une encore plus grande visibilité aux campagnes**. Avec la **volonté de renforcer son accompagnement aux entrepreneurs et porteurs de projets**, sa fusion avec KissKissBankBank lui donne l'ambition d'être le leader français et européen de l'accompagnement des entrepreneurs et créateurs à chaque étape de leur développement. Depuis 2010, Ulule a accompagné plus de 48 000 projets et collecté plus de 311 millions d'euros.

LE PLAN DE COMMUNICATION

Afin de soutenir les porteurs de projets et donner de la visibilité au développement touristique du Cher, Tourisme & Territoires du Cher déploie un plan de communication.

De l'affichage tout au long de la campagne

Des campagnes d'affichage départementale et au cœur de Bourges seront déployées dans les abribus et mobiliers urbains. Ce sont en tout plus de 160 faces qui valoriseront le dispositif.

De la publicité dans la presse locale

Le dispositif sera présent quasiment tout au long de la campagne sur les supports en ligne du Berry Républicain - application mobile et site - ainsi qu'en page départementale de la version papier du quotidien.

Sur tourisme-territoiresducher.fr et tous les outils de communication de Tourisme & Territoires du Cher

Un gros dispositif sur ses outils en ligne est mis en place : pages dédiées et actualités sur le site mais également des newsletters spéciales et publications sur les réseaux sociaux.

Des relations presse amplifiées

Conférence de presse de lancement, démarchage de la presse régionale, nationale et spécialisée, envoi de points réguliers au fil de la campagne,...



ALEMA CAFÉ

MEHUN-SUR-YÈVRE

Projet porté par Alejandra Castellanos-Rubio

Un nouvel espace convivial au cœur de la cité médiévale de Mehun-sur-Yèvre

Alejandra, pâtissière de formation, souhaite **ouvrir son salon de thé au cœur de Mehun-sur-Yèvre** pour créer un lieu convivial où pourront se retrouver amis et famille **au bord du canal et aux portes du Jardin du duc Jean de Berry**.

Originaire du Mexique, elle veut réinvestir un lieu emblématique de Mehun-sur-Yèvre, le Café Central pour devenir Alema Café. **Un endroit où France et Mexique se rencontrent pour venir déguster des pâtisseries, boire un café ou autre, dans un cadre bucolique** au bord du Canal de Berry.



Objectif de collecte : 3 500 €

Pour réaliser son rêve, elle participe à la campagne de financement participatif Ulule, pilotée par Tourisme & Territoires du Cher, afin de l'aider dans l'aménagement de son établissement, notamment pour **s'équiper d'une cuisine professionnelle et également créer une salle à son image, conviviale et chaleureuse**, avec des éléments chinés pour créer une atmosphère "comme à la maison".

Le choix d'ouvrir son établissement à Mehun-sur-Yèvre n'est pas un hasard. Arrivée en France en 2018, elle tombe amoureuse du pays et vient s'installer avec son conjoint dans le Berry. Après un passage à Bourges, ils décident de poser définitivement leurs valises à Mehun-sur-Yèvre. Alejandra aime l'âme médiévale de cette ville avec son château, son parc, le canal et son histoire. Il lui tient à cœur de participer au développement de cette belle cité qui ne demande qu'à être découverte en créant son espace de vie convivial et chaleureux.



BERRY BAMBELLE ÉVASION

SUR TOUT LE TERRITOIRE

Projet porté par Xavier Brunet

S'évader en Berry à vélo et en canoë nomades

Xavier, aventurier dans l'âme, développe son activité avec Berry Bambelle Évasion, en proposant de partir à l'aventure pour découvrir le territoire.

Avec un **canoë pliable accroché à un vélo**, les **visiteurs partent en autonomie** arpenter, dans un premier temps, les **routes et voies cyclables du Cher**, puis déplient leur canoë et chargent leur vélo dessus pour **poursuivre l'aventure en naviguant sur la Loire, le Cher et les canaux** qui structurent le département.

Une expérience qui permet de **circuler simplement entre différents lieux touristiques** du Cher comme le Parc Floral d'Apremont-sur-Allier, la Halle de Grossouvre, etc... et **en toute autonomie**.

En participant à la campagne de financement participatif Ulule, pilotée par Tourisme & Territoires du Cher, **Xavier souhaite agrandir sa flotte de vélos et de canoës avec pour objectif de faire partir jusqu'à 8 personnes en même temps**.

Dans un premier temps, Xavier proposera des sorties à la journée mais à terme, il souhaite organiser des séjours tout compris de plusieurs jours pour découvrir le Berry en autonomie et à son rythme.

Depuis plusieurs années, Xavier, avec sa structure Berry Bambelle Évasion, fabrique et vend des accessoires de voyage pour faciliter les déplacements, qu'ils soient à pied, à vélo, sur l'eau ou en voiture... Avec son offre de location de matériel, il souhaite faire bénéficier les visiteurs d'une expérience unique pour découvrir le Cher sans avoir besoin d'acheter du matériel spécifique.



Objectif de collecte : 5 000 €



CO-PAIN

APREMONT-SUR-ALLIER

Projet porté par Louise Hurstel

Restauration d'un four à pain pour devenir un lieu festif à Apremont-sur-Allier

Louise, gérante du Parc Floral et du village d'Apremont-sur-Allier, se lance dans un nouveau projet : **la restauration d'un ancien four à pain pour devenir un lieu de rencontre où habitants, artisans boulangers et visiteurs pourront se retrouver et festoyer au bord de l'Allier.**

Il y a quelque temps, dans l'une des maisons du village, a été découvert un ancien four à pain et l'idée a germé dans l'esprit de Louise, qui était à la recherche d'un endroit où créer un lieu de rassemblement pour les locaux mais aussi pour les visiteurs. Ce four, situé dans une maison face à l'église du village et au bord de l'Allier, convient parfaitement à son projet. Après sa restauration, **l'objectif est d'inviter des boulangers locaux à venir faire leurs pains dans le four** quelques week-ends dans l'année et **profiter de ces moments pour se rassembler, partager un repas et un moment convivial.**

Grâce à la campagne de financement participatif Ulule, pilotée par Tourisme & Territoires du Cher, Louise **souhaite restaurer le four avec des artisans locaux et si possible pouvoir aménager un espace convivial abrité**, avec des chaises, des tables et pourquoi pas une petite scène. L'idée est de **fédérer autour de ce projet et de créer de l'émulation collective.**

Un projet dans un village déjà très attractif, Apremont-sur-Allier jouit d'une belle réputation grâce à son parc labellisé Jardin Remarquable et l'architecture de son village unique qui attirent chaque année de nombreux visiteurs. Avec ce nouveau lieu, **le village se dotera d'un vrai espace de convivialité pour que touristes et habitants se retrouvent dans un cadre enchanteur** où s'allieront animations et savoir-faire.



Objectif de collecte : 6 000 €



CONNEXION VERTE

BOISCHAUT - SUD BERRY

Projet porté par Anne Olimpio et Simon Migairou

Une balade pour découvrir le patrimoine et la nature au Sud du Cher

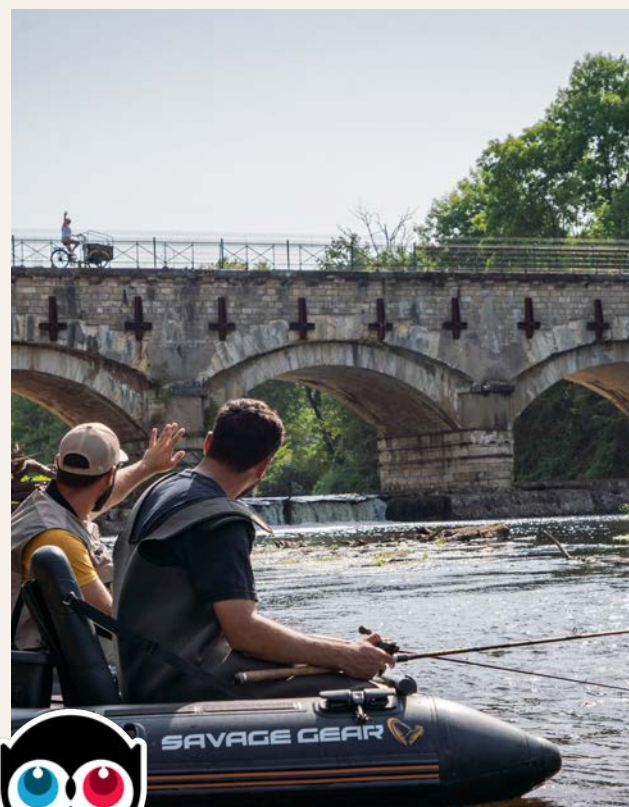
Anne et Simon proposent aux visiteurs un **voyage au gré de leurs passions pour la pêche et le vélo**, en organisant des sorties de groupes. Des sorties où les **novices et passionnés de pêche partent en float tube avec Simon sur le Cher** pour découvrir sa faune et sa flore sauvage, tandis qu'**un autre groupe part à vélo sur l'itinéraire du Cœur de France le long du Canal du Berry** pour découvrir le patrimoine, l'histoire et l'artisanat local.

Deux activités qui permettront aux groupes de se retrouver le long du circuit pour pique-niquer et partager leurs aventures.

Pour le moment, ils proposent deux circuits, le premier entre le Pont-Canal de la Tranchasse et Drevant et le second entre Saint-Amand-Montrond et Bruère-Allichamps. Des circuits qui permettent de découvrir le Château d'Ainay-le-Vieil, les vestiges gallo-romains de Drevant, l'Abbaye de Noirlac et bien d'autres.

En participant à la campagne de financement participatif Ulule, pilotée par Tourisme & Territoires du Cher, **Anne et Simon souhaitent s'équiper en matériel avec l'achat d'un vélo cargo pour Anne afin d'emporter le matériel nécessaire pour pique-niquer et l'achat de plusieurs float tube** pour que Simon puisse accompagner plusieurs personnes en même temps.

Anne, adepte du vélo, et Simon, pêcheur professionnel, sont liés par une passion commune, le Berry. Tous les deux originaires du centre de la France, ils connaissent le territoire et son histoire sur le bout des doigts. Alors ils ont décidé de mixer leurs professions et créer Connexion Verte pour faire profiter aux touristes d'une expérience unique entre patrimoine et nature.



Objectif de collecte : 4 500 €



LA CHÈVR'IGNOL

IGNOL

Projet porté par Lysa Gravier et Hubert Thévenard

Une ferme pédagogique et un espace snack des produits de la ferme à Ignol

Lysa et Hubert souhaitent **développer l'accueil du public à la ferme** en aménageant un **espace de visite pédagogique où les touristes pourront se balader en autonomie et un snack pour vendre et déguster leurs produits**, sur place, dans un cadre convivial.

C'est dans un champ, d'une surface d'environ 1 hectare, que sera aménagé l'**espace pour accueillir poules, cochons, lapins, chevreaux et pourquoi pas ânes et alpagas pour partager des moments de complicité entre petits et grands.**

En complément de ce nouveau lieu, un espace snack sera aménagé pour déguster les produits de la ferme accompagnés de produits locaux comme des tisanes, des glaces au lait de chèvre et des mets complémentaires. Un espace boutique est également prévu pour acheter les produits de la ferme et des produits locaux confectionnés par des producteurs du Berry.

En participant à la campagne de financement participatif Ulule, pilotée par Tourisme & Territoires du Cher, l'**objectif est d'ouvrir la ferme au public en créant un parcours pédagogique** qui mêle découverte, partage et convivialité avec une ouverture prévue pour l'été 2026.

Cette ferme, à Ignol, Hubert la connaît bien. Originaire du Berry, il a grandi ici. Après un passage dans les Alpes où il rencontre Lysa, ils décident, à deux, de revenir s'installer dans le Berry. Ils réhabilitent la ferme familiale pour accueillir la chèvrerie qui ouvre ses portes en 2015. Depuis le début de cette aventure, ils sont présents à tous les moments de la production, de la récolte pour l'alimentation des chèvres jusqu'à la vente de leurs produits en passant par la traite et la transformation. Une chaîne de production qui leur permet de s'assurer du bien-être de leurs animaux et de la qualité de leurs produits. Aujourd'hui, ils vendent déjà leurs produits sur les marchés des villages environnants et dans la boutique qui rassemble divers producteurs locaux à Nérondes.



Objectif de collecte : 4 000 €



ÉCHAPPÉES BERRICHONNES

BOURGES & BERRY

Projet porté par Julian Dauzet

Des podcasts pour découvrir Bourges et le Berry autrement

Julian, créateur de podcasts et amoureux du Berry, a décidé de lier ses deux passions pour faire découvrir son territoire à travers un format audio qui accompagne des balades immersives autour des lieux emblématiques du département.

Originaire de Bourges, Julian a grandi entre la Cathédrale Saint-Étienne, le Palais Jacques Cœur, le Canal de Berry et tous les monuments qui font la richesse du territoire. Il est parti quelques années vivre à Orléans où il est devenu enseignant avant de revenir dans sa ville de cœur : Bourges.

Son projet est de pouvoir **partager avec les touristes et les locaux l'histoire et les anecdotes des lieux mythiques du Berry**.

Après avoir lancé le podcast, les visiteurs sont totalement autonomes dans leur visite, ils choisissent quand et avec qui ils souhaitent partager ce moment et ce format audio les accompagne durant la visite.

Les épisodes du podcast peuvent également être écoutés avant ou après avoir visité le monument pour en savoir plus et donner envie de venir le découvrir.

Sa campagne de financement participatif avec Ulule et pilotée par Tourisme & Territoires du Chervu lui permet de, **après avoir écrit le scénario de son podcast, de l'enregistrer avec une voix off et de développer une application afin de proposer une expérience immersive aux visiteurs.**

L'idée de créer un podcast n'est pas venue par hasard, Julian en écoute depuis des années, comme beaucoup, au vu de l'engouement autour de ces formats audios. Après avoir lancé son premier programme autour du cinéma qui a rencontré un grand succès, il a eu l'idée d'une série de podcasts pour faire découvrir son territoire. La nomination de Bourges comme **Capitale Européenne de la Culture en 2028** est un coup d'accélérateur pour son projet, qu'il voit comme une offre supplémentaire pour accueillir et faire découvrir le territoire aux visiteurs qui viendront profiter de l'événement.



Objectif de collecte : 5 000 €



PERSONNES PRÉSENTES

Béatrice DAMADE, Présidente - Tourisme & Territoires du Cher

Ludovic AZUAR, Directeur - Tourisme & Territoires du Cher

Victoire BÉNILAN, Accompagnatrice de projets - Ulule (en visio)

Stéphanie MASSONNAT, Adjointe de direction - Tourisme & Territoires du Cher

Jennifer DESILLE, Chargée de promotion et des relations presse en charge de l'opération - Tourisme & Territoires du Cher

Vincent PLISSON, Chargé d'ingénierie et développement - Tourisme & Territoires du Cher

Julian DAUZET, porteur du projet podcast et audioguide Échappées Berrichonnes

Alejandra CASTELLANOS-RUBIO, porteuse du projet Alema Café

Louise HURSTEL, porteuse du projet Co-pain

Xavier BRUNET, porteur du projet Berry Bambelle Évasion

Lysa GRAVIER, porteuse du projet La Chèvr'ignol

Anne OLIMPIO et Simon MIGAIROU, porteurs du projet Connexion Verte