

PLAN D'ACTION TOURISME OPERATIONNEL

**CAP
2028**

UNE VICTOIRE PORTEUSE D'AMBITION

La désignation de Bourges Capitale Européenne de la Culture 2028 est une reconnaissance internationale et une fierté collective pour notre territoire. Elle place Bourges, le Cher et la Région Centre-Val de Loire sous les projecteurs européens, offrant une visibilité inédite et durable.

Mais cette victoire n'est pas une fin en soi : elle constitue le point de départ d'une ambition partagée. Bourges 2028 doit devenir un levier durable de développement touristique et culturel, capable d'irriguer l'ensemble des territoires, à l'échelle départementale et régionale.

Notre objectif est clair : accueillir de nombreux visiteurs et leur donner envie de revenir. Cette dynamique doit renforcer notre attractivité, valoriser notre identité et laisser un héritage au service des habitants, des professionnels et des territoires bien au-delà de 2028.



PRÉPARER AUJOURD'HUI, RÉUSSIR DEMAIN

Face à l'opportunité que représente Bourges 2028, l'Ad2T affirme son rôle : anticiper, accompagner et coordonner l'ensemble des acteurs pour maximiser les retombées positives sur le territoire.

NOTRE RÔLE :

- Être le coordinateur et facilitateur de la dynamique touristique autour de Bourges 2028 dans le Cher.
- Préparer le territoire à accueillir de nouveaux visiteurs dans les meilleures conditions.
- Accompagner les socio-professionnels dans la structuration de leurs offres et leur montée en compétences.
- Favoriser une mise en réseau efficace, en cohérence avec les dynamiques régionales et locales.

NOS 3 AXES STRATÉGIQUES

CALIBRER LE TERRITOIRE POUR STRUCTURER ET DÉVELOPPER DURABLEMENT

Consolider et adapter l'offre touristique pour répondre aux besoins des visiteurs et valoriser nos atouts.

JOUER LA CARTE DE L'HOSPITALITÉ POUR FIDÉLISER, CONQUÉRIR AVANT, PENDANT ET APRÈS 2028

Développer une culture d'accueil partagée, chaleureuse et inclusive, avant, pendant et après 2028.

FACILITER L'EXPÉRIENCE VISITEUR

Rendre le séjour fluide, lisible et mémorable, de l'inspiration jusqu'au souvenir.

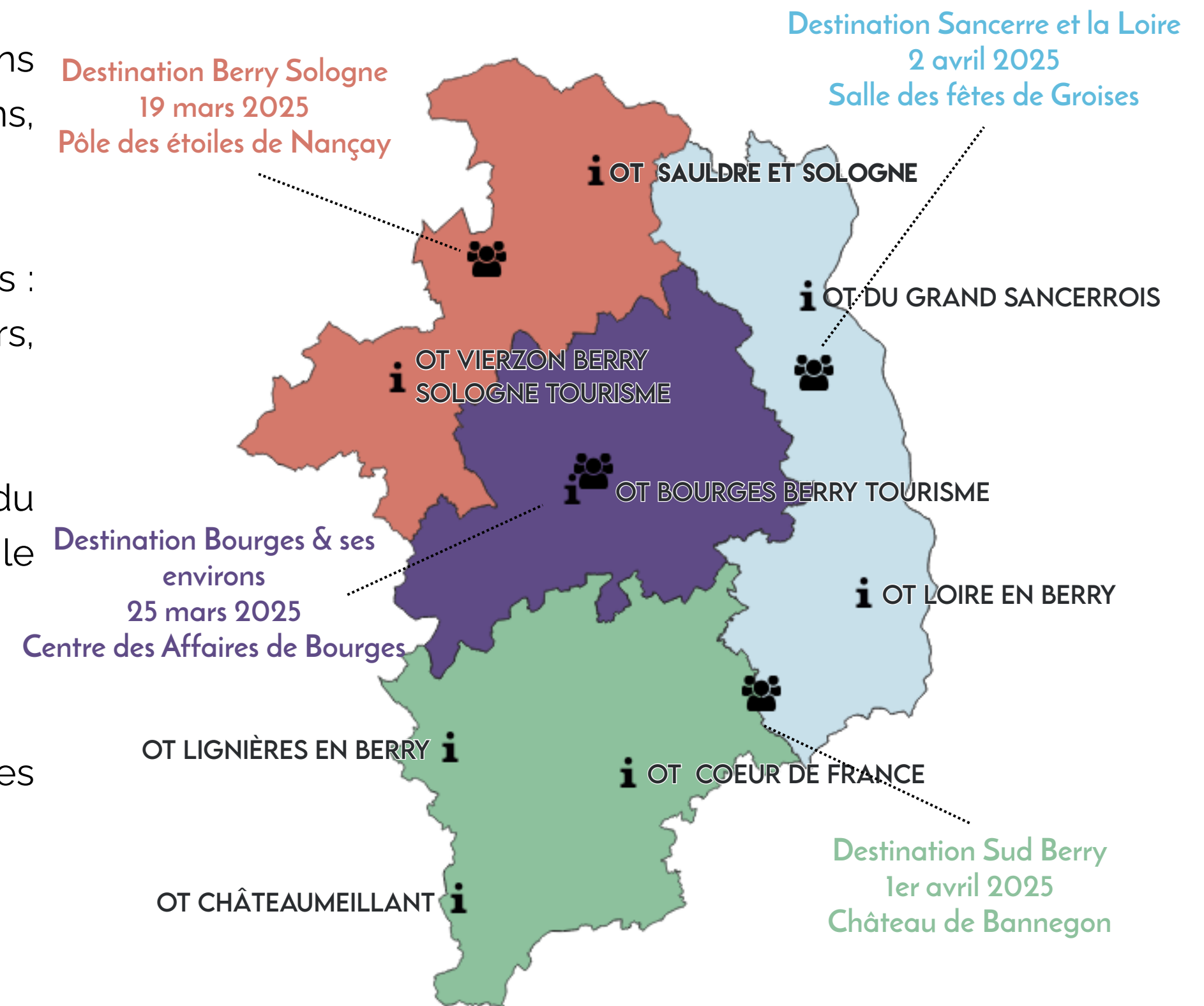
UN DÉMARCHE DE CONCERTATION LARGE ET PROGRESSIVE

Sur le terrain :

- 4 ateliers CAP 2028 sur les 4 destinations touristiques du Cher (Bourges & ses environs, Berry Sologne, Sancerre et la Loire, Sud Berry).
- Mobilisation de plus de 160 socio-professionnels : Offices de Tourisme, hébergeurs, restaurateurs, sites de visites, acteurs institutionnels, etc...
- Identification des enjeux à chaque étape du parcours visiteur (avant, pendant et après le séjour).

Avec les Offices de Tourisme

- Co-construction des pistes d'action avec les directeurs et directrices d'Office de Tourisme.
- Appropriation partagée des enjeux.



UN DÉMARCHE DE CONCERTATION LARGE ET PROGRESSIVE

Avec l'association Bourges 2028 (B28) :

- Articulation permanente pour que le volet touristique s'inscrive en cohérence avec la vision culturelle et artistique de Bourges 2028.
- Identification des enjeux en lien avec les valeurs portées par B28 : inclusivité, hospitalité, durabilité

Avec le Comité Régional de Tourisme Centre-Val de Loire et la Région :

- Échanges stratégiques pour affiner les défis/leviers et garantir la cohérence régionale.
- Consolidation des priorités partagées



UN ÉTAT DES LIEUX PARTAGÉ AUTOUR DE 5 GRANDS CHAMPS :

COMMUNICATION

- Besoin de messages clairs, lisibles et cohérents, accessibles en plusieurs langues.
- Importance de mutualiser les outils et canaux pour éviter la dispersion.
- Renforcer la visibilité du Cher dans l'écosystème de Bourges 2028.

EXPÉRIENCE VISITEUR

- Penser le parcours global du visiteur (avant, pendant et après le séjour).
- Mettre l'accent sur l'hospitalité, l'accessibilité et l'inclusivité.
- Offrir une expérience riche en émotions, souvenirs et fidélisation.

GASTRONOMIE ET CIRCUITS COURTS

- Valoriser les produits locaux comme vitrine du Berry et levier identitaire.
- Adapter l'offre aux attentes des visiteurs (horaires étendus, diversité, qualité).
- Positionner la gastronomie comme un marqueur d'expérience et de convivialité.

MOBILITÉS

- Fluidifier l'accès au territoire et faciliter les déplacements internes.
- Développer les mobilités douces et multimodales (train + vélo, navettes, interconnexions).
- Assurer une mobilité inclusive et accessible à tous les publics.

DURABILITÉ

- Limiter l'impact environnemental des flux touristiques.
- Crédibiliser les engagements avec des labels et écogestes visibles.
- Faire du tourisme responsable un critère de différenciation du territoire

UN CADRE UTILE JUSQU'EN 2028

Les constats et priorités issus de ce travail constituent un document de référence partagé qui alimentera les groupes de travail thématiques régionaux jusqu'en 2028 :

Investissement, Emploi-Formation, Jeunesse, Santé, Economie, Communication, Mobilités, Accessibilité, Sports, Sécurité et Tourisme

Un Groupe de Travail spécifique **TOURISME**

Copiloté par la Région et le Comité Régional de Tourisme Centre-Val de Loire

HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

PARCOURS CLIENT

ACCUEIL ET HOSPITALITÉ

GASTRONOMIE ET RESTAURATION

MISE EN RÉCIT

PROMOUVOIR LA DESTINATION

OBJECTIF STRATÉGIQUE N°1



CULTIVER
L'ACCUEIL ET
PARTAGER
L'HOSPITALITÉ

*Développer une culture commune
de l'hospitalité*



RENFORCER LES COMPÉTENCES DES PROFESSIONNELS

Objectif :

Accompagner les socio-professionnels dans leur montée en compétences sur des thématiques clés (hospitalité, numérique, communication, durabilité, accessibilité), afin d'améliorer la qualité des services proposés et répondre aux enjeux de Bourges 2028.

Enjeux :

Besoin identifié de formation sur le numérique, l'hospitalité, la communication, la durabilité et l'accessibilité.

Modalités :

- Actions de formation et de professionnalisation pilotées par le Comité Régional de Tourisme Centre-Val de Loire, adaptées aux contraintes des socio-professionnels.
- Cycles de masterclass agiles animés par l'Ad2T, courtes, pratiques, accompagnés d'interventions d'experts pour apporter des réponses rapides et concrètes.
- Impliquer les Offices de Tourisme pour relayer et accompagner localement.

Calendrier :

2026 : définition du programme et déploiement des premières formations
 2027 : poursuite des actions de formations
 2028 : renforcement et capitalisation

Conditions :

Formats concrets, accessibles, adaptés aux besoins et aux disponibilités des pros
 Suivi post-formation pour mesurer l'impact
 Maintenir une dynamique sur la durée

Indicateurs :

Nombre d'actions et de participants
 Taux de satisfaction et d'application post-formation

Pilotes :

CRT Centre-Val de Loire / Ad2T

Partenaires :

Offices de Tourisme, Chambres consulaires, Associations spécialisées, Réseaux emploi/formation, Collectivités locales

Cible :

Socio-professionnels du tourisme

Durabilité :

Modules transition écologique, circuits courts, hospitalité inclusive, numérique responsable

Groupes de travail régionaux B28 :

Tourisme - Emploi et Formation

METTRE UN GUIDE PRATIQUE HOSPITALITÉ À DISPOSITION DES PROFESSIONNELS

Objectif :

Outiller les professionnels du tourisme (institutionnels et socio-professionnels) pour renforcer la qualité de l'accueil et l'hospitalité à chaque étape du parcours visiteur (avant, pendant, après séjour), afin d'améliorer la satisfaction, la fidélisation et l'image d'une destination accueillante.

Enjeux :

Besoin de renforcer l'hospitalité et la qualité d'accueil sur l'ensemble du parcours visiteur. Nécessité de favoriser la fidélisation des clientèles et d'aligner les pratiques locales avec les dispositifs régionaux.

Modalités :

- Élaborer un guide pratique structuré selon les temps du séjour.
- Décliner des contenus en capsules vidéo pédagogiques (témoignages, mises en situation, exemples concrets).
- Diffuser le guide et les capsules via les canaux professionnels et lors des formations.

Calendrier :

2026 : élaboration du guide et des outils

2026-2027 : diffusion et appropriation

2028 : mise à jour et valorisation pendant Bourges 2028

Conditions :

Guide clair, pratique, illustré et facile d'appropriation

Capsules vidéo attractives et pédagogiques

Bonne articulation avec les dispositifs régionaux

Indicateurs :

Nombre de téléchargements et impressions
Taux de satisfaction / utilité perçue

Pilote :

CRT Centre-Val de Loire

Partenaires :

Ad2T, Association Bourges 2028, Offices de Tourisme, Collectivités locales

Cibles :

Socio-professionnels du tourisme

Durabilité :

Intégrer des pratiques responsables et inclusives à chaque étape du parcours visiteur

Groupes de travail régionaux B28 :

Tourisme

DIFFUSER UN KIT DE COMMUNICATION B28

Objectif :

Assurer une communication homogène et cohérente sur tout le territoire, afin que chaque acteur touristique dispose des mêmes informations, outils et éléments de langage pour valoriser Bourges 2028.

Enjeux :

Besoin exprimé par les professionnels d'outils communs, simples et attractifs. Manque d'homogénéité dans les supports et messages. Nécessité de renforcer la visibilité de Bourges 2028 dans les accueils touristiques.

Modalités :

- Co-concevoir les messages clés et supports dans le cadre du GT Communication.
- Produire une version numérique enrichie (visuels, vidéos, liens interactifs).
- Diffuser massivement le kit via OT, bourses d'échanges, newsletters professionnelles, espace en ligne, webinaires.
- Assurer une mise à jour annuelle pour intégrer les nouveautés et actualiser les contenus.

Calendrier :

2026 : conception et production

2027 : diffusion

Conditions :

Messages simples, lisibles et attractifs

Respect de l'identité graphique B28

Relais actifs des OT et collectivités pour garantir une large appropriation

Indicateurs :

Nombre de kits diffusés

Taux d'utilisation par les professionnels

Satisfaction des utilisateurs

Pilotes :

Groupe de travail Communication / Ad2T

Partenaires :

Association Bourges 2028, Offices de Tourisme, Collectivités locales

Cibles :

Socio-professionnels du tourisme

Durabilité :

Supports imprimés responsables

Priorité au digital et contenus

accessibles/inclusifs

Groupes de travail régionaux B28 :

Tourisme

ADOPTER LA SIGNATURE HOSPITALITÉ PARTAGÉE “BIENVENUE 2028”

Objectif :

Assurer une communication touristique cohérente et engageante autour de Bourges 2028 en adoptant une signature hospitalité partagée, déclinable par destinations.

Enjeux :

Cohérence et de lisibilité de l'offre touristique. Attente d'un langage commun et d'une meilleure visibilité auprès des visiteurs.

Modalités :

- Adopter la signature hospitalité avec Bourges 2028.
- Décliner la signature sur différents supports.
- Diffuser et approprier la signature auprès des socio-professionnels, OT et ambassadeurs.
- Valoriser la signature comme repère touristique fédérateur auprès des visiteurs.

Calendrier :

2026 : co-crédation et conception graphique dans le cadre du GT Communication.

2027 : intégration et formation des relais.

2028 : déploiement et valorisation pendant Bourges 2028.

Conditions :

Partage et appropriation par les socio-professionnels et OT

Indicateurs :

Nombre de supports marqués

Taux d'utilisation par les socio-professionnels

Niveau de visibilité auprès des visiteurs

Pilotes :

Groupe de travail Communication /

Association Bourges 2028

Partenaires :

CRT Centre-Val de Loire, Ad2T, Office de Tourisme, Collectivités locales

Cibles :

Socio-professionnels et institutionnels, Habitants, Ambassadeurs, Visiteurs

Durabilité :

Signature intégrant des valeurs d'accueil responsable et inclusives. Supports conçus dans une logique accessible et sobre.

Groupes de travail régionaux B28:

Communication - Tourisme



DÉPLOYER UN HABILLAGE COMMUN DANS LES OFFICES DE TOURISME

Objectif :

Offrir aux visiteurs une expérience homogène et immédiatement reconnaissable, à la fois dans les accueils permanents et sur les dispositifs « hors les murs » à partir de l'identité visuelle commune B28 pour l'ensemble des Offices de Tourisme du Cher et ceux des villes de la Matrice.

Enjeux :

Homogénéité dans les supports et visuels des OT. Visibilité de Bourges 2028 selon les points d'accueil. Besoin d'identité commune B28 pour renforcer la reconnaissance et l'attractivité du territoire.

Modalités :

- Respecter la charte visuelle B28 et l'adapter aux espaces d'accueil et dispositifs extérieurs des OT.
- Produire un kit d'habillage modulable remis à chaque OT.
- Déployer dans les murs : installation coordonnée avant la saison 2027, avec supports interactifs.
- Déployer hors les murs : utilisation du kit lors d'événements, salons, festivals, marchés et points d'accueil temporaires.

Calendrier :

2026 : conception et production du kit

2027 : déploiement simultané « dans et hors les murs »

2027-2028 : actualisations visuelles selon la programmation

Conditions :

Charte claire, partagée et appliquée uniformément

Respect des délais d'installation

Implication des OT et collectivités

Indicateurs :

Nombre de sites équipés

Retours positifs des visiteurs

Taux d'appropriation par les OT

Pilotes :

Groupe de travail Communication / Association Bourges 2028

Partenaires :

CRT Centre-Val de Loire, Ad2T, Offices de Tourisme, Collectivités locales

Cibles :

Visiteurs, Socio-professionnels, Habitants

Durabilité :

Conception inclusive et accessible de la signalétique. Privilégier matériaux écoresponsables et éléments réutilisables.

Groupes de travail régionaux B28 :

Communication - Tourisme

MOBILISER UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS

Objectif :

Mobiliser et former habitants, socio-professionnels et influenceurs locaux pour qu'ils deviennent des promoteurs actifs de la destination, avant, pendant et après Bourges 2028, afin de prolonger l'impact de l'événement et incarner l'hospitalité en Région Centre-Val de Loire.

Enjeux :

Appropriation encore limitée de Bourges 2028 par les habitants et socio-professionnels, notamment en zones rurales. Besoin de relais locaux pour diffuser une image positive et authentique du Berry et du Centre-Val de Loire. Nécessité d'incarner l'hospitalité au-delà de l'année 2028.

Modalités :

- Recruter des ambassadeurs via un appel à candidatures multi-canaux.
- Organiser des sessions de formation conviviales et diffuser un kit ambassadeur.
- Animer le réseau : création d'un groupe privé; rencontres régulières avec visites exclusives.
- Valoriser les ambassadeurs : invitations à des événements, portraits diffusés en ligne, avantages dédiés.

Calendrier indicatif :

2026 : préparation et recrutement

2027 : formation et dotation des ambassadeurs

2028 : animation et déploiement du réseau

Conditions de réussite :

Mobilisation forte à l'échelle régionale

Animation régulière pour maintenir l'engagement

Valorisation concrète des ambassadeurs

Indicateurs :

Nombre d'ambassadeurs actifs

Taux de participation aux rencontres

Visibilité et engagement sur les réseaux sociaux

Pilote :

CRT Centre-Val de Loire

Partenaires :

Ad2T, Association Bourges 2028, Offices de Tourisme, Collectivités locales, Associations et réseaux locaux

Cibles :

Habitants, socio-professionnels, commerçants, associations

Durabilité :

Formation des ambassadeurs incluant un module « accueil durable ». Sensibilisation aux pratiques responsables et inclusives.

Groupes de travail régionaux B28 :

Tourisme

ANIMER UN RÉSEAU DÉPARTEMENTAL D'HEBERGEURS

Objectif :

Structurer et animer un réseau départemental d'hébergeurs (gîtes, chambres d'hôtes, meublés), afin de rompre l'isolement des propriétaires, favoriser l'échange de bonnes pratiques et renforcer la qualité d'accueil dans la perspective de Bourges 2028.

Enjeux :

Offre d'hébergement importante mais visibilité et qualité d'accueil inégales. Propriétaires souvent isolés, sans dynamique collective. Opportunité de Bourges 2028 pour créer une dynamique fédératrice et améliorer l'expérience client.

Modalités :

- Recenser les hébergeurs et les mobiliser.
- Organiser une rencontre annuelle par territoire d'Offices de Tourisme, coordonnée par les OT avec appui de l'Ad2T.
- Proposer des contenus concrets : bonnes pratiques, ateliers sur l'accueil et l'expérience client, présentation des kits de communication et d'hospitalité.
- Maintenir le lien via des groupes d'échange par territoire.

Calendrier :

2026 : recensement et mobilisation

2027 : lancement et premières rencontres

2028 : renouvellement annuel et capitalisation

Conditions :

Formats conviviaux et utiles favorisant l'échange entre pairs

Maintenir la régularité des rencontres pour pérenniser la dynamique

Relais actifs des OT et collectivités pour mobiliser largement les hébergeurs

Indicateurs :

Nombre de participants aux rencontres

Actions mises en œuvre à la suite des échanges

Taux de satisfaction des participants

Pilote :

Ad2T

Partenaires :

Offices de Tourisme, Collectivités locales

Cibles :

Socio-professionnels de l'hébergement touristique

Durabilité :

Partage de bonnes pratiques écoresponsables.

Encouragement à l'inclusivité dans l'accueil.

Incitation à l'obtention de labels de durabilité.

Groupes de travail régionaux B28 :

Tourisme



VALORISER LES ACTEURS ENGAGÉS DANS LA RESTAURATION

Objectif :

Améliorer la satisfaction des visiteurs en valorisant les professionnels les plus engagés dans la dynamique Bourges 2028, avec une priorité donnée à la restauration, maillon clé de l'expérience touristique.

Enjeux du diagnostic :

La restauration est identifiée comme un point faible (ouvertures limitées, faible visibilité des produits locaux). Les restaurateurs sont essentiels pour incarner l'expérience B28 mais ont besoin de reconnaissance et de visibilité concrète pour s'engager.

Modalités de mise en œuvre :

- Contrat d'engagement souple pour les restaurateurs : ouverture garantie aux périodes critiques (week-ends, lundis, temps forts B28), mise en avant des produits locaux, proposition d'une option végétarienne, etc...
- En contrepartie : plus forte visibilité (mini-guide, Berry Province, communication dédiée).
- Animations collectives : participation possible à des actions ou des événements.

Calendrier indicatif :

2026 : cadrage du dispositif et lancement auprès des restaurateurs

2027 : première vague de valorisation (mini-guide, communication, événements collectifs)

2028 : mise en avant grand public et animation régulière des acteurs

Conditions :

Engagements simples, concrets et facilement vérifiables

Avantages clairs et visibles pour les professionnels engagés

Communication positive et attractive pour susciter l'adhésion

Indicateurs :

Nombre de restaurateurs engagés

Retours visiteurs sur l'offre alimentaire

Taux de consultation du mini-guide et des pages dédiées

Pilote :

Ad2T

Partenaires :

Association Bourges 2028, Offices de Tourisme, Chambres consulaires, Collectivités locales

Cibles :

Restaurateurs

Durabilité :

Prise en compte des allergies, régimes spécifiques et diversité culturelle. Mise en avant des circuits courts, des produits locaux, des options bio et/ou végétarienne. Réduction du gaspillage alimentaire. Promotion du label "Tourisme & Handicap" et intégration de critères d'accessibilité dans les enjeux de labellisation B28.

Groupes de travail régionaux B28 :

Tourisme



OBJECTIF STRATÉGIQUE N°2



**CRÉER, RÉVÉLER ET
PROMOUVOIR DES
EXPÉRIENCES
UNIQUES**

*Révéler l'identité et les richesses du
territoire*



CRÉER DES CIRCUITS TOURISTIQUES ET CULTURELS VALORISANT LES IDENTITES DU DEPARTEMENT

Objectif :

Valoriser la diversité culturelle, patrimoniale et naturelle du Cher par des circuits thématiques ancrés dans chaque destination, avec un fil narratif culturel, une promotion coordonnée et une diffusion des retombées de Bourges 2028 au-delà des pôles majeurs.

Enjeux :

Offre riche mais dispersée. Nécessité d'ancrer Bourges 2028 dans tout le département et opportunité de créer des parcours identitaires liant culture, patrimoine, nature, gastronomie, etc..

Modalités :

- Définir une méthodologie et une charte commune.
- Conception des circuits (4 à 6 étapes) par les Offices de Tourisme.
- Intégrer un critère culturel obligatoire et un fil narratif Bourges 2028.
- Produire des supports communs (fiches, carte papier/interactive, QR codes, contenus immersifs).
- Promouvoir via le site B28 et Berry Province.

Calendrier :

2026 : méthodologie et conception des circuits

2027 : production des supports et lancement

2027-2028 : animation et promotion

Conditions :

Qualité du contenu culturel et local

Cohérence et lisibilité des circuits pour le visiteur

Communication commune claire et attractive

Indicateurs :

Nombre de circuits créés et promus

Fréquentation physique et numérique des supports

Taux de satisfaction des visiteurs

Pilotes :

Offices de Tourisme / Ad2T

Partenaires :

Association Bourges 2028, Acteurs culturels et socio-professionnels locaux, Collectivités locales

Cibles :

Visiteurs

Durabilité :

Circuits conçus inclusifs et accessibles.

Promotion des mobilités douces. Mise en avant des producteurs et savoir-faire locaux

Groupes de travail régionaux B28 :

Tourisme

IMAGINER DES EXPÉRIENCES INÉDITES ET DIFFÉRENCIANTES

Objectif :

Proposer aux visiteurs des expériences exclusives, originales et immersives qui valorisent le patrimoine et la création culturelle du Cher, afin de renforcer l'attractivité et l'image différenciante du territoire en lien avec Bourges 2028.

Enjeux :

Attentes fortes des clientèles pour des expériences singulières et immersives. Besoin de valoriser différemment le patrimoine et la culture. Nécessité de diversifier et monter en gamme l'offre touristique.

Modalités :

- Développer des visites secrètes et insolites dans des lieux culturels.
- Proposer des animations nocturnes pour prolonger le séjour.
- Créer des formats participatifs et sensoriels (parcours immersifs, ateliers créatifs, rencontres producteurs).
- Associer les expériences aux filières motrices : vin, vélo patrimoine, savoir-faire, nature.
- Communiquer via Berry Province, B28 et OT en valorisant l'originalité et le caractère unique.

Calendrier :

2026 : repérage des sites et conception des formats

2027 : tests et ajustements

2028 : déploiement et communication

Conditions :

Proposer des formats qualitatifs et différenciants

Médiation adaptée aux différents publics

Trouver un équilibre entre culturel et touristique

Indicateurs :

Nombre d'expériences créées

Taux de remplissage

Retombées presse et avis clients

Diversité des formats proposés

Pilotes :

Ad2T / Offices de Tourisme

Partenaires :

Association Bourges 2028, Socio-professionnels, Collectivités locales

Cibles :

Visiteurs et influenceurs

Durabilité :

Expériences intégrant des pratiques responsables. Formats inclusifs et accessibles. Valorisation des savoir-faire locaux et circuits courts.

Groupes de travail régionaux B28 :

Tourisme



PROMOUVOIR LES SOLUTIONS DE MOBILITÉS TOURISTIQUES

Objectif :

Faciliter les déplacements des visiteurs en promouvant les solutions de mobilité touristique (collectives, douces, partagées).

Enjeux :

Difficultés d'accès et de circulation (stationnement, liaisons douces, zones rurales). Solutions existantes (navettes, vélos, covoiturage) peu visibles pour les visiteurs.

Modalités :

- S'appuyer sur les données et expertises des partenaires compétents (Région, opérateurs de transport, collectivités).
- Promouvoir les solutions et leur lisibilité via les OT, le site B28 et Berry Province.

Calendrier :

2026 : sollicitation des partenaires compétents (Région, opérateurs, collectivités).

2027 : mise à disposition et diffusion de la cartographie des solutions de mobilité.

2028 : actualisations ponctuelles et valorisation aux visiteurs pendant Bourges 2028.

Conditions :

Coopération forte entre Région, Département, intercommunalités et OT

Intégrer la dimension accessibilité pour tous publics

Communication adaptée pour valoriser les solutions existantes

Indicateurs :

Nombre de solutions recensées et mises en ligne

Utilisation des QR codes et de la carte interactive

Retours visiteurs sur la clarté de l'orientation

Pilote :

Ad2T

Partenaires :

Association Bourges 2028, Offices de Tourisme, Collectivités locales, Opérateurs de transport

Cibles :

Visiteurs

Durabilité :

Promotion des mobilités douces et partagées. Information accessible et inclusive. Intégration dans une logique de réduction des flux motorisés.

Groupes de travail régionaux B28 :

Mobilités -Tourisme



CONCEVOIR ET COMMERCIALISER DES PASS / FORFAITS EXPERIENCES

Objectif :

Proposer aux visiteurs des Pass ou forfaits d'Expériences thématiques (culture, patrimoine, gastronomie, œnotourisme, vélo...), permettant de vivre un séjour clé en main et de renforcer les retombées économiques locales pendant Bourges 2028.

Enjeux :

Besoin d'offres lisibles, attractives et accessibles, qui facilitent la consommation touristique. Valoriser les circuits thématiques départementaux (cf fiche action n°7) en leur donnant une dimension "packagée".

Modalités :

- S'appuyer sur les circuits départementaux pour créer certains forfaits.
- Développer des pass spécifiques (événements, famille, culture & gastronomie, insolite).
- Intégrer du transport collectif si pertinent (ex. RER Europa).
- Choisir la solution de mise en marché la plus lisible et efficace.
- Assurer une communication claire et attractive.

Calendrier :

2026 : cadrage et conception des premiers Pass / Forfaits

2027 : tests et lancement

2028 : déclinaisons événementielles

Conditions :

Offres simples à comprendre et à acheter

Cohérence entre les prestations incluses

Implication forte des socio-professionnels

Communication claire et attractive autour des Pass

Indicateurs :

Nombre de Pass vendus

Taux de remplissage des expériences incluses

Retombées économiques locales

Taux de satisfaction des utilisateurs

Pilote :

Ad2T

Partenaires :

Offices de Tourisme, Socio-professionnels, Collectivités locales

Cibles :

Visiteurs

Durabilité :

Favoriser la découverte de proximité et les mobilités douces. Conception inclusive et accessible des forfaits.

Groupes de travail régionaux B28 :

Tourisme



DÉVELOPPER UN MODULE DE RÉSERVATION DE SEJOURS BOURGES 2028

Objectif :

Proposer, dans l'idéal, un accès direct à des séjours (transport, hébergement, restauration, activités), en complément de la programmation culturelle, afin de transformer l'intérêt suscité par l'événement en séjours touristiques concrets dans le Cher et la région.

Enjeux :

Opportunité unique de connecter culture et tourisme pour maximiser les retombées économiques locales.
Complexité juridique, technique et humaine à anticiper.

Modalités :

- Choisir la solution ad hoc proposant des séjours clé en main.
- Tester et déployer la solution retenue.
- Moderniser les outils digitaux existants en développant un module de réservation intégré type application qui pourrait centraliser l'accès au module de réservation, les informations pratiques, la programmation culturelle et les temps forts du territoire, des suggestions personnalisées et des contenus immersifs.

Calendrier :

2026 : étude de faisabilité (juridique, technique, financière)
2027 : phase pilote (redirection + premiers séjours packagés)
2028 : lancement possible du module intégré

Conditions :

Offres lisibles et attractives pour le visiteur
Anticiper les contraintes juridiques, techniques et humaines
Tester avant déploiement pour limiter les risques

Indicateurs :

Nombre de clics sur l'onglet dédié
Nombre de séjours vendus
Retombées économiques générées
Taux de satisfaction des utilisateurs

Pilotes :

CRT Centre-Val de Loire / Ad2T

Partenaires :

Association Bourges 2028, Offices de Tourisme, Socio-professionnels, Collectivités locales

Cibles :

Visiteurs

Durabilité :

Priorité aux séjours bas-carbone. Interface numérique inclusive et accessible.

Groupes de travail régionaux B28 :

Tourisme

AMPLIFIER LA COMMUNICATION AVEC LES MARQUES DE DESTINATION BERRY PROVINCE ET BOURGES

Objectif :

Déployer une communication touristique forte, cohérente et innovante pour le Cher, en s'appuyant sur les marques Berry Province et Bourges, afin de maximiser la visibilité dans le cadre de Bourges 2028 et au-delà.

Enjeux :

Besoin d'un plan éditorial clair et coordonné pour assurer la cohérence des messages. Nécessité de capitaliser sur Bourges 2028 tout en installant durablement Berry Province et Bourges comme repères touristiques. Attente d'outils modernes et immersifs pour émerger dans un univers concurrentiel.

Modalités :

- Construire un plan éditorial partagé ADT-OT.
- Lancer des campagnes multicanales ciblées.
- Créer des contenus immersifs et innovants.
- Mettre en valeur les filières motrices (œnotourisme, vélo, gastronomie, patrimoine).
- Développer des actions croisées avec les villes partenaires pour renforcer l'impact.

Calendrier :

2026 : élaboration du plan éditorial et cadrage des campagnes

2027 : montée en puissance progressive

2028 : amplification maximale autour de Bourges 2028

Conditions :

Lisibilité claire pour les clientèles

Relais des collectivités pour assurer une amplification cohérente et mutualisée

Indicateurs :

Nombre et portée des campagnes

Retombées presse et audiences digitales/TV

Taux de visibilité des filières motrices

Évolution de la notoriété du territoire

Pilote :

Ad2T

Partenaires :

CRT Centre-Val de Loire, Offices de Tourisme, Association Bourges 2028, Atout France, Collectivités locales

Cibles :

Visiteurs, médias, influenceurs

Durabilité :

Mise en avant des acteurs et filières durables. Campagnes inclusives valorisant la diversité des publics et des territoires.

Groupes de travail régionaux B28 :

Tourisme

OBJECTIF STRATEGIQUE N°3



INNOVER ET CAPITALISER POUR L'AVENIR

*Renforcer l'innovation et bâtir sur les
réussites*



DIFFUSER DES INSPIRATIONS ET NOURRIR LA CREATIVITE TOURISTIQUE

Objectif :

Nourrir la créativité des socio-professionnels et renforcer leur capacité d'adaptation en diffusant régulièrement des inspirations, exemples concrets et bonnes pratiques en lien avec Bourges 2028 et les tendances touristiques.

Enjeux :

Les professionnels expriment un besoin de veille et d'inspiration pour faire évoluer leurs pratiques. Le temps fort Bourges 2028 est une opportunité pour stimuler l'innovation et l'expérimentation. Nécessité de créer une dynamique collective et un effet d'entraînement positif sur l'ensemble du territoire.

Modalités :

1. Diffuser des bonnes pratiques locales, régionales voir européennes.
2. Pousser des contenus textes, produire des capsules vidéo ou podcasts courts valorisant des initiatives inspirantes.
3. Valoriser les initiatives exemplaires sur le site pro de l'Ad2t et via les réseaux sociaux.

Calendrier :

2026 : lancement des inspirations et premières capsules
 2027 : organisation de rencontres et diffusion régulière des contenus
 2028 : amplification des partages et capitalisation post-événement

Conditions :

Formats courts, concrets et facilement réutilisables
 Diffusion régulière et qualitative
 Valoriser autant les grandes initiatives que les petites locales

Indicateurs :

Nombre d'abonnés et taux d'ouverture de la newsletter
 Nombre de vidéos/podcasts produits et visionnés
 Nombre de participants aux rencontres professionnelles

Pilotes :

CRT Centre-Val de Loire / Ad2T

Partenaires :

Offices de Tourisme, Association Bourges 2028, Socio-professionnels, Collectivités locales

Cible :

Socio-professionnels du tourisme, Acteurs institutionnels

Durabilité :

Mettre en avant des initiatives responsables, inclusives et accessibles. Diffuser des bonnes pratiques valorisant circuits courts, la transition écologique et l'hospitalité.

Groupes de travail régionaux B28 :
 Tourisme



MESURER L'IMPACT TOURISTIQUE DE B28

Objectif :

Objectiver les retombées touristiques de Bourges 2028 en région dont le Cher (fréquentation, retombées économiques, satisfaction, notoriété) afin de valoriser l'événement, ajuster les actions en cours et capitaliser pour l'avenir.

Enjeux :

Nécessité de disposer de données fiables pour démontrer l'impact de Bourges 2028. Attente forte des partenaires institutionnels et socio-professionnels de mesurer les résultats concrets. Besoin d'indicateurs partagés pour construire un héritage au-delà de 2028.

Modalités :

1. Mettre en place un dispositif d'observation partagée en lien avec le Comité Régional de Tourisme Centre-Val de Loire et Bourges 2028 dans le cadre du GT Evaluation à venir.
2. Suivre la fréquentation (sites, hébergements, événements). Évaluer les retombées économiques (dépenses touristiques, nuitées).
3. Mesurer la satisfaction et la notoriété (enquêtes visiteurs, baromètres image).
4. Partager les résultats avec les partenaires et les socio-professionnels pour ajuster les stratégies.

Calendrier :

2026 : cadrage méthodologique et définition des indicateurs
 2027 : collecte progressive des données
 2028 : suivi renforcé et bilan complet

Conditions :

Mobiliser les bons outils d'observation (flux, données économiques, enquêtes)
 Partenariat étroit avec Dev'up, CRT, INSEE et acteurs institutionnels
 Communication claire et pédagogique des résultats pour tous les publics

Indicateurs :

Nombre d'indicateurs suivis et publiés
 Volume de données collectées et analysées
 Taux de diffusion et d'appropriation des résultats par les acteurs

Pilotes :

Groupe de travail Tourisme

Partenaires :

Ad2T, Association Bourges 2028, CRT Centre-Val de Loire, INSEE, Offices de Tourisme, Collectivités locales

Cibles :

Acteurs institutionnels, Socio-professionnels du tourisme

Durabilité :

Intégrer des indicateurs spécifiques de durabilité et d'inclusivité. Suivi des retombées environnementales et sociales en plus des impacts économiques

Groupes de travail régionaux B28 :

Tout les groupes

