Tourisme & territoires DU CHER

1er BILAN SAISON ESTIVALE 2025

POINT PRESSE

Mercredi 10 septembre 2025

15h - Tourisme & Territoires du Cher

BERRY PROVINCE

Bourges CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE 2028

LA SAISON ESTIVALE 2025
EN BREF

La saison estivale 2025 dans le Cher apparaît globalement satisfaisante, tout en reflétant des **perceptions contrastées selon les secteurs d'activité et les territoires.**

La **destination Sancerre & la Loire ainsi que les sites de visite** font l'objet d'**appréciations positives de la part des professionnels du secteur**, alors que l**a restauration, une partie de l'hébergement et la destination Bourges & ses environs expriment un ressenti plus mitigé, témoignant d'attentes spécifiques.**

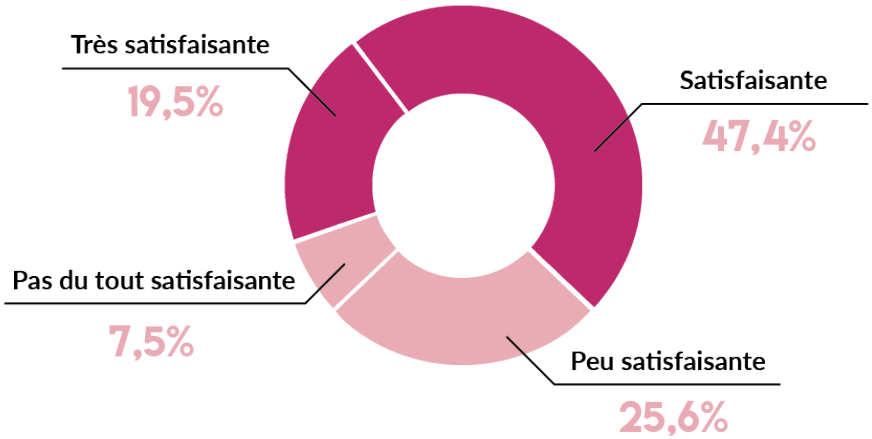
Les évolutions des comportements des clientèles confirment des **tendances déjà observées : réservations de plus en plus tardives, budgets contraints, dépenses moyennes en recul.** Ces éléments pèsent sur l'activité économique, malgré une **fréquentation touristique globalement maintenue**.

À cela, s'ajoutent des **facteurs conjoncturels qui ont pesé sur la fréquentation** : la météo caniculaire, perçue comme un frein par certains acteurs. **Le contexte économique et social demeure le principal facteur limitant.**

Les **perspectives pour l'automne sont marquées par l'incertitude**, avec un mois de septembre encore ouvert et une période de la Toussaint plus indécise, même si le recours accru aux réservations de dernière minute pourrait encore modifier le bilan.

Le Cher s'inscrit dans une dynamique touristique conforme à la tendance nationale sur des territoires similaires : une résilience affirmée sans retrouver l'élan de 2023. Cette saison illustre la **nécessité d'accompagner les acteurs face aux nouvelles attentes** des clientèles et aux contraintes économiques qui s'installent.

SATISFACTION GÉNÉRALE



Source :
La majorité des données présentées dans ce dossier proviennent de l'enquête sur l'activité touristique pour les mois de juillet et août 2025, réalisée en partenariat avec le Comité Régional de Tourisme Centre-Val de Loire diffusée entre le 25 août et le 1er septembre auprès de 523 professionnels touristiques dans le Cher. L'enquête a recueilli 135 réponses, soit un taux de retour de 26 %. Les répondants se répartissent entre hébergeurs (40 %), sites de visite (30 %), restaurateurs (26 %) et Offices de Tourisme (4 %), ce qui permet une lecture diversifiée de la saison.

Mise en garde méthodologique :
Il convient de rappeler que les résultats de cette enquête reposent sur le ressenti des professionnels et non sur des données de fréquentation chiffrées. Ils permettent d'identifier des tendances perçues sur le terrain, mais ne peuvent être assimilés à une mesure directe des flux touristiques.

LA FRÉQUENTATION
VUE PAR LES PROFESSIONNELS

Globalement, **67 % des acteurs touristiques jugent leur fréquentation satisfaisante ou très satisfaisante**, contre **33 % peu ou pas satisfaits**. La **saison peut donc être qualifiée de plutôt positive**, même si un tiers des professionnels exprime des difficultés.

Les résultats révèlent **une saison différenciée selon les territoires** :

· **Sancerre & la Loire enregistre la meilleure performance,** avec 79 % de professionnels satisfaits ou très satisfaits.

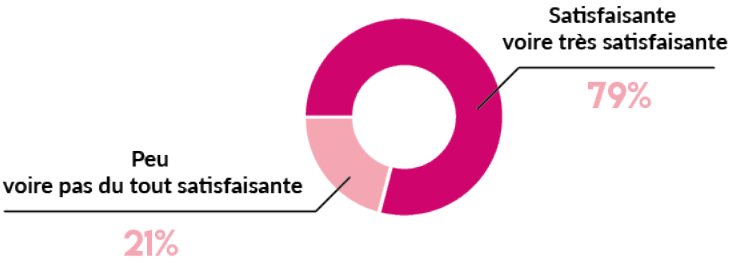
· **Berry Sologne** suit avec **74 % de satisfaits**.

· **Sud Berry affiche un bilan plus contrasté**
(64 % de satisfaits, 36 % d'insatisfaits).

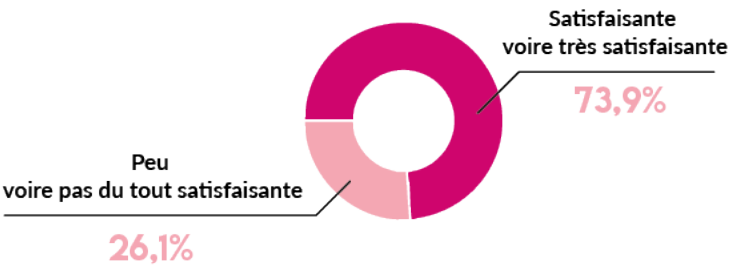
· **Bourges & ses environs présentent des résultats plus partagés**, avec 47 % de satisfaits et 53 % d'insatisfaits. Ce résultat traduit un contexte plus contrasté, mais aussi des marges de progression pour répondre aux attentes des professionnels locaux.

Ces écarts mettent en évidence des perceptions contrastées entre territoires : la **satisfaction sur la zone de Sancerre & la Loire** a été jugée plus positivement par ses professionnels, alors que les professionnels sur la zone de **Bourges & ses environs a eu cette année des attentes plus fortes.**

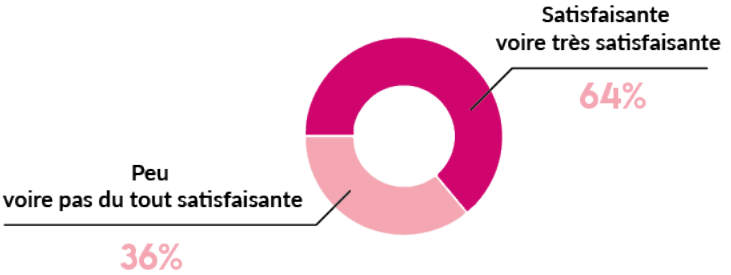
Sancerre & la Loire



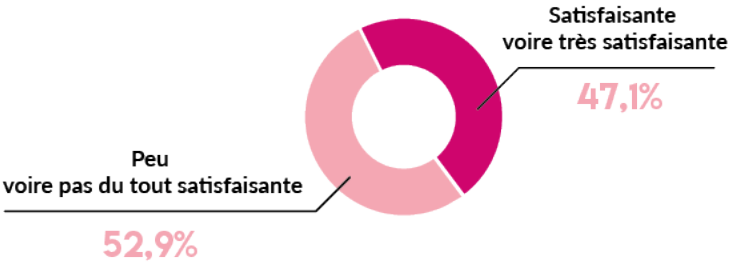
Berry Sologne



Sud Berry

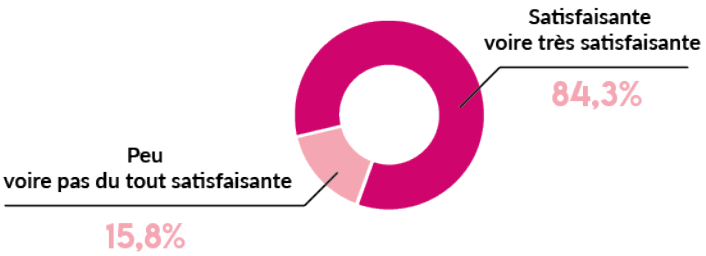


Bourges & ses environs

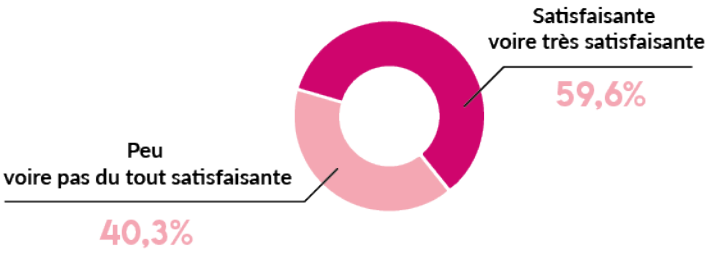


SATISFATION
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

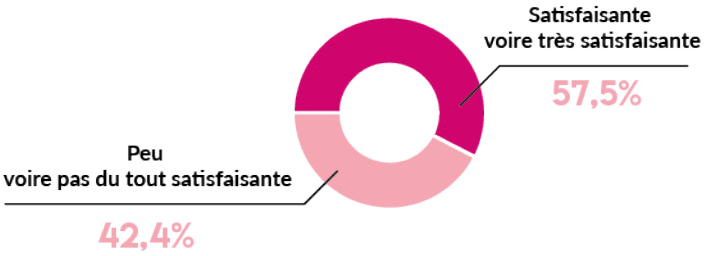
Sites de visite



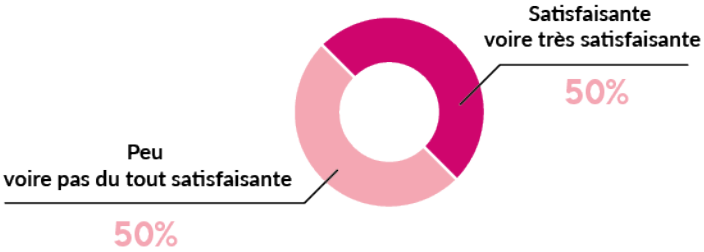
Hébergements



Restauration



Offices de Tourisme



La fréquentation des sites de visite reste dynamique, tandis que l'hébergement et la restauration semblent plus exposés aux arbitrages budgétaires des clientèles.

- Les **sites de visite tirent leur épingle du jeu** (84 % de satisfaits).

- Les **hébergements présentent des résultats plus partagés** (60 % de satisfaits, 40 % d'insatisfaits).

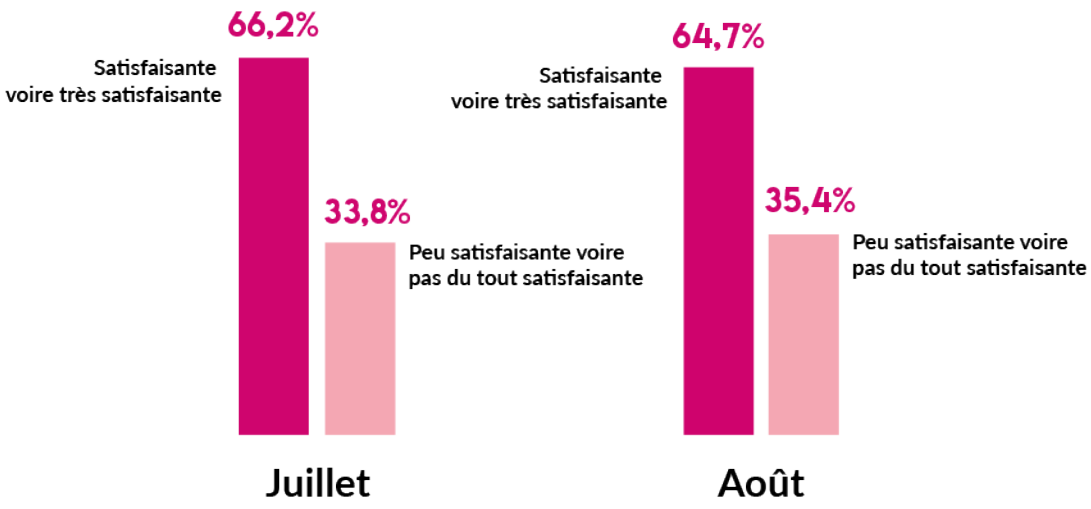
- Les **restaurateurs** se montrent **plus contrastés** (58 % de satisfaits seulement).

- Les **Offices de Tourisme expriment un ressenti équilibré** (50/50).

TEMPORALITÉ DE LA SAISON

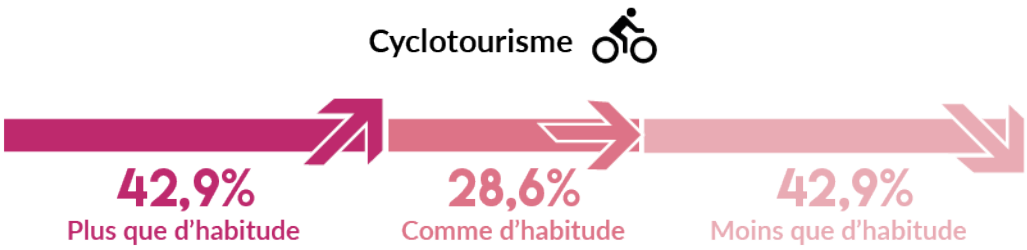
Les niveaux de satisfaction sont proches entre les deux mois d'été : 66 % en juillet et 65 % en août.

Contrairement à certaines années, **aucun des deux mois ne se distingue comme véritable moteur de la saison.**



CYCLOTOURISME

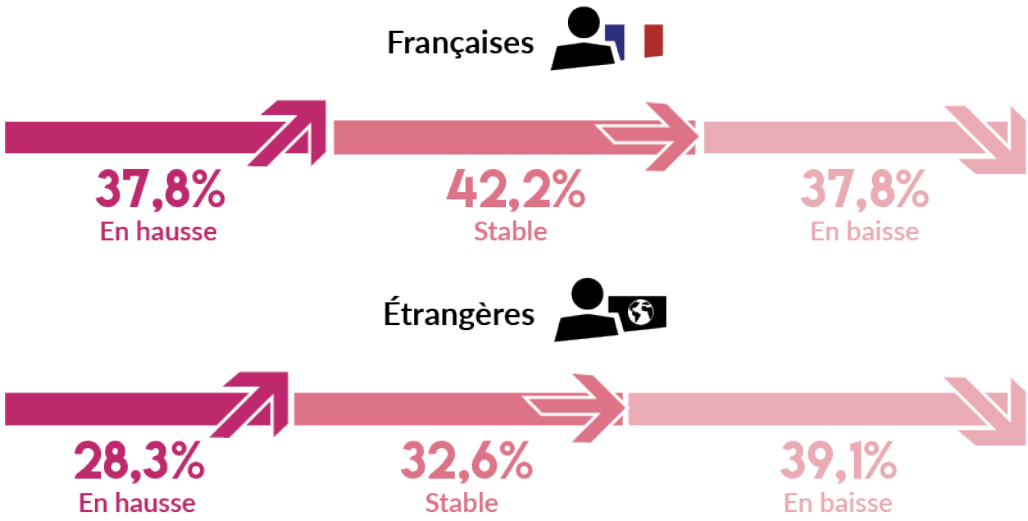
La **fréquentation des cyclotouristes reste équilibrée** : autant d'acteurs constatent une hausse qu'ils sont à signaler une baisse, et près d'un tiers note une stabilité.



PROVENANCE DES CLIENTÈLES

La **clientèle française demeure le socle du tourisme dans le Cher**, avec une fréquentation jugée globalement **stable par rapport à 2024**. Les perceptions s'équilibrent entre hausses et baisses, confirmant une relative continuité.

CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES



La fréquentation des clientèles étrangères apparait plus nuancée : près de 4 répondants sur 10 signalent une baisse.

Les évolutions diffèrent selon les marchés :

- **progression des Néerlandais, Belges et Italiens**.
- recul des Britanniques, Allemands, Espagnols et Américains.

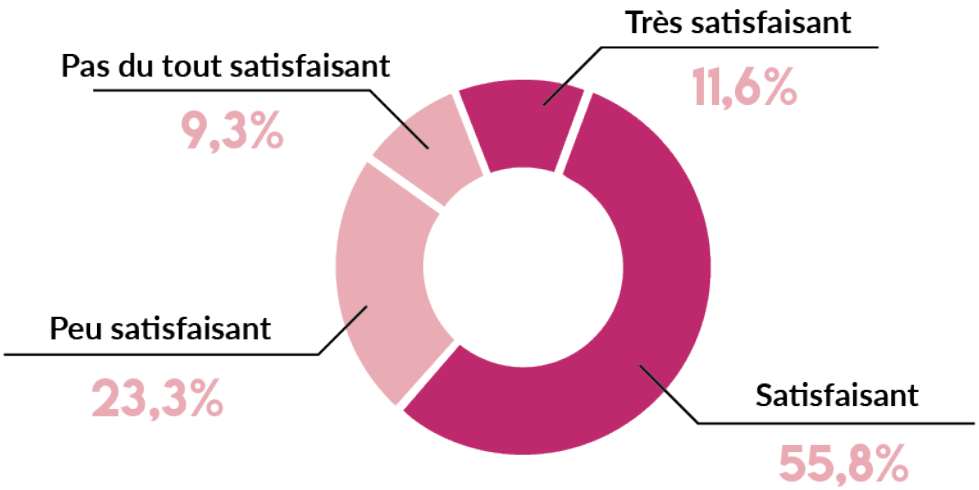
Au global, 41 % des répondants indiquent une baisse de fréquentation des clientèles étrangèes, contre 25 % une hausse. Le bilan est donc plutôt négatif mais il faut souligner des **poches de dynamisme**.

CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires reflète les contrastes des ressentis déjà expliqués : 67 % de satisfaits contre 33 % d'insatisfaits.

La majorité des professionnels jugent leurs résultats corrects, mais une part significative exprime un niveau insuffisant, traduisant une **dépense moyenne en recul.**

CHIFFRE D'AFFAIRES



ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS

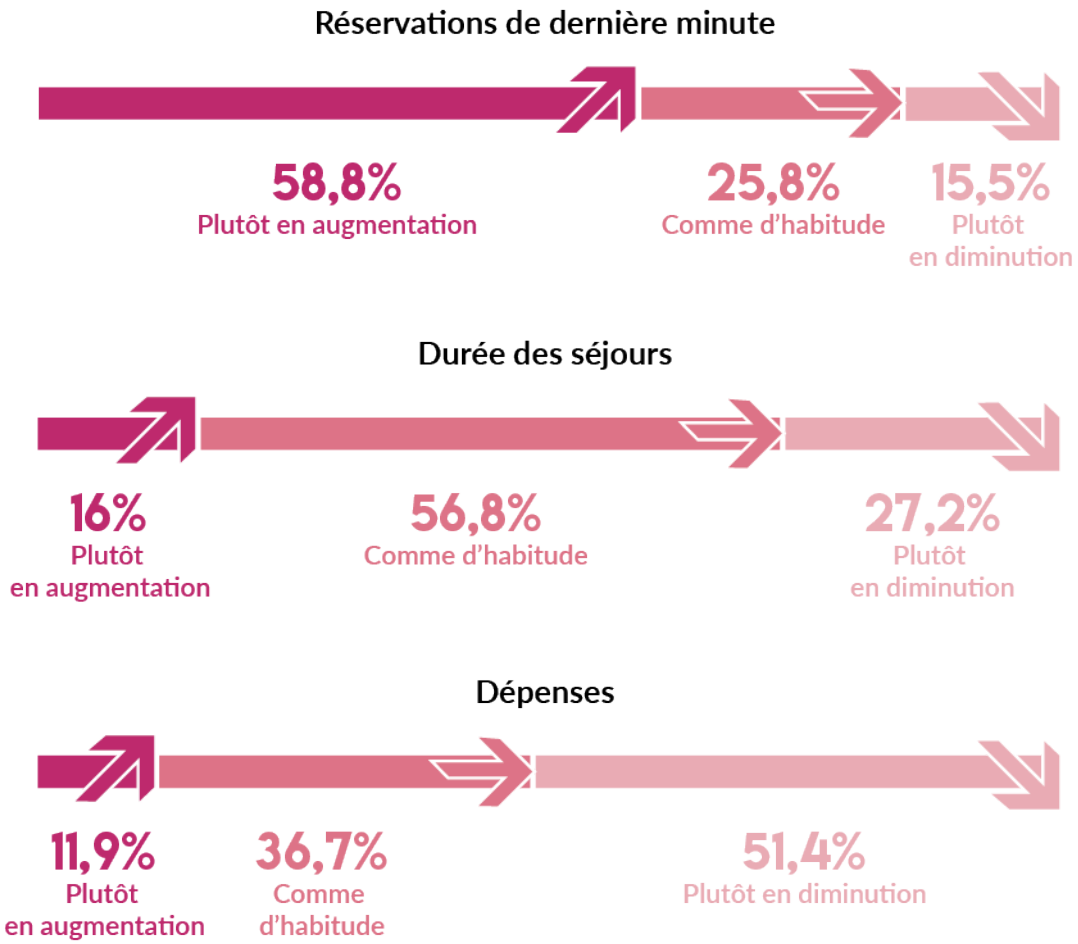
Les professionnels observent :

- Une **forte hausse des réservations de dernière minute** (59 %).

- Une **durée des séjours globalement stable**, mais avec une tendance à la baisse pour 27 % des répondants.

- Une **dépense moyenne par client en recul** pour plus de la moitié des acteurs.

Ces évolutions traduisent une **recherche de flexibilité et de maîtrise budgétaire**, pesant directement sur la rentabilité des acteurs touristiques.



FACTEURS D'INFLUENCE

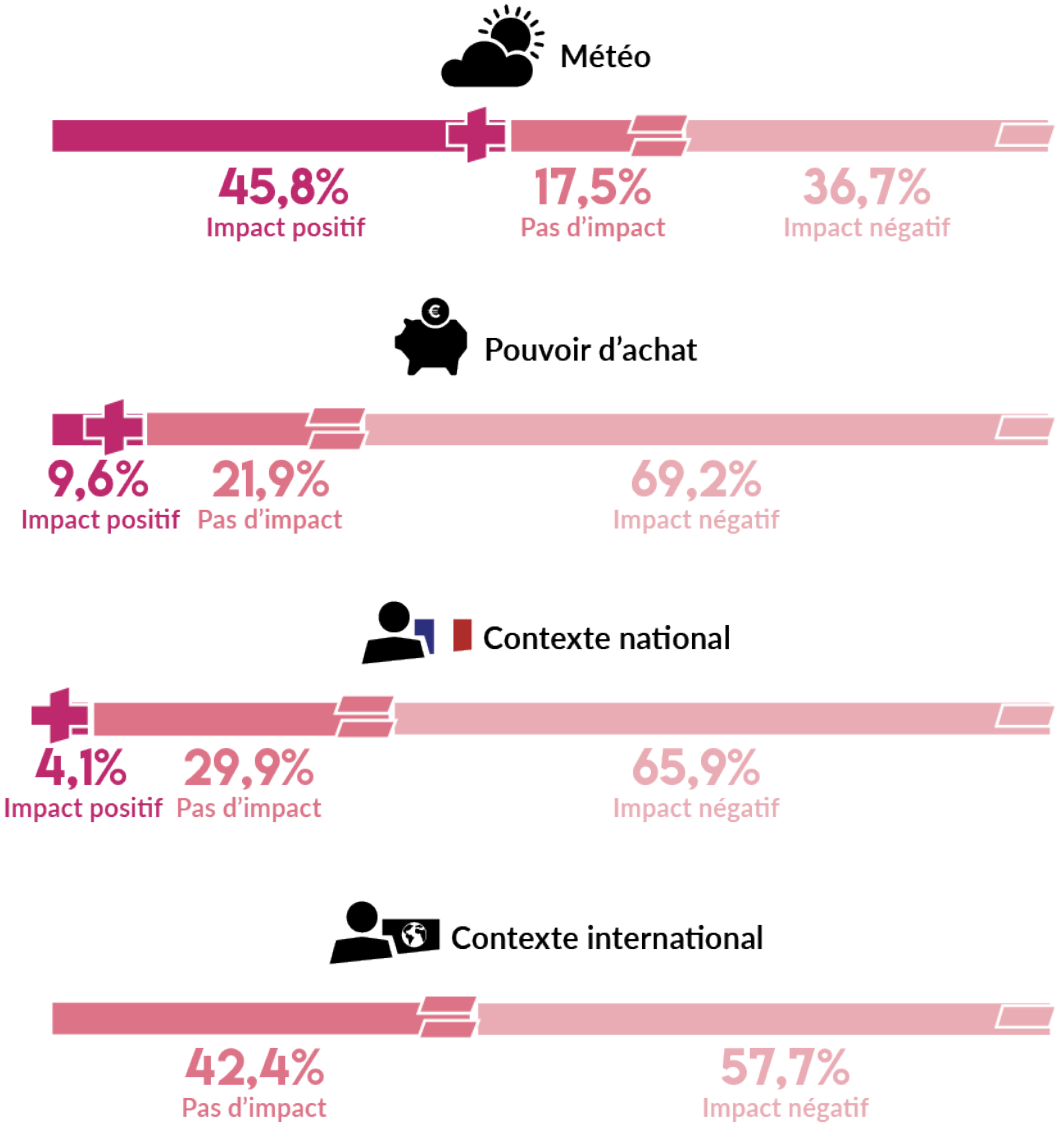
· **Météo : plutôt favorable** (46 % positif, 37 % négatif).

· **Pouvoir d'achat : principal frein** (69 % impact négatif).

· **Contexte international : partagé** (58 % négatif, 42 % pas d'impact).

· **Contexte national (politique / économie) : jugé défavorable** par 66 %.

La **météo a contribué positivement à la fréquentation, mais le contexte économique et social pèse** nettement plus lourd dans le ressenti global.



TÉMOIGNAGES DE TERRAIN

Les verbatims des professionnels confirment **plusieurs tendances récurrentes :** des **réservations plus tardives et des séjours plus courts**, associés à une **maîtrise accrue des dépenses** (ticket moyen en baisse, partage des plats, consommation réduite en restauration).

La **météo caniculaire est perçue comme un frein**, tout comme certains facteurs externes (travaux, fermetures de sites, concurrence accrue).

Enfin, les retours sur les comportements des clients apparaissent contrastés avec une relation parfois plus tendue avec les professionnels.

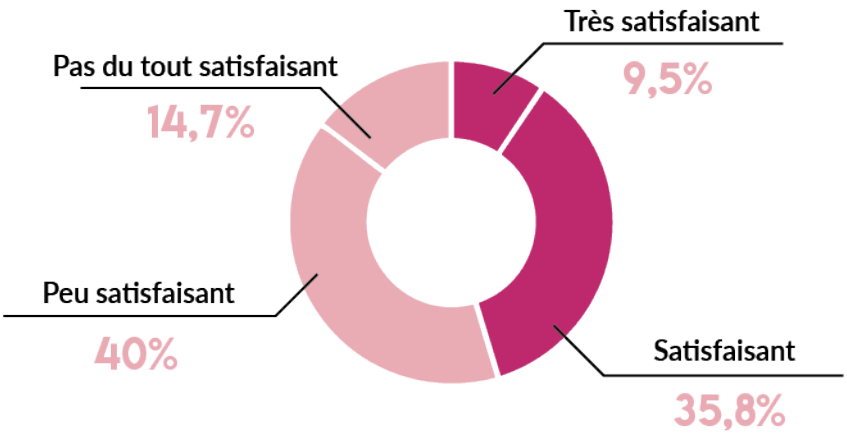
« Très fréquent cette année, le partage des assiettes : une entrée pour deux, un dessert pour deux. »

« Concernant la météo, les fortes chaleurs ont eu un gros impact négatif sur la fréquentation, car les gens ne sortent pas en forte chaleur. »

« De plus en plus agressifs et de moins en moins respectueux et compréhensifs. »

PERSPECTIVES AUTOMNALES

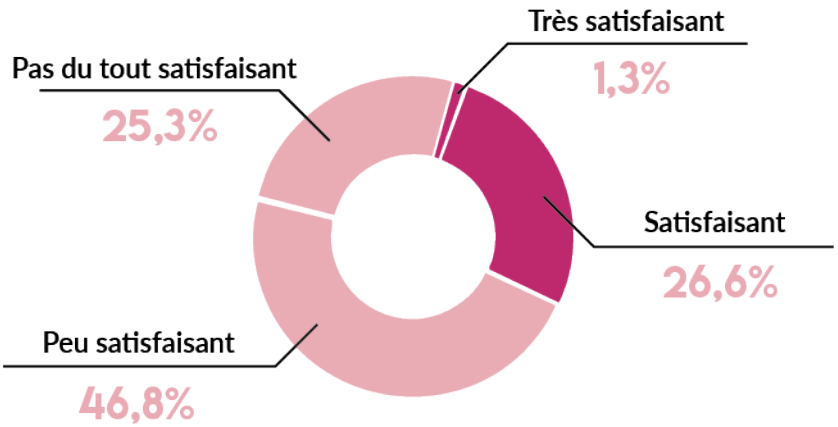
Septembre



Pour septembre, la situation est équilibrée : autant de satisfaits que d'insatisfaits.

La tendance pourrait encore évoluer avec l'importance croissante des réservations de dernière minute.

Vacances de la Toussaint



Pour la Toussaint, les perspectives paraissent plus nuancées : près des trois quarts des professionnels jugent leurs réservations insuffisantes.

Là encore, **des ajustements de dernière minute sont possibles**, mais la confiance exprimée par les acteurs reste limitée.

BILAN SAISON
GÎTES DE FRANCE DU CHER

La saison estivale 2025 pour les **Gîtes de France du Cher présente des points encourageants, tels que le volume d'affaires (+ 5 %) et l'augmentation du nombre de voyageurs (+ 8 %)**, mais aussi des défis : un recul des nuitées et un taux d'occupation en deçà de la moyenne nationale (86%).

Malgré cette baisse du nombre de nuitées, **les hébergements Gîtes de France® accueillent davantage de clients,** ce qui indique une diminution de la durée moyenne de séjour dans le Cher (environ 5 nuits par personne).

16 138
NUITÉES

56%
TAUX D'OCCUPATION

VOLUME D'AFFAIRES
+5%

3 270
VOYAGEURS

TOP 3
des clientèles étrangères

90%
DE FRANÇAIS

10%
D'ÉTRANGERS

29% PAYS-BAS 2ÈME

35% BELGIQUE 1ER

17% ROYAUME-UNI 3ÈME

CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME
BOURGES BERRY TOURISME

L'été 2025 à l'Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme s'inscrit dans une **dynamique de continuité**, avec une **fréquentation globalement stable** par rapport à l'an passé.

AU TOTAL

28 369

visiteurs

soit **- 1%** par rapport à juillet-août 2024

(28 913 visiteurs en juillet-août 2024)

JUILLET

12 692

visiteurs aux compteurs

AOÛT

15 677

visiteurs aux compteurs

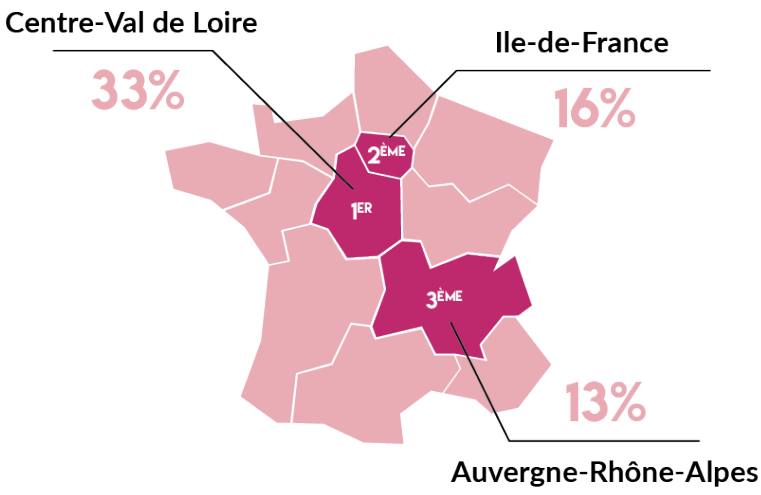
La **clientèle française, largement majoritaire, confirme le rôle central des visiteurs de proximité et des courts séjours**, qui constituent un socle solide pour la saison estivale.

Côté international, la présence des **Italiens et des Belges** illustre une fidélité désormais bien ancrée, tandis que le léger regain d'intérêt des Britanniques ouvre une perspective encourageante de diversification.

Au global, la saison met en évidence une **attractivité qui repose autant sur la régularité des clientèles traditionnelles que sur le potentiel de reconquête et de consolidation de certains marchés étrangers**.

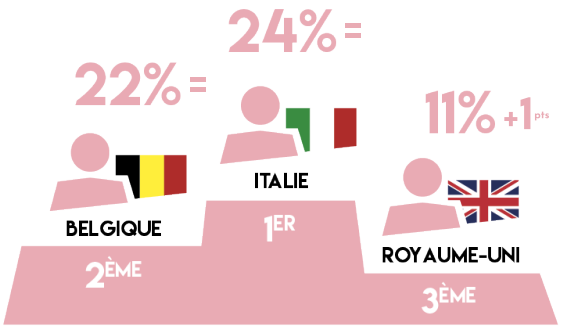
TOP 3

des clientèles françaises



TOP 3

des clientèles étrangères



PERSONNES PRÉSENTES

Béatrice DAMADE,
Présidente - Tourisme & Territoires du Cher

Jean-Louis SALAK,
Président - Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme

Ludovic AZUAR,
Directeur général - Tourisme & Territoires du Cher

Stéphanie MASSONNAT,
Adjointe de direction - Tourisme & Territoires du Cher

Agathe SIMONIN,
Responsable - Office de Tourisme Bourges Berry Tourisme

Vincent PLISSON,
Chargé d'ingénierie et développement - Tourisme & Territoires du Cher

Tourisme & territoires DU CHER