

CONJONCTURE
TOURISTIQUE

ENQUÊTE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS LE CHER

Juin 2026



Tourisme
territoires
DU CHER



Le CRT, en partenariat avec les Agences Départementales, a réalisé une enquête de conjoncture du 22 au 26 juin 2026 auprès des professionnels du tourisme afin d'évaluer l'activité du mois de juin 2026.

Cette enquête vise à mesurer :

- le niveau de fréquentation des établissements touristiques,
- l'évolution des clientèles par rapport à 2025,
- les tendances économiques observées par les professionnels

445 structures interrogées

109 répondants

Taux de réponse : 24 %

Au-delà des indicateurs chiffrés, les commentaires qualitatifs recueillis auprès des professionnels apportent un éclairage complémentaire sur :

- les comportements des visiteurs,
- les évolutions des pratiques touristiques,
- et les difficultés ou opportunités rencontrées au cours de cette période.

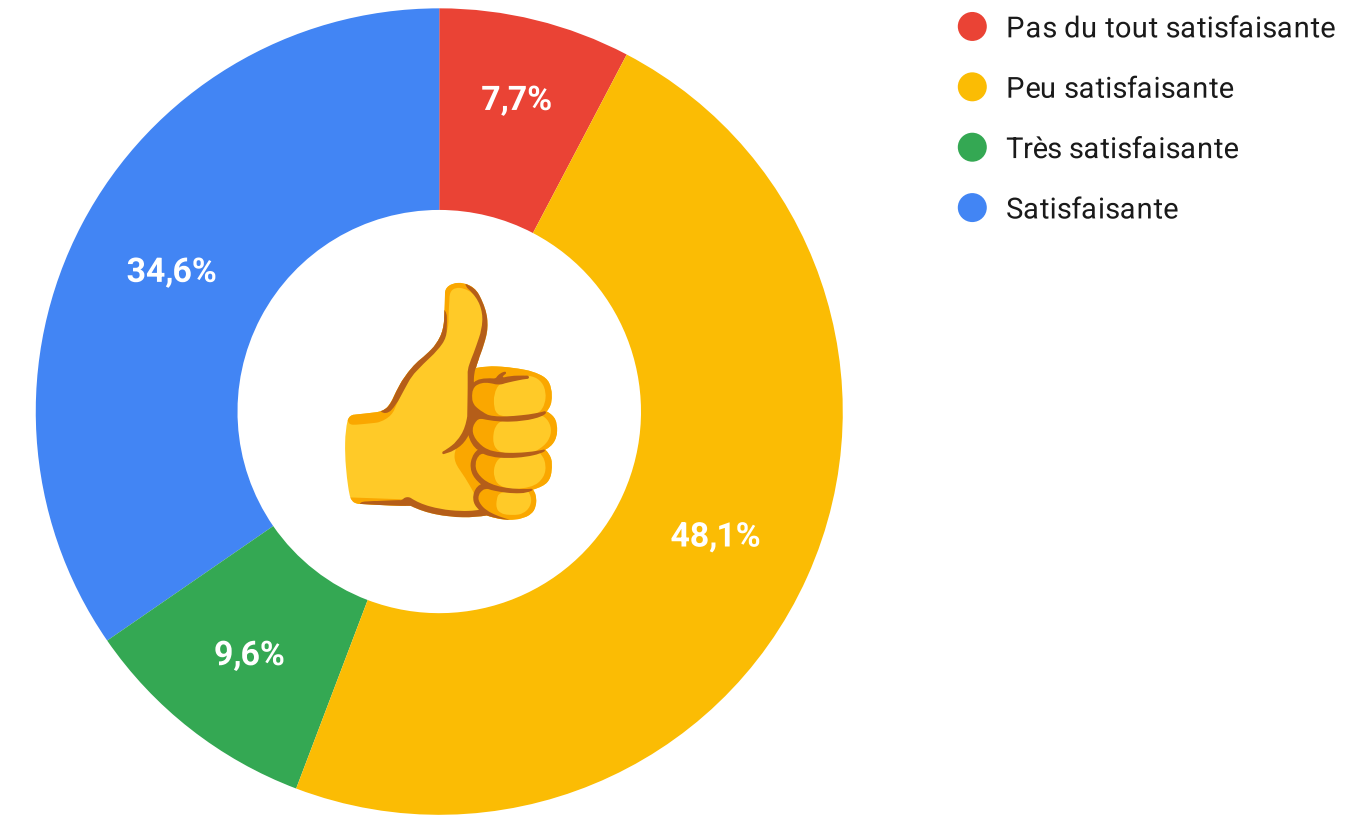


SATISFACTION GLOBALE

La fréquentation de juin 2026 est globalement perçue comme dégradée : **55,8 %** des répondants la jugent peu ou pas du tout satisfaisante par rapport à 2025.

À l'inverse, **44,2 %** expriment une satisfaction, dont seulement **9,6 %** très satisfaits.

Le mois apparaît donc majoritairement en retrait, malgré une minorité de situations stables ou positives.



SATISFACTION SELON LES SECTEURS ET LES TERRITOIRES

- Hébergements touristiques : **52,2 %**
- Sites de visite et activités de loisirs : **44,2 %**
- Restauration : **33,4 %**
- Offices de tourisme : **16,7 %**
- Sud Berry : **61,9 %**
- Sancerre et la Loire : **47%**
- Berry Sologne : **33,3 %**
- Bourges et ses environs : **31,8 %**

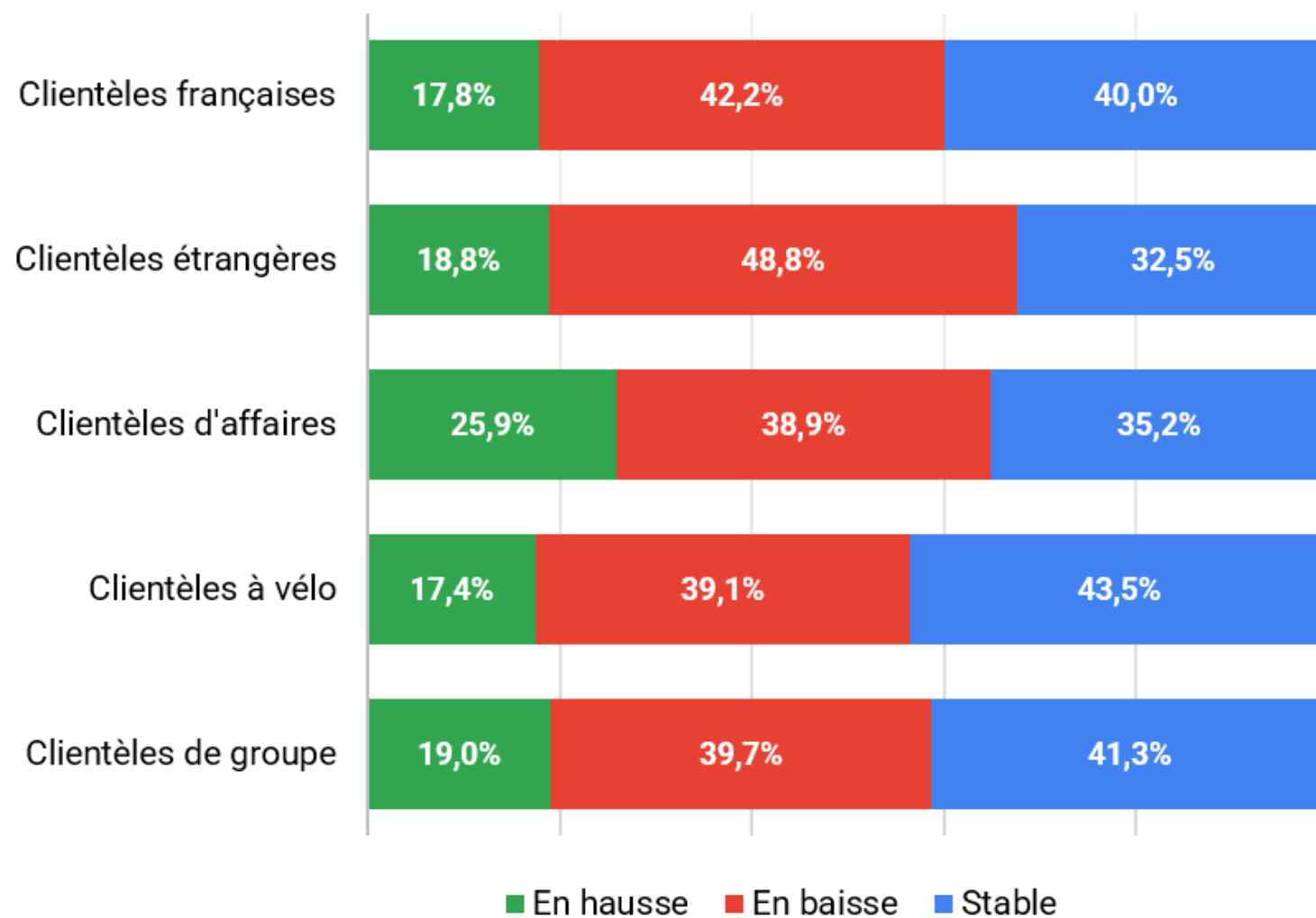
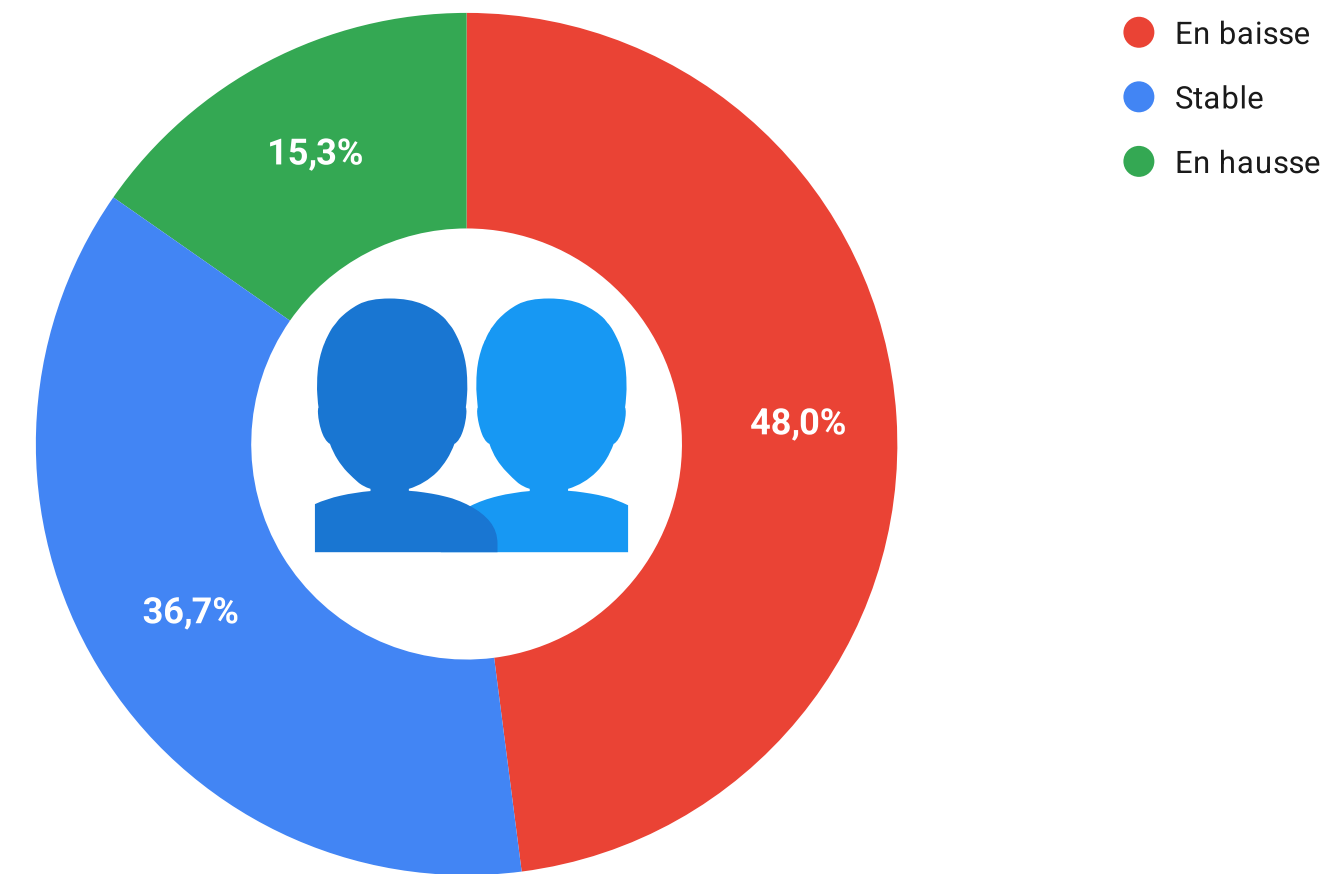
Les taux de satisfaction varient nettement selon les activités : Les hébergements touristiques affichent le niveau le plus élevé (**52,2 %**), suivis des sites de visite et activités de loisirs (**44,2 %**). La restauration apparaît plus en retrait (**33,4 %**), tandis que les offices de tourisme enregistrent le niveau le plus faible (**16,7 %**).

La satisfaction varie également selon les destinations : Le Sud Berry affiche le niveau le plus élevé (**61,9 %**), devant Sancerre et la Loire (**47 %**). Les résultats sont plus en retrait en Berry Sologne (**33,3 %**) et surtout à Bourges et ses environs (**31,8 %**).



EVOLUTION DES CLIENTÈLES EN GÉNÉRAL

Les clientèles apparaissent globalement en recul en juin 2026, avec une majorité de professionnels indiquant une baisse (**48 %**). La situation est stable pour **36,7 %** d'entre eux, tandis que **15,3 %** constatent une hausse des clientèles. La dynamique globale traduit donc une tendance plutôt défavorable, malgré une part importante de stabilité.



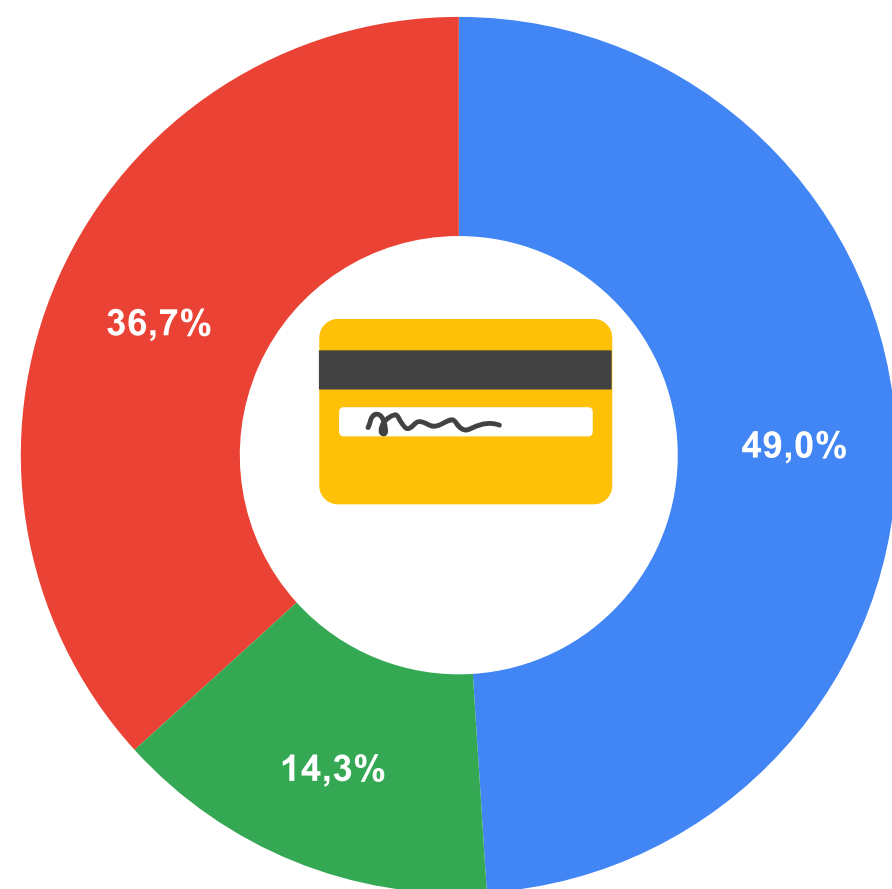
EVOLUTION DES CLIENTÈLES PAR SEGMENT

Les clientèles présentent une dynamique contrastée selon les segments. Les clientèles étrangères sont les plus en difficulté (**48,8 % en baisse**), tandis que les clientèles françaises restent relativement équilibrées (**40 % stables**). Les clientèles d'affaires se distinguent par une dynamique plus favorable avec la plus forte part de hausse (**25,9 %**). Les clientèles de groupe et à vélo restent majoritairement stables, malgré un niveau de baisse encore significatif.



CHIFFRES D'AFFAIRES

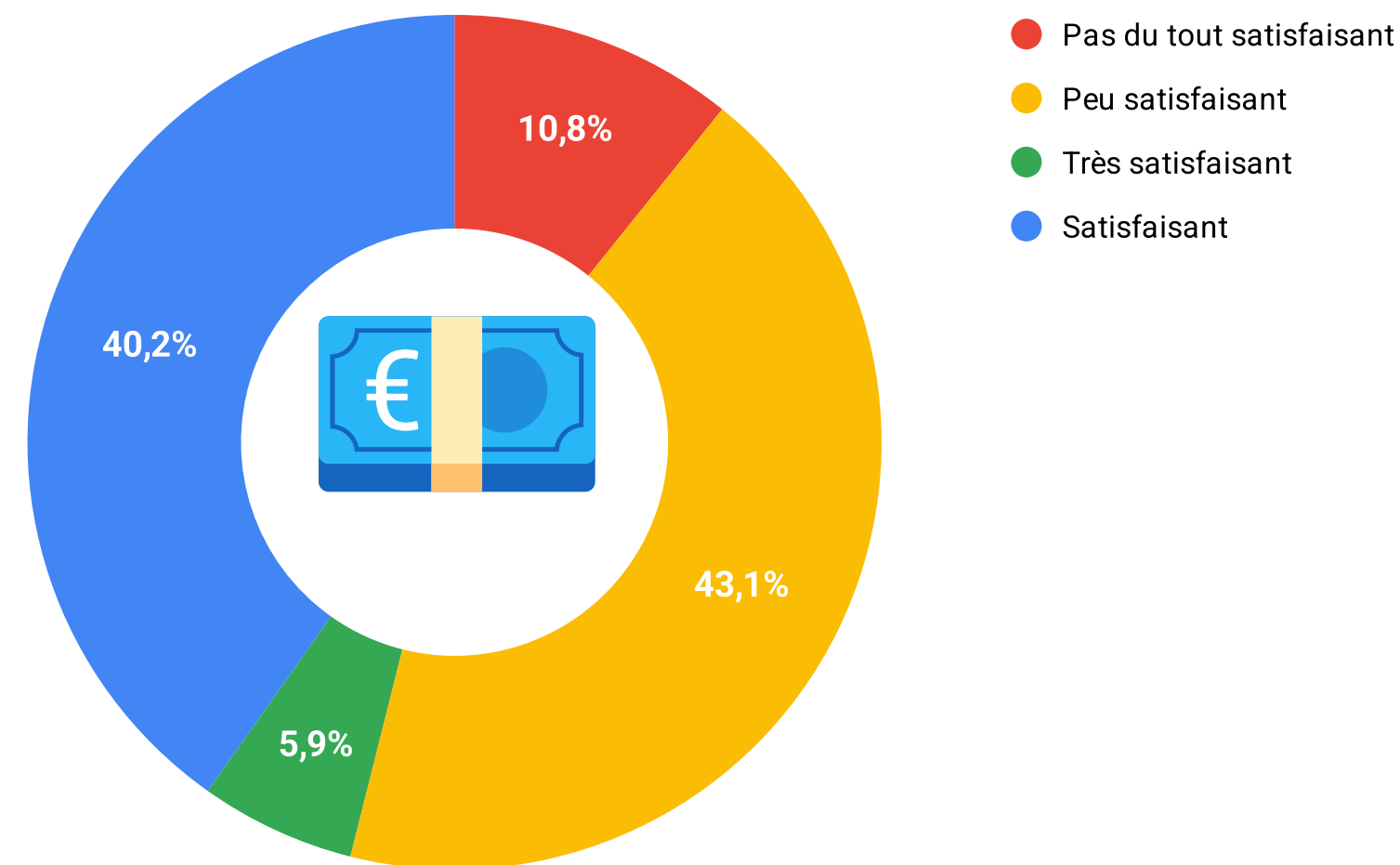
Le chiffre d'affaires est perçu comme une situation globalement équilibrée mais légèrement défavorable, avec une majorité relative de jugements négatifs (**53,9 %**) face à **46,1 %** d'avis positifs.



- Stable
- En hausse
- En baisse

TICKET MOYEN

Le ticket moyen apparaît globalement stable en juin 2026, avec une majorité de situations inchangées (**49 %**). Les évolutions restent néanmoins orientées à la baisse, avec **36,7 %** des professionnels indiquant un recul contre **14,3 %** en hausse.

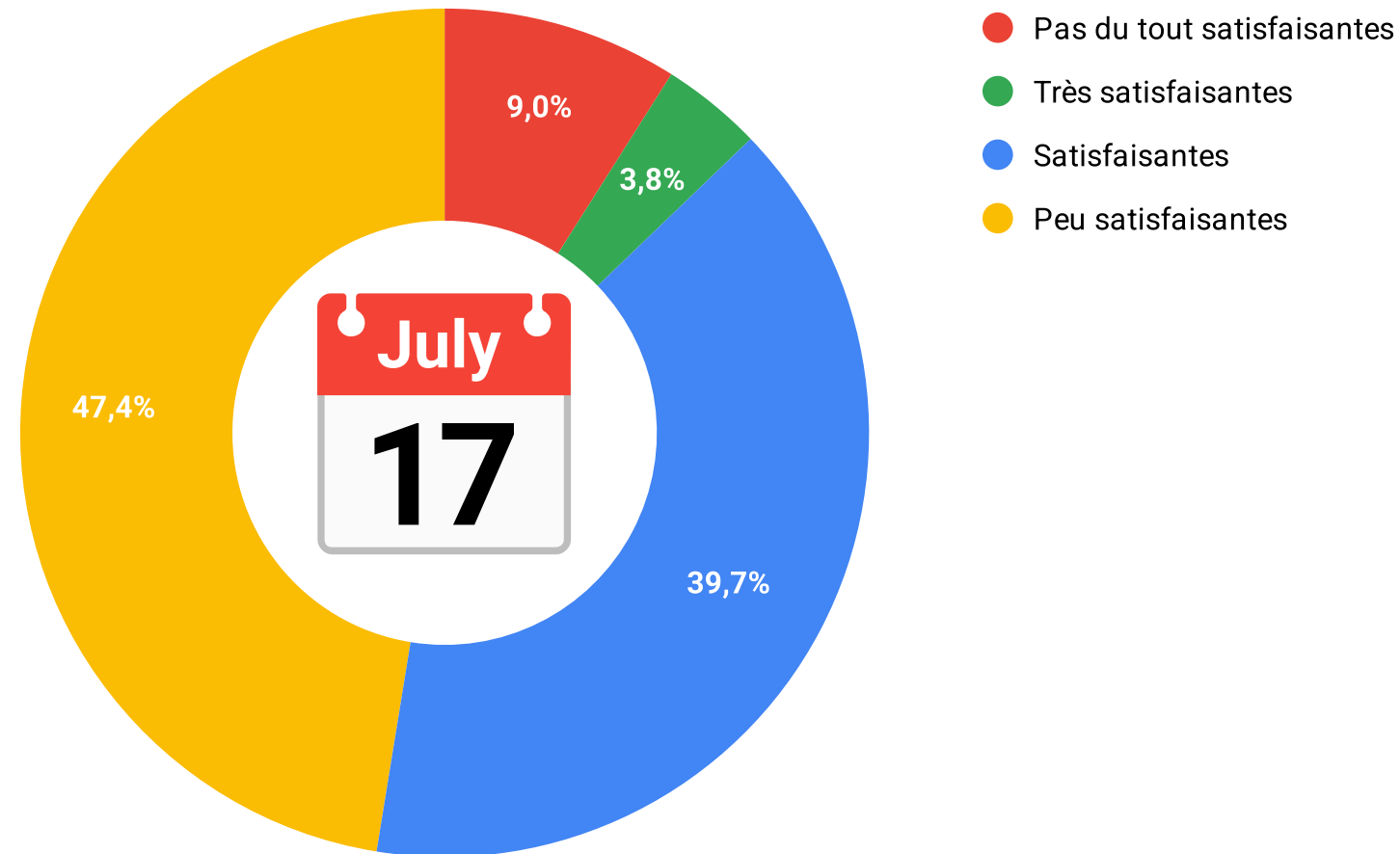
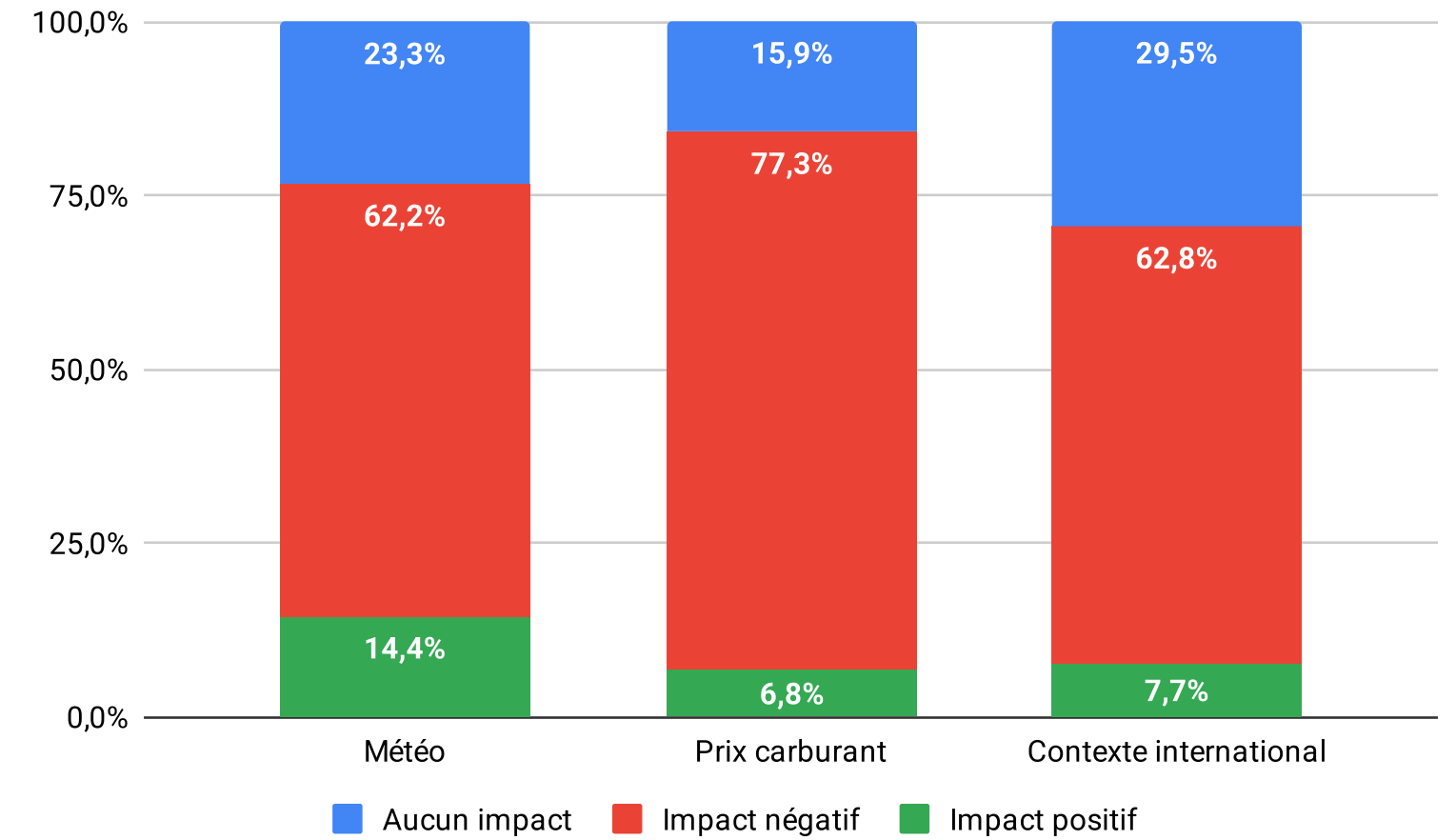


- Pas du tout satisfaisant
- Peu satisfaisant
- Très satisfaisant
- Satisfaisant



FACTEURS D'INFLUENCES

Le prix du carburant est perçu comme le principal facteur négatif, impactant **77,3 %** des professionnels, devant le contexte international (**62,8 %**) et la météo (**62,2 %**). La météo présente toutefois une perception plus ambivalente, avec **14,4 %** d'avis positifs, tandis que le contexte international est davantage jugé comme sans impact (**29,5 %**).



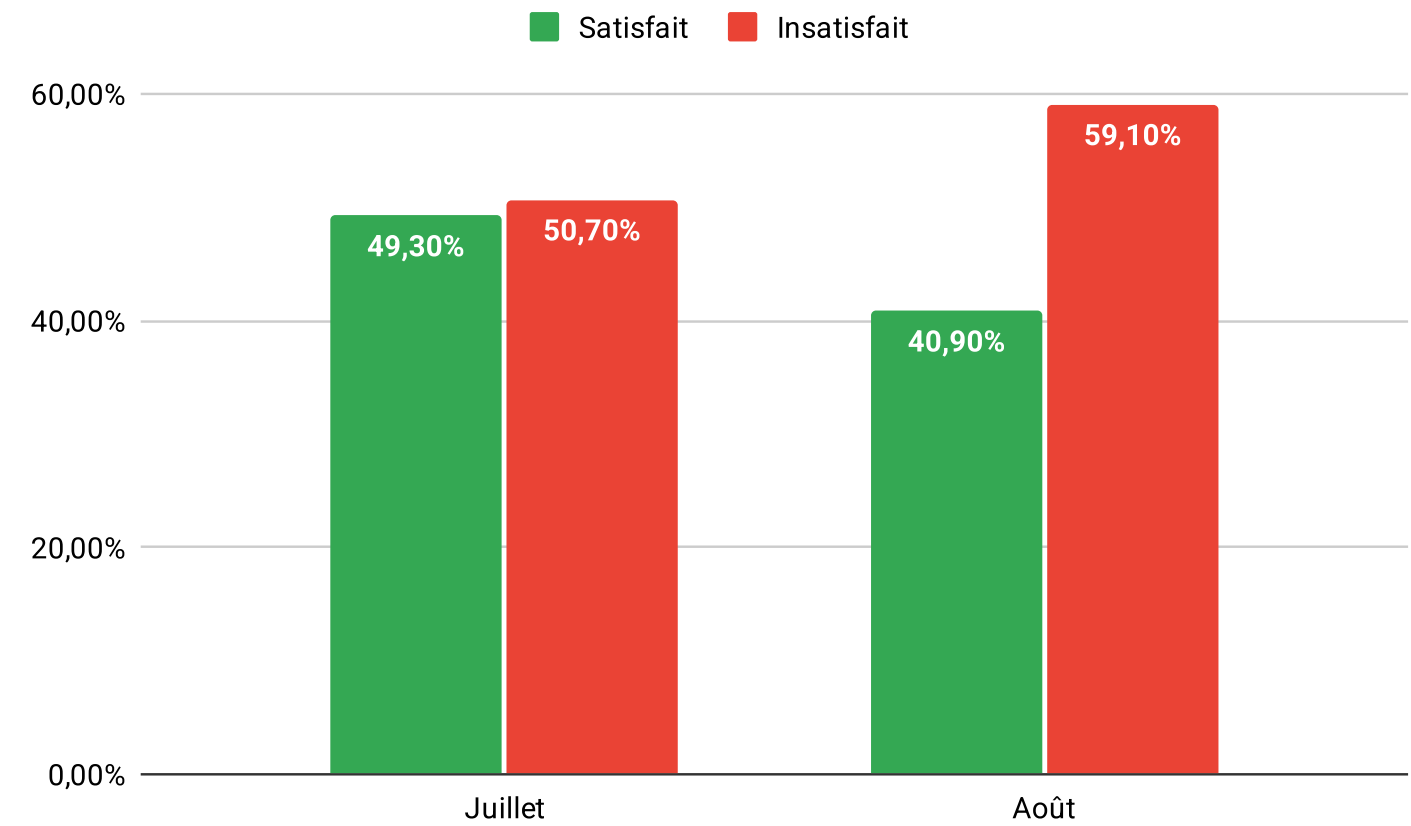
RÉSERVATIONS ÉTÉ 2026

Les résultats montrent une satisfaction globalement mitigée des réservations pour l'été. Si **39,7 %** des répondants se déclarent satisfaits et **3,8 %** très satisfaits (soit **43,5 %** de satisfaction positive), une majorité relative de **47,7 %** juge les réservations peu satisfaisantes. Enfin, **9 %** les considèrent pas du tout satisfaisantes.



RÉSERVATIONS JUILLET VS AOÛT 2026

La satisfaction est légèrement meilleure en juillet qu'en août. En juillet, **49,3 %** des professionnels se déclarent satisfaits contre **50,7 %** d'insatisfaits, soit un équilibre presque atteint. En août, la perception se dégrade davantage avec seulement **40,9 %** de satisfaits pour **59,1 %** d'insatisfaits.



SYNTHÈSE DES COMMENTAIRES DES PROFESSIONNELS

Le mois de juin 2026 est globalement perçu comme un mois avec une impression générale de fréquentation en retrait ou instable par rapport à juin 2025.

Météo et conditions de visite

La météo apparaît comme un facteur central dans les retours avec des périodes de fortes chaleurs, des conditions peu favorables aux activités de plein air (vélo, itinérance, loisirs nature) mais aussi sur les sites non climatisés ou peu adaptés aux fortes chaleurs.





Contexte économique et comportement des clientèles

Le contexte économique est régulièrement cité avec la hausse du coût des carburants, les arbitrages budgétaires des ménages et la recherche de solutions plus économiques. Les professionnels observent donc une baisse de la consommation sur place dans certains cas et sensibilité accrue aux coûts des déplacements.



Effet calendrier et saisonnalité

Plusieurs professionnels soulignent un effet de calendrier structurant : forte dynamique des ponts de mai, report ou concentration des séjours sur juillet-août. Juin apparaît ainsi pour certains comme un mois de creux relatif dans la saisonnalité, fortement dépendant des effets de ponts.

CE QU'IL FAUT RETENIR

Le mois de juin 2026 apparaît globalement contrasté avec une activité globalement stable ou légèrement en retrait selon les structures. Les situations restent hétérogènes, dans un contexte influencé par la météo et le pouvoir d'achat. Certaines clientèles permettent toutefois de maintenir un niveau d'activité régulier en ce début de saison estivale.

