

CONJONCTURE
TOURISTIQUE

ENQUÊTE SUR L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DANS LE CHER

Vacances de printemps 2026



VACANCES DE PRINTEMPS 2026

Le **CRT**, en partenariat avec les **Agences Départementales**, a réalisé une **enquête de conjoncture** auprès des professionnels du tourisme afin d'évaluer l'activité des **vacances de printemps 2026**, couvrant la période du **4 avril au 3 mai 2026**.

Cette enquête vise à mesurer :

- le **niveau de fréquentation** des établissements touristiques,
- l'**évolution des clientèles** par rapport à 2025,
- les **tendances économiques** observées par les professionnels

448 structures interrogées

112 répondants

Taux de réponse : **25 %**

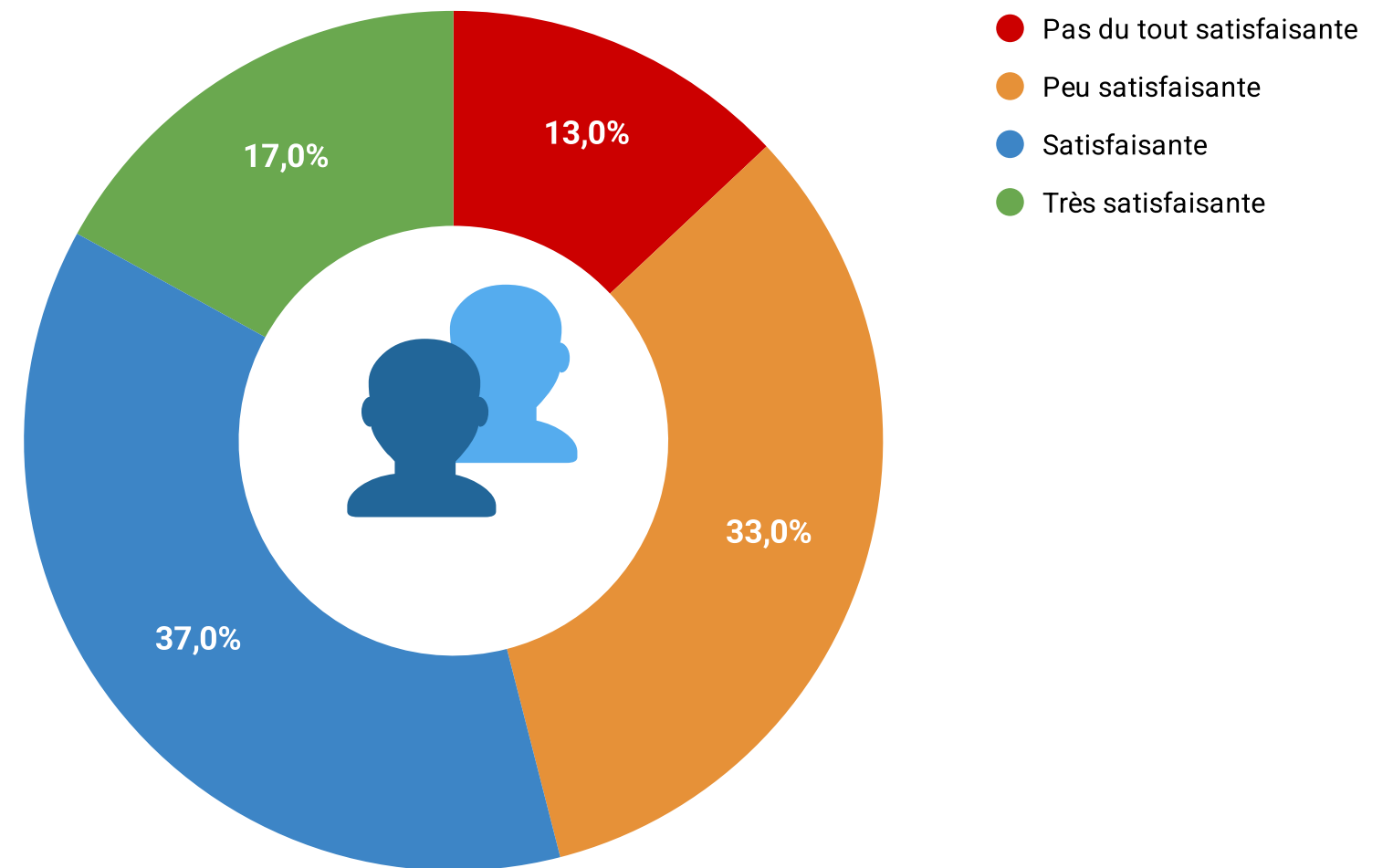
Au-delà des indicateurs chiffrés, les commentaires qualitatifs recueillis auprès des professionnels apportent un éclairage complémentaire sur :

- les **comportements des visiteurs**,
- les **évolutions des pratiques touristiques**,
- et les **difficultés ou opportunités** rencontrées au cours de la saison printanière.

SATISFACTION GLOBALE

La fréquentation touristique des vacances de printemps 2026 est jugée **globalement correcte** par les professionnels du tourisme du Cher.

Au total, **54 %** des répondants estiment leur activité satisfaisante ou très satisfaisante, tandis que **46 %** la jugent peu ou pas satisfaisante.



SATISFACTION SELON LES SECTEURS ET LES TERRITOIRES

- Sites de visite et activités de loisirs : **57,6 %**
- Offices de tourisme : **57,2 %**
- Restauration : **54,6 %**
- Hébergements touristiques : **50 %**

- Bourges et ses environs : **62,5 %**
- Sud Berry : **61,9 %**
- Berry Sologne : **50 %**
- Sancerre et la Loire : **47,1 %**

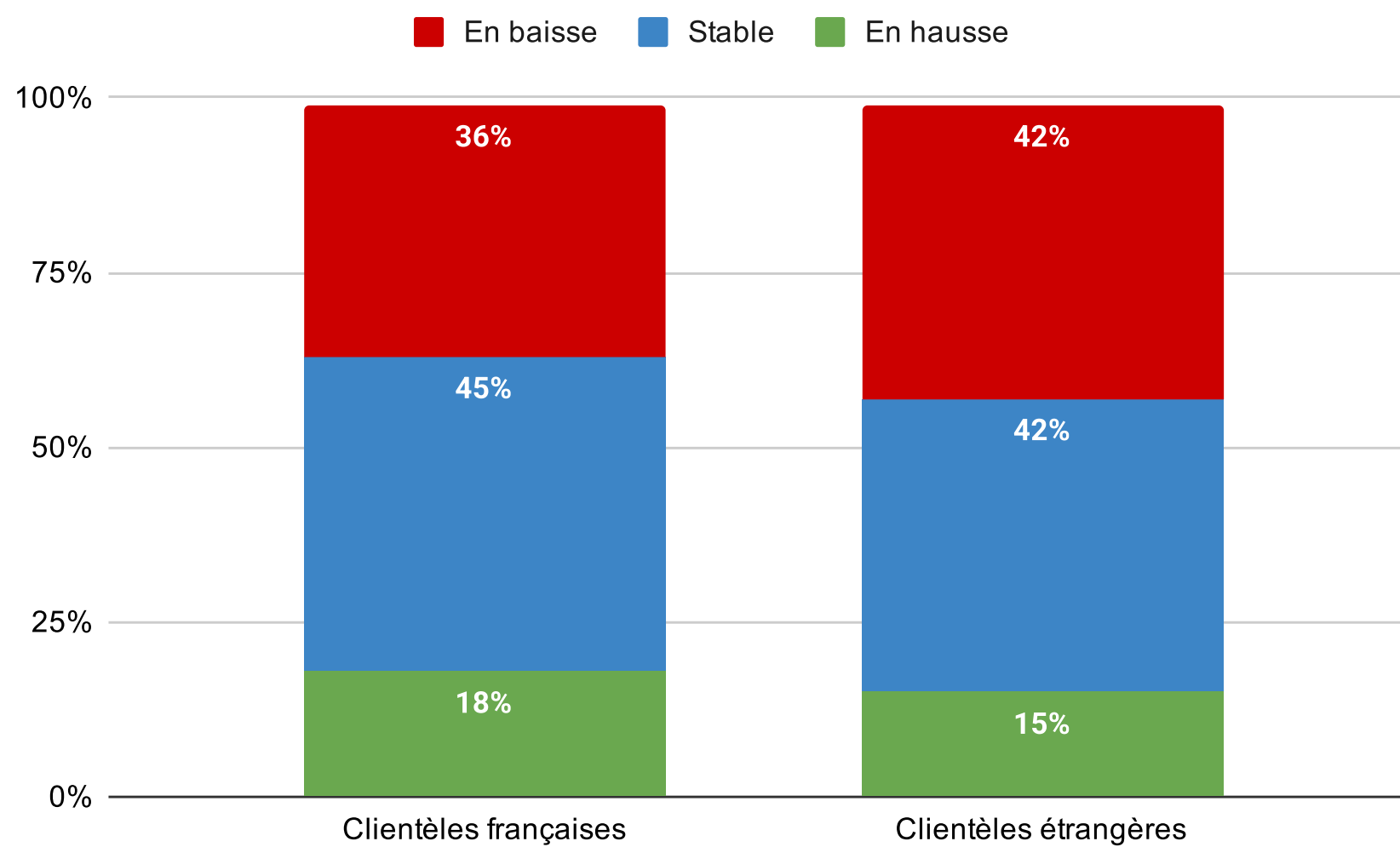
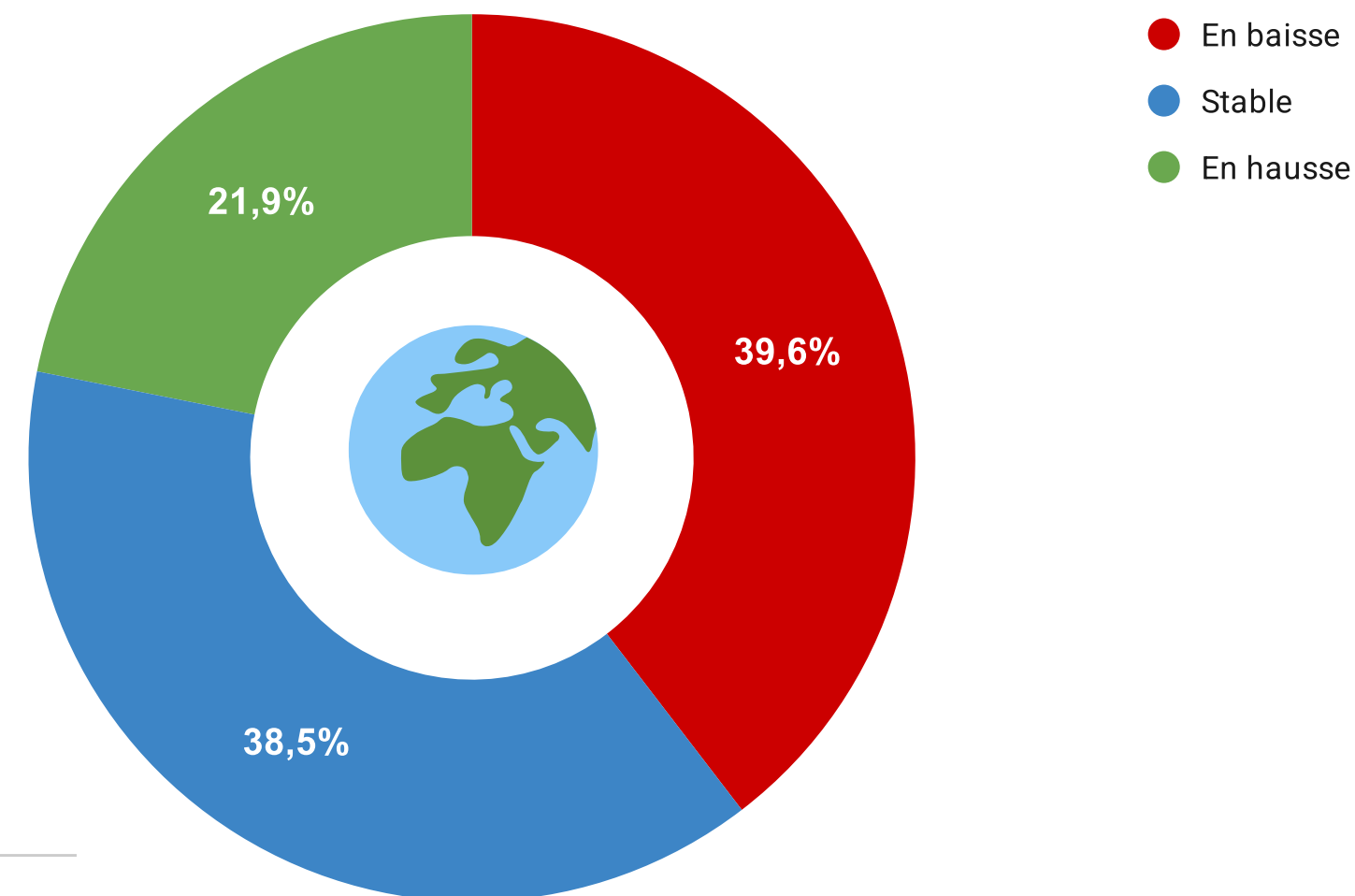
Les sites de visites et les offices de tourisme affichent les niveaux de satisfaction les plus élevés, tandis que les hébergements présentent des résultats plus mitigés.

Bourges et ses environs ainsi que le Sud Berry enregistrent les résultats les plus favorables, contrairement à Sancerre et la Loire où les perceptions sont plus contrastées.

VACANCES DE PRINTEMPS 2026

EVOLUTION DES CLIENTÈLES

Par rapport aux vacances de printemps 2025, **39,6 %** des professionnels observent une baisse de leur clientèle, **38,5 %** une stabilité, et **21,9 %** une hausse.

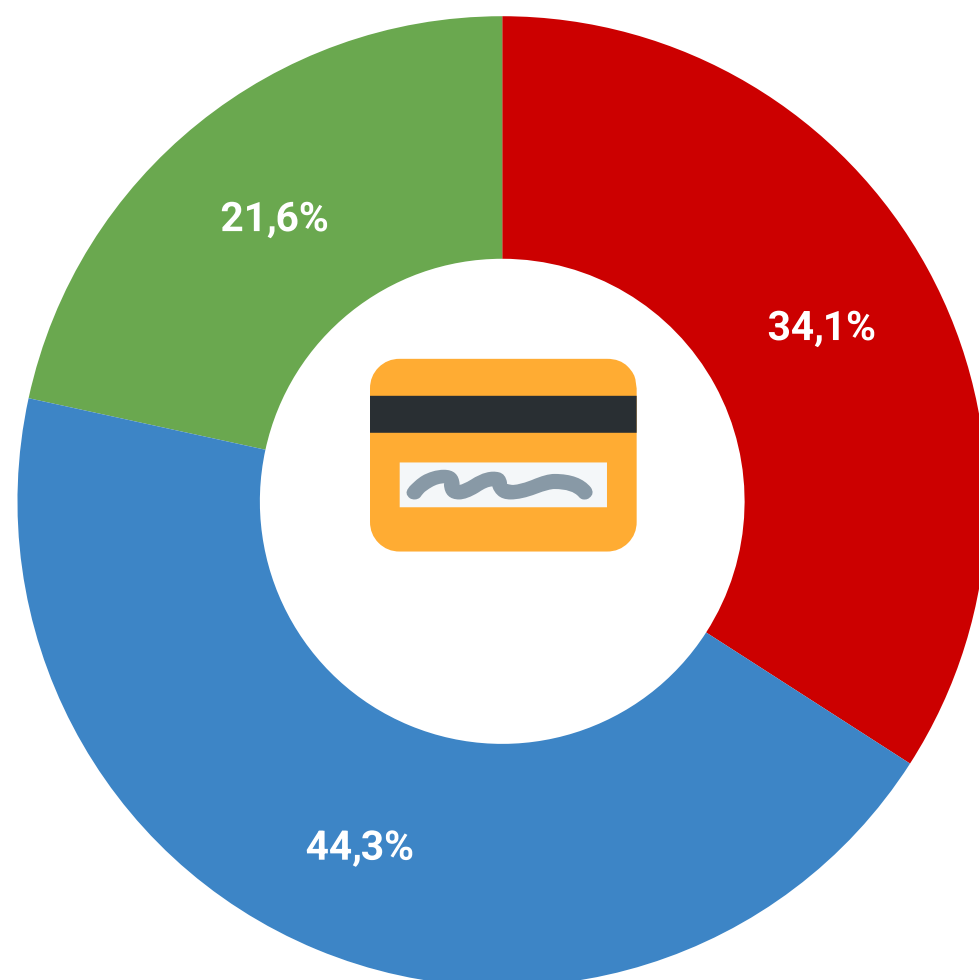


Parmi les répondants, **45 %** constatent une stabilité des clientèles françaises, tandis que **42 %** observent une baisse des clientèles étrangères. Les clientèles françaises apparaissent globalement plus stables que les clientèles étrangères.

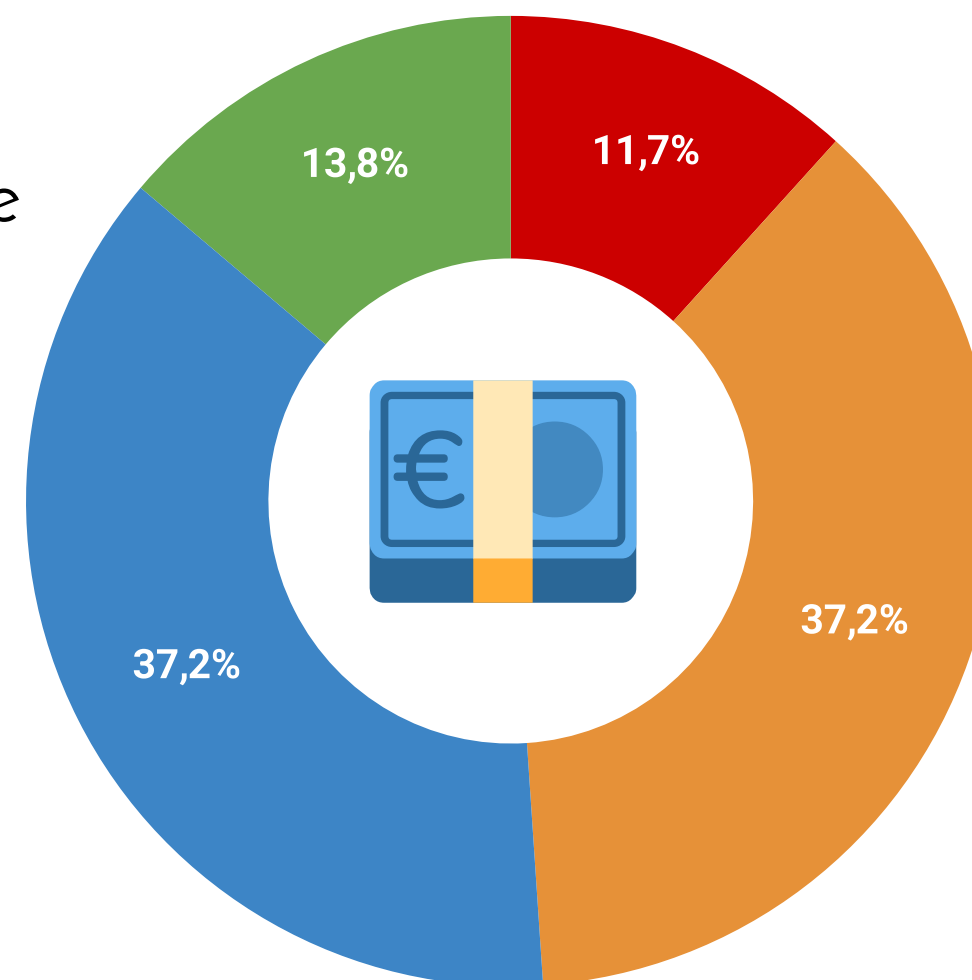
VACANCES DE PRINTEMPS 2026

CHIFFRES D'AFFAIRES

L'activité économique des professionnels du tourisme reste globalement mitigée durant les vacances de printemps 2026. **51 %** des professionnels le jugent satisfaisant ou très satisfaisant, contre **48,9 %** qui l'estiment peu ou pas satisfaisant.



- En baisse
- Stable
- En hausse



- Pas du tout satisfaisant
- Peu satisfaisant
- Satisfaisant
- Très satisfaisant

TICKET MOYEN

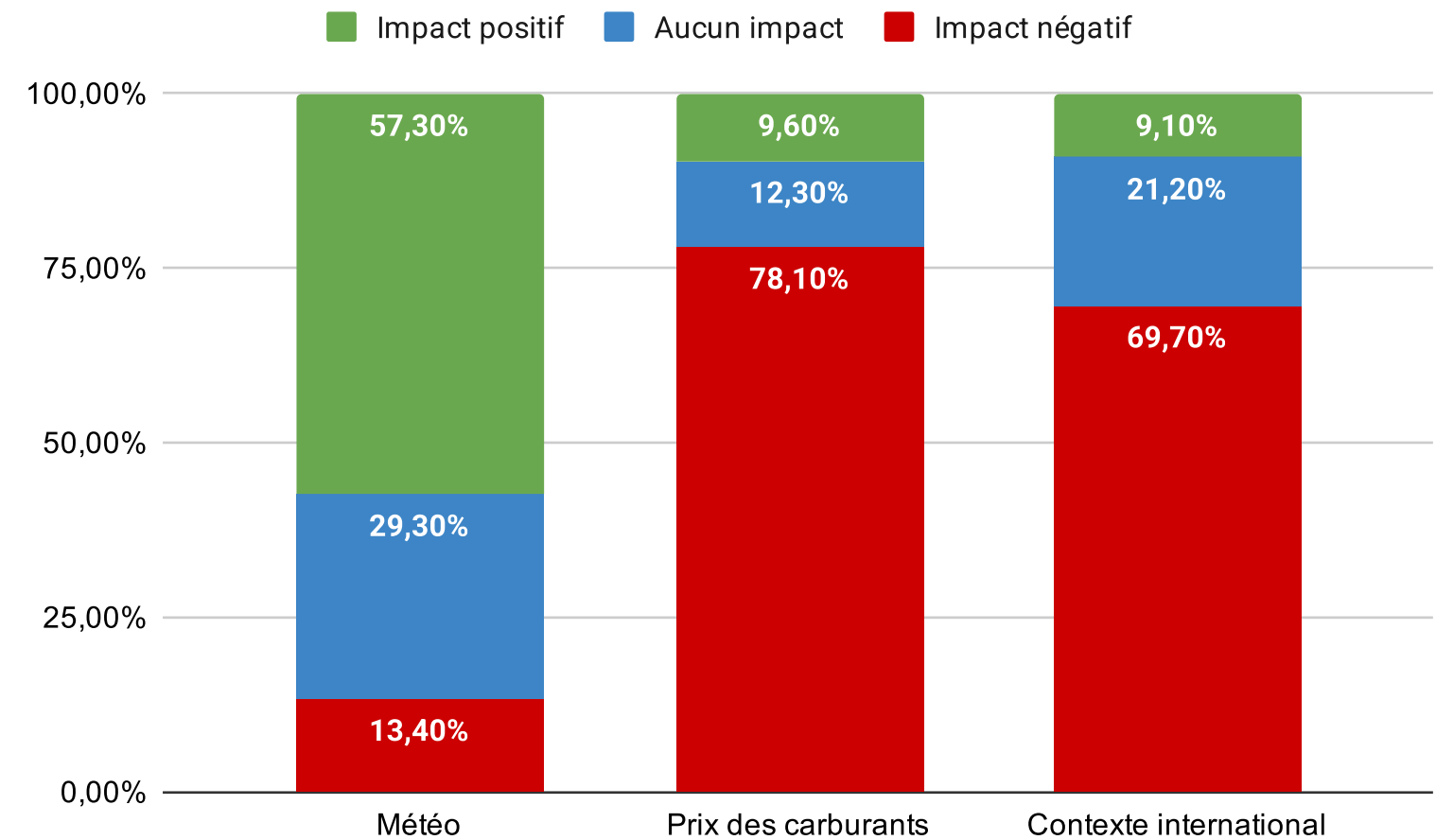
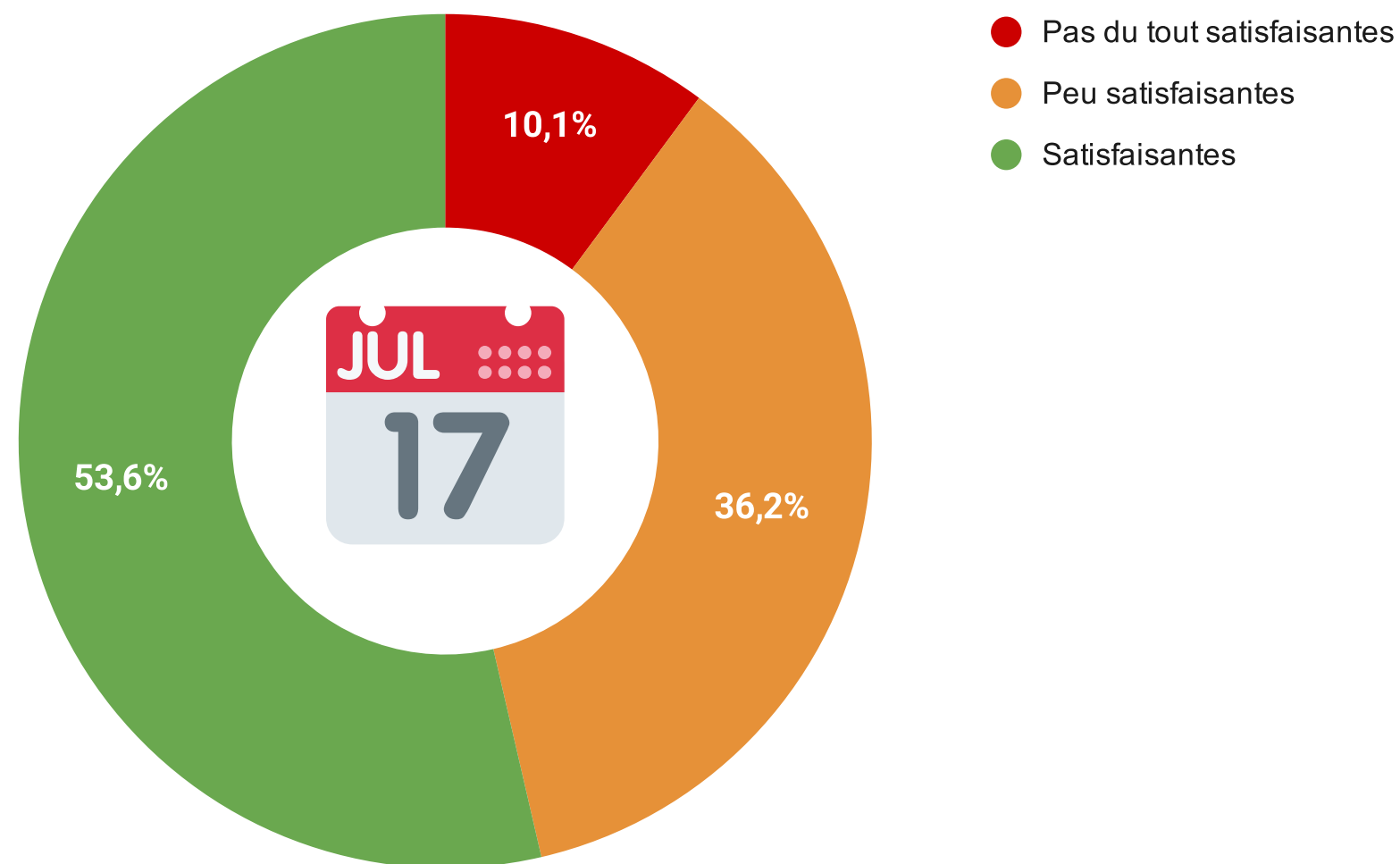
Le ticket moyen apparaît globalement stable durant les vacances de printemps 2026 puisque **44,3 %** des professionnels observent une stabilité, **34,1 %** une baisse, et **21,6 %** une hausse.

VACANCES DE PRINTEMPS 2026

FACTEURS D'INFLUENCES

Les professionnels identifient principalement les prix des carburants (**78,1 %**) et le contexte international (**69,7 %**) comme des facteurs ayant eu un impact négatif sur l'activité touristique.

À l'inverse, la météo a soutenu la fréquentation pour **57,3 %** des répondants.



RÉSERVATION DES PONTS DE MAI

Les perspectives pour les ponts de mai apparaissent plus favorables que le bilan des vacances de printemps. Plus de la moitié des professionnels (**53,6 %**) jugent leurs réservations satisfaisantes, tandis que **36,2 %** les estiment peu satisfaisantes et **10,1 %** pas du tout satisfaisantes.

VACANCES DE PRINTEMPS 2026

SYNTHÈSE DES COMMENTAIRES DES PROFESSIONNELS

Les professionnels observent :
des réservations plus tardives,
une clientèle plus attentive aux
dépenses,
et un développement du
tourisme de proximité.

**Plusieurs répondants
évoquent également :**
une baisse du panier moyen,
des annulations de groupes,
et une fréquentation variable
selon les périodes

**À l'inverse, certains
soulignent l'effet positif :**
de la météo favorable,
des courts séjours,
et de la clientèle régionale et
étrangère de proximité.

CE QU'IL FAUT RETENIR

Les vacances de printemps 2026 confirment **une activité touristique globalement correcte**, mais encore **contrastée selon les secteurs**.

L'enquête met en évidence :

- une **progression du tourisme de proximité** et des courts séjours,
- des visiteurs **plus attentifs à leurs dépenses**,
- et des **réservations plus tardives**.

La météo favorable a soutenu la fréquentation, notamment pour les activités de loisirs, tandis que **le contexte économique et le coût des déplacements continuent de peser** sur l'activité touristique.